

Современные тенденции развития экономики и управления Лекция 3

«Факторы, препятствующие эффективному развитию национальной
экономики» часть 1.

Основные термины по лекции №3:

- ▶ Неопределенность - отсутствие или недостаток определения или информации о чем - либо.
- ▶ Промышленная политика- меры государства, направленные на стимулирование роста и повышение конкурентноспособности.
- ▶ Инновация (нововведение) - результат инновационной деятельности, получившей воплощение в виде нового продукта, услуги, технологий или иной новой организационно-экономической формы, обладающей качественным преимуществом.
- ▶ Инвестиции- денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т.ч. имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательства и\или иной деятельности в целях получения прибыли и\или достижения иного полезного эффекта.
- ▶ Расходы- выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходом разных видов экономических ресурсов в процессе производства и обращения продукции.
- ▶ Производительность труда- количественный показатель, характеризующий результативность труда.

Жесткая (вертикальная) промышленная политика

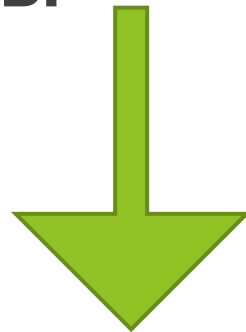
Государственное управление промышленнос.



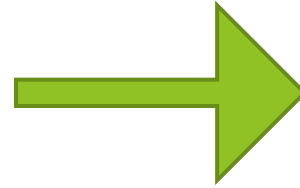
Селекция «национальных чемпионов»:
-отраслей;
-фирм;
-технологий;



Экономическая независимость страны



Внешнеторговая политика:
-ограничение импорта;
-поддержка



Инструменты:
-госзаказы;
- государственные инвестиции;
-субсидии, налоговые льготы;
-льготные кредиты.

Мягкая (горизонтальная) промышленная политика

Формирование благоприятной институциональной среды для развития конкурентных преимуществ

Конкурентоспособность национальной экономики

Регулирование социальных и экономических исследований деятельности бизнеса

Косвенное регулирование промышленности инструментами фискальной и монетарной политики

Формирование инновационной инфраструктуры (прямое участие, стимулирование бизнеса)

Структура инноваций:

- ▶ Технологические:

1. Продуктовые
2. Процессные

- Нетехнологические:

2. Финансово-экономические
3. Организационно-управленческие

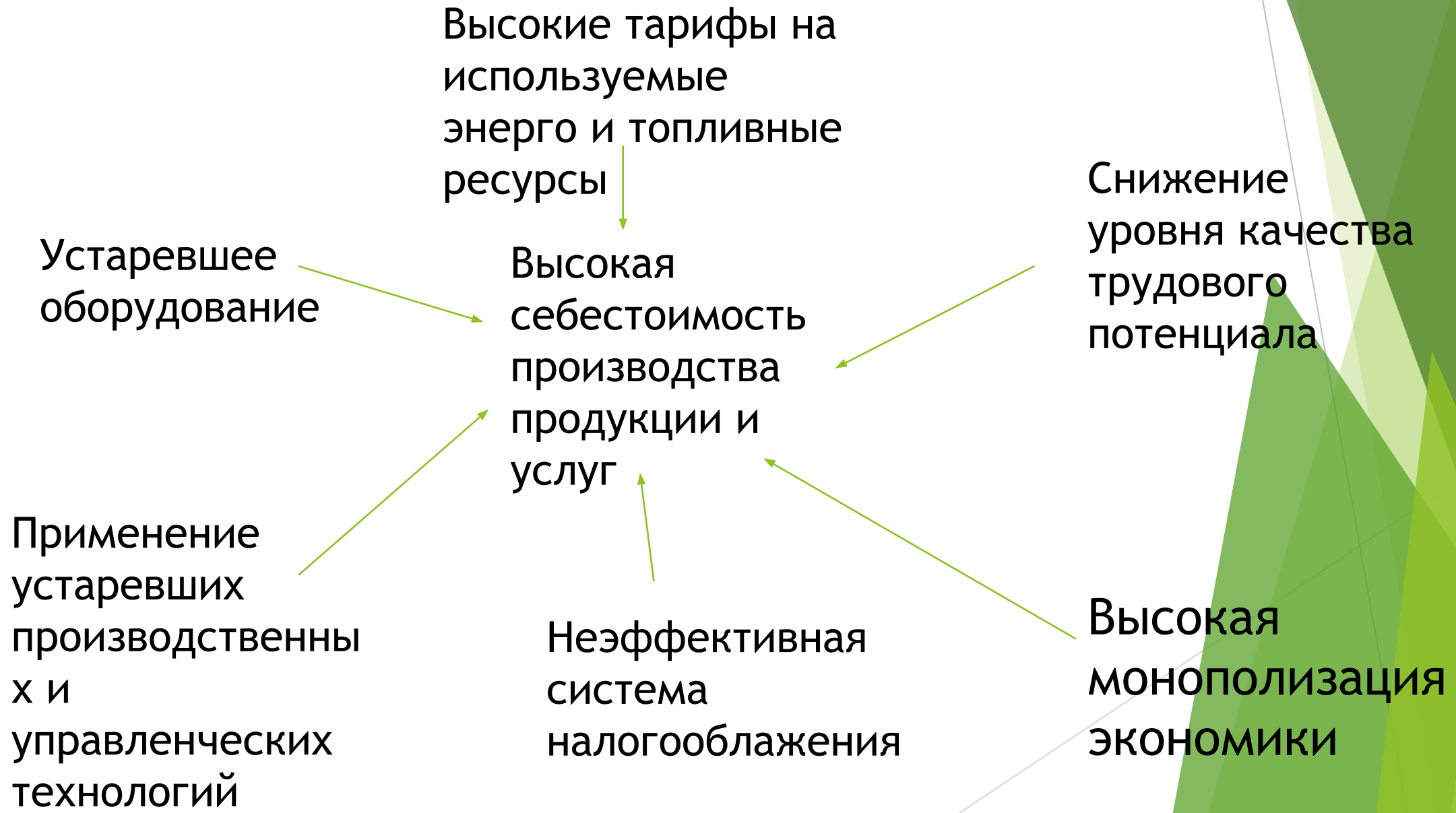
Инновационно-активные предприятия

- ▶ По официальным данным только 9% российских предприятий можно считать инновационно-активными.
- ▶ Предприятие относится к инновационно активным, если:
 - Предлагает на рынок значительно улучшенную или новую продукцию, услуги, технологии;
 - Реализует инновационные проекты совместно с другими или индивидуально;
 - Осуществляет долгосрочную инновационную деятельность, например: фундаментальные НИОКР;
 - Осуществляет инвестиции с целью проведения собственных НИОКР, обучения персонала, приобретения новых знаний и т.д.

Проблемы привлечения инвестиций

- ▶ Резкое сокращение прибыльности;
- ▶ Колоссальный отток денег за границу;
- ▶ Неблагоприятный инвестиционный климат
- ▶ Сбережения не превращаются в инвестиции. Расчеты показывают, что при такой ситуации высокие темпы роста экономики просто невозможны.

Причины высокой себестоимости



Низкая производительность труда («ПТ»)

- ▶ Показатель «ПТ» по данным ОЭСР измеряется в долларах как отношение ВВП к часам, проведенным на работе. По данным ОЭСР этот показатель: в ЕС-50 дол; США- 67.4 дол; РФ- 26 дол;
- ▶ «ПТ» в России растет, но очень медленно, примерно на 1% в год, была поставлена задача роста «ПТ» на 6-7% в год, но она не выполняется.
- ▶ Причины:
 - Нет специального института по «ПТ». Во многих странах он есть.
 - Перестали готовить нормировщиков;
 - Устаревшее оборудование;
 - Различные административные барьеры;
 - Слабый малый бизнес;
 - Сейчас в экономике людей с высшим образованием больше на 30%, чем требуется. В то же время острый дефицит лишних рабочих профессий.