



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. Н. И. ЛОБАЧЕВСКОГО  
Национальный исследовательский университет

# Профессионализм как нравственная черта личности. Деловая мораль и рыночные отношения



Выполнила:

