



Настройка доставки

Доведение до рабочего состояния аккаунта amazon seller central.

Настройка политики и правил.

Настройка возврата товаров.

Для того что бы настроить политику конфиденциальности нужно:

Первое - нажать настройки или же Settings

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. At the top, there is a navigation bar with the Amazon Seller Central logo, a search bar, and links for Messages, Help, and Settings. The Settings link is highlighted with a red arrow. Below the navigation bar, there are several main sections: 'Your Orders' with a warning about unshipped orders and a list of order statuses; 'Amazon Selling Coach' with tabs for Inventory, Pricing, Growth, and Advertising, and a table of product recommendations; 'Payments Summary' showing a balance of \$152.14; 'Manage Your Case Log'; 'Sales Summary' with a table of sales data; and 'Sell across North America'. The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen.

amazon seller central

www.amazon.com Search Messages | Help **Settings**

INVENTORY PRICING ORDERS ADVERTISING REPORTS PERFORMANCE

Your Orders

⚠ You have 1 unshipped orders. You must confirm shipment in order to be paid. [View unshipped orders](#)

Pending	0
Premium unshipped	0
Unshipped	1
Return requests	0

Seller Fulfilled

In last day	0
In last 7 days	1

Fulfilled by Amazon

In last day	0
In last 7 days	0

[View your orders](#)

Performance

Amazon Selling Coach

Inventory Pricing Growth Advertising

Low inventory alerts Lower price alerts Product opportunit... Sponsored Products

Last updated: 13.05.2016

Product	Sales rank	Offers	Buy Box price	Avg. customer review
Marvel Legends Captain America Ci... ASIN: B012MGTMUS	43122	5	-	1.92
Chicco Keyfit 30 Infant Car Seat and... ASIN: B00AHPZZGC	12273	3	-	4.51
Baby Trend Expedition Jogger, Vang... ASIN: B004TS6RCO	12594	3	-	4.39

Tell us what you think of this feature Selling Coach Reports | Set Recommendation Preferences

Headlines

Master the Amazon Marketplace with Seller University May 9, 2016

The Seller University curriculum of instructional videos helps you gain insight into Selling on Amazon, our tools and policies for sellers, and the products and services that can help you swiftly grow your

Payments Summary

Balance **\$152.14**

[View Payments Summary](#)

Manage Your Case Log

[View your case log](#)

Sales Summary

Last updated 5/13/16 5:39:18 AM PDT

	Ordered product sales	Units
Today	\$0.00	0
7 Days	\$89.20	1
15 Days	\$89.20	1
30 Days	\$304.20	3

[View more of your sales statistics](#)

Sell across North America

Listing Coverage

Затем нужно выбрать пункт **Your Information & Policies**

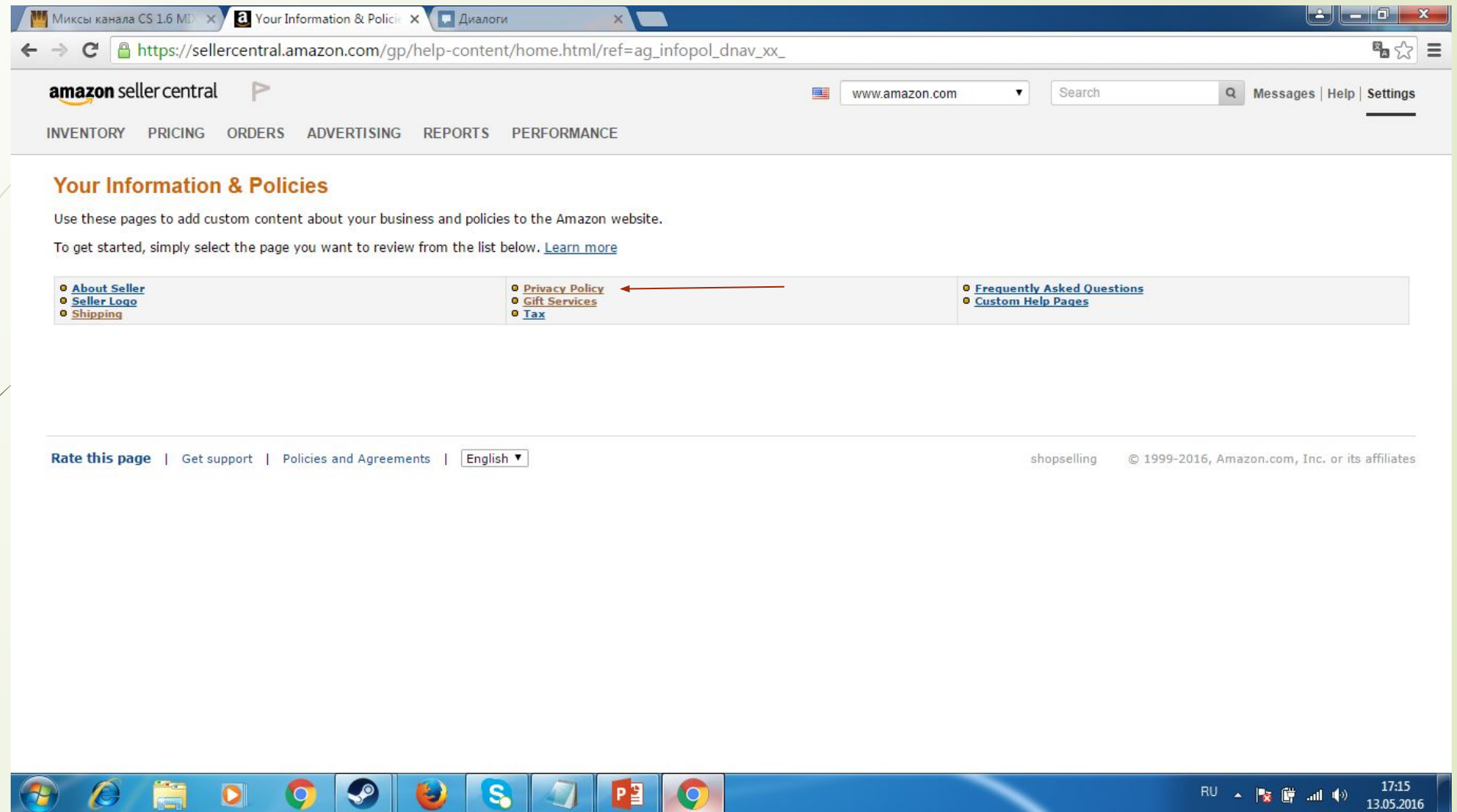
The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. The top navigation bar includes 'amazon seller central', a search bar, and links for 'Messages', 'Help', and 'Settings'. The main dashboard is divided into several sections:

- Your Orders:** A summary of order statuses: Pending (0), Premium unshipped (0), Unshipped (1), and Return requests (0). It also shows 'Seller Fulfilled' and 'Fulfilled by Amazon' counts for the last day and last 7 days.
- Amazon Selling Coach:** A section with four tabs: 'Inventory' (Low inventory alerts), 'Pricing' (Lower price alerts), 'Growth' (Product opportunities), and 'Advertising' (Sponsored Products). It displays three product cards with their ASINs, sales ranks, offers, and customer reviews.
- Payments Summary:** A table showing payment balances and a 'View Payment' link.
- Manage Your Case:** A section for handling customer issues, with a 'View your' link.
- Sales Summary:** A table showing sales statistics for different periods. A red arrow points to the 'Your Info & Policies' option in the 'Settings' dropdown menu.
- Sell across North America:** A section for international sales, with a 'Listing Coverage' link.

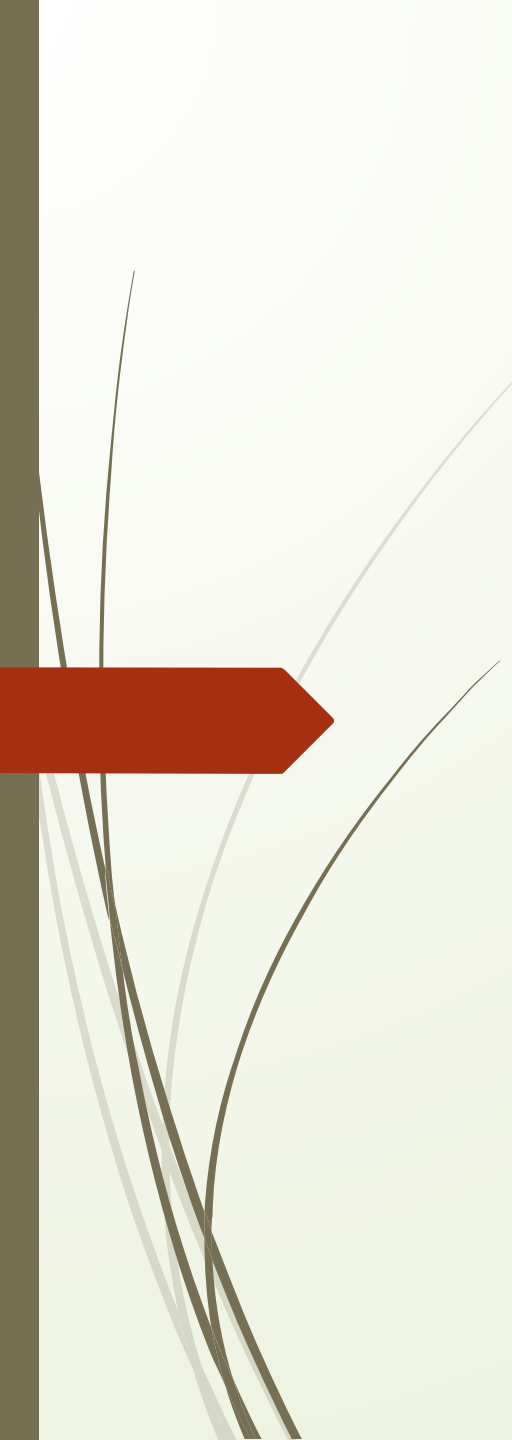
The 'Settings' dropdown menu is open, showing options like 'Logout', 'Account Info', 'Notification Preferences', 'Login Settings', 'Return Settings', 'Gift Options', 'Shipping Settings', 'Tax Settings', 'User Permissions', 'Your Info & Policies', and 'Fulfillment by Amazon'. The 'Your Info & Policies' option is highlighted with a red arrow.

Period	Amount	Count
Today		
7 Days	\$89.20	1
15 Days	\$89.20	1
30 Days	\$304.20	3

Затем нужно нажать [Privacy Policy](#)



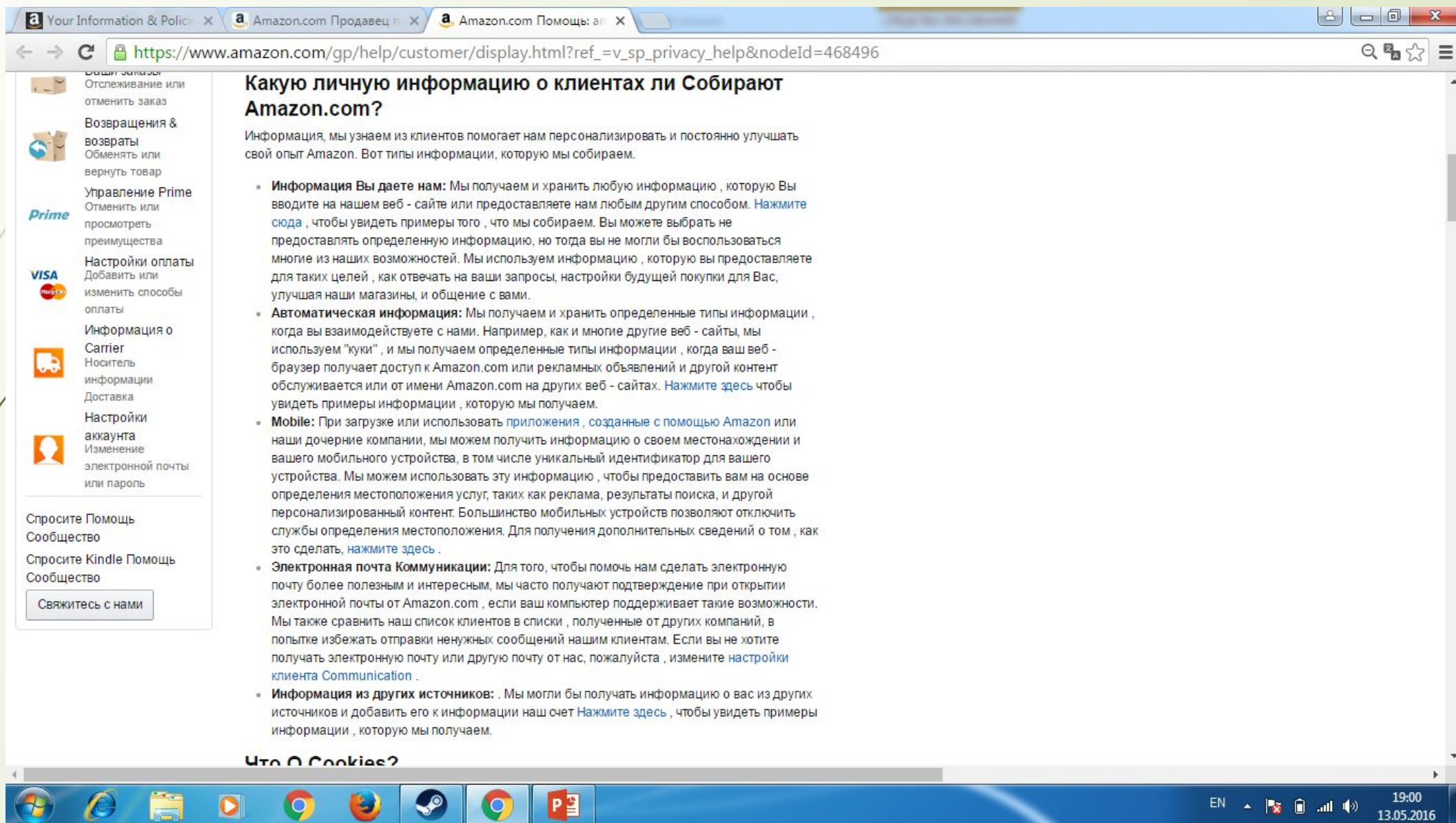
The screenshot shows a web browser window with the Amazon Seller Central interface. The page title is "Your Information & Policies". Below the title, there is a navigation menu with links for INVENTORY, PRICING, ORDERS, ADVERTISING, REPORTS, and PERFORMANCE. The main content area contains the heading "Your Information & Policies" and a sub-heading "Use these pages to add custom content about your business and policies to the Amazon website." Below this, there is a list of links: "About Seller", "Seller Logo", "Shipping", "Privacy Policy", "Gift Services", "Tax", "Frequently Asked Questions", and "Custom Help Pages". A red arrow points to the "Privacy Policy" link. At the bottom of the page, there is a footer with "Rate this page", "Get support", "Policies and Agreements", "English", "shopselling", and "© 1999-2016, Amazon.com, Inc. or its affiliates". The Windows taskbar is visible at the bottom of the screen, showing the Start button, several application icons, and the system tray with the date and time (17:15, 13.05.2016).



