

**РУКОС**



РУКОС  
RUHOS

Маркетплейс  
и франшиза  
Русской  
Косметики

# Почему РУКОС?



РУКОС  
RUKOS



РУКОС  
RUKOS



# Маркетплейс



РУКОС  
РУСОС

- ✓ Нишевый маркетплейс – преимущества в цене для производителей, повышение маржинальности по сравнению с другими МП (OZON, Wildberries, и т.п.), доступный механизм ввода товара на полку
- ✓ Преимущества для потребителей (клиентов) – акции, баллы, карты лояльности
- ✓ Удобство поиска товара, быстрота реагирования
- ✓ Более широкий нишевый ассортимент по сравнению с сетями, другими МП
- ✓ Широкая география охвата
- ✓ Гибкая логистика

# Франшиза



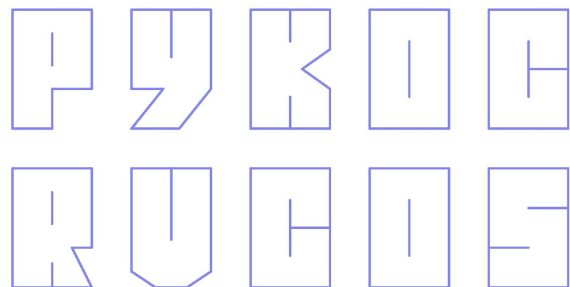
РУКОЕ  
ДУЕОЕ

Привлекательность для  
мелких и средних  
предпринимателей

Возможность переложить  
большую часть расходов  
по созданию сети на  
франчайзи

Дополнительный доход от  
паушальных взносов и  
роялти

# Реализация проекта



Регистрация товарного знака

Создание команды разработчиков

Разработка архитектуры системы, функциональной модели.

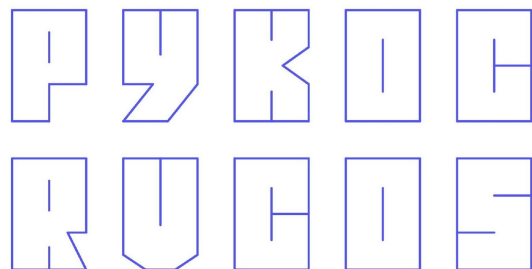
Регистрация франшизы, разработка документальной базы, бизнес-правил

Разработка корневого ПО, портала, мобильного приложения для внутреннего процессинга, поставщиков, франчайзинга и покупателей, хостинг

Физические объекты: распределительные центры, инфраструктура хранения и логистики

Рекламная кампания

Перестройка существующих дистрибьютеров на работу в формате маркетплейса



# Minimal Viable Product (MVP)

---

Товарный знак, бренд, фирменный стиль

---

Функциональная модель, ПО, портал, моб. приложение ред. 0.1 (lite)

---

Поставщики 1-го эшелона

---

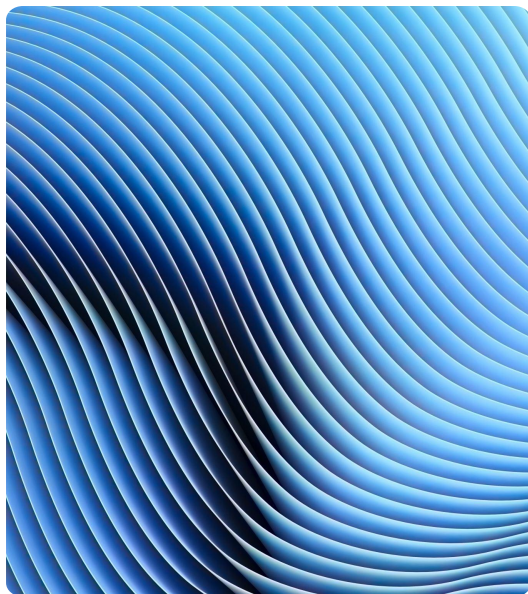
Пилот франшизы с лояльными дистрибьютерами

---

РЦ, логистика минимум

---

Реклама минимум



Нераскрыты  
е темы в  
следующих  
слайдах



---

Команда проекта

---

Затраты на старт проекта

---

План-график

---

Когда ждем возврат  
инвестиций

---

Реинвестирование в развитие

---

Жатва лавров