Искусствоведческий и культурологический подходы к изучению вещания

Автор:
Елена Поданёва,
гр.2464 ФЖ

План занятия:

1. Искусствоведческий подход (история, вопросы, примеры)
2. Культурологический подход (история, вопросы)
3. Примеры культурологических медиа-исследований
4. Выводы по использованию указанных методов в изучении телевещания
5. Искусствоведческий и культурологический подход в изучении других форм журналистики

Виды искусства:

Пространственные	Временные	Пространственно-временные
Изобразительное искусство	Музыка	Хореография
Декоративно-прикладное искусство	Литература	Театральное искусство и киноискусство
Архитектура и фотография	**+ РАДИО?**	**+ ТЕЛЕВИДЕНИЕ?**

Искусствоведческий подход к изучению журналистики:

Подход заложен в **60-е XXв.**

Искусствоведение – комплекс научных дисциплин, изучающих искусство (литературоведение, музыковедение, театроведение, киноведение, наука о пластических искусствах)

Искусствоведческие вопросы в медиа-исследованиях:

- жанры телевизионного искусства;
- выразительные средства телеэкрана, специфика телевизионной условности (телевизионного пространства и времени);
- соотношения документального и постановочного в телепрограмме, достоверность ТВ-изображения;
- место и роль телеискусства в духовной жизни общества

Культурологический подход к изучению журналистики

Подход заложен во **2-ой пол. XXв.**

Культурология - совокупность исследований культуры как структурной целостности

Культурологические вопросы в медиа-исследованиях:

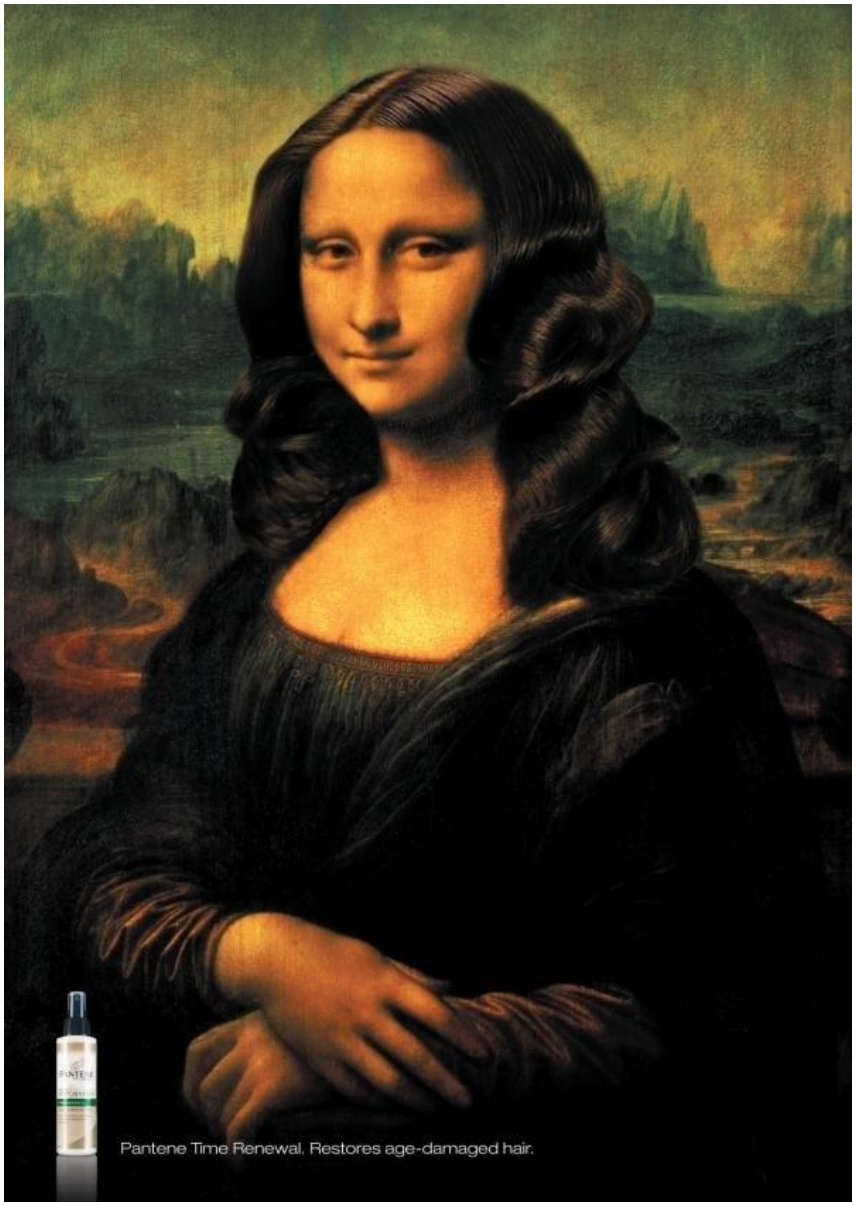
- роль публицистического дискурса в развитии культуры;
- влияние журналистики на формирование и трансляцию образцов стилей жизни и моделей поведения;
- фиксация в СМИ изменения картины мира, отношения людей к реальности в условиях цифрового общества;