Я приведу пример, как нужно оформить вашу политику конфиденциальности, и зачем ЭТО нужно ...

Во первых, это нужно для того, что бы ваш клиент не боялся покупать какие то товары. Многие большие фирмы не приобретают большие заказы только потому , что боятся, что о них кто то узнает, либо же информация о их компании или о лицах, которые приобретают данный товар будет известно третьим лицам. Поэтому, чтобы ваш клиент чувствовал себя уверенно в том, что о его заказах ни кто не узнает, нужно прописать политику конфиденциальности !

И так пример:



The screenshot shows a web browser window with the URL https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html?ref_=v_sp_privacy_help&nodeId=468496. The page title is "Какую личную информацию о клиентах ли Собирают Amazon.com?". The main content area contains a paragraph and a bulleted list of information types collected by Amazon. On the left, there is a navigation sidebar with various service links. At the bottom, there is a taskbar with several application icons and a system tray showing the time as 19:00 on 13.05.2016.

Какую личную информацию о клиентах ли Собирают Amazon.com?

Информация, мы узнаем из клиентов помогает нам персонализировать и постоянно улучшать свой опыт Amazon. Вот типы информации, которую мы собираем.

- **Информация Вы даете нам:** Мы получаем и хранить любую информацию, которую Вы вводите на нашем веб - сайте или предоставляете нам любым другим способом. [Нажмите сюда](#), чтобы увидеть примеры того, что мы собираем. Вы можете выбрать не предоставлять определенную информацию, но тогда вы не могли бы воспользоваться многие из наших возможностей. Мы используем информацию, которую вы предоставляете для таких целей, как отвечать на ваши запросы, настройки будущей покупки для Вас, улучшая наши магазины, и общение с вами.
- **Автоматическая информация:** Мы получаем и хранить определенные типы информации, когда вы взаимодействуете с нами. Например, как и многие другие веб - сайты, мы используем "куки", и мы получаем определенные типы информации, когда ваш веб - браузер получает доступ к Amazon.com или рекламных объявлений и другой контент обслуживается или от имени Amazon.com на других веб - сайтах. [Нажмите здесь](#) чтобы увидеть примеры информации, которую мы получаем.
- **Mobile:** При загрузке или использовать приложения, созданные с помощью Amazon или наши дочерние компании, мы можем получить информацию о своем местонахождении и вашего мобильного устройства, в том числе уникальный идентификатор для вашего устройства. Мы можем использовать эту информацию, чтобы предоставить вам на основе определения местоположения услуг, таких как реклама, результаты поиска, и другой персонализированный контент. Большинство мобильных устройств позволяют отключить службы определения местоположения. Для получения дополнительных сведений о том, как это сделать, [нажмите здесь](#).
- **Электронная почта Коммуникации:** Для того, чтобы помочь нам сделать электронную почту более полезным и интересным, мы часто получают подтверждение при открытии электронной почты от Amazon.com, если ваш компьютер поддерживает такие возможности. Мы также сравнить наш список клиентов в списки, полученные от других компаний, в попытке избежать отправки ненужных сообщений нашим клиентам. Если вы не хотите получать электронную почту или другую почту от нас, пожалуйста, измените настройки клиента [Communication](#).
- **Информация из других источников:** Мы могли бы получать информацию о вас из других источников и добавить его к информации наш счет [Нажмите здесь](#), чтобы увидеть примеры информации, которую мы получаем.

Что О Cookies?

Что О Cookies?

- Cookies являются уникальные идентификаторы , которые мы передаем на устройство для того, чтобы наши системы распознавать устройство и предоставлять функции , такие как 1-Click покупки, [Рекомендовано для Вас](#) , персонализированных рекламы на других веб - сайтах (например, Amazon Associates с содержанием обслуживается Amazon. ком и веб - сайтов с помощью Checkout платежной службы Amazon), и хранение товаров в вашей корзине между визитами.
- Помощь функция в большинстве браузеров расскажет вам, как предотвратить ваш браузер от приема новых куки, как иметь браузер уведомляет вас, когда вы получаете новое печенье, или, как отключить куки в целом. Кроме того, вы можете отключить или удалить подобные данные, используемые браузером дополнений, таких как Flash-куки, путем изменения этого дополнения в настройки или посетив веб-сайт его производителя. Потому что куки позволяют воспользоваться некоторыми из существенных особенностей Amazon.com, мы рекомендуем оставить их включены. Например, если вы будете блокировать или иным образом отклонить наши куки, вы не сможете добавлять элементы в корзину, перейти к оформлению заказа, или использовать любые продукты и услуги, которые требуют регистрации в Amazon.com.

Есть ли Share Amazon.com получаемую информацию?

Информация о наших клиентах является важной частью нашего бизнеса, и мы не находимся в бизнесе продажи его другим. Мы разделяем информацию о клиенте только, как описано ниже, и с дочерними компаниями Amazon.com, Inc. контролирует, которые либо являются предметом настоящего Уведомления о конфиденциальности или следовать практике, по крайней мере в качестве защитных, как те, которые описаны в данном заявлении о конфиденциальности.

