

A large crowd of people is gathered outdoors, likely at a festival or event. In the background, large, stylized letters are visible, possibly spelling out 'KAZAKHSTAN'. The scene is set against a backdrop of trees and a clear sky. A solid red rectangle is positioned in the top right corner of the image.

Как организовать что-то

И НЕ ВСКРЫТЬ ПОСЛЕ ЭТОГО ВЕНЫ

Опыт проведения событий от Уличного кинотеатра до Городского фестиваля

- ▶ 4 Городских Пикника
- ▶ 1 Омские Зимние Игры
- ▶ 1 Уличный кинотеатр (Горкино)
- ▶ 1 Попытка переформатирования пространства (Горки)
- ▶ 1 Масленица в поселке Пушкин
- ▶ 1 Оффлайн квест
- ▶ 1 презентация нового меню ресторана
- ▶ 1 постоянно действующий лекторий\дебаторий (Метромск)

Команда

- ▶ Распределение ролей в команде
 - ▶ Идеолог
 - ▶ Менеджер
 - ▶ Коммуникатор
- ▶ Фаза принятия решений
 - ▶ Как принимаются решения?
 - ▶ Кто принимает стратегические решения?
 - ▶ Кто принимает оперативные решения?

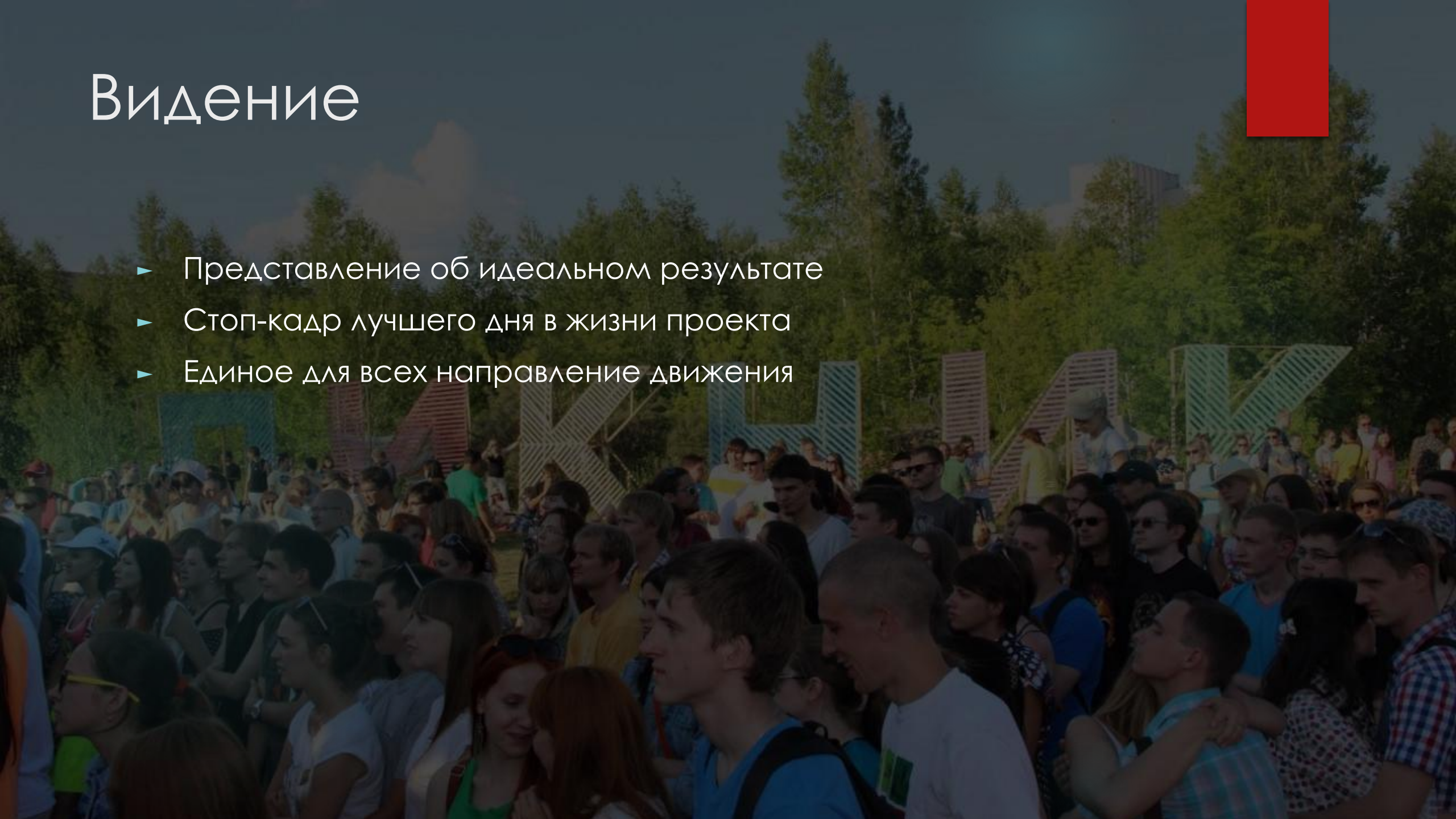
Идея

Идея = идеальный результат, его описание и трансляция смыслов

- ▶ За идею отвечает идеолог
- ▶ Идея – озарение, идея - исследование
- ▶ Видение
- ▶ Обязательность смысла. Должно быть что-то большее

Видение

- ▶ Представление об идеальном результате
- ▶ Стоп-кадр лучшего дня в жизни проекта
- ▶ Единое для всех направление движения