Пример культурологического изучения СМИ:
ТВ-журналистика как сегмент массовой культуры

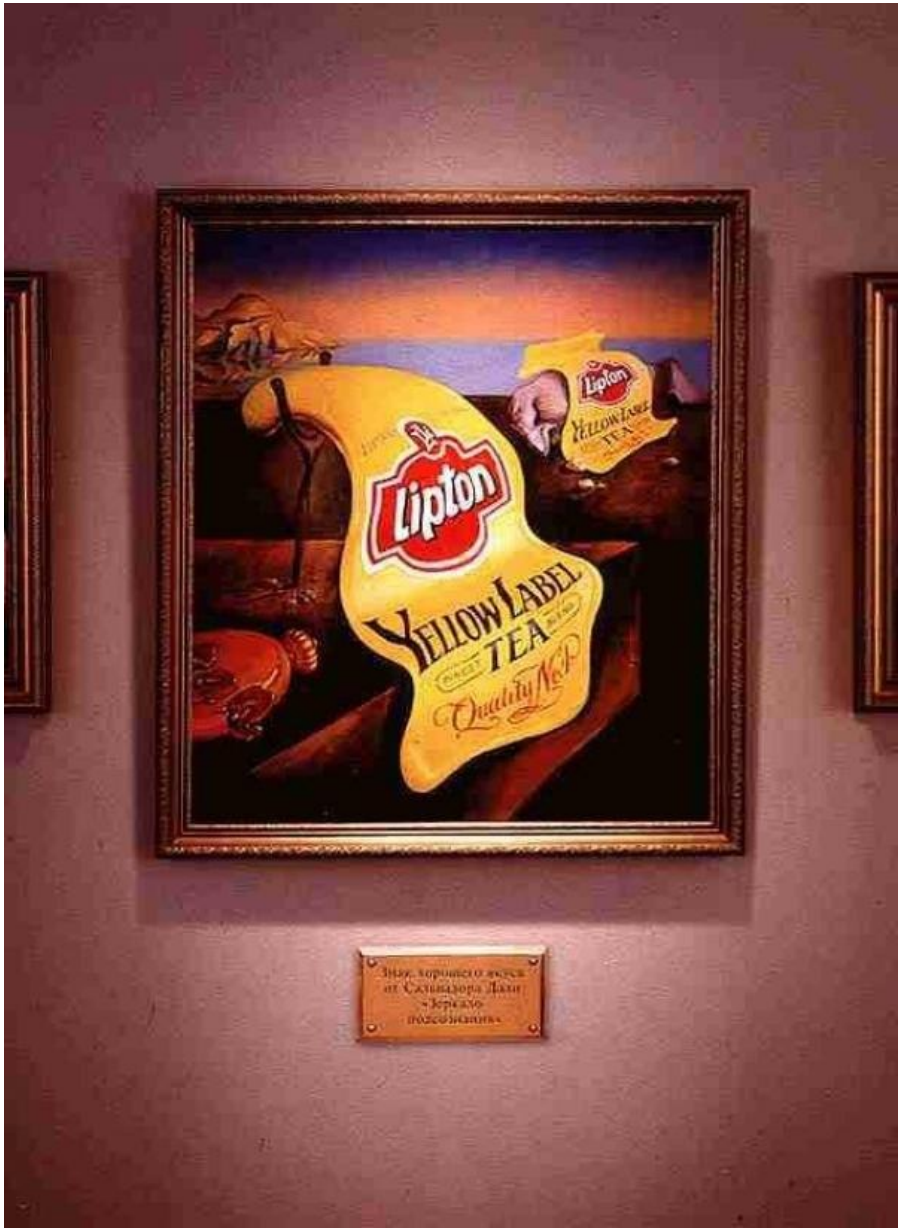
Исторические этапы взаимоотношений произведений искусства и медиа:

- фиксация произведений искусства (информирование зрителя о произведениях искусства),
- адаптация искусства к техническим требованиям СМИ,
- переакцентирование (использования произведений в различных нуждах, часто далеких от искусства; прямое вмешательство СМИ в культуру)

(Новикова А. Методы культурологических исследований в журналистике // ВЕСТН.



Примеры использования произведений искусства в различных целях (здесь для рекламы)



Примеры использования произведений искусства в различных целях (здесь для рекламы)

Пример использования произведения искусства в различных целях (здесь для рекламы)

Пример культурологического изучения СМИ:
Телевизионный контент с позиции зрелищной культуры

- В основе зрелища лежит конфликт как столкновение различных ценностных ориентаций
- Традиционные типы зрелищ или конфликтов – *агон, диалог, дискуссия* – имеют аналоги на ТВ
- Новая классификация современных телевизионных зрелищ на основании типа конфликта: агон (большинство информационно-аналитических программ), диалог (документальное телекино), игра (телеигры, спортивные трансляции)

Выводы

Создание телевизионных программ является формой творческой деятельности.

Поэтому к ТВ-вещанию применим метод искусствоведческого анализа, при условии, что его результаты включены в более широкий круг междисциплинарных исследований культуры. То есть **на сегодня в изучении ТВ-вещания актуален культурологический подход**

Изучение с позиции культурологии других форм журналистики:

Культурологический анализ публицистического текста

Алгоритм анализа:

- акцентирование культурно-эстетических реалий в пространстве текста;
- деконструкция текста с целью выявления ядра – авторского замысла и получившегося идейно-эстетического целого
- анализ и синтез различных частей целого
- анализ диалога "автора" и "затекста" (традиция, социокультурный слой, аудитория)

В. Хорольский. Культурологический метод изучения публицистического дискурса

Глоссарий

Искусство – творческая художественная деятельность. Основные виды искусства: живопись, архитектура, музыка, хореография, литература, театр, фотоискусство, кинематограф

Эстетика – философское учение об искусстве, посвящённое исследованию форм прекрасного в художественном творчестве,

в природе и в жизни

Искусствоведение – комплекс научных дисциплин, изучающих искусство (литературоведение, музыковедение, театроведение, киноведение, наука о пластических искусствах)

Культурология - совокупность исследований культуры как структурной целостности (***культура*** – деятельность человека в любых ее проявлениях, включая навыки, знания, это разные формы самовыражения человека)

Список использованной литературы и источников:

Основное:

А.А. Новикова:

- **Искусствоведческие и культурологические подходы к изучению вещания** // Исследования СМИ: методология, подходы, методы : учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. – М. : Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011. - С. 109-116
- **Методы культурологических исследований в журналистике** (на примере анализа современных телевизионных программ)// ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 10. ЖУРНАЛИСТИКА. 2011. № 4. - С. 42-58

Дополнительно:

- Рева. Е. Основные принципы взаимодействия этнологии, культурологии и журналистики: теоретический аспект: реферат - 2013 [электронный ресурс]: http://www.km.ru/referats/334895-osnovnye-printsipy-vzaimodeistviya-etnologii-kulturologii-i-zhurnalistiki-teoreticheskii-aspe
- Хорольский. Культурологический метод изучения публицистического дискурса (на примере статей А. Блока, У. Б. Иейтса, О. Уайльда) // Relga. – 2001. – № 6, 23 марта.