- **Аффилированные Компании Мы не контролируем:** Мы тесно работаем с дочерними предприятиями. В некоторых случаях, таких как продавцы Marketplace, эти предприятия работают магазины на Amazon.com или продавать предложения к вам на Amazon.com. В других случаях, мы работаем магазинов, предоставлять услуги или продавать продукт линии совместно с этими предприятиями. [Нажмите здесь](#) для некоторых примеров ко-брендовых и совместных предложений. Вы можете сказать , когда третья сторона участвует в Ваших сделках, и мы разделяем информацию о клиенте , связанные с тем сделкам с третьими лицами.
- **Сторонние поставщики услуг:** Мы пользуемся услугами других компаний и частных лиц для выполнения функций от нашего имени. Примеры включают в себя выполнение заказов, доставка посылок, отправка почты и электронной почты, удаление повторяющейся информации из списков клиентов, анализ данных, обеспечение маркетинговой поддержки,

доставка посылок, отправка почты и электронной почты, удаление повторяющейся информации из списков клиентов, анализ данных, обеспечение маркетинговой поддержки, предоставления результатов поиска и ссылки (в том числе платные списки и ссылки), обработка платежей по кредитным картам, а также предоставление обслуживания клиентов. Они имеют доступ к личной информации , необходимой для выполнения их функций, но не могут использовать его для других целей.

- **Рекламные предложения:** Иногда мы посылаем предложения на отдельные группы клиентов Amazon.com от имени других предприятий. Когда мы делаем это, мы не даем , что бизнес ваше имя и адрес. Если вы не хотите получать такие предложения, пожалуйста , измените настройки клиента [Communication](#) .
- **Бизнес Переводы:** Поскольку мы продолжаем развивать наш бизнес, мы могли бы продать или купить магазины, дочерние компании или бизнес - единицы. В таких операциях, как правило , информация о клиентах является одним из передаваемых активов бизнеса , но остается при условии соблюдения обещаний , сделанных в любой уже существующей политике конфиденциальности (если, конечно, соглашается клиент в противном случае). Кроме того , в маловероятном случае, Amazon.com, Inc., или по существу все его активы приобретаются, информацию о клиентах, конечно , будет одним из переданных активов.
- **Защита Amazon.com и другие:** Мы выпускаем счета и другую личную информацию , когда мы считаем выпуск уместно в соответствии с законом; исполнение или применить наши [условия использования](#) и других соглашений; или защиты прав, собственности или безопасности Amazon.com, наших пользователей или других. Это включает обмен информацией с другими компаниями и организациями для защиты от мошенничества и снижения кредитного риска. **Очевидно, однако, это не включает продажи, аренды, обмена или иным образом раскрывать личную информацию, нарушение обязательств , изложенных в настоя**
- **С Вашего согласия:** Другие , чем , как указано информация о вас может пойти третьим лицам, делиться информацией.

Насколько безопасна информация

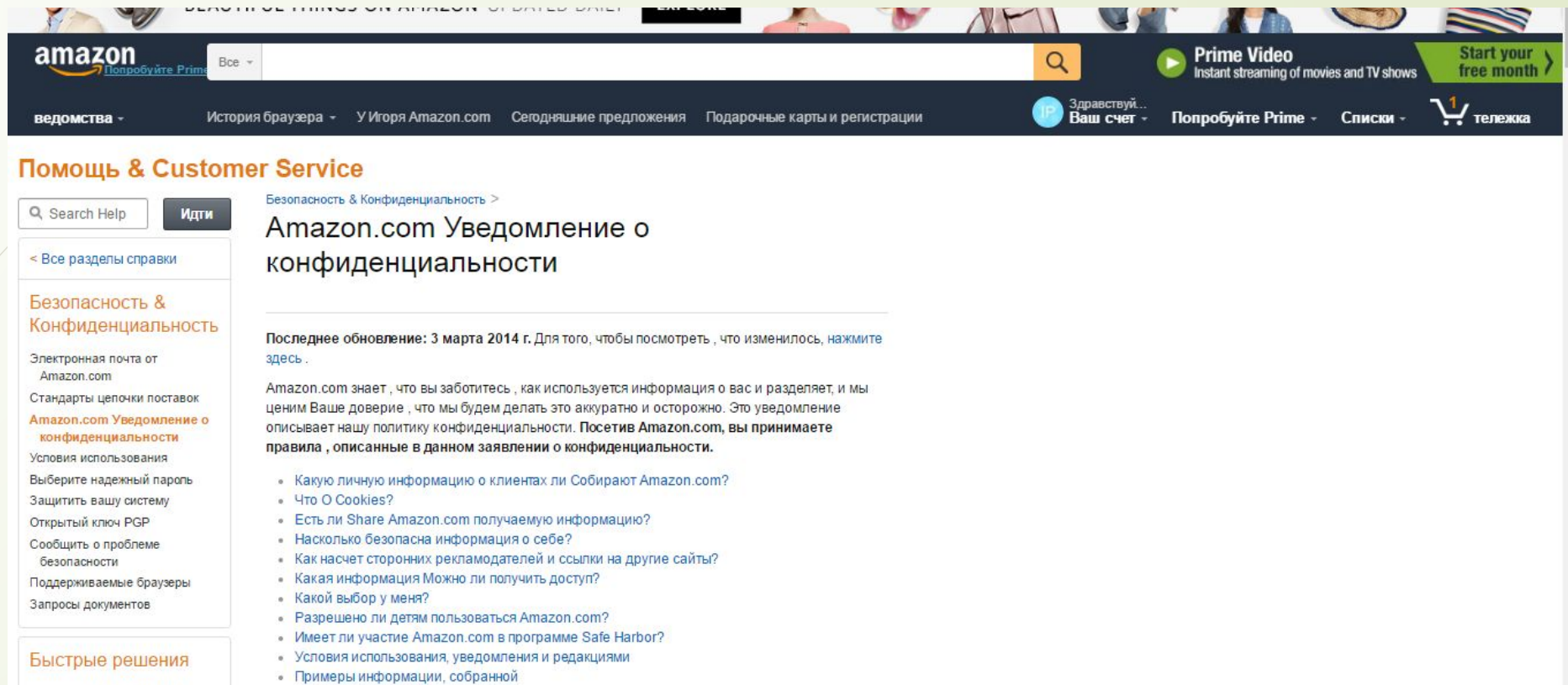
- Мы работаем, чтобы обеспечить безопасность информации, которую вы вводите, с помощью Secure Sockets Layer (SSL) программы, которая шифрует информацию, которую вы вводите, передавая ее по Интернету.
- Мы раскрываем только последние четыре цифры номера кредитных карт при подтверждении заказа. Конечно, мы передаем весь номер кредитной карты к соответствующей кредитной карточке компании во время обработки заказа.
- Это важно для вас , для защиты от несанкционированного доступа к вашим паролем и к компьютеру. Не забудьте подписать после завершения используете общий компьютер.



Исходный текст

Obviously, however, this does not include selling, renting, sharing, or otherwise disclosing personally identifiable information from customers for commercial purposes in violation of the commitments set forth in this Privacy Notice.

