

ЗАКРЫТЫЙ МАСТЕР-МАИНД
РУФИНЫ ВАРВИНСКОЙ
ДЛЯ ТАРГЕТОЛОГОВ

ПРОВЕРКА СВЯЗИ

- Помахайте мне ручками 



КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ВЫ ПОЛУЧИТЕ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА ЭТОГО МАСТЕР-МАИНДА?

- 👉 Поймете, как делаются самые рабочие креативы, которые принесли моим клиентам **больше 15 млн рублей**
- 👉 Узнаете мой метод, который позволяет работать **2-3 часа в день с оборотом 350к/мес**
- 👉 Секреты общения с клиентами, чтобы они не могли сказать «нет» или «дорого»



КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ВЫ ПОЛУЧИТЕ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА ЭТОГО МАСТЕР-МАИНДА?

- 👉 Поймете, как делаются самые рабочие креативы, которые принесли моим клиентам **больше 15 млн рублей**
- 👉 Узнаете мой метод, который позволяет работать **2-3 часа в день** с оборотом **350к/мес**
- 👉 Секреты общения с клиентами, чтобы они не могли сказать «нет» или «дорого»



КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ВЫ ПОЛУЧИТЕ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА ЭТОГО МАСТЕР-МАИНДА?

- 👉 Поймете, как делаются самые рабочие креативы, которые принесли моим клиентам больше **15 млн рублей**
- 👉 Узнаете мой метод, который позволяет работать **2-3 часа в день** с оборотом **350к/мес**
- 👉 Секреты общения с клиентами, чтобы они не могли сказать «нет» или «дорого»





РУФИНА ВАРВИНСКАЯ

- 👉 Агентство по таргету в TikTok - **откручено
больше 15 млн**
- 👉 Работаю с самыми **крупными онлайн-
школами ЕГЭ**
- 👉 Делаем с командой **500+ нативных
креативов каждый месяц**



РУФИНА ВАРВИНСКАЯ

- 👉 Агентство по таргету в TikTok - **откручено
больше 15 млн**
- 👉 Работаю с самыми **крупными онлайн-
школами ЕГЭ**
- 👉 Делаем с командой **500+ нативных
креативов каждый месяц**



РУФИНА ВАРВИНСКАЯ

- 👉 Агентство по таргету в TikTok - **откручено
больше 15 млн**
- 👉 Работаю с самыми **крупными онлайн-
школами ЕГЭ**
- 👉 Делаем с командой **500+ нативных
креативов каждый месяц**

В ТАРГЕТЕ РАБОТАЮ 7 ЛЕТ.
1,5 ГОДА НАЗАД БРОСИЛА ВСЕ
ПРОЕКТЫ (VK, INST) -
И УШЛА В ТИКТОК

КАК ДЕЛАТЬ НАТИВНЫЕ КРЕАТИВЫ В ТІКТОК

РАБОТА В ВК:

- Сделал **портрет ЦА и гипотезы** на 2 страницы
- 2 часа **парсил аудиторию**
- Собрал вручную **200 групп конкурентов**
- Реклама на LAL
- Протестировал интересы/ перекрецивал/ вычитал
- Собрал аудитории тех, кто лайкал рекламу, перезапустил на них
- Запустил тестово на все форматы, опять **сработала** только запись с кнопкой



РАБОТА В ИНСТАГРАМ:

- Запустил рекламу, получил хорошие результаты
- Хоп, тебя забанили



РАБОТА В ТІКТОК:

- Широкая на широкую
- Побольше креативов



РАБОТА В ТІКТОК:

- Широкая на широкую
- Побольше креативов
- Прям еще больше!





ОТКРОЮ СЕКРЕТ, УСПЕШНАЯ
СТРАТЕГИЯ В ТТ -
ДЕЛАЙ МНОГО КРЕО



ЧТО ПО ПЛАНАМ НА ВЕБИНАР

1. Типология нативных креативов, которые мы используем в команде
2. Мини-кейс: как один креатив открутился на 1,3 млн охватов за 10 часов при обычных ставках
3. Подарок, который поможет вам натренировать насмотренность



ЧТО ПО ПЛАНАМ НА ВЕБИНАР

1. Типология нативных креативов, которые мы используем в команде
2. Мини-кейс: как один креатив открутился на 1,3 млн охватов за 10 часов при обычных ставках
3. Подарок, который поможет вам натренировать насмотренность

