Современное тенденции развития экономики и управления Лекция 3

«Факторы, препятствующие эффективному развитию национальной экономики» часть 1.

Основные термины по лекции №3:

- Неопределенность - отсутствие или недостаток определения или информации о чем – либо.
- Промышленная политика- меры государства, направленные на стимулирование роста и повышение конкурентноспособности.
- Инновация (нововведение) – результат инновационной деятельности, получившей воплощение в виде нового продукта, услуги, технологий или иной новой организационно-экономической формы, обладающей качественным преимуществом.
- Инвестиции- денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т.ч. имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательства и\или иной деятельности в целях получения прибыли и\или достижения иного полезного эффекта.
- Расходы- выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходованием разных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращения продукции.
- Производительность труда- количественный показатель, характеризующий результативность труда.

Жесткая(вертикальная) промышленная политика

Экономическая независимость страны

Государственное управление промышленнос.

Инструменты:
-госзаказы;
-государственные инвестиции;
-субсидии, налоговые льготы;
-льготные кредиты.

Селекция «национальных чемпионов»:
-отраслей;
-фирм;
-технологий;

Внешнеторговая политика:
-ограничение импорта;
-поддержка

Мягкая (горизонтальная) промышленная политика

Конкурентоспособность национальной экономики

Формирование благоприятной институциональной среды для развития конкурентных преимуществ

Регулирование социальных и экономических исследований деятельности бизнеса

Косвенное регулирование промышленности инструментами фискальной и монетарной политики

Формирование инновационной инфраструктуры (прямое участие, стимулирование бизнеса)

Структура инноваций:

- Технологические:
  1. Продуктовые
  2. Процессные

- Нетехнологические:
  2. Финансово-экономические
  3. Организационно-управленческие

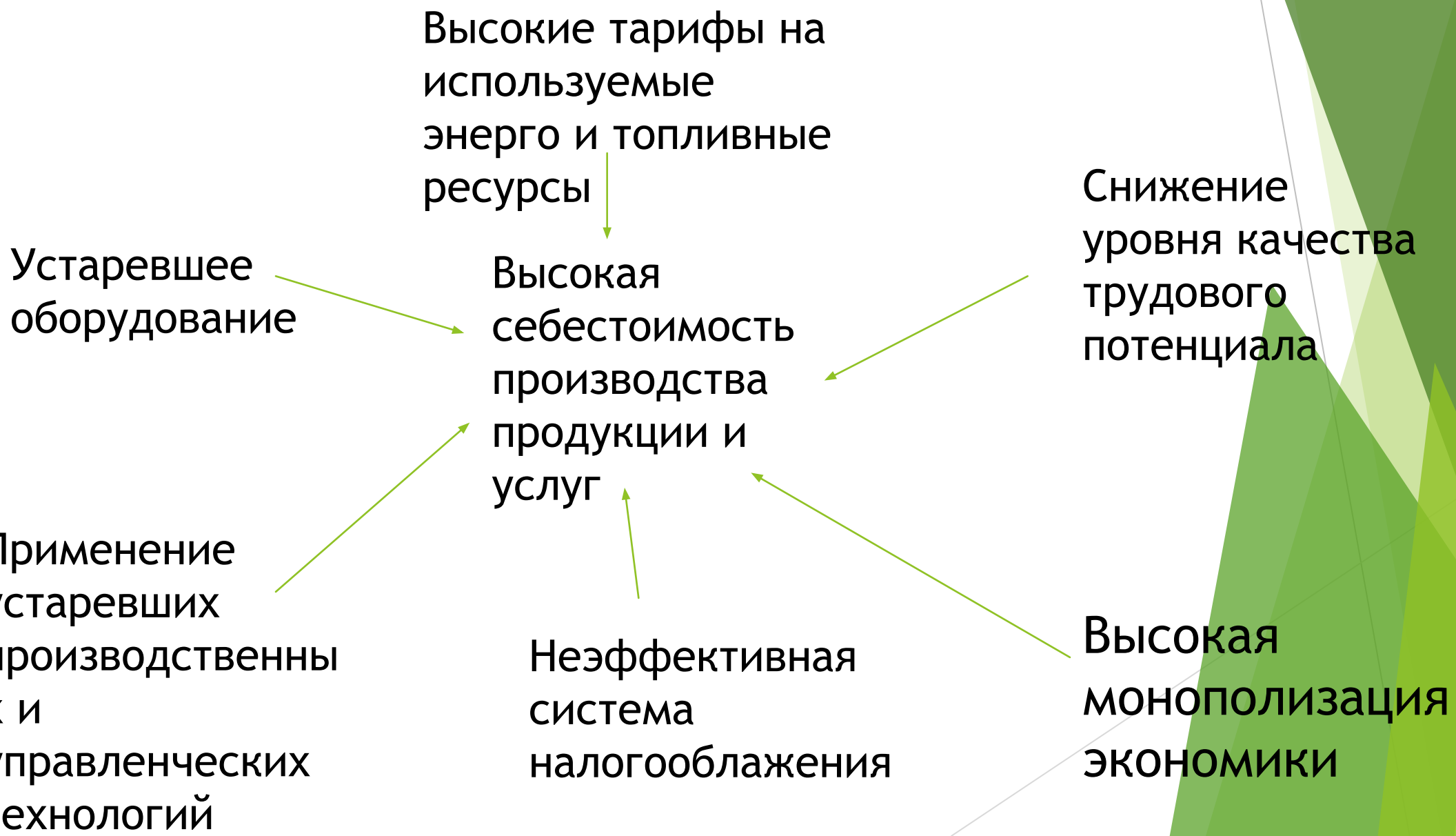
Инновационно-активные предприятия

- По официальным данным только 9% российских предприятий можно считать инновационно-активными.
- Предприятие относится к инновационно активным, если:
  - Предлагает на рынок значительно улучшенную или новую продукцию, услуги, технологии;
  - Реализует инновационные проекты совместно с другими или индивидуально;
  - Осуществляет долгосрочную инновационную деятельность, например: фундаментальные НИОКР;
  - Осуществляет инвестиции с целью проведения собственных НИОКР, обучения персонала, приобретения новых знаний и т.д.

Проблемы привлечения инвестиций

- Резкое сокращение прибыльности;
- Колоссальный отток денег за границу;
- Неблагоприятный инвестиционный климат
- Сбережения не превращаются в инвестиции. Расчеты показывают, что при такой ситуации высокие темпы роста экономики просто невозможны.

Причины высокой себестоимости



Низкая производительность труда («ПТ»)

- Показатель «ПТ» по данным ОЭСР измеряется в долларах как отношение ВВП к часам, проведенным на работе. По данным ОЭСР этот показатель: в ЕС-50 дол; США- 67.4 дол; РФ- 26 дол;
- «ПТ» в России растет, но очень медленно, примерно на 1% в год, была поставлена задача роста «ПТ» на 6-7% в год, но она не выполняется.
- Причины:
  - Нет специального института по «ПТ». Во многих странах он есть.
  - Перестали готовить нормировщиков;
  - Устаревшее оборудование;
  - Различные административные барьеры;
  - Слабый малый бизнес;
  - Сейчас в экономике людей с высшим образованием больше на 30%, чем требуется. В то же время острый дефицит лишних рабочих профессий.