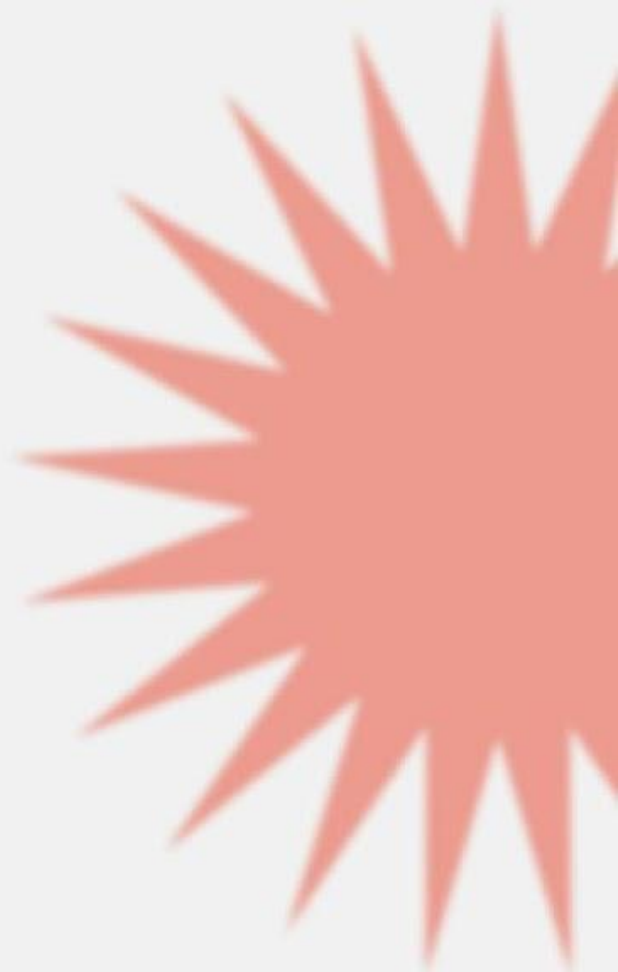


ЗАКРЫТЫЙ МАСТЕР-МАИНД  
РУФИНЫ ВАРВИНСКОЙ  
ДЛЯ ТАРГЕТОЛОГОВ



# ПРОВЕРКА СВЯЗИ

- Помахайте мне ручками 🙌



# КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ВЫ ПОЛУЧИТЕ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА ЭТОГО МАСТЕР-МАИНДА?

- 👉 Поймете, как делаются самые рабочие креативы, которые принесли моим клиентам **больше 15 млн рублей**
- 👉 Узнаете мой метод, который позволяет работать **2-3 часа в день** с оборотом **350к/мес**
- 👉 Секреты общения с клиентами, чтобы они не могли сказать «нет» или «дорого»



# КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ВЫ ПОЛУЧИТЕ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА ЭТОГО МАСТЕР-МАИНДА?

- 👉 Поймете, как делаются самые рабочие креативы, которые принесли моим клиентам **больше 15 млн рублей**
- 👉 Узнаете мой метод, который позволяет работать **2-3 часа в день** с оборотом **350к/мес**
- 👉 Секреты общения с клиентами, чтобы они не могли сказать «нет» или «дорого»



# КАКОЙ РЕЗУЛЬТАТ ВЫ ПОЛУЧИТЕ ПОСЛЕ ПРОСМОТРА ЭТОГО МАСТЕР-МАИНДА?

- 👉 Поймете, как делаются самые рабочие креативы, которые принесли моим клиентам больше **15 млн рублей**
- 👉 Узнаете мой метод, который позволяет работать **2-3 часа в день** с оборотом **350к/мес**
- 👉 **Секреты общения с клиентами**, чтобы они не могли сказать «нет» или «дорого»





## РУФИНА ВАРВИНСКАЯ

- 👉 Агентство по таргету в TikTok - **откручено больше 15 млн**
- 👉 Работаю с самыми **крупными онлайн-школами ЕГЭ**
- 👉 Делаем с командой **500+ нативных креативов каждый месяц**



## РУФИНА ВАРВИНСКАЯ

- 👉 Агентство по таргету в TikTok - **откручено больше 15 млн**
- 👉 Работаю с самыми **крупными онлайн-школами ЕГЭ**
- 👉 Делаем с командой **500+ нативных креативов каждый месяц**




## РУФИНА ВАРВИНСКАЯ

- 👉 Агентство по таргету в TikTok - **откручено больше 15 млн**
- 👉 Работаю с самыми **крупными онлайн-школами ЕГЭ**
- 👉 Делаем с командой **500+ нативных креативов каждый месяц**

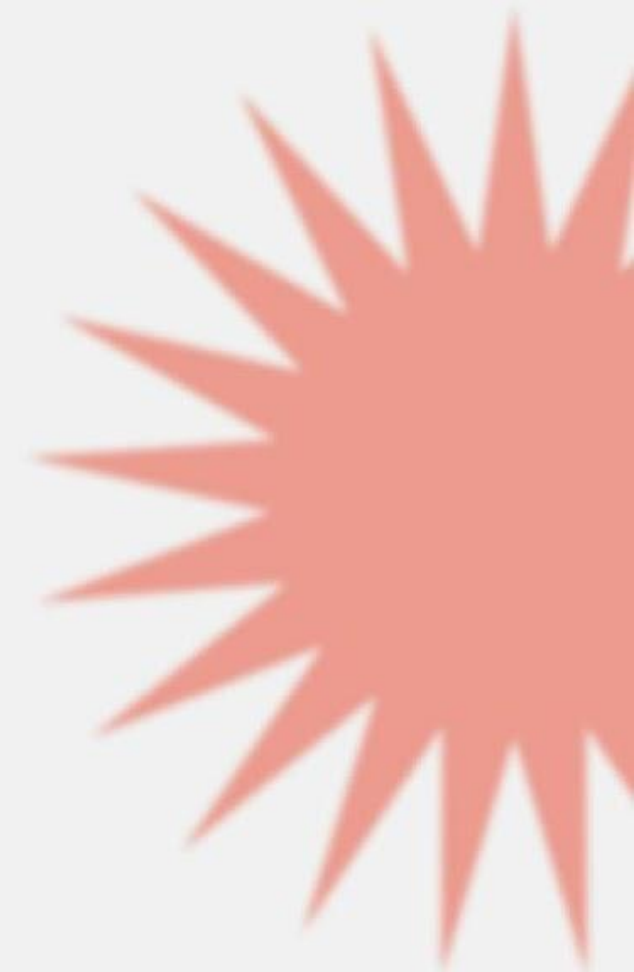




В ТАРГЕТЕ РАБОТАЮ 7 ЛЕТ.  
1,5 ГОДА НАЗАД БРОСИЛА ВСЕ  
ПРОЕКТЫ (VK, INST) -  
И УШЛА В ТИКТOK



# КАК ДЕЛАТЬ НАТИВНЫЕ КРЕАТИВЫ В ТИКТОК



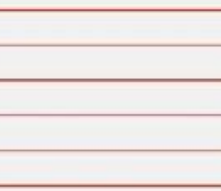
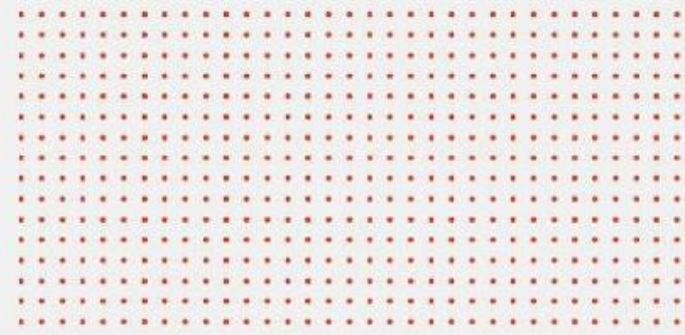
# РАБОТА В ВК:

- Сделал портрет ЦА и гипотезы на 2 страницы
- 2 часа парсил аудиторию
- Собрал вручную 200 групп конкурентов
- Реклама на LAL
- Протестировал интересы/ перекрещивал/ вычитал
- Собрал аудитории тех, кто лайкал рекламу, перезапустил на них
- Запустил тестово на все форматы, опять сработала только запись с кнопкой



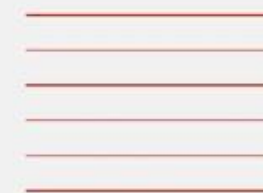
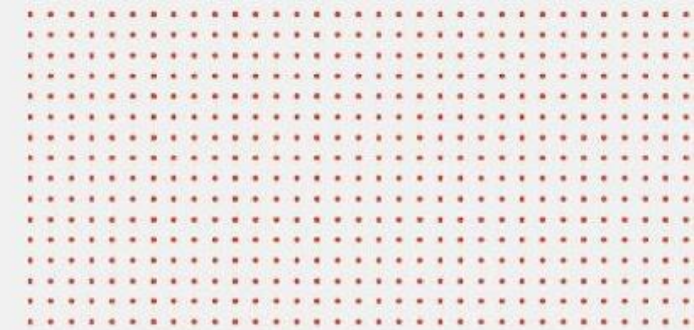
# РАБОТА В ИНСТАГРАМ:

- Запустил рекламу, получил хорошие результаты
- Хоп, тебя забанили



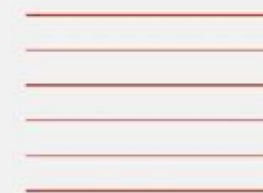
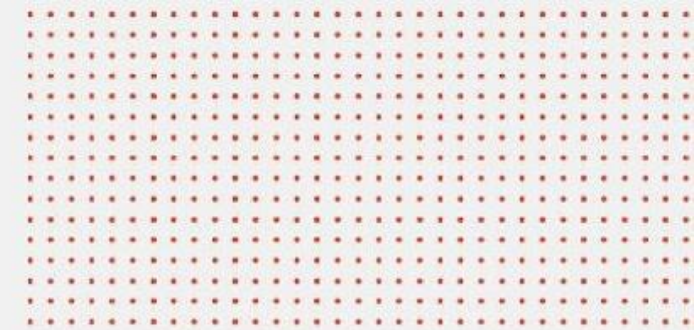
# РАБОТА В ТИКТОК:

- Широкая на широкую
- Побольше креативов



# РАБОТА В ТИКТОК:

- Широкая на широкую
- Побольше креативов
- Прямо еще больше!





@RUFINSKAYA

РУФИНА ВАРВИНСКАЯ

ОТКРОЮ **СЕКРЕТ**, УСПЕШНАЯ  
СТРАТЕГИЯ В ТТ -  
**ДЕЛАЙ МНОГО КРЕО**



# ЧТО ПО ПЛАНУ НА ВЕБИНАР




1. Типология нативных креативов, которые мы используем в команде
  2. Мини-кейс: как один креатив открутился на 1,3 млн охватов за 10 часов при обычных ставках
  3. Подарок, который поможет вам натренировать насмотренность
- 




# ЧТО ПО ПЛАНУ НА ВЕБИНАР



1. Типология нативных креативов, которые мы используем в команде
  2. Мини-кейс: как один креатив открутился на 1,3 млн охватов за 10 часов при обычных ставках
  3. Подарок, который поможет вам натренировать насмотренность
- 

# ЧТО ПО ПЛАНУ НА ВЕБИНАР



1. Типология нативных креативов, которые мы используем в команде
  2. Мини-кейс: как один креатив открутился на 1,3 млн охватов за 10 часов при обычных ставках
  3. Подарок, который поможет вам натренировать насмотренность
- 