ЧТО ПО ПЛАНАМ НА ВЕБИНАР

1. Типология нативных креативов, которые мы используем в команде
2. Мини-кейс: как один креатив открутился на 1,3 млн охватов за 10 часов при обычных ставках
3. Подарок, который поможет вам натренировать насмотренность



ЕЩЕ НЕМНОГО ИНФЫ, И ПОТОМ МЫ
ПРОСТО БУДЕМ СМОТРЕТЬ ВИДОСИКИ
ИЗ ТИКТОКА

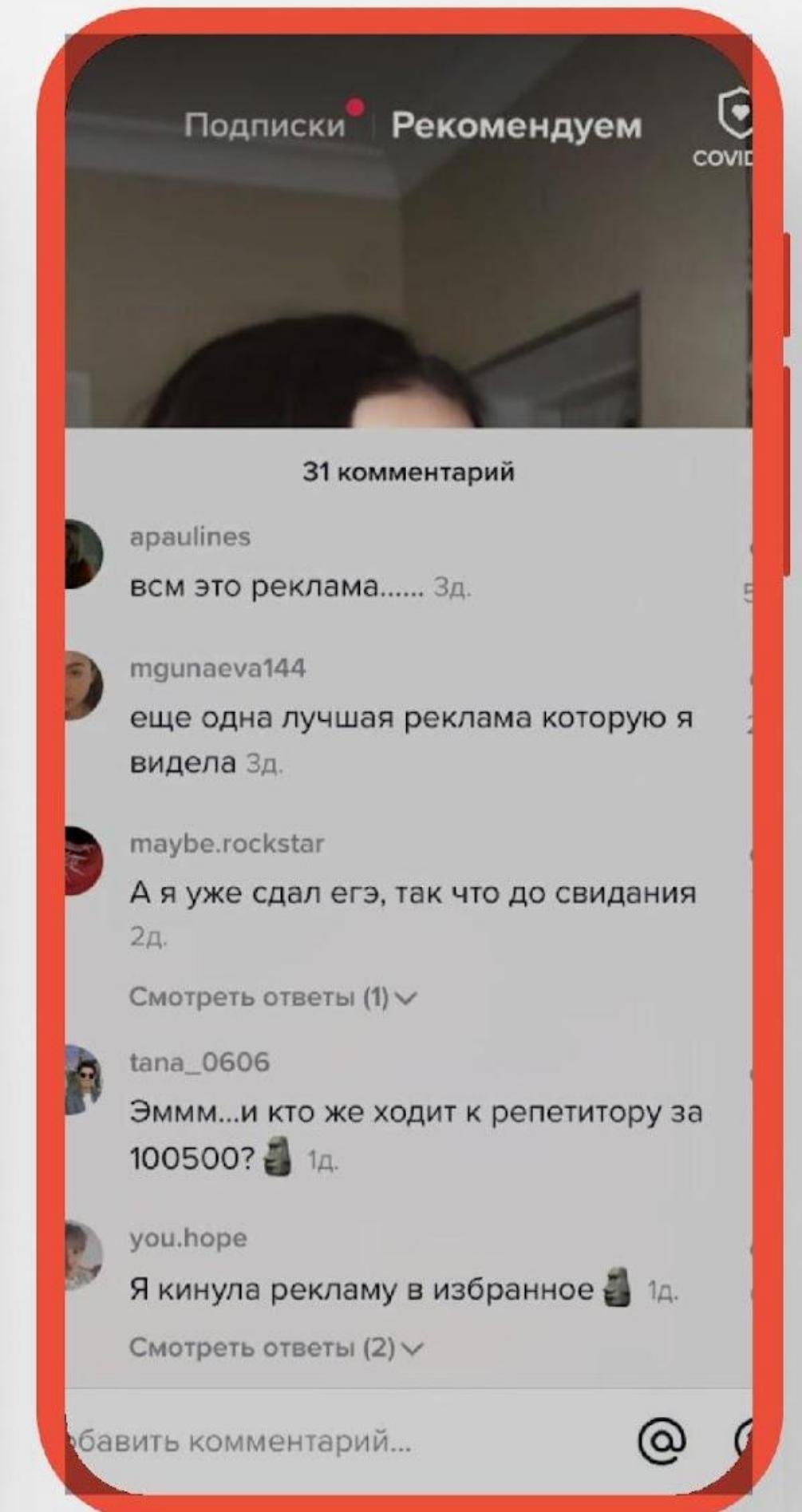
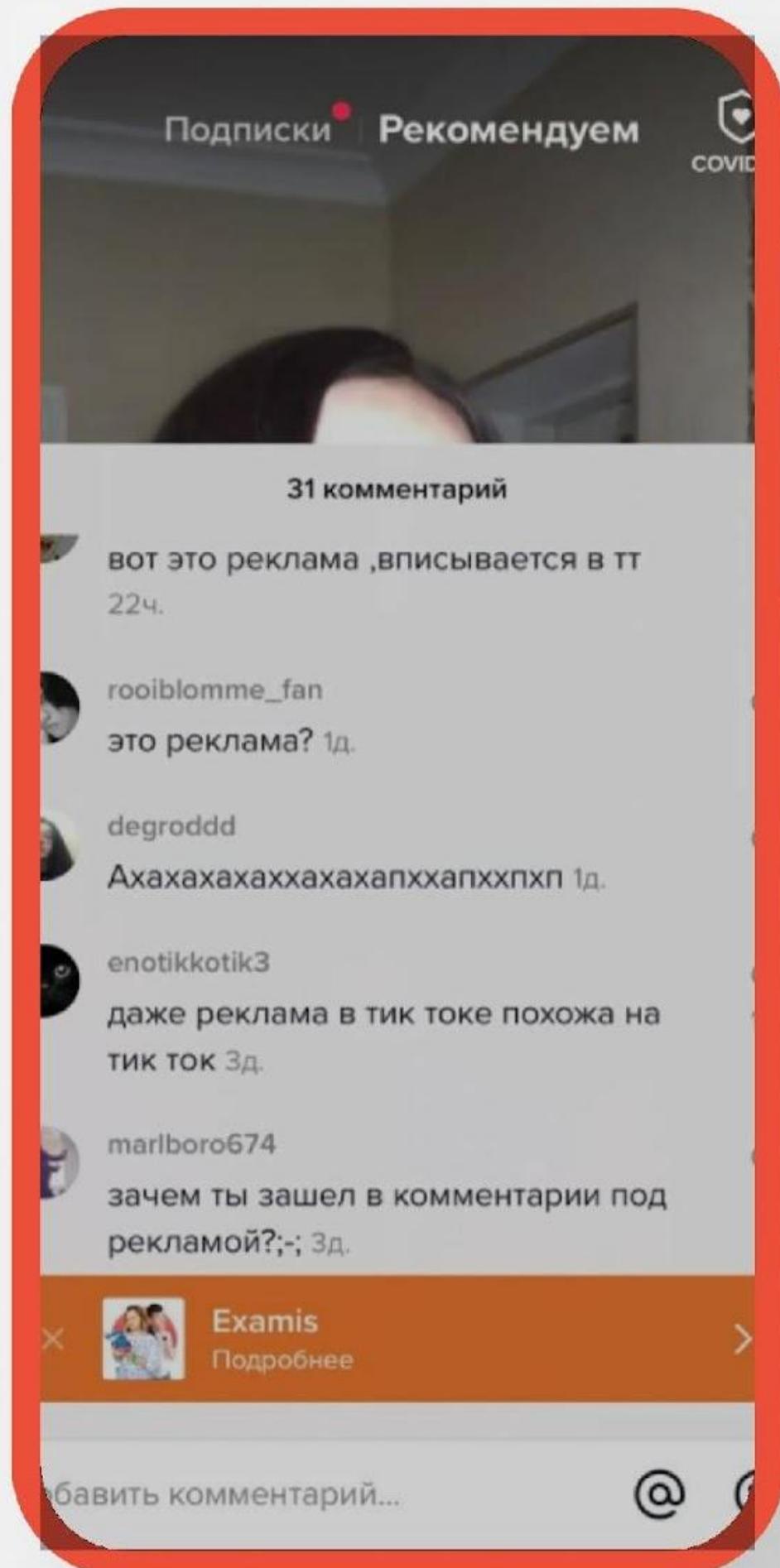




