

# Отчет за январь



## Вишневая горка - видеообъявления

1. Запущена 21.01
2. Получила 32 клика (2568 показов)
3. Достаточно высокий процент отказов - около 80%
4. Ср. цена клика 7,85



# Манхэттен/Вишневая горка - гиперлокал на конкурентов

1. 8223-20 кликов/**35504-12 кликов**
2. CTR: 0,24%/**0,03%**
3. Отказы: 30,4%/**80%**

# Риэлт - добавление недостающих элементов объявлений

Риэлт (было):

133078/**1181 кликов** CTR:

0,89%

Отказы: 21,2%

Расход: 32260 руб.

Глубина: 3,33

Конверсии: 344

Риэлт (стало):

185108/**3537 кликов**

CTR: 1,91%

Отказы: 14,99%

Расход: 24930 руб.

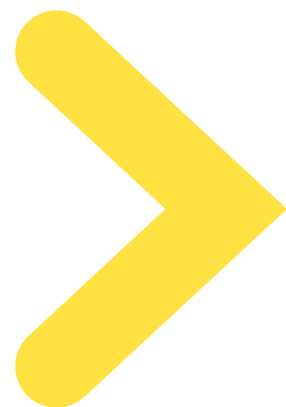
Глубина: 3,30

Конверсии: 987

# Шинто – медийка

Запущена 21.01  
Набрала 220 кликов

Клики: 70  
CTR: 0,16%  
Отказы: 53,3%  
Глубина: 2,00



Клики: 4  
CTR: 0,08%  
Отказы: 66,67%  
Глубина: 1,00

Клики: 90  
CTR: 0,15%  
Отказы: 33,3%  
Глубина: 3,09



Клики: 38  
CTR: 0,12%  
Отказы: 43,3%  
Глубина: 1,73



**Спасибо за  
ВНИМАНИЕ**

