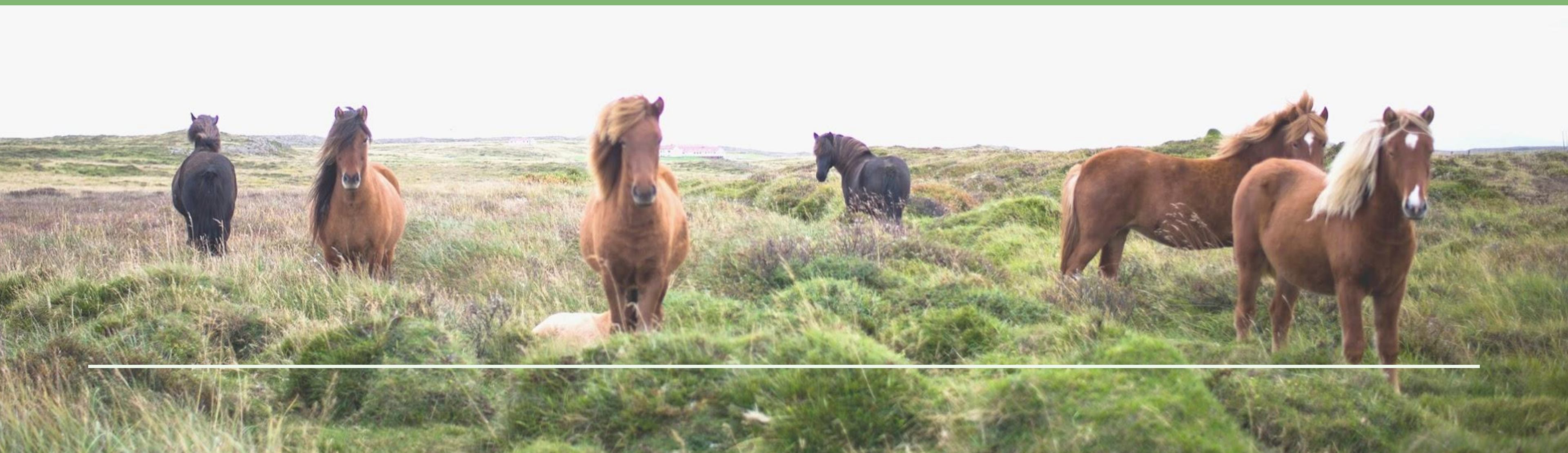




ИСПАНИЯ

Пухватова Элеонора РСОБ5





География



Государство на крайнем юго-западе Европы, занимающее большую часть Пиренейского полуострова, Балеарские острова в Средиземном море, Канарские острова в Атлантическом океане. Испания — мост между двумя частями света — Европой и Африкой — и барьер, разделяющий Средиземное море и Атлантический океан.

Общая протяжённость сухопутной границы 1917,8 км, длина береговой линии — 4964 км. Общая площадь Испании составляет 504 782 км² (в Европе 504 750 км²), а площадь суши — 499 542 км². Это четвёртое по величине европейское государство после России, Украины и Франции.



Природа

Испания делится на три климатические зоны. Северная часть страны, оказывается под влиянием Атлантического океана, которое делает зиму не такой холодной (температура не опускается ниже +2 °С), а лето мягким и умеренно жарким. Это регион считается одним из лучших в мире для жизни с детьми, отсутствие экстремальных перепадов температур и засушливого летнего периода помогает малышам круглый год чувствовать себя комфортно.

В центральной части страны климат более прохладный – континентальный, из-за того, что движение теплых воздушных масс затруднено. Но и тут ждать морозов не стоит. Холодно зимой, конечно же, бывает, особенно в горных районах, но ниже +2 °С температура не опускается.

Климат на юго-востоке страны средиземноморский, мягкий, с короткой теплой зимой и жарким летом. Температура в летние месяцы достигает +35 °С, но большую часть времени этот показатель варьируется от 25 до 28 °С. Зима длится так же, как и в России – с декабря по февраль, средняя температура в самый холодный период – +12...+18 °С.

Природные бренды

1. Остров Гастелугаче
2. Парк де Сомьедо
3. Кабо де Гата
4. Древние прииски Лас-Медулас
5. Заповедник Лагунас де Руйдера
6. Смотровая площадка Фуэнте Де

7 природных чудес Испании





История Испании

Что мы знаем о самом древнем периоде истории Испании? Кто были её первые жители?

Самые древние из известных нам жители в истории Испании появились в III тысячелетии до н.э.

Предполагают, что они пришли из Северной Африки. Их называют иберы.