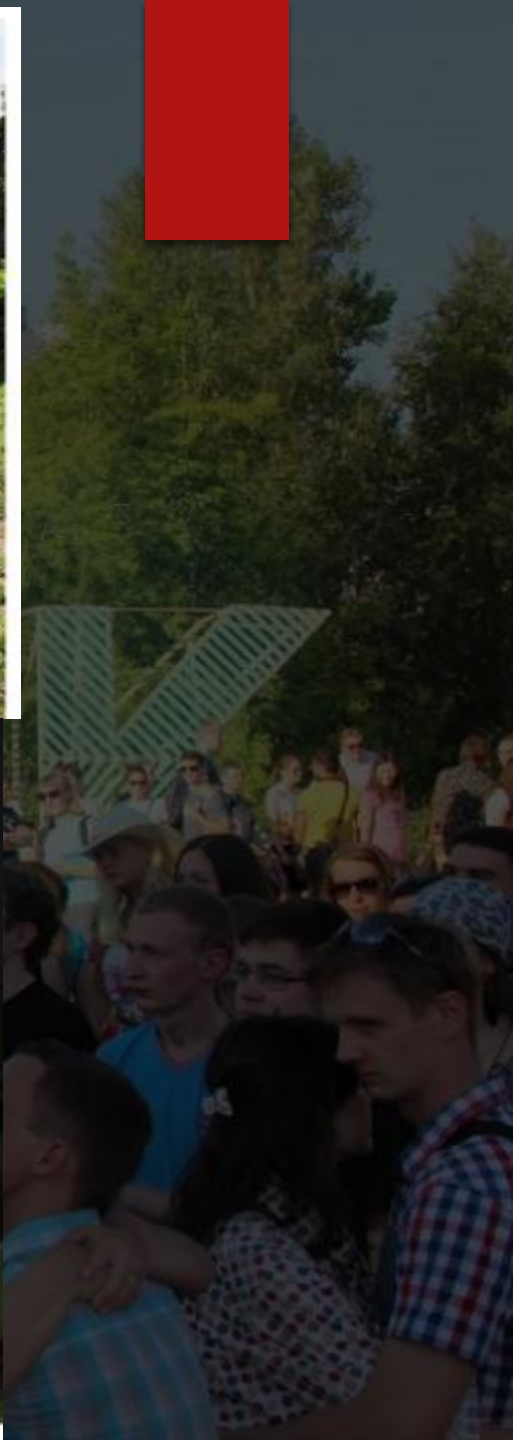




Photo by @AndreySt

Менеджмент. Управление проектом, создание машины по решению проблем

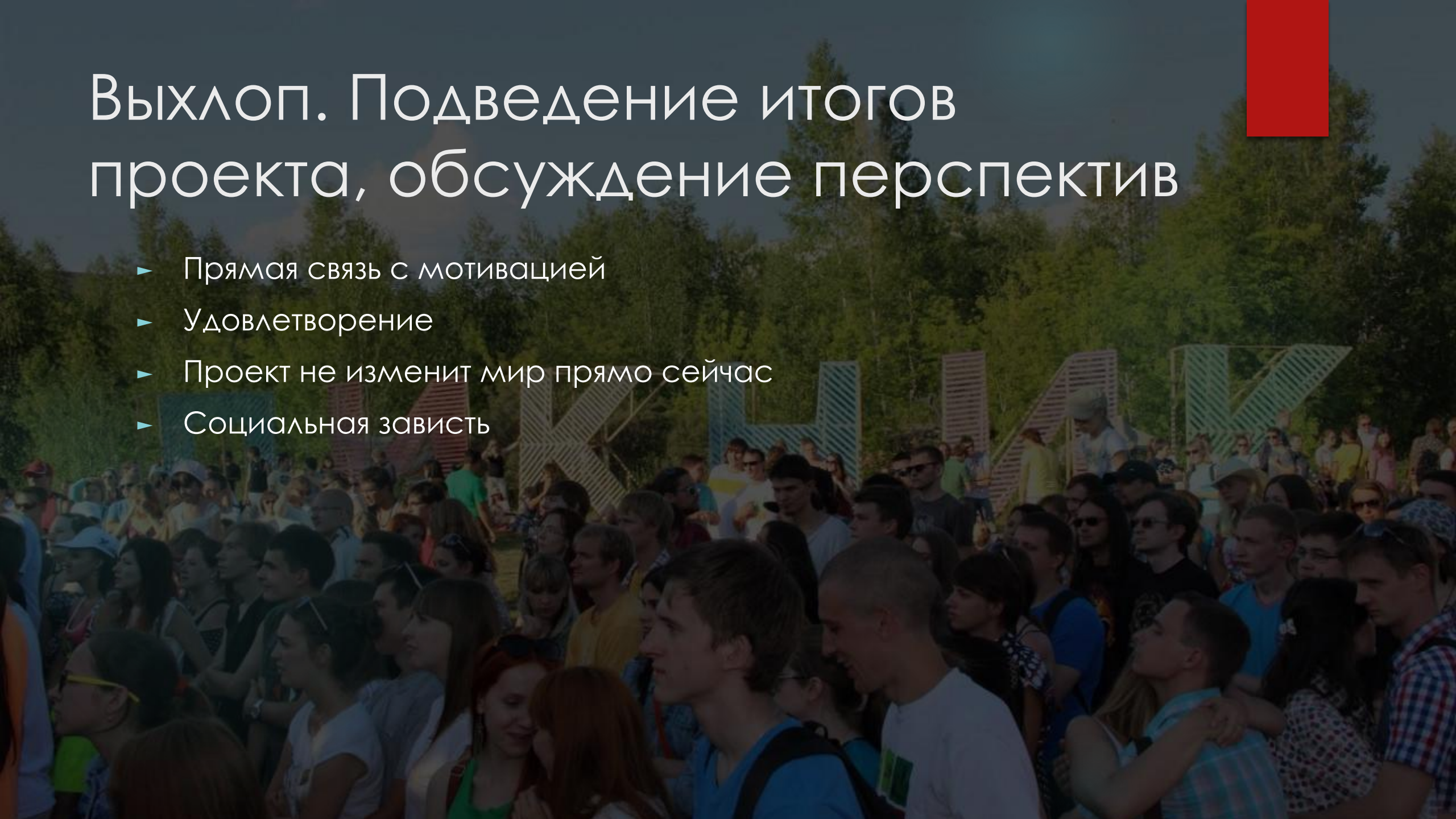
- ▶ Менеджер – главный человек в проекте. Талант
- ▶ Систематизация. Чек-лист
- ▶ Задвоение всех узлов
- ▶ Кто-то должен дружить
- ▶ Мотивация команды стремится к нулю
- ▶ Два человека+менеджер могут поменять мир

Как провалиться на «Горках» и воскреснуть в Воскресенском скере. Риски и опасности инфраструктурного проекта

- ▶ Объем по возможностям
- ▶ Зависимость в принятии решений
- ▶ Постоянное действие
- ▶ Автономность
- ▶ Вредительство

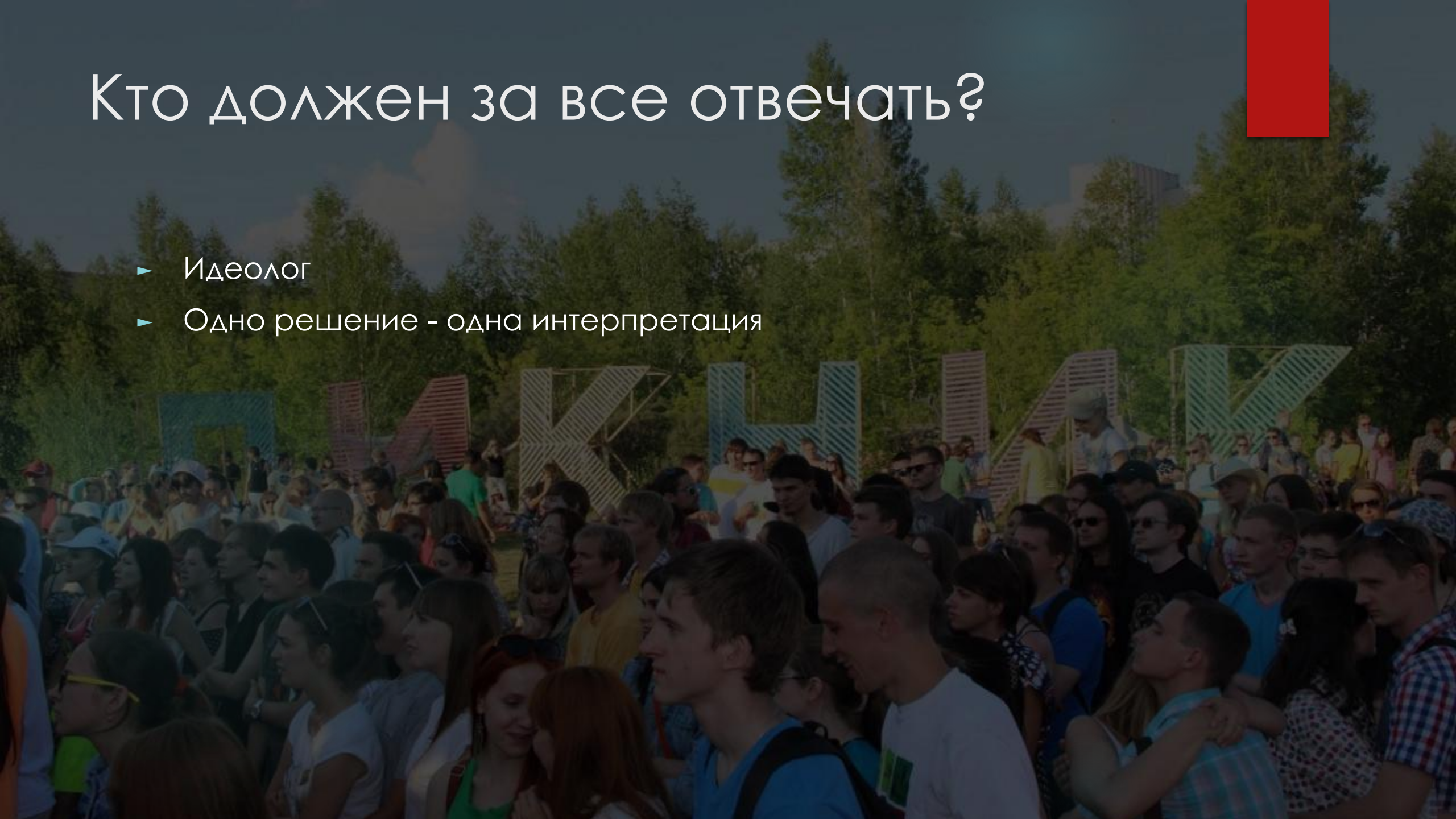
Выхлоп. Подведение итогов проекта, обсуждение перспектив

- ▶ Прямая связь с мотивацией
- ▶ Удовлетворение
- ▶ Проект не изменит мир прямо сейчас
- ▶ Социальная зависть



КТО ДОЛЖЕН ЗА ВСЕ ОТВЕЧАТЬ?

- ▶ Идеолог
- ▶ Одно решение - одна интерпретация

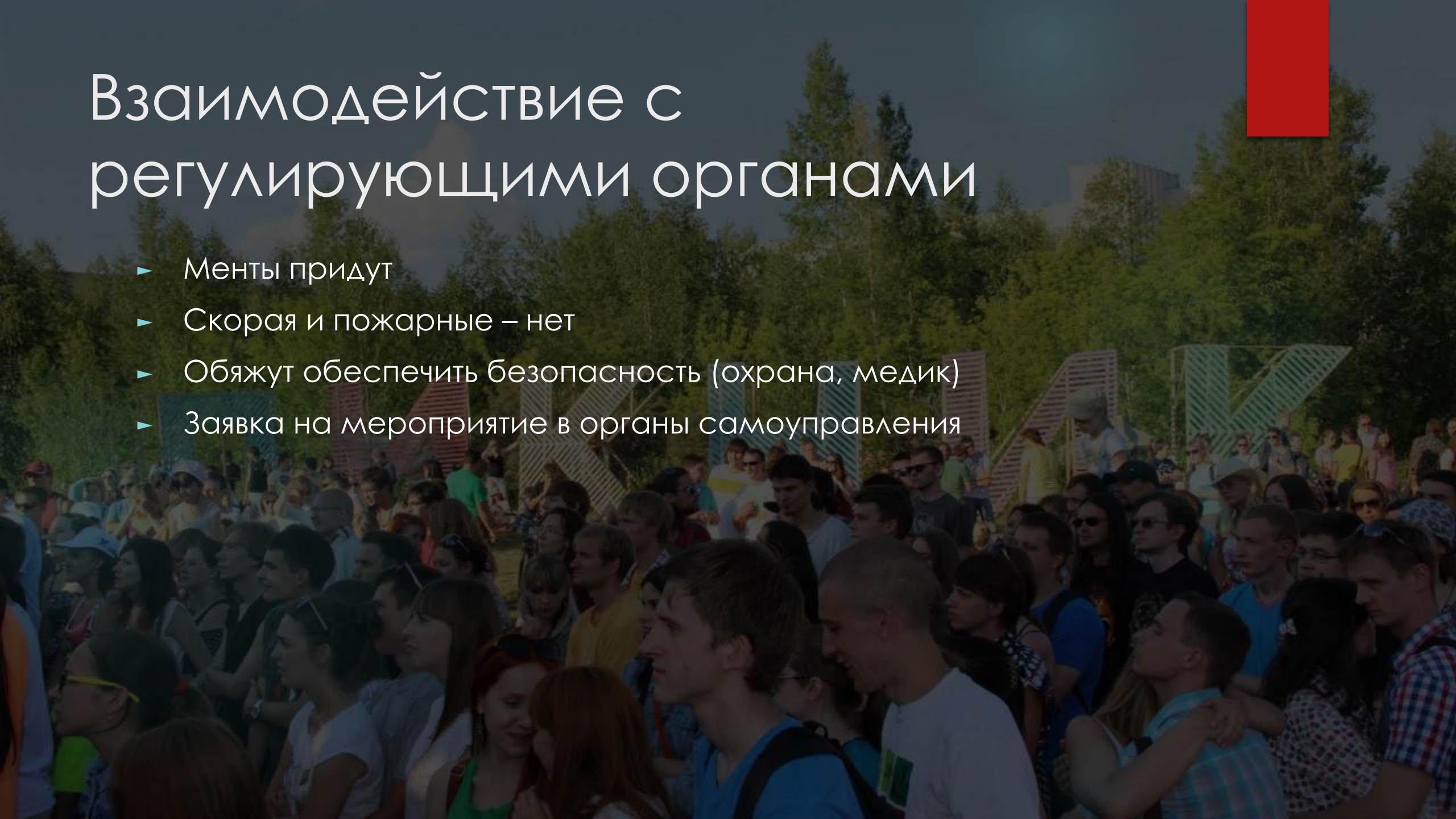


Проведения медиакампании

- ▶ Создание собственного канала коммуникации
- ▶ Трезвая оценка аудитории СМИ (количество\качество)
- ▶ Управление каналом коммуникации
- ▶ Пресс-релиз, медиаплан - можно, но...
- ▶ Количество материалов в СМИ, розданные флаеры - самообман

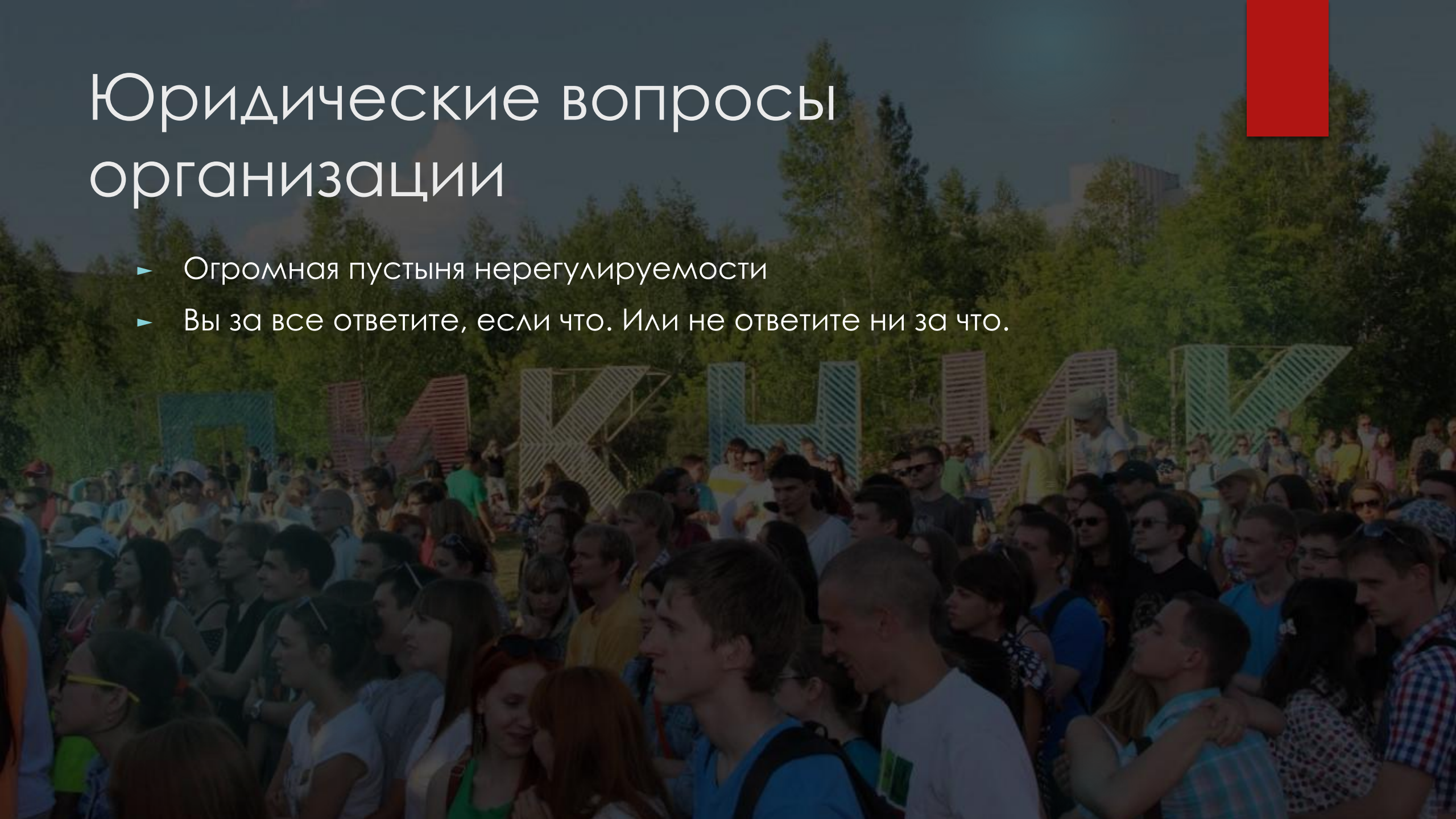
Взаимодействие с регулирующими органами

- ▶ Менты придут
- ▶ Скорая и пожарные – нет
- ▶ Обязут обеспечить безопасность (охрана, медик)
- ▶ Заявка на мероприятие в органы самоуправления



Юридические вопросы организации

- ▶ Огромная пустыня нерегулируемости
- ▶ Вы за все ответите, если что. Или не ответите ни за что.



Работа с партнерами. Где их взять? Что просить? Что им дать?

- ▶ Выбор стратегии работы с партнерами
 - ▶ Главные лица
 - ▶ Партнеры
 - ▶ Неизбежное зло
- ▶ Просить деньги
- ▶ Бартер – зло
- ▶ Бесплатные взаимоотношения – зло
- ▶ Чем больше просишь – тем больше дадут

Если все очень плохо и все идет не так, то что делать?

- ▶ Подумать
- ▶ Команда. Коммуникатор
- ▶ Нельзя быть неуспешным
- ▶ Смена угла
- ▶ Своевременный расход