Предложить лучший вариант перевода



The screenshot shows the Amazon.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the Amazon logo, a search bar, and links for Prime Video and account management. Below the navigation bar, the page title is "Помощь & Customer Service". The main content area is titled "Amazon.com Уведомление о конфиденциальности" (Amazon.com Privacy Notice). The page includes a search bar for help, a list of navigation links, and a list of frequently asked questions related to privacy.

amazon Попробуйте Prime Все Q Prime Video Instant streaming of movies and TV shows Start your free month Здравствуй... Ваш счет Попробуйте Prime Списки тележка

Помощь & Customer Service

Безопасность & Конфиденциальность >

Amazon.com Уведомление о конфиденциальности

Последнее обновление: 3 марта 2014 г. Для того, чтобы посмотреть, что изменилось, нажмите [здесь](#).

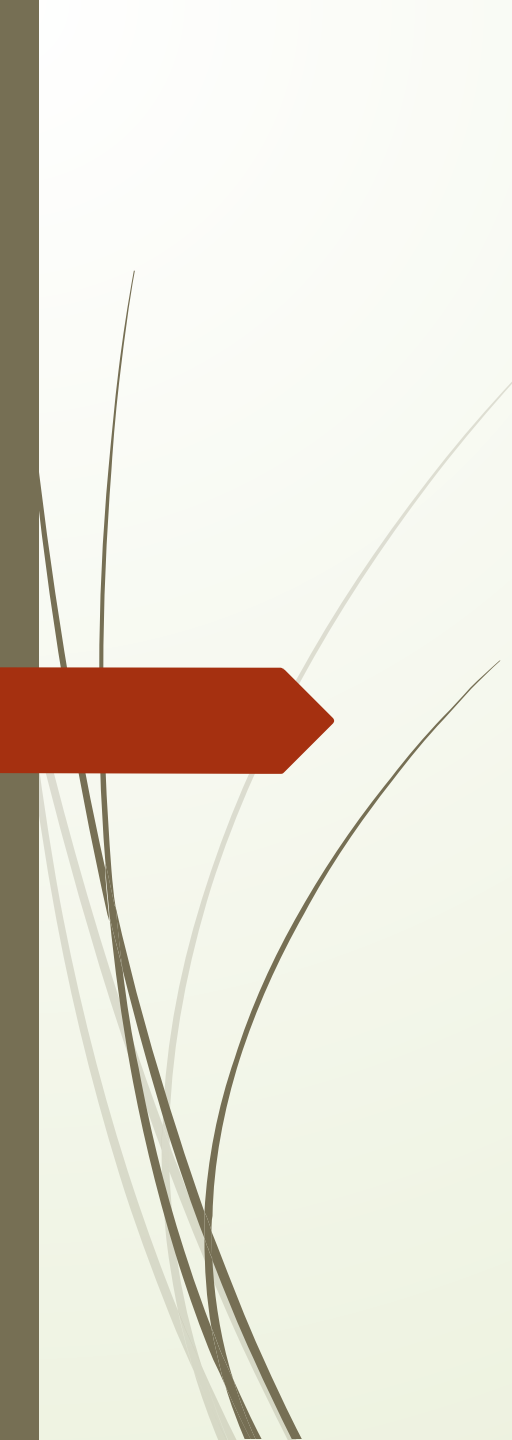
Amazon.com знает, что вы заботитесь, как используется информация о вас и разделяет, и мы ценим Ваше доверие, что мы будем делать это аккуратно и осторожно. Это уведомление описывает нашу политику конфиденциальности. **Посетив Amazon.com, вы принимаете правила, описанные в данном заявлении о конфиденциальности.**

- Какую личную информацию о клиентах ли Собирают Amazon.com?
- Что О Cookies?
- Есть ли Share Amazon.com получаемую информацию?
- Насколько безопасна информация о себе?
- Как насчет сторонних рекламодателей и ссылки на другие сайты?
- Какая информация Можно ли получить доступ?
- Какой выбор у меня?
- Разрешено ли детям пользоваться Amazon.com?
- Имеет ли участие Amazon.com в программе Safe Harbor?
- Условия использования, уведомления и редакциями
- Примеры информации, собранной

И так, это всего лишь малая часть информации.

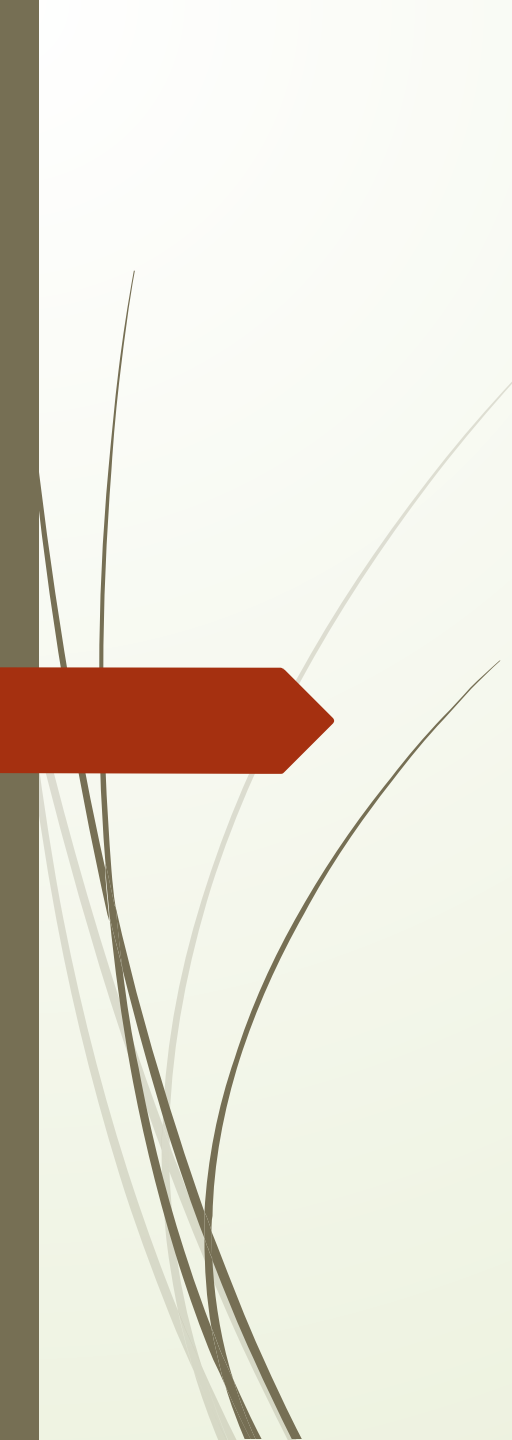
Ссылка на конфиденциальность будет указана чуть ниже и прикреплена в домашнем задании

https://www.amazon.com/gp/help/customer/display.html?ref_=v_sp_privacy_help&nodeId=468496



И так, наша задача
скопировать и вставить весь
этот материал в нашу
политику конфиденциальности

И тогда, мы раз и навсегда оградим себя от лишних вопросов и боязни наших потенциальных клиентов, и тем самым увеличим наши продажи !