В I тысячелетии до н. э. сюда пришли кельты. Появился новый народ - кельтиберы.

Карфагенская колонизация
Римское господство
Вестготский период
Арабское господство
Реконкиста

Испания в XVI первой половине XVII в.
Испания во второй половине XVII - начале XVIII в.

История Испании XVIII век
История Испании конец XVIII - начало XIX века

Первая буржуазная революция (1808-1814)

Буржуазная революция 1820 -1823 гг.

Буржуазная революция 1834 -1843 гг.

Буржуазная революция 1854 -1856 гг.

Буржуазная революция 1868 -1874 гг.

Испания XIX век

Исторические бренды



Храм Святого Семейства

4,7 ★★★★★ (153 823)

Знаменитый собор Антонио Гауди



Парк Гуэля

4,4 ★★★★★ (123 109)

Парк с архитектурой Гауди



Альгамбра

4,8 ★★★★★ (79 327)

Мавританский ансамбль на холме



Севильский Алькасар

4,7 ★★★★★ (46 472)

Королевский мавританский дворец



Пласа-Майор

4,6 ★★★★★ (116 070)

Оживленная главная площадь Мадрида



Музей Прадо

4,7 ★★★★★ (75 937)

Коллекция европейского искусства



Дом Мила

4,6 ★★★★★ (58 394)

Шедевр Гауди, центр искусств



Дом Бальо

4,6 ★★★★★ (74 581)