@RUFINSKAYA

РУФИНА ВАРВИНСКАЯ

ЕЩЕ НЕМНОГО ИНФЫ, И ПОТОМ МЫ  
ПРОСТО БУДЕМ СМОТРЕТЬ ВИДОСИКИ  
ИЗ ТИКТОКА

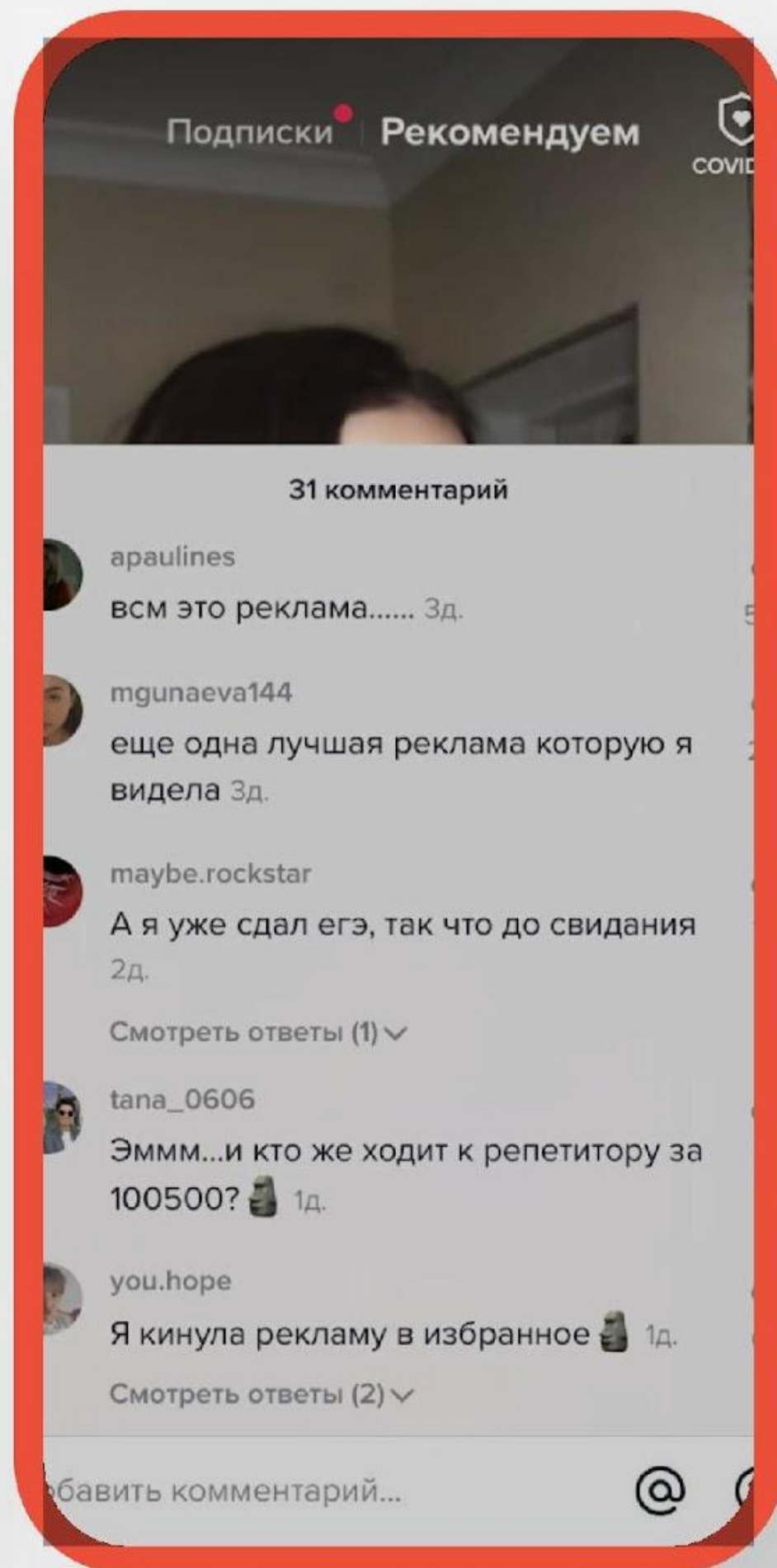
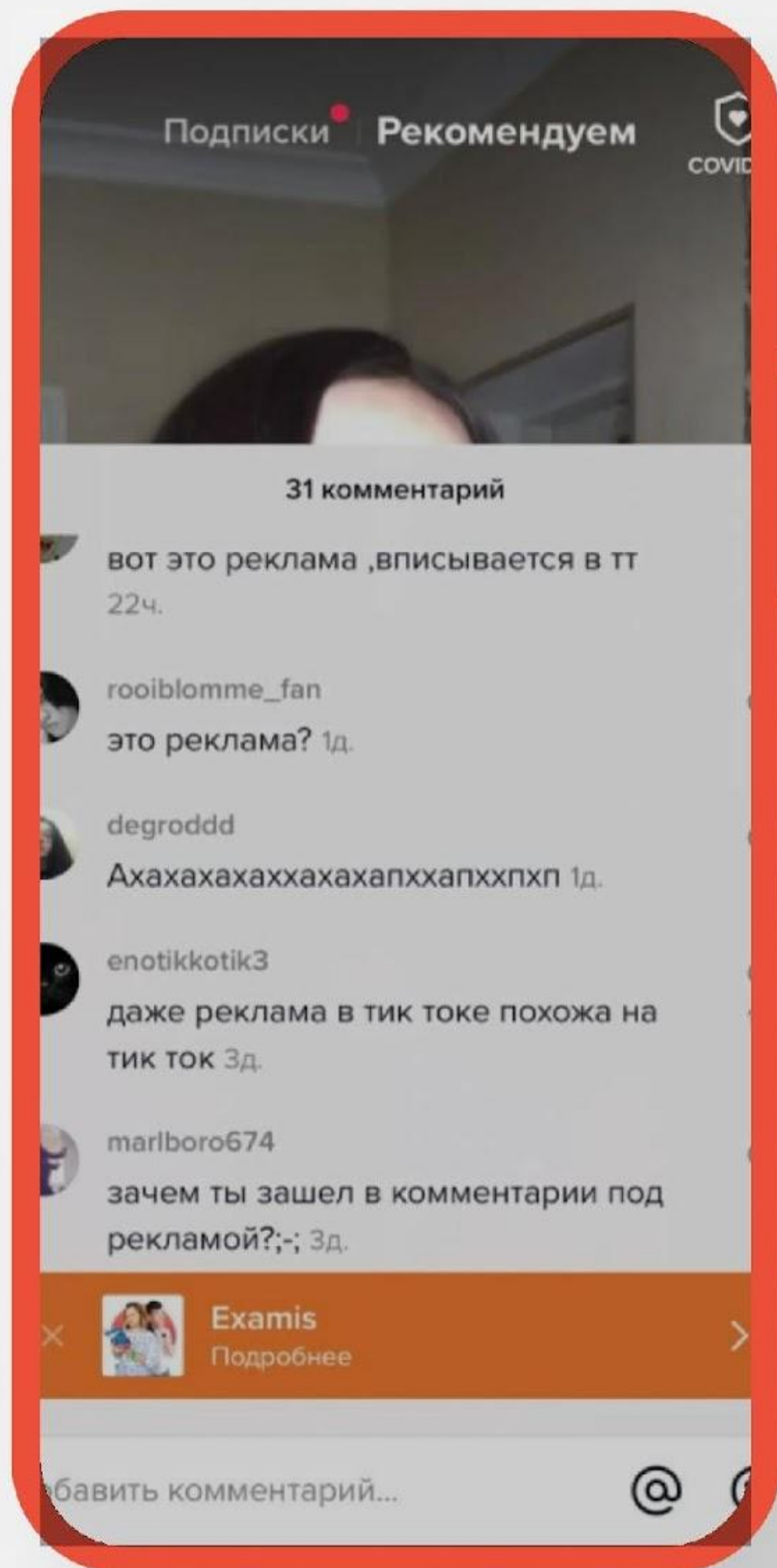




# Я НЕ БУДУ ГОВОРИТЬ БАНАЛЬЩИНУ

- Не используем статичные креативы
- Размер креативов под тикток, а не инсту
- Текст вписывается в поля
- Шрифт тиктока - лучше всего





100

А ТОЛЬКО ТО,  
ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ  
МОЕЙ КОМАНДЕ  
ДЕЛАТЬ ТАКИЕ  
КРЕАТИВЫ

100

100

ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ДЕЛАТЬ В ФОРМАТЕ  
ТИКТОКА - НЕОБЯЗАТЕЛЬНО ВСЕ  
ДЕЛАТЬ ПОД ТРЕНДЫ



1. Трендов не хватит
2. Устанете придумывать



# ЕСТЬ **ТИПОЛОГИЯ**, КОТОРОЙ МЫ ПРИДЕРЖИВАЕМСЯ

1. Тренды - не в бровь, а в глаз
2. Тикточно-музыкальные
3. Залепили в формат тиктока
4. Товарка
5. Разговорные видео