Я НЕ БУДУ ГОВОРИТЬ БАНАЛЬЩИНУ

- Не используем статичные креативы
- Размер креативов под тикток, а не инсту
- Текст вписывается в поля
- Шрифт тиктока - лучше всего





100
А ТОЛЬКО ТО,
ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ
МОЕЙ КОМАНДЕ
ДЕЛАТЬ ТАКИЕ
КРЕАТИВЫ

100

ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ДЕЛАТЬ В ФОРМАТЕ
ТИКТОКА - НЕОБЯЗАТЕЛЬНО ВСЕ
ДЕЛАТЬ ПОД ТRENДЫ



1. Трендов не хватит
2. Устанете придумывать



ЕСТЬ ТИПОЛОГИЯ, КОТОРОЙ МЫ ПРИДЕРЖИВАЕМСЯ

100
|||

1. Тренды - не в бровь, а в глаз
2. Тикточно-музыкальные
3. Залепили в формат тиктока
4. Товарка
5. Разговорные видео

100
|||

100
|||



ТРЕНДЫ - НЕ В БРОВЬ, А В ГЛАЗ

- Очень актуальная музыка, шутка, местечковый мем

Плюсы: вызывает очень много эмоций/ролики вирусятся

Минусы: надо сидеть в тиктоке, не сделаешь много



ПРИМЕРЫ



КОМУ ПОДОЙДЕТ

- Инфобизнес
- Приложения
- Бренды

Сложно - с товаркой





ТИКТОЧНО-МУЗЫКАЛЬНЫЕ

- Актуальная музыка из ТТ, пересъемка из уже существующего контента

Плюсы: за вас все уже придумали другие, надо их только найти, накладывается любой текст

Минусы: надо сидеть в тиктоке



ПРИМЕРЫ, КАК ДЕЛАЮТСЯ:



ЗАЛЕПИЛИ В ФОРМАТ ТТ

- Ищете свою нишу в рекомендациях ТТ, смотрите, что было на эту тему, что зашло

Плюсы: даст вам идеи, если совсем пусто в голове

Минусы: рано или поздно эти идеи кончатся





ТОВАРКА

@RUFINSKAYA

РУФИНА ВАРВИНСКАЯ

- У меня очень сложные отношения с товаркой.
Я не люблю с ней работать, на нее трудно натягиваются тренды,
нужно постоянное включение в проект

Важнее здесь:

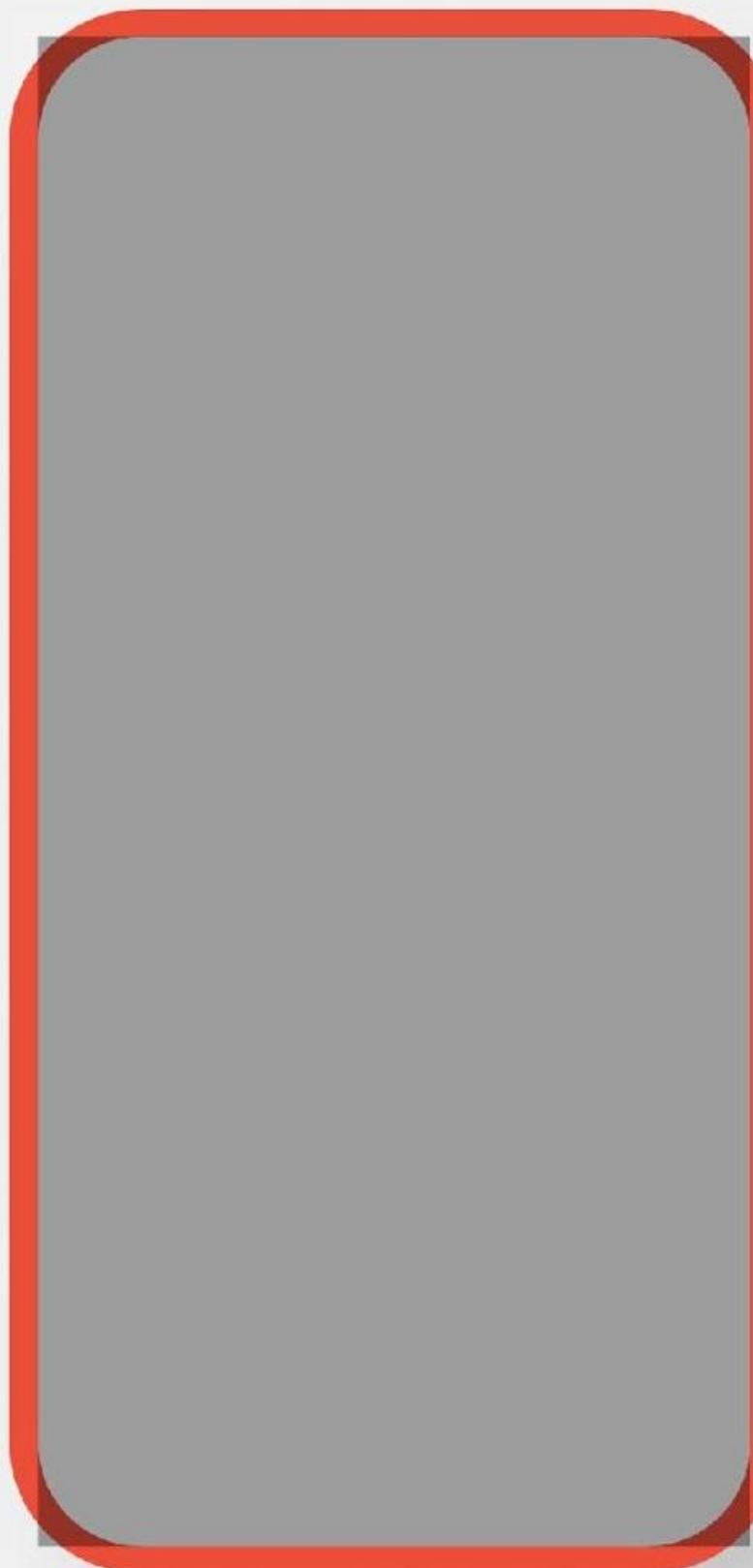
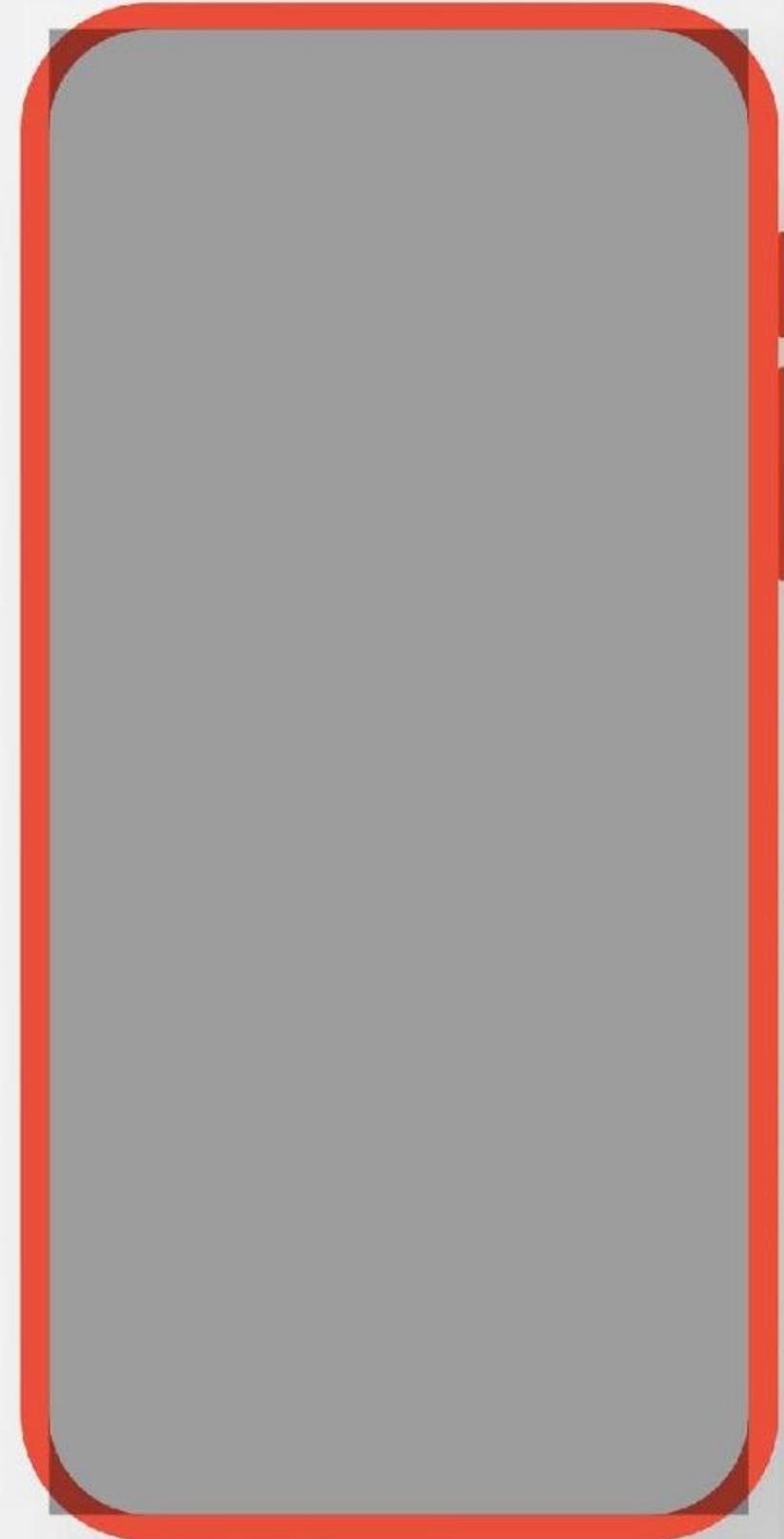
1. Показать товар.
2. Дать сильный оффер.



ХОРОШИЕ ПРИМЕРЫ ТОВАРКИ

РУФИНА ВАРВИНСКАЯ

@RUFINSKAYA



РАЗГОВОРНЫЕ ВИДЕО



- Популярно для инфобизнеса!

Плюсы: донесут все смыслы, легко снять заказчику, можно и круто сделать, если постараться

Минусы: скорее всего это будет самый нерабочий креатив



ПРИМЕРЫ, КАК ДЕЛАЮТСЯ:



КАК ЛУЧШЕ ВСЕГО ИСКАТЬ ИДЕИ В ТТ?



- Заведите второй аккаунт в ТТ, который подстроите под текстовые/музыкальные тренды
- Если у вас ниша определенного возраста (строго!), найдите человека этого возраста и посмотрите его ленту в тиктоке, чтобы понимать, что нравится таким людям
- Сидите в тиктоке **минимум 20 минут** в день



ПОДАРОК ДЛЯ НАСМОТРЕННОСТИ



- Напишите мне в инстаграм “+” - я скину доступ в телеграм канал, где мы с командой разбираем креативы



МИНИ-КЕЙС: КАК ОДИН КРЕО ОТКРУТИЛСЯ НА 1.3 МЛН ОХВАТОВ ЗА 10 ЧАСОВ НА САМОЙ НИЗКОЙ СТАВКЕ

Чтобы вы понимали, как важно вызывать эмоции на крео в ТТ



RUFINSKAYA

На правах рекламы: после курса - залетайте **на наставничество по заработку на таргете в TikTok**, которое стартует у меня через неделю ;)

Будем учиться зарабатывать на таргете **в TikTok от 0 до 100к**, искать клиентов, правильно упаковывать свои кейсы.

Рекламная кампания Группа объявлений Рекламное объявление

Создать Изменить

	Вкл./...	Название	Цена за т...	Показы	Клики	CTR	Конверсии
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ЛитЕГЭ: ЛМ - Война и мир	SD 0.50 USD	20,700	134	0.65%	27
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ИнфЕГЭ: ЛМ - план на полгода	SD 0.44 USD	2,671	13	0.49%	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	АнглЕГЭ: ЛМ - 20 эссе	SD 0.70 USD	5,365	41	0.76%	23
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	МатЕГЭ: ЛМ - свойства степ...	SD 0.50 USD	9,335	72	0.77%	9
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	БиоЕГЭ: ЛМ-2 задание	SD 0.20 USD	29,999	121	0.4%	6
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	БиоЕГЭ: 10 сложных задач п...	SD 0.21 USD	20,698	99	0.48%	3
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	РусОГЭ: ЛМ - 5 задание на о...	SD 0.55 USD	1,366,660	10,628	0.78%	2,581

В ЧЕМ СЕКРЕТ?



В ЧЕМ СЕКРЕТ?

Это был креатив **подготовки** к русскому языку.
Мы **допустили** в нем орфографическую ошибку
и получили **+100 гневных** комментариев и **1,3**
млн охватов на самой низкой ставке для ниши.

КАКАЯ САМАЯ РАСПРОСТРАНЕННАЯ ПРОБЛЕМА ФРИЛАНСЕРОВ?

КАКАЯ САМАЯ РАСПРОСТРАНЕННАЯ ПРОБЛЕМА ФРИЛАНСЕРОВ?

Лишь 10% рынка из фрилансеров выбрались в предприниматели

А КАКАЯ МЕЖДУ НИМИ РАЗНИЦА?



А КАКАЯ МЕЖДУ НИМИ РАЗНИЦА?

Бизнес: система, работающая как часы+ малая занятость+ 90% сделано + нет потолка в доходе

А КАКАЯ МЕЖДУ НИМИ РАЗНИЦА?

Фриланс: делаешь все ручками + устаешь +
выгораешь + стопоришься на 50-100к в месяц+
не знаешь куда расти