Уникальный дом, построенный Гауди



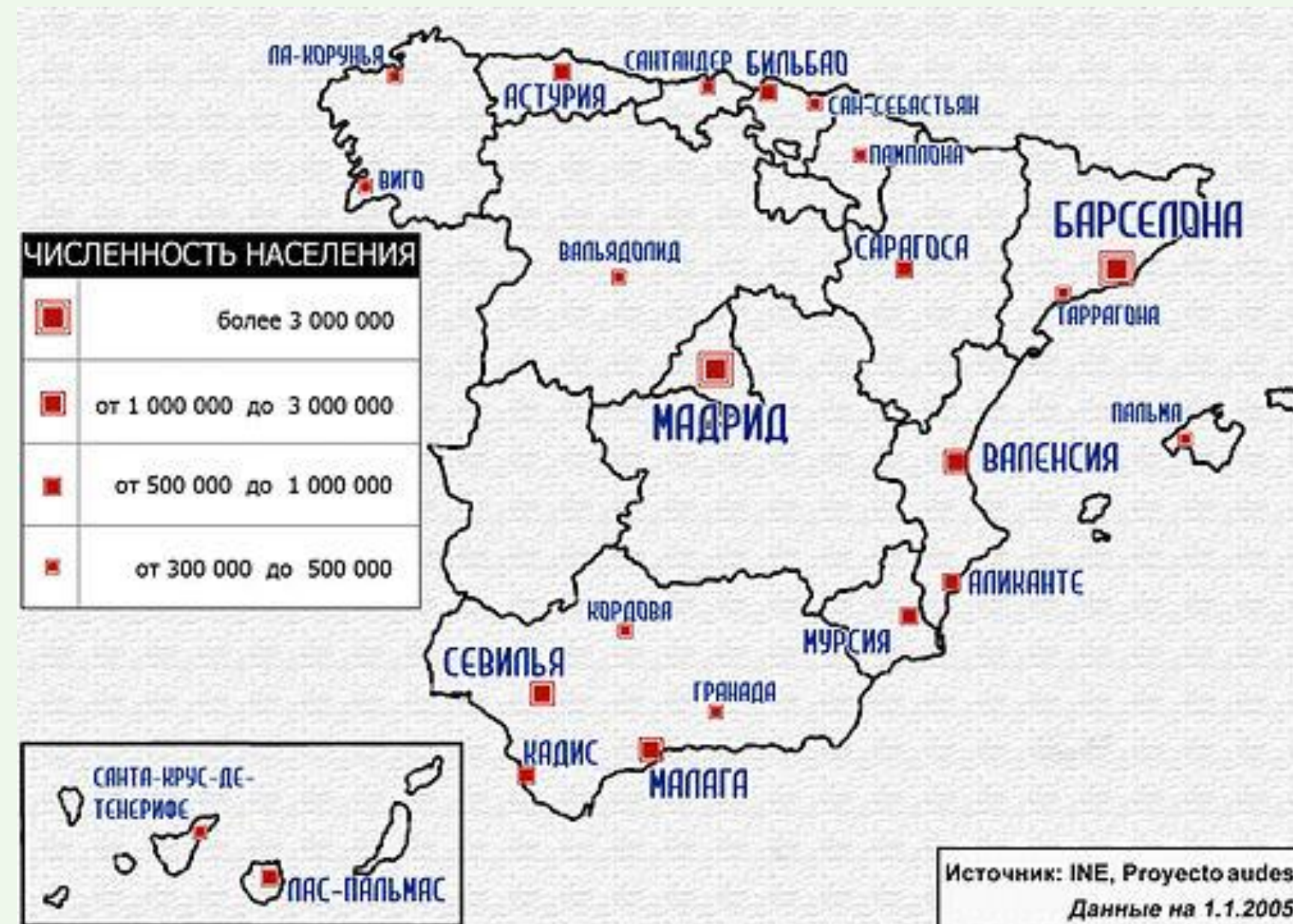
Рамбла

4,6 ★★★★★ (169)

Бульвар с магазинами и фестивалями

Население Испании

Население Испании на 1 января 2017 года составляло 46 528 966 жителей, согласно данным Института Государственной статистики (Instituto Nacional de Estadística (INE)). Испания занимает пятое место среди самых больших по численности населения стран ЕС, при этом её плотность населения (92,18 жителей на км² согласно данным INE 2017) меньше, чем в большинстве других стран Западной Европы.



Люди-бренды



Мигель де Сервантес (1547 — 1616 гг)



Изабелла I Кастильская (1451 — 1504 гг)



Франсиско Франко (1892 — 1975 гг)

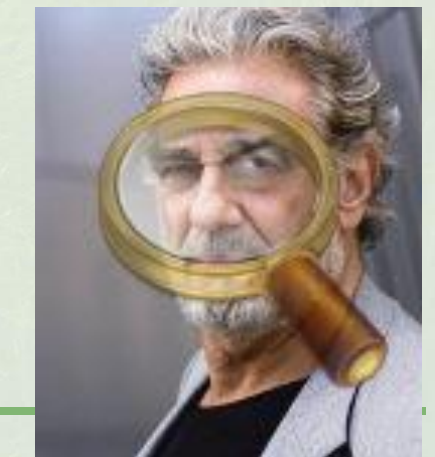
Пабло Пикассо (1881 — 1973 гг)



Антонио Бандерас
(родился в 1960 в Малаге)



Пласидо Доминго
(родился в 1941 в Мадриде)