100

100

100





## ТРЕНДЫ - НЕ В БРОВЬ, А В ГЛАЗ

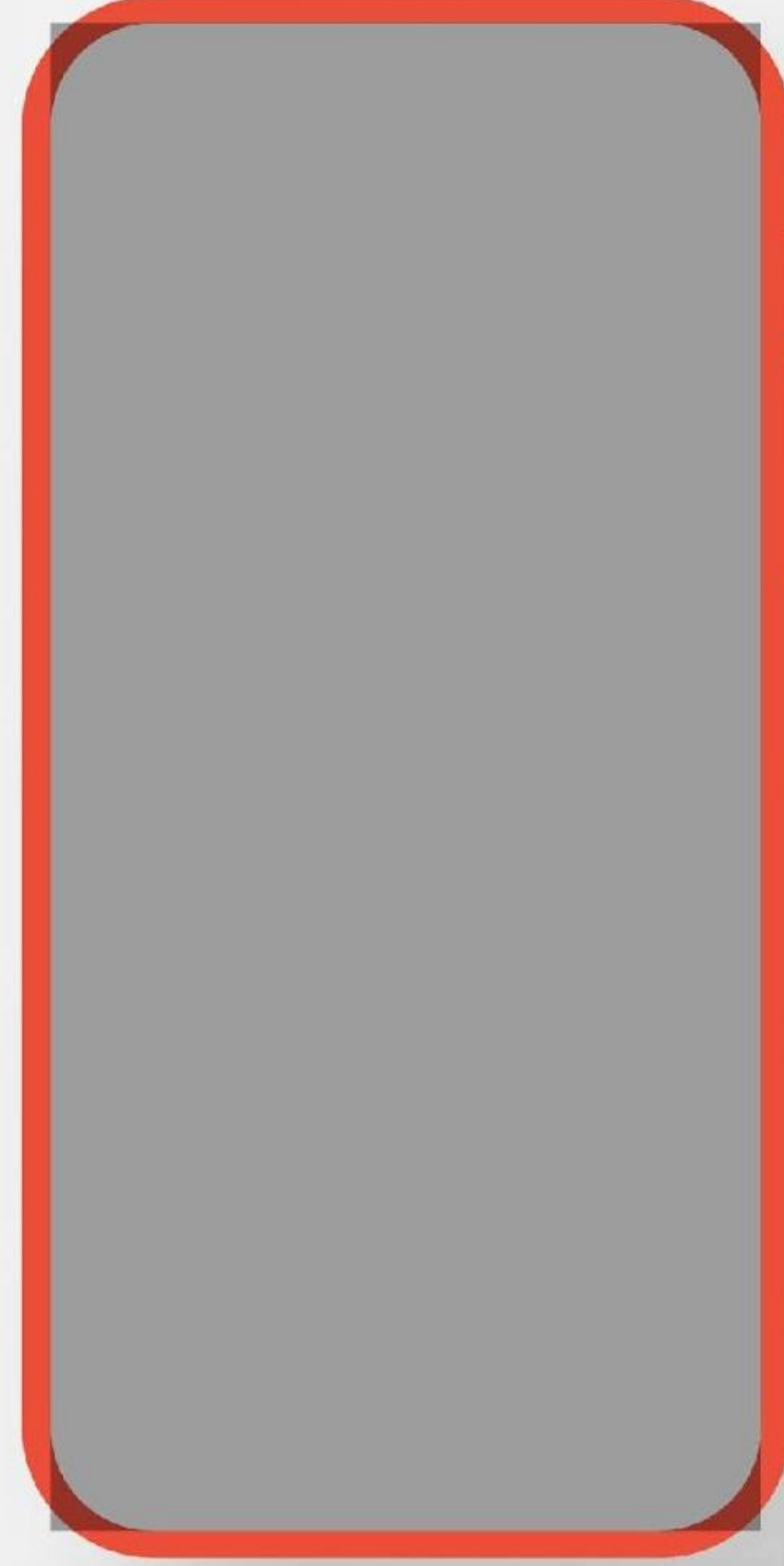
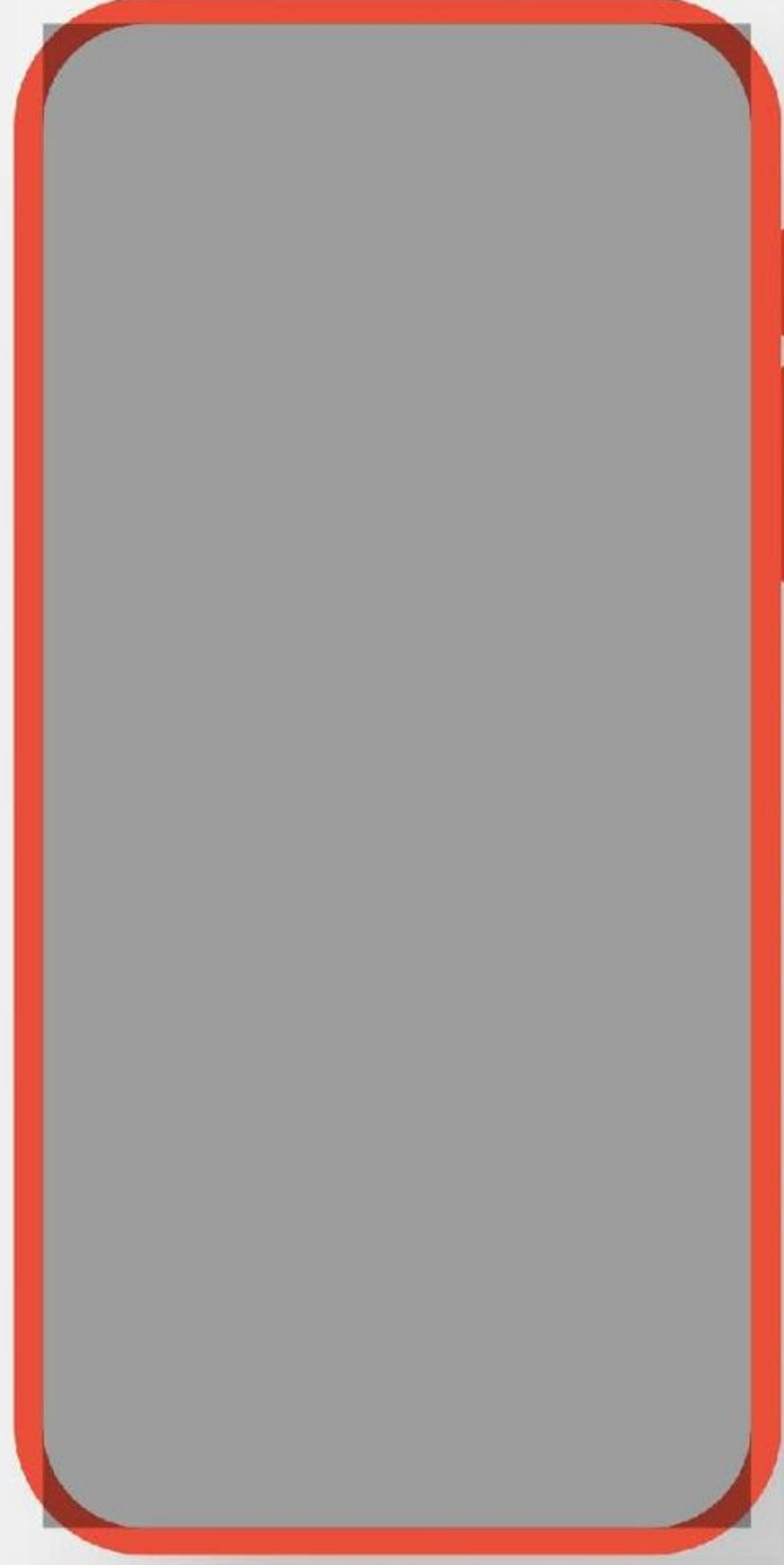
- Очень актуальная музыка, шутка, местечковый мем

