

РУКОС



РУКОС
RUHOS

Маркетплейс
и франшиза
Русской
Косметики

Почему РУКОС?



РУКОС
RUKOS



РУКОС
RUKOS



Маркетплейс



РУКОС
РУСОС

- ✓ Нишевый маркетплейс – преимущества в цене для производителей, повышение маржинальности по сравнению с другими МП (OZON, Wildberries, и т.п.), доступный механизм ввода товара на полку
- ✓ Преимущества для потребителей (клиентов) – акции, баллы, карты лояльности
- ✓ Удобство поиска товара, быстрота реагирования
- ✓ Более широкий нишевый ассортимент по сравнению с сетями, другими МП
- ✓ Широкая география охвата
- ✓ Гибкая логистика

Франшиза



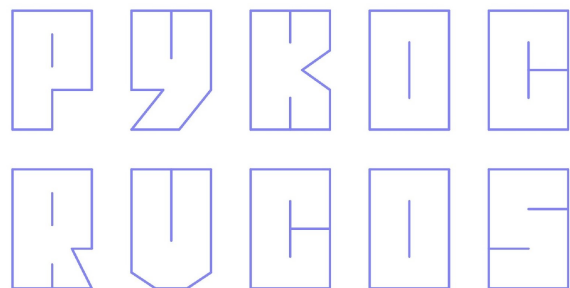
РУКОЕ
ДУЕОЕ

Привлекательность для
мелких и средних
предпринимателей

Возможность переложить
большую часть расходов
по созданию сети на
франчайзи

Дополнительный доход от
паушальных взносов и
роялти

Реализация проекта



Регистрация товарного знака

Создание команды разработчиков

Разработка архитектуры системы, функциональной модели.

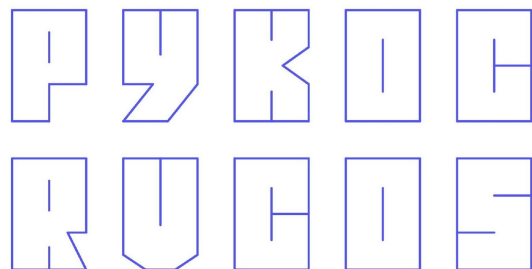
Регистрация франшизы, разработка документальной базы, бизнес-правил

Разработка корневого ПО, портала, мобильного приложения для внутреннего процессинга, поставщиков, франчайзинга и покупателей, хостинг

Физические объекты: распределительные центры, инфраструктура хранения и логистики

Рекламная кампания

Перестройка существующих дистрибьютеров на работу в формате маркетплейса



Minimal Viable Product (MVP)

Товарный знак, бренд, фирменный стиль

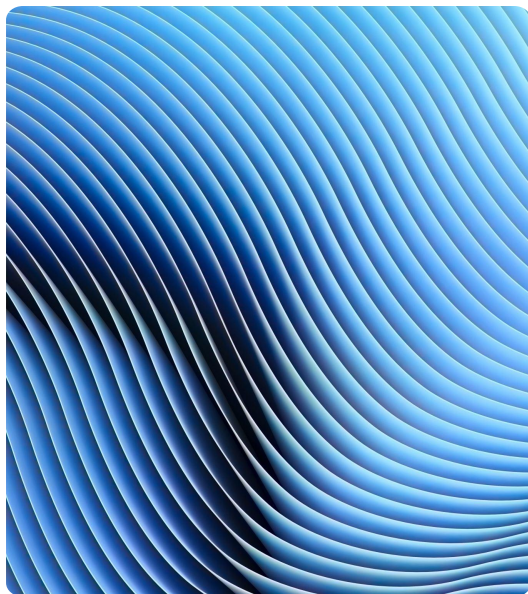
Функциональная модель, ПО, портал, моб. приложение ред. 0.1 (lite)

Поставщики 1-го эшелона

Пилот франшизы с лояльными дистрибьютерами

РЦ, логистика минимум

Реклама минимум



Нераскрыты
е темы в
следующих
слайдах



Команда проекта

Затраты на старт проекта

План-график

Когда ждем возврат
инвестиций

Реинвестирование в развитие

Жатва лавров