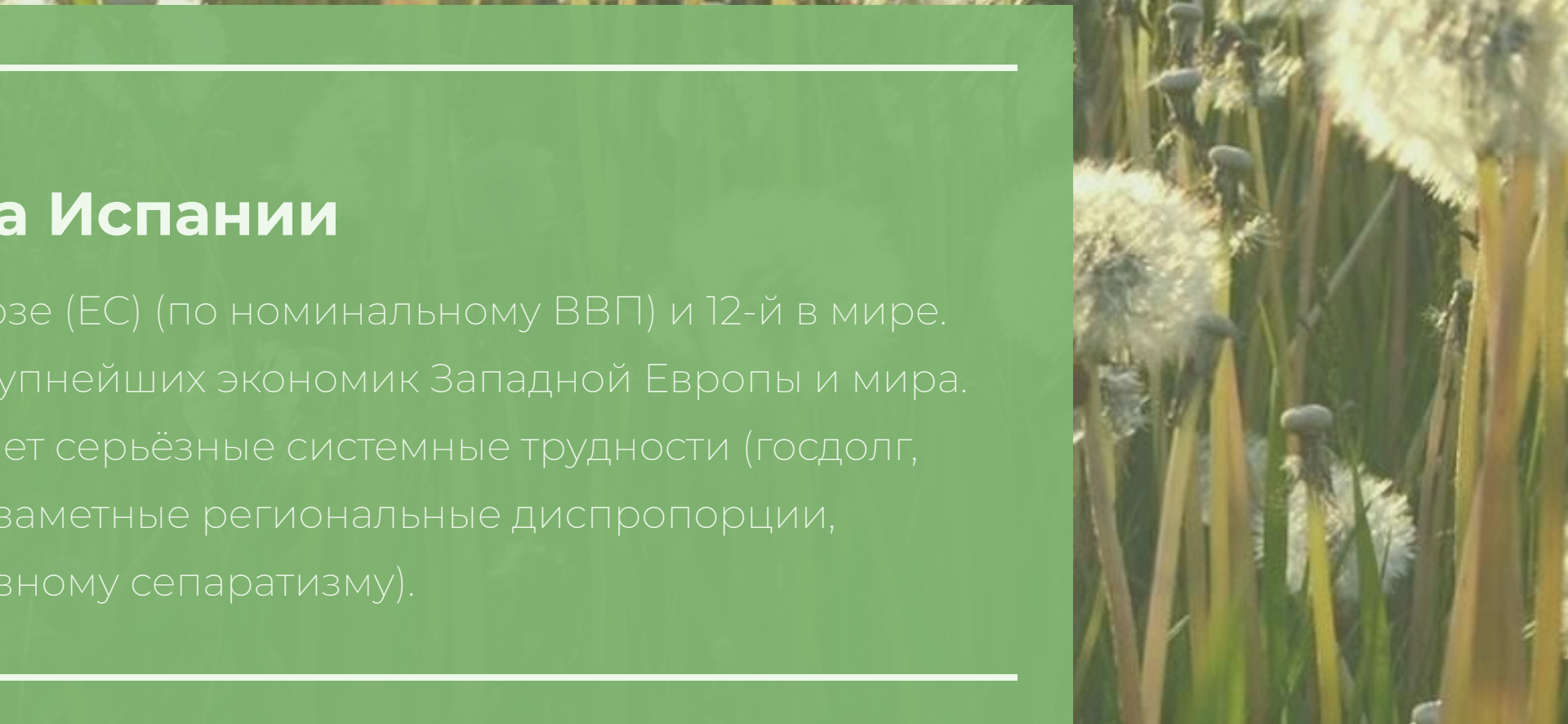




Экономика Испании

является 5-й по величине в Европейском союзе (ЕС) (по номинальному ВВП) и 12-й в мире. Испания — промышленная страна, одна из крупнейших экономик Западной Европы и мира.

Вместе с тем, экономика Испании испытывает серьёзные системные трудности (госдолг, крайне высокий уровень безработицы, заметные региональные диспропорции, приводящие к активному сепаратизму).



Экспорт

- 12% Автомобильная техника, включая
 - 16% Грузовики и фургоны
 - 4% Авто зап. части
- 0,75% Эл. компоненты, реле, предохранители
 - 0,56% Клапана
 - 0,34% Части машин
 - 0,32% Шкивы
 - 0,32% Механизмы
- 17% овощи и фрукты (Свежие и замороженные)
 - 12% Вино
 - 12% Сухофрукты
 - 10% Оливковое масло
 - 0,65% Бобовые
- 6,8% Не классифицированные операции
 - 0,45% Полиэфиры
- 0,89% Оборудование для самолетов
 - 4,1% Медикаменты
 - 10% Мясо
 - 1,3% Апельсины
- 0,51% Томаты свежие и замороженные
 - 1,1% Обувь
 - 0,42% Одежда
 - 0,36% Разная одежда
- 1,1% Керамическая плитка
 - 0,51% Мебель
 - 0,61% Электрокабель
 - 0,71% Стальные части
 - 0,58% Сплавы
- 0,52% Цветные телевизоры
 - 0,31% запчасти к ним
 - 0,36% Диоды
 - 0,32% другие эл. запчасти
 - 0,31% игрушки

Культурные бренды

АРХИТЕКТУРА

Испания является третьей страной в мире по количеству объектов, объявленных ЮНЕСКО Всемирным наследием, уступая в этом рейтинге только Италии и Китаю. В ряде городов Испании целые исторические кварталы стали Всемирным наследием.

ЖИВОПИСЬ

Испанская живопись XVII века, Живопись испанского Золотого века, эпохи барокко — эпоха наивысшего расцвета испанского изобразительного искусства.

СКУЛЬПТУРЫ

Педро де Мена — наиболее крупный испанский скульптор XVII века, работавший в Малаге

ЛИТЕРАТУРА

В истории испанской литературы выделяется четыре крупных периода: период зарождения; период расцвета — эпоха Сервантеса, Лопе де Вега, Кальдерона, Аларкона; период упадка и подражания. период возрождения, обещающий обновление и вторичный расцвет испанской литературы.

ТУРИЗМ

BARCELONA CARD

УМНЫЙ СПОСОБ ИССЛЕДОВАТЬ БАРСЕЛОНУ

BARCELONA CARD ▾ ТОП ПРОДУКТЫ МУЗЕИ ГЛАВНОЕ ЭКСКУРСИИ НОЧНАЯ ЖИЗНЬ

КУПИТЬ BARCELONA CARD

Взрослые

Дети

Пакет "Гауди" (Gaudí Bundle)

€45,00

- ▾

72 часа Barcelona Card

€46,00 (€15,33 в день)

- ▾

96 часа Barcelona Card

€56,00 (€14,00 в день)

- ▾

120 часа Barcelona Card

€61,00 (€12,20 в день)

- ▾

Купить сейчас



Barcelona Card

Умный способ исследовать Барселону

Откройте для себя лучшие места Барселоны с помощью карты Barcelona Card. Она позволит вам бесплатно и неограниченно ездить на общественном транспорте (включая поезд в аэропорт),

BESTSELLERS TOP 10 TICKETS

- 1 Barcelona Card
- 2 Hop On Hop Off
- 3 Sagrada Familia
- 4 Camp Nou
- 5 l'Aquarium
- 6 Park Güell
- 7 Casa Batlló
- 8 Casa Milà
- 9 Picasso Museum

TOP 10 HOTELS IN BARCELONA

Опыт и ценности

Культура и пейзаж

Воспоминания

ОСНОВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ИСПАНИИ



По силе бренда страны Country Brand Index Испания находится на 23-й строчке (последнее исследование 2014-2015 гг.). В данном рейтинге FutureBrand Испания относится к так называемым «странам опыта» (Experience countries), то есть к странам, сила восприятия которых связана с определенными особенностями, будь то туризм, производство (Made in) или, как в случае с Испанией, - наследие и культура

Согласно последнему докладу мадридской консалтинговой компании Bloom Consulting, туристическая марка Испании является лидером в Европе и занимает третье место в мире по своей эффективности после США и Таиланда с оценкой BBB

В начале XX века наметились первые координированные усилия властей Испании по созданию сильного международного имиджа страны. Они были сосредоточены на развитии туристического направления. В 1905 году была утверждена Национальная комиссия по продвижению экскурсий культурного и рекреационного характера среди зарубежной общественности (National Commission to Promote Artistic and Recreational Excursions of the Foreign Public). Этот орган не только продвигал имидж Испании как «страны солнца», но и способствовал знакомству иностранной аудитории с испанским культурным наследием.

ОСНОВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ИСПАНИИ



С 1991 года продвижением Испании за рубежом занимается Испанский институт по туризму TurEspaña (Instituto de Turismo de España, Турэспанья). Эта государственная организация, имеющая широкую сеть информационных офисов в Испании и 33 представительства за границей, является автором ряда брендинговых кампаний, оказавших решающее влияние на имидж страны.

С целью продвижения нового имиджа TurEspaña в июне 2011 года запустила новую коммуникационную стратегию в Интернете. Пользователи социальных сетей могут стать своеобразными «послами» марки Испания, делаясь своим опытом во всемирной сети. Для этого была создана платформа – официальный туристический портал Испании www.ineedspain.com (ныне - Spain.info). Итак, для достижения наибольшего эффекта в кампанию 2010-2011 гг. была добавлена чуть бóльшая агрессивность послания и активно задействованы новые методы коммуникации бренда – цифровые.

Испания также служит показательным примером колоссального значения мега-событий в национальном брендинге. Первым крупнейшим мероприятием стали Летние Олимпийские игры 1992 года в Барселоне. Для проведения этого международного события на высшем уровне была осуществлена масштабная модернизация города для повышения привлекательности его инфраструктуры.

Рекомендации

Учитывая существующий имидж Испании, внешние факторы, на него влияющие, правомерно утверждать, что успех будущего бренда страны будет зависеть от сочетания маркетинговых и брендинговых усилий. Это сбалансированный подход к укреплению бренда Испании, поскольку маркетинг будет направлен на практическое решение проблем страны, а брендинг – на позиционирование ее в наиболее выгодном свете. Более того, чтобы бренд отражал реальное положение дел в государстве, сначала необходимо решить актуальные экономические и политические проблемы, и уже затем приступать к выделению сильных сторон Испании. Очевидно, Испании требуется более последовательная, согласованная брендинговая стратегия. Ее следует осуществлять на трех уровнях: страновом, региональном и городском, фокусируясь при этом на их согласованности.

Рекомендации

С точки зрения коммуникации обновленного бренда рекомендуется задействовать различные каналы продвижения марки Испания: активная поддержка бренда в интернете через официальные информационные платформы как ключевого источника информации о туризме, жизни, работе в стране; PR и рекламные кампании таких элементов марки Испания, как туристический продукт, коммерческие бренды; создание и продвижение новых объектов культуры и искусства (фильмов, архитектуры); проведение международных деловых, культурных, спортивных мероприятий; участие в совместных культурных, научно-исследовательских проектах с другими странами. Эффективно также назначение известных деятелей культуры, науки и спорта «послами» марки.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