**Плюсы:** вызывает очень много эмоций/ролики вирусятся

**Минусы:** надо сидеть в тиктоке, не сделаешь много



# ПРИМЕРЫ





## КОМУ ПОДОЙДЕТ

- Инфобизнес
- Приложения
- Бренды

**Сложно** - с товаркой





# ТИКТОЧНО-МУЗЫКАЛЬНЫЕ

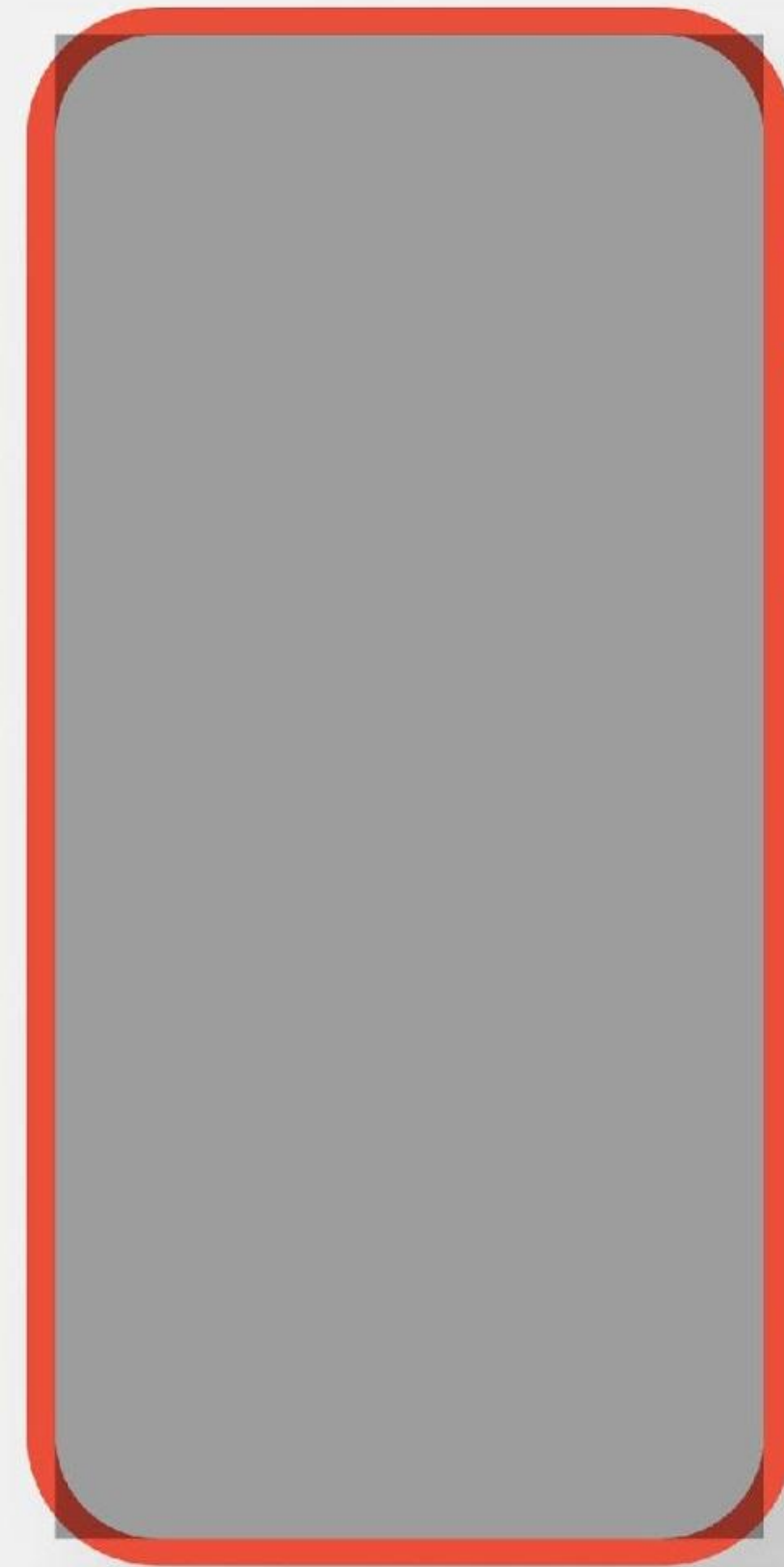
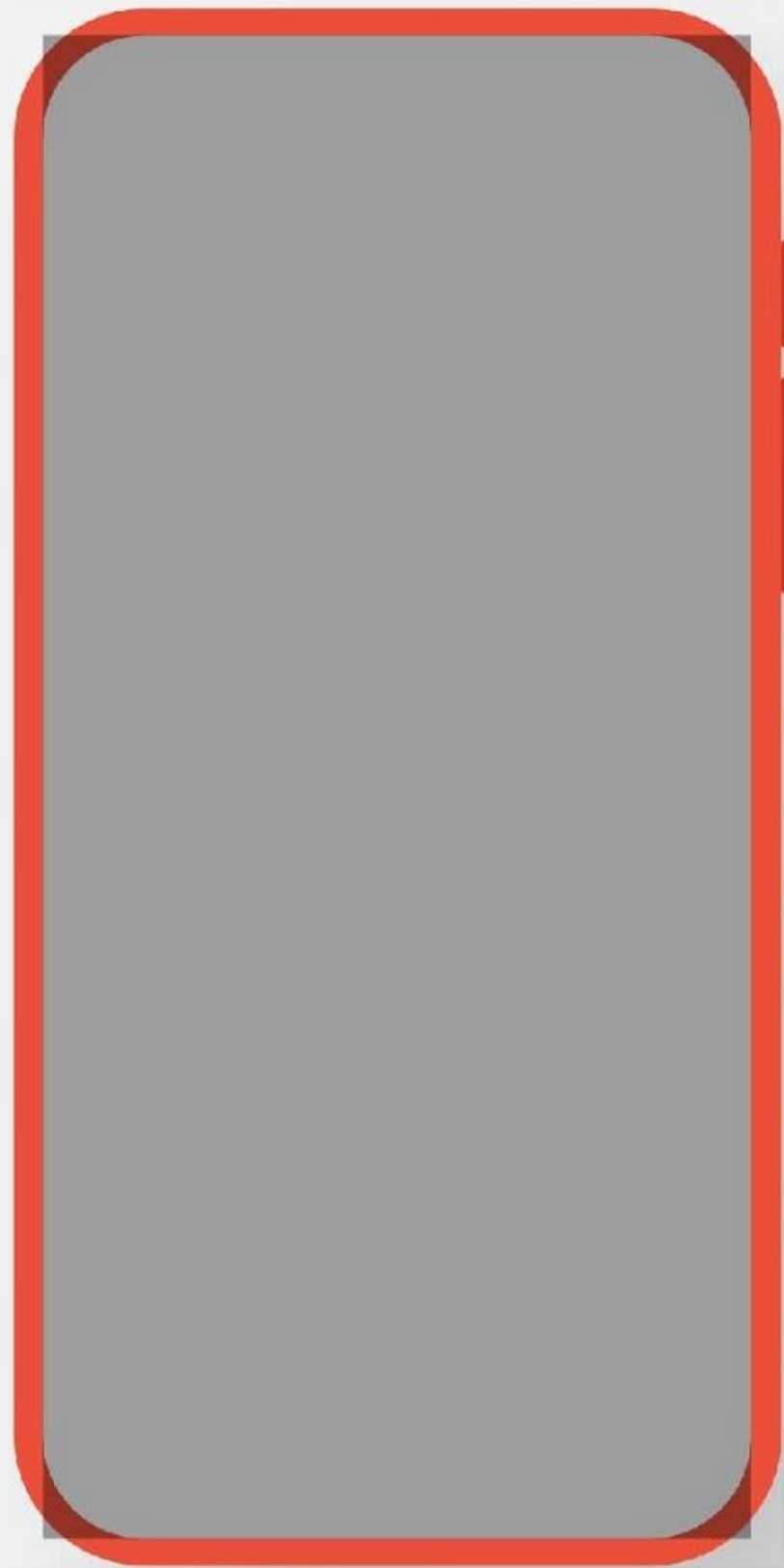
- Актуальная музыка из ТТ, пересъемка из уже существующего контента

**Плюсы:** за вас все уже придумали другие, надо их только найти, накладывается любой текст

**Минусы:** надо сидеть в тиктоке



# ПРИМЕРЫ, КАК ДЕЛАЮТСЯ:





## ЗАЛЕПИЛИ В ФОРМАТ ТТ

- Ищете свою нишу в рекомендациях ТТ, смотрите, что было на эту тему, что зашло

**Плюсы:** даст вам идеи, если совсем пусто в голове

**Минусы:** рано или поздно эти идеи кончатся



# ТОВАРКА



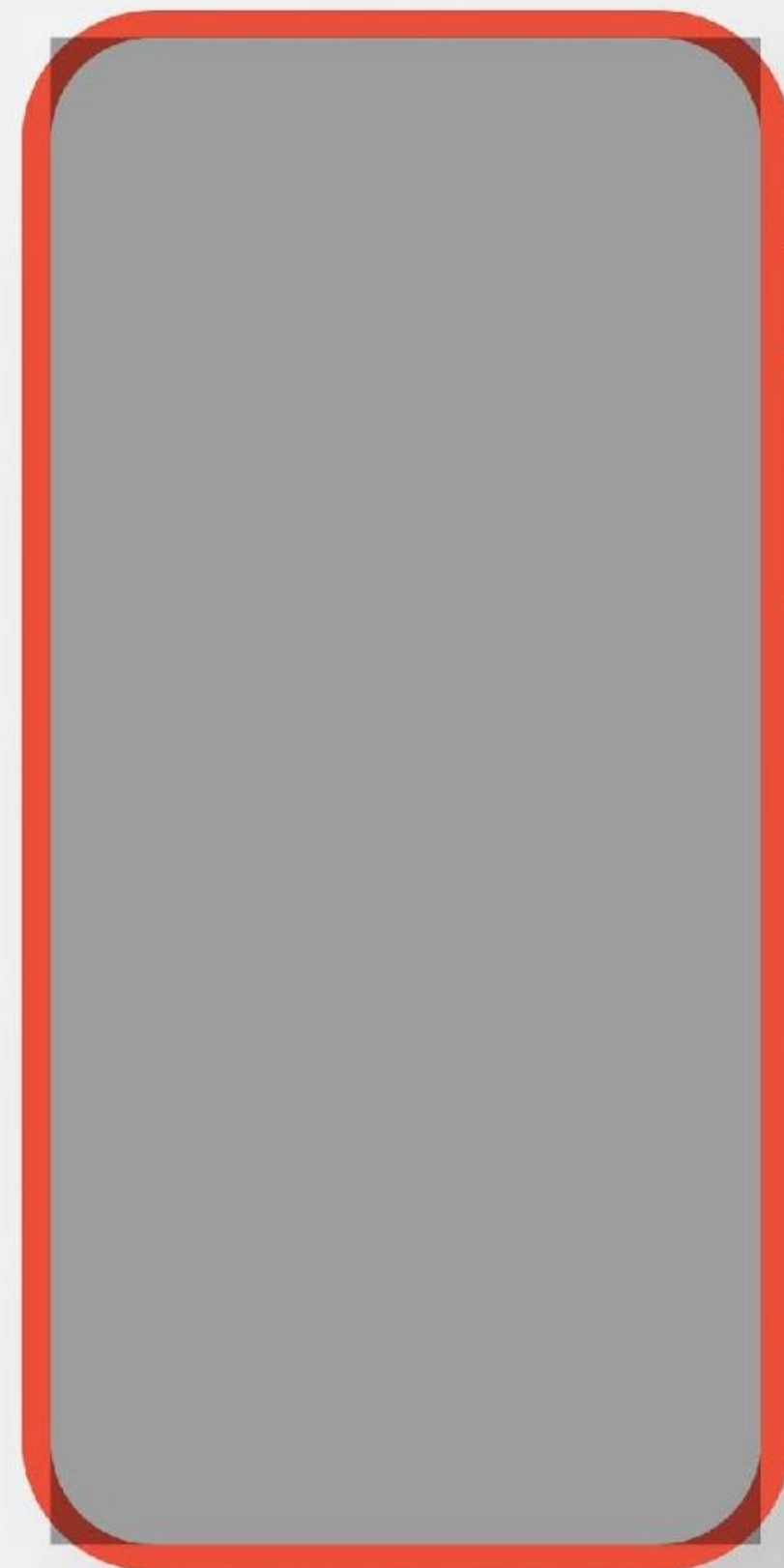
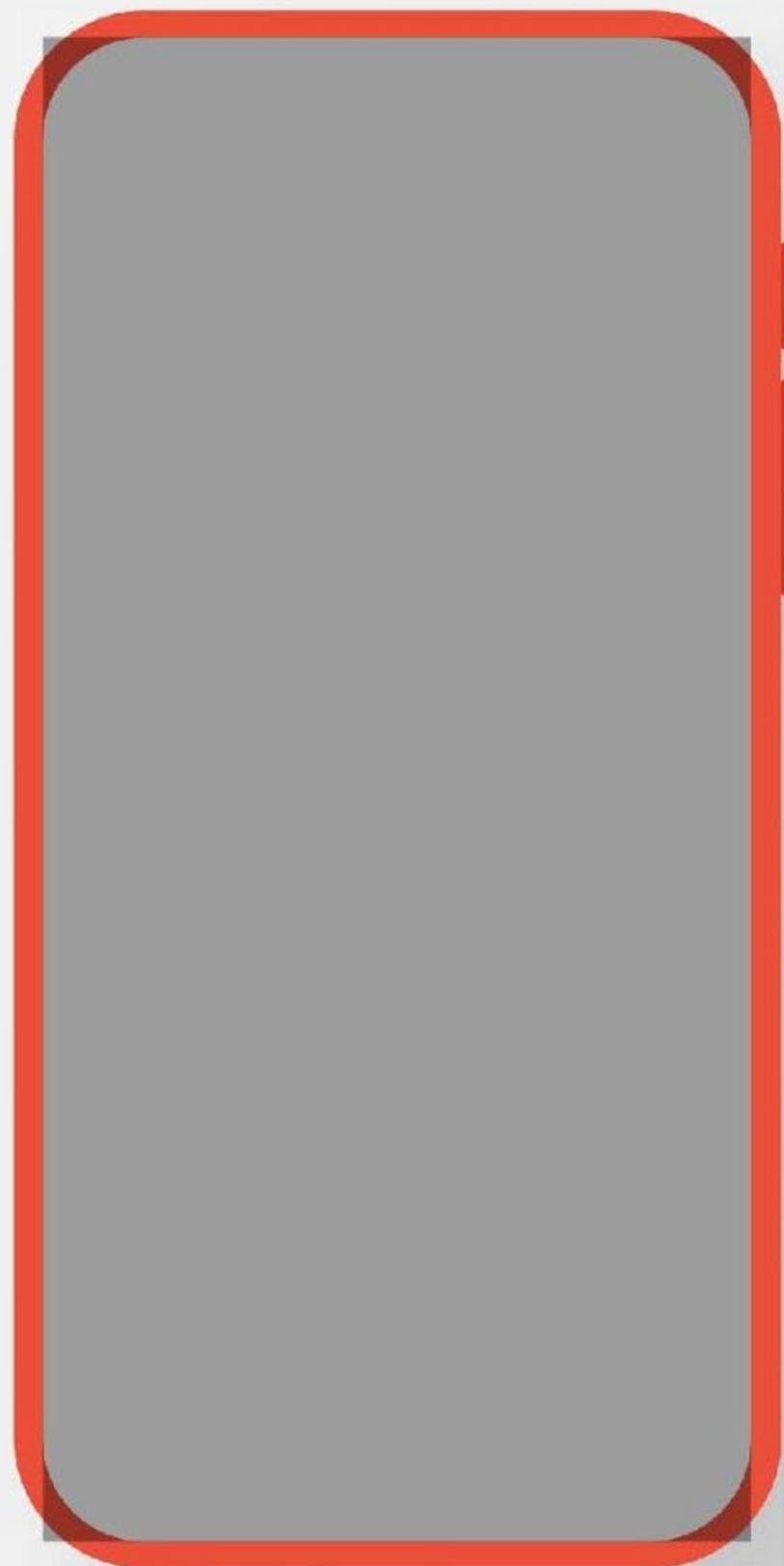
- У меня очень сложные отношения с товаркой.  
Я не люблю с ней работать, на нее трудно натягиваются тренды,  
нужно постоянное включение в проект

## Важнее здесь:

1. Показать товар.
2. Дать сильный оффер.



# ХОРОШИЕ ПРИМЕРЫ ТОВАРКИ







# РАЗГОВОРНЫЕ ВИДЕО

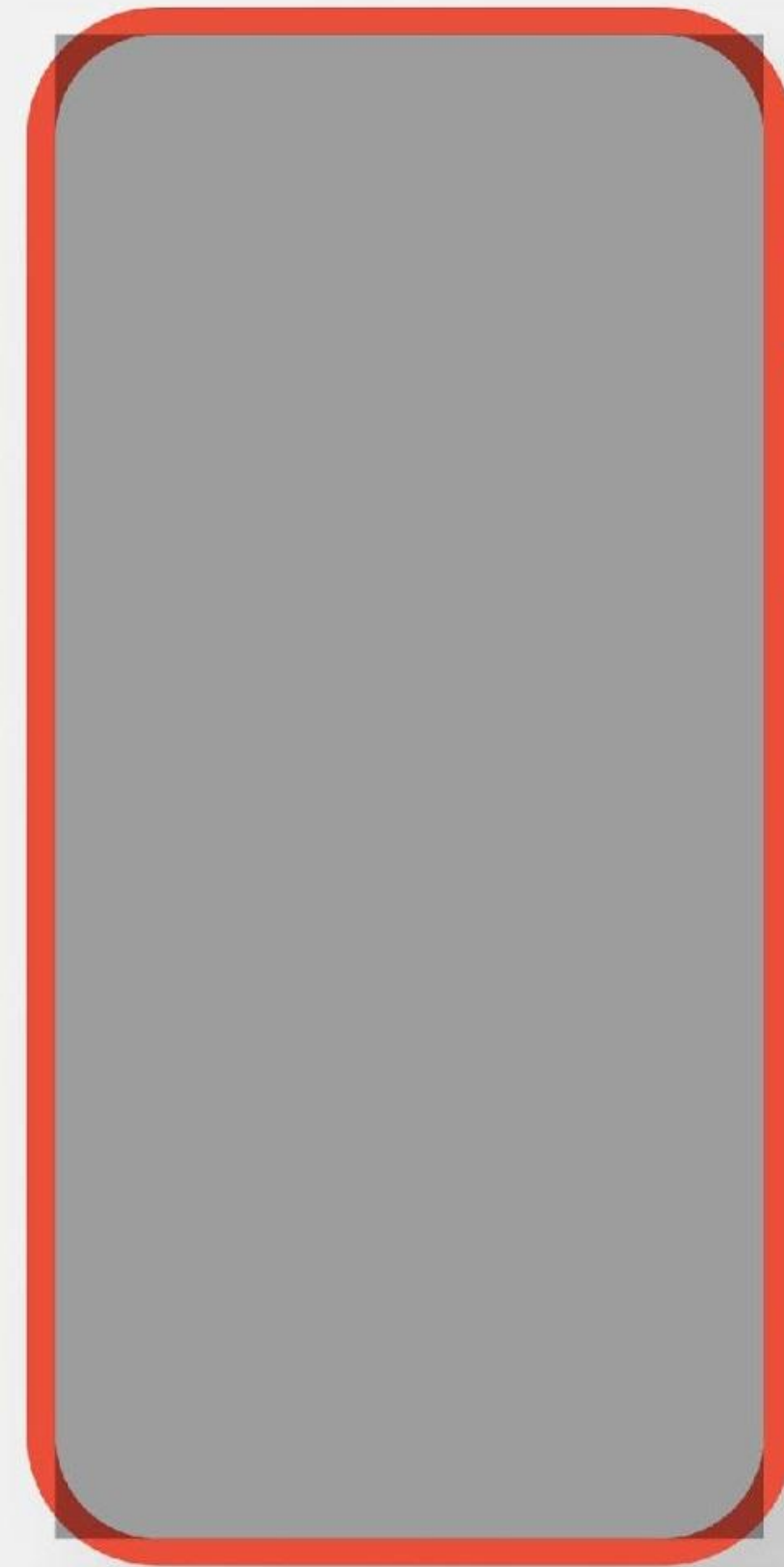
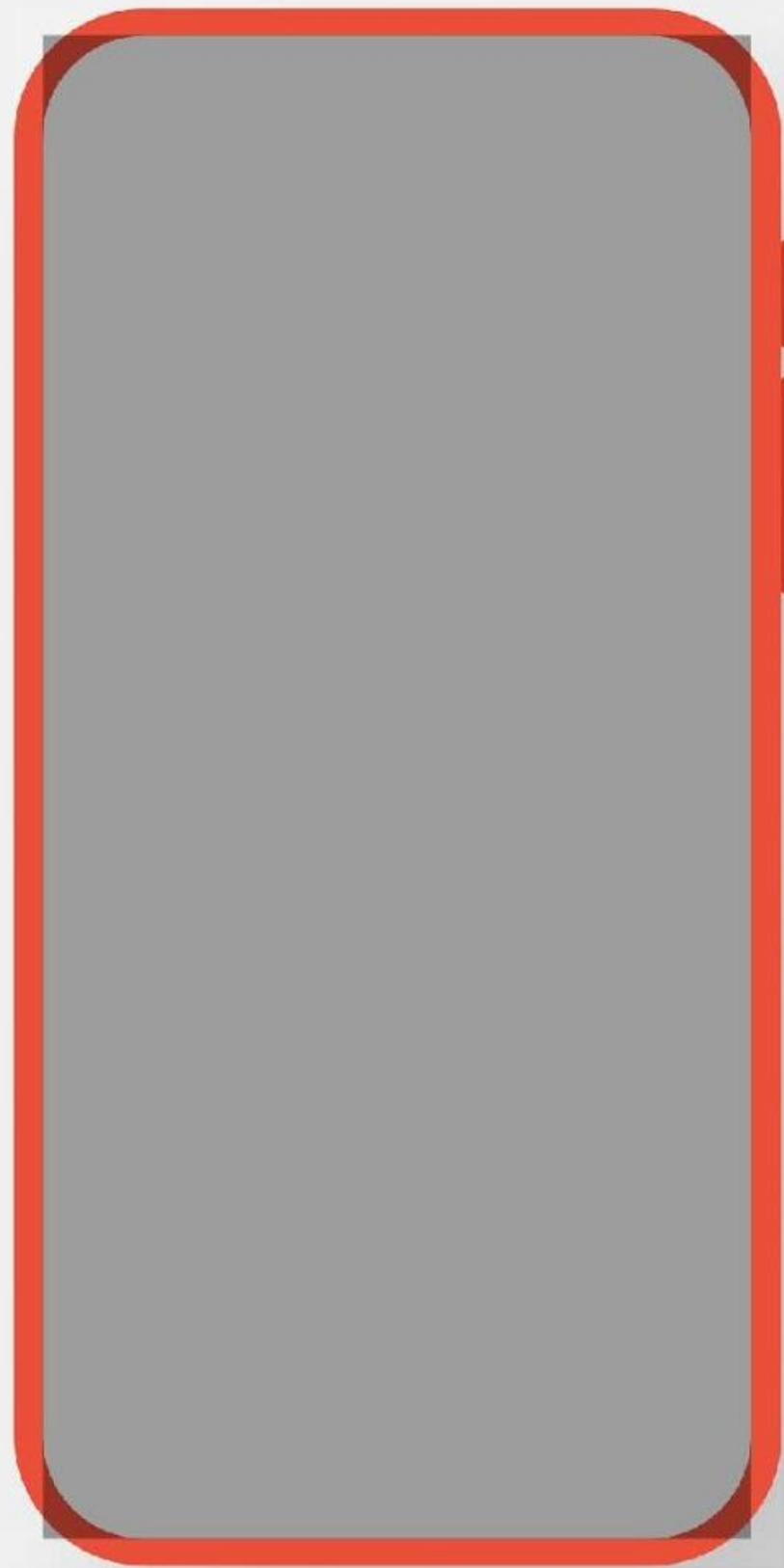
- Популярно для инфобизнеса!

**Плюсы:** донесут все смыслы, легко снять заказчику, можно и круто сделать, если постараться

**Минусы:** скорее всего это будет самый нерабочий креатив



# ПРИМЕРЫ, КАК ДЕЛАЮТСЯ:



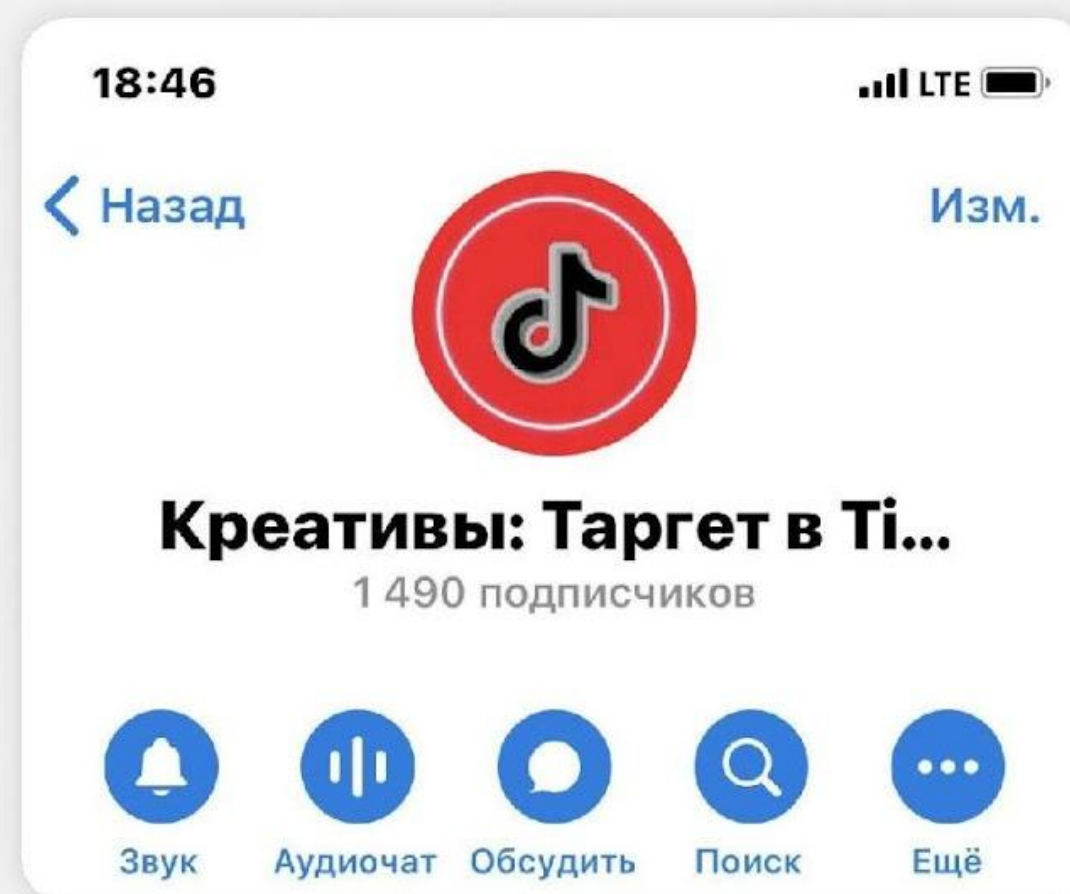
# КАК ЛУЧШЕ ВСЕГО ИСКАТЬ ИДЕИ В ТТ?

- Заведите второй аккаунт в ТТ, который подстроите под текстовые/музыкальные тренды
- Если у вас ниша определенного возраста (строго!), найдите человека этого возраста и посмотрите его ленту в тиктоке, чтобы понимать, что нравится таким людям
- Сидите в тиктоке минимум 20 минут в день

# ПОДАРОК ДЛЯ НАСМОТРЕННОСТИ

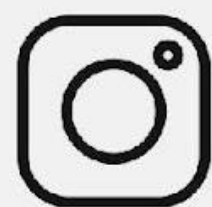


- Напишите мне в инстаграм “+” - я скину доступ в телеграм канал, где мы с командой разбираем креативы



МИНИ-КЕЙС: КАК ОДИН КРЕО  
ОТКРУТИЛСЯ НА 1.3 МЛН ОХВАТОВ ЗА  
10 ЧАСОВ НА САМОЙ НИЗКОЙ СТАВКЕ

Чтобы вы понимали, как важно вызывать эмоции на крео в ТТ



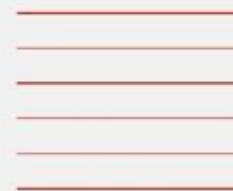
RUFINSKAYA

На правах рекламы: после курса - залетайте на наставничество по заработку на таргете в TikTok, которое стартует у меня через неделю ;)

Будем учиться зарабатывать на таргете в TikTok от 0 до 100к, искать клиентов, правильно упаковывать свои кейсы.



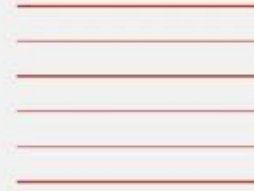
Рекламная кампания		Группа объявлений		Рекламное объявление				
<input type="button" value="Создать"/> <input type="button" value="Изменить"/>								
<input type="checkbox"/>	Вкл./...	Название		Цена за т...	Показы	Клики	CTR	Конверсии
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ЛитЕГЭ: ЛМ - Война и мир	SD	0.50 USD	20,700	134	0.65%	27
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	ИнфЕГЭ: ЛМ - план на полгода	SD	0.44 USD	2,671	13	0.49%	0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	АнглЕГЭ: ЛМ - 20 эссе	SD	0.70 USD	5,365	41	0.76%	23
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	МатЕГЭ: ЛМ - свойства степ...	SD	0.50 USD	9,335	72	0.77%	9
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	БиоЕГЭ: ЛМ-2 задание	SD	0.20 USD	29,999	121	0.4%	6
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	БиоЕГЭ: 10 сложных задач п...	SD	0.21 USD	20,698	99	0.48%	3
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	РусОГЭ: ЛМ - 5 задание на о...	SD	0.55 USD	1,366,660	10,628	0.78%	2,581





# В ЧЕМ СЕКРЕТ?

---





# В ЧЕМ СЕКРЕТ?

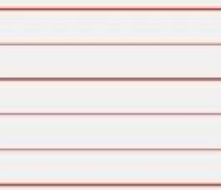
---

Это был креатив подготовки к русскому языку.  
Мы допустили в нем орфографическую ошибку  
и получили +100 гневных комментариев и 1,3  
млн охватов на самой низкой ставке для ниши.



# КАКАЯ САМАЯ РАСПРОСТРАНЕННАЯ ПРОБЛЕМА ФРИЛАНСЕРОВ?

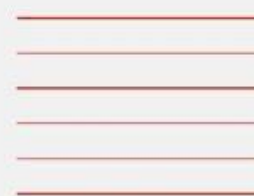
---



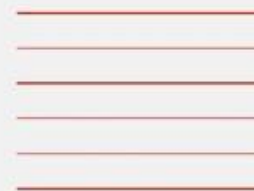
# КАКАЯ САМАЯ РАСПРОСТРАНЕННАЯ ПРОБЛЕМА ФРИЛАНСЕРОВ?

---

Лишь 10% рынка из фрилансеров выбрались в предприниматели

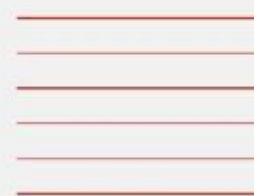


А КАКАЯ МЕЖДУ НИМИ РАЗНИЦА?



## А КАКАЯ МЕЖДУ НИМИ РАЗНИЦА?

**Бизнес:** система, работающая как часы+ малая занятость+ 90% делегировано + нет потолка в доходе



## А КАКАЯ МЕЖДУ НИМИ РАЗНИЦА?

**Фриланс:** делаешь все ручками + устаешь +  
выгораешь + стопоришься на 50-100к в месяц +  
не знаешь куда расти