Далее нам нужно настроить доставку. Расскажу для чего это нужно...

Настройка доставки нужна для того, чтобы наш покупатель четко знал куда и как отправляется или же может отправляться наш товар, а так же за какую цену и какие условия.

Нам это нужно для того, чтобы оградить себя от лишних проблем,

Таких как, покупки товара с премиум доставкой, так как мы ее не сможем доставить в срок.

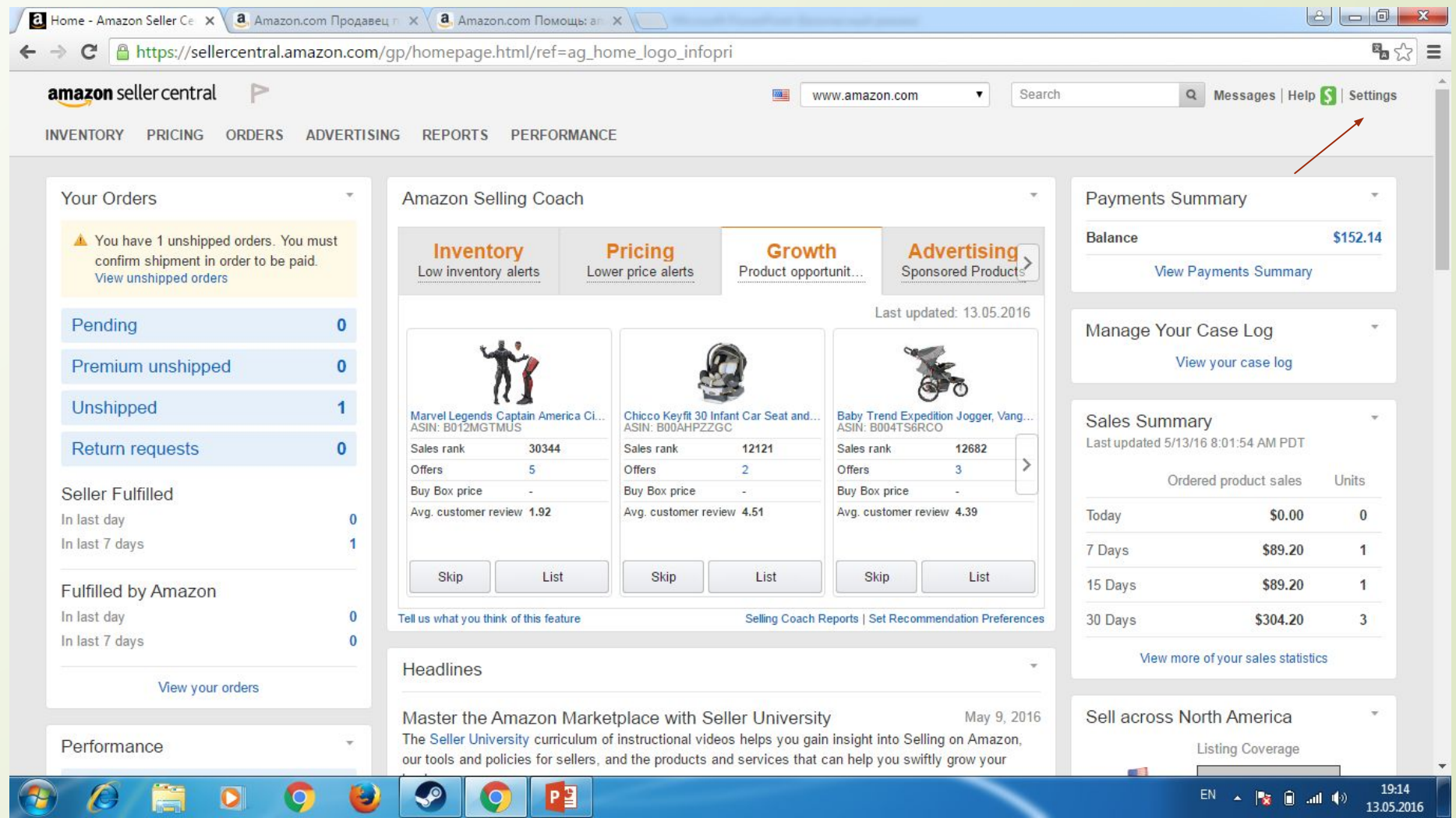
Доставкой в Россию, потому что в большинстве случаев другие сервисы не отправляют товар в нашу страну, или же доставка будет очень большая и это принесет нам убыток .

Дальше, мы должны будем указать то, что мы не отправляем в почтовые ящики и в армию .

Так как большинство сервисов этого не делают и отправить такой товар будет крайне проблемно .

И так давайте приступим

Для начала нам нужно открыть настройки или же settings



The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. The top navigation bar includes the Amazon Seller Central logo, a language dropdown set to 'www.amazon.com', a search bar, and links for 'Messages', 'Help', and 'Settings'. A red arrow points to the 'Settings' link. Below the navigation bar are tabs for 'INVENTORY', 'PRICING', 'ORDERS', 'ADVERTISING', 'REPORTS', and 'PERFORMANCE'. The main content area is divided into several sections:

- Your Orders:** A notification states 'You have 1 unshipped orders. You must confirm shipment in order to be paid.' Below this are statistics: Pending (0), Premium unshipped (0), Unshipped (1), and Return requests (0). There is also a section for 'Seller Fulfilled' and 'Fulfilled by Amazon' orders.
- Amazon Selling Coach:** This section features four tabs: 'Inventory' (Low inventory alerts), 'Pricing' (Lower price alerts), 'Growth' (Product opportunities), and 'Advertising' (Sponsored Products). It displays three product cards with their respective sales ranks, offers, and customer reviews.
- Payments Summary:** Shows a balance of \$152.14 and a link to 'View Payments Summary'.
- Manage Your Case Log:** Includes a link to 'View your case log'.
- Sales Summary:** A table showing sales statistics for different time periods.
- Headlines:** A section for promotional messages, including one about 'Master the Amazon Marketplace with Seller University'.
- Performance:** A section for performance metrics.

	Ordered product sales	Units
Today	\$0.00	0
7 Days	\$89.20	1
15 Days	\$89.20	1
30 Days	\$304.20	3

Затем Your information & Policies

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. At the top, there are browser tabs for 'Amazon Seller Ce...', 'Amazon.com Продавец...', and 'Amazon.com Помощь: а...'. The address bar shows 'https://sellercentral.amazon.com/gp/homepage.html/ref=ag_home_logo_infopri'. The main navigation bar includes 'Inventory', 'Pricing', 'Orders', 'Advertising', 'Reports', and 'Performance'. A left sidebar contains various order status metrics. The central 'Amazon Selling Coach' section features tabs for 'Inventory', 'Pricing', 'Growth', and 'Advertising', with three product cards below. A right sidebar contains a 'Your Info & Policies' menu, which is highlighted by a red arrow. The Windows taskbar is visible at the bottom.

Amazon Seller Central

Inventory Pricing Orders Advertising Reports Performance

Search Messages Help Settings

Logout

Account Info

Notification Preferences

Login Settings

Return Settings

Gift Options

Shipping Settings

Tax Settings

User Permissions

Your Info & Policies

Fulfillment by Amazon

7 Days \$89.20 1

15 Days \$89.20 1

30 Days \$304.20 3

View more of your sales statistics

Sell across North America

Listing Coverage

Master the Amazon Marketplace with Seller University

The Seller University curriculum of instructional videos helps you gain insight into Selling on Amazon, policies for sellers, and the products and services that can help you swiftly grow your

3aTEM Shipping

INVENTORY PRICING ORDERS ADVERTISING REPORTS PERFORMANCE

Your Information & Policies

Use these pages to add custom content about your business and policies to the Amazon website.

To get started, simply select the page you want to review from the list below. [Learn more](#)

- | | | |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">About SellerSeller LogoShipping | <ul style="list-style-type: none">Privacy PolicyGift ServicesTax | <ul style="list-style-type: none">Frequently Asked QuestionsCustom Help Pages |
|---|--|--|

[Rate this page](#) | [Get support](#) | [Policies and Agreements](#) | English ▼

shopselling © 1999-2016, Amazon.com, Inc. or its affiliates

Your Information & Policies (Optional)

Use this page to add custom content about your business and policies to the Amazon Web site.

Select Page to Edit

- [About Seller](#)
- [Seller Logo](#)
- [Shipping](#)

- [Privacy Policy](#)
- [Gift Services](#)
- [Tax](#)

- [Frequently Asked Questions](#)
- [Custom Help Pages](#)


Shipping

We've provided two sections for communicating your shipping information. In the first, Shipping Policies Help Content, please detail your general shipping policies, including when you ship merchandise and the carriers you use. For example, you might want to indicate that you always ship the business day following the receipt of an order. You also might want to indicate that you only ship UPS and cannot accommodate orders to post office boxes or APO/FPO addresses.

In the second section, Shipping Rates Help Content, please carefully describe your shipping rates. Be sure to include information about the regions (e.g., continental U.S., Alaska and Hawaii, U.S. protectorates, international destinations, etc.) and shipping speeds (e.g., standard and expedited) you support, and the shipping rates for each of the regions and speeds. Additionally, please note any product-line-specific exceptions to your rates, if applicable. [Learn more](#)

Note: The best way to avoid disappointed buyers is to set expectations and meet them. Clearly let buyers know how often orders are processed, how frequently you ship, the carriers you use, and how to contact you with shipping related questions. Buyers will be disappointed if their item arrives late or the item is damaged; this can lead to negative feedback, refunds, or A-to-z Guarantee claims, all of which may have negative consequences to your account.

Shipping Policies Help Content:
(Max 10,000 characters)



DESIGN VIEW
CODE VIEW

B *I* U [List Icons] [Link Icon] [Image Icon] [Copyright Icon] [Trademark Icon]

В появившемся окне нужно прописать политику доставки.

Вопросы на которые нужно ответить в вашей политике .

1 вопрос: Куда и в какие страны вы доставляете ваш товар а в какие нет, нужно подробно разъяснить .

2 вопрос: Какое время вы будете тратить на доставку и отправку .

3 вопрос: Как вы будете осуществлять доставку «Пример, мы отправляем Транспортными службами и тд.

4 вопрос: В каких случаях вы не доставляете заказ "Пример, мы не доставляем наш товар в почтовые ящики и тд

5 вопрос: Вы должны убедить вашего клиента в том что их товар дойдет в целости и сохранности .

Когда вы дадите ответ на все эти вопросы это и будет ваша политика доставки товара,

Тем самым вы увеличите спрос на свой товар так как ве люди хотят что бы их товар потерялся в дороге

И пришел в целости и сохранности .

А исходя из этого вы увеличите продажи и соответственно доход .



Настройка доставки.

Настройка доставки нужна для того, чтобы не получилась так, что ваш клиент заказал товар с быстрой доставкой, а вы не можете предоставить эту услугу.

Тем самым последует отказ, а это минус в вашу репутацию .



И так давайте начнем.

Для того что бы настроить доставку вам нужно перейти на главную.

Нажать Settings

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. In the top right corner, a red arrow points to the 'Settings' link in the navigation menu. The main content area is divided into several sections:

- Your Orders:** A warning box states 'You have 1 unshipped orders. You must confirm shipment in order to be paid.' Below this are buttons for 'Pending' (0), 'Premium unshipped' (0), 'Unshipped' (1), and 'Return requests' (0). A 'Seller Fulfilled' section shows 0 orders in the last day and 1 in the last 7 days. A 'Fulfilled by Amazon' section shows 0 orders in the last day and 0 in the last 7 days. A 'View your orders' link is at the bottom.
- Amazon Selling Coach:** A section with four tabs: 'Inventory' (Low inventory alerts), 'Pricing' (Lower price alerts), 'Growth' (Product opportunities), and 'Advertising' (Sponsored Products). It displays three product cards with their ASINs, sales ranks, offers, and customer reviews. The last updated date is 13.05.2016.
- Payments Summary:** Shows a balance of \$152.14 and a 'View Payments Summary' link.
- Manage Your Case Log:** Includes a 'View your case log' link.
- Sales Summary:** A table showing sales data for different periods.
- Headlines:** A section titled 'Master the Amazon Marketplace with Seller University' dated May 9, 2016.
- Performance:** A partially visible section at the bottom left.

Ordered product sales	Units
Today	\$0.00 0
7 Days	\$89.20 1
15 Days	\$89.20 1
30 Days	\$304.20 3

Затем Shipping Settings

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. A red arrow points from the 'Shipping Settings' link in the top right navigation menu to the 'View your' link in the 'Manage Your Case' section.

Navigation Menu: VENTORY, PRICING, ORDERS, ADVERTISING, REPORTS, PERFORMANCE, Messages | Help | Settings

Your Orders:

- ⚠️ You have 1 unshipped orders. You must confirm shipment in order to be paid. [View unshipped orders](#)
- Pending: 0
- Premium unshipped: 0
- Unshipped: 1
- Return requests: 0

Seller Fulfilled:

- In last day: 0
- In last 7 days: 1

Fulfilled by Amazon:

- In last day: 0
- In last 7 days: 0

[View your orders](#)

Amazon Selling Coach:

- Inventory:** Low inventory alerts
- Pricing:** Lower price alerts
- Growth:** Product opportunit...
- Advertising:** Sponsored Products

Last updated: 13.05.2016 19:36:39

Product	Your Price (Price + Shipping)	Promotion threshold (Price + Shipping)	Referral fee discount
Little Tikes EasyScore Basketball Set (SKU: P0-F0P7-VEMD)	\$98.99 (90.00 + 8.99)	\$27.99 (Price + Shipping)	6% points off Thru May 26, 2016
VTech Sit-to-Stand Learning Walker (SKU: KV-WT9S-ZTEQ)	\$67.77 (60.00 + 7.77)	\$24.99 (Price + Shipping)	3% points off Thru May 26, 2016
Bright Starts Bounce Bouncer (SKU: GU-00DP-NU0A)	\$95.32 (85.00 + 10.32)	\$44.85 (Price + Shipping)	11% points off Thru May 26, 2016

Manage Your Case: [View your](#)

Sales Summary: Last updated 5/13/16 8:18:...

Period	Total	Count
Today		
7 Days	\$89.20	1
15 Days	\$89.20	1
30 Days	\$304.20	3

[View more of your sales statistics](#)

Headlines: Master the Amazon Marketplace with Seller University (May 9, 2016)

Sell across North America: Listing Coverage

На вкладке Your Per Item/Weight Based Model

Нажать кнопку Edit

Current Shipping Rates and Settings

Ships From Location Edit

Shipping Country: United States

Shipping ZIP or Postal Code: 90021

Your Per Item/Weight Based Model Change Shipping Model Edit

Your shipping model determines the rules that Amazon uses to calculate shipping charges for your products other than Books, Music, Video and DVD. Supported shipping models include Price Banded and Per Item/Weight Based. [Learn more.](#)

Standard Shipping Rates	Rate Components	Service Levels				
		Free Economy	Standard	Expedited	Two-Day (am I eligible?) (including handling time) (Ordered by 11am)	One-Day (disabled)
Continental US Street	ETA	---	3 - 5 business days	---	---	---
	per Weight (lbs)	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
Continental US PO Box	ETA	---	3 - 5 business days	---	---	---
	per Weight (lbs)	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
Alaska and Hawaii Street	ETA	---	3 - 7 business days	---	---	---
	per Weight (lbs)	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
Alaska and Hawaii PO Box	ETA	---	3 - 7 business days	---	---	---
	per Weight (lbs)	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
US Protectorates Street	ETA	---	4 - 8 business days	---	---	---
	per Weight (lbs)	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---



Select the Regions and Service Levels You Support

Check marks indicate the Regions and Service Levels You Support. [Learn more.](#)

Standard Regions & Service Levels					
	Free Economy	Standard	Expedited	Two-Day (am I eligible?) (including handling time) (Ordered by 11am)	One-Day (disabled)
Continental US	<input type="checkbox"/> 4 - 7 business days				
Continental US Street		<input checked="" type="checkbox"/> 3 - 5 business days	<input type="checkbox"/> 1 - 3 business days	<input type="checkbox"/> 2 business days	<input type="checkbox"/> 24 hours
Continental US PO Box		<input checked="" type="checkbox"/> 3 - 5 business days	<input type="checkbox"/> 1 - 3 business days		
Alaska and Hawaii Street		<input checked="" type="checkbox"/> 3 - 7 business days	<input type="checkbox"/> 1 - 3 business days		
Alaska and Hawaii PO Box		<input checked="" type="checkbox"/> 3 - 7 business days	<input type="checkbox"/> 1 - 3 business days		
US Protectorates Street		<input checked="" type="checkbox"/> 4 - 8 business days	<input type="checkbox"/> 2 - 4 business days		
US Protectorates PO Box		<input checked="" type="checkbox"/> 4 - 8 business days	<input type="checkbox"/> 2 - 4 business days		
APO/FPO Street		<input checked="" type="checkbox"/> 18 - 32 business days	<input type="checkbox"/> 8 - 16 business days		
APO/FPO PO Box		<input type="checkbox"/> 18 - 32 business days	<input type="checkbox"/> 8 - 16 business days		
Canada		<input type="checkbox"/> 5 - 10 business days	<input type="checkbox"/> 2 - 4 business days		
Europe		<input type="checkbox"/> 10 - 20 business days	<input type="checkbox"/> 2 - 4 business days		
Asia		<input type="checkbox"/> 10 - 16 business days	<input type="checkbox"/> 2 - 5 business days		
Outside US, Eur., CA, Asia		<input type="checkbox"/> 10 - 20 business days	<input type="checkbox"/> 2 - 5 business days		

Cancel

Continue



Затем выставить галочки так, как на этом изображении

И нажать продолжить или же **Continue**

Continental US Street	ETA	---	3 - 5 business days	---	---	---
	per Weight (lbs) ▼	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
Continental US PO Box	ETA	---	3 - 5 business days	---	---	---
	per Weight (lbs) ▼	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
Alaska and Hawaii Street	ETA	---	3 - 7 business days	---	---	---
	per Item ▼	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
Alaska and Hawaii PO Box	ETA	---	3 - 7 business days	---	---	---
	per Item ▼	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
US Protectorates Street	ETA	---	4 - 8 business days	---	---	---
	per Weight (lbs) ▼	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
US Protectorates PO Box	ETA	---	4 - 8 business days	---	---	---
	per Weight (lbs) ▼	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
APO/FPO Street	ETA	---	18 - 32 business days	---	---	---
	per Weight (lbs) ▼	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---

Дальше нужно выставить все по такому принципу.

И нажать продолжить

Standard Shipping Rates	Rate Components	Free Economy	Standard	Expedited	Two-Day (am I eligible?) (including handling time) (Ordered by 11am)	One-Day (disabled)
Continental US Street	ETA	---	3 - 5 business days	---	---	---
	per Weight (lbs)	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
Continental US PO Box	ETA	---	3 - 5 business days	---	---	---
	per Weight (lbs)	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
Alaska and Hawaii Street	ETA	---	3 - 7 business days	---	---	---
	per Item	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
Alaska and Hawaii PO Box	ETA	---	3 - 7 business days	---	---	---
	per Item	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
US Protectorates Street	ETA	---	4 - 8 business days	---	---	---
	per Weight (lbs)	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
US Protectorates PO Box	ETA	---	4 - 8 business days	---	---	---
	per Weight (lbs)	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---
APO/FPO Street	ETA	---	18 - 32 business days	---	---	---
	per Weight (lbs)	---	\$0.50	---	---	---
	per Shipment	---	\$4.49	---	---	---

Если в следующем окне у вас изображение совпадает с моим, поздравляю вы настроили вашу доставку.

Не много поясню, что мы сделали - мы отключили доставку в Аляску и убрали премиум доставку

Тем самым оградили себя от лишних проблем.

И так подведем итоги:

Мы настроили политику конфиденциальности и политику доставки

А так же настроили саму доставку.

Тем самым решили все проблемы с доставкой и увеличили свои продажи в будущем. а это значит, что мы увеличили свой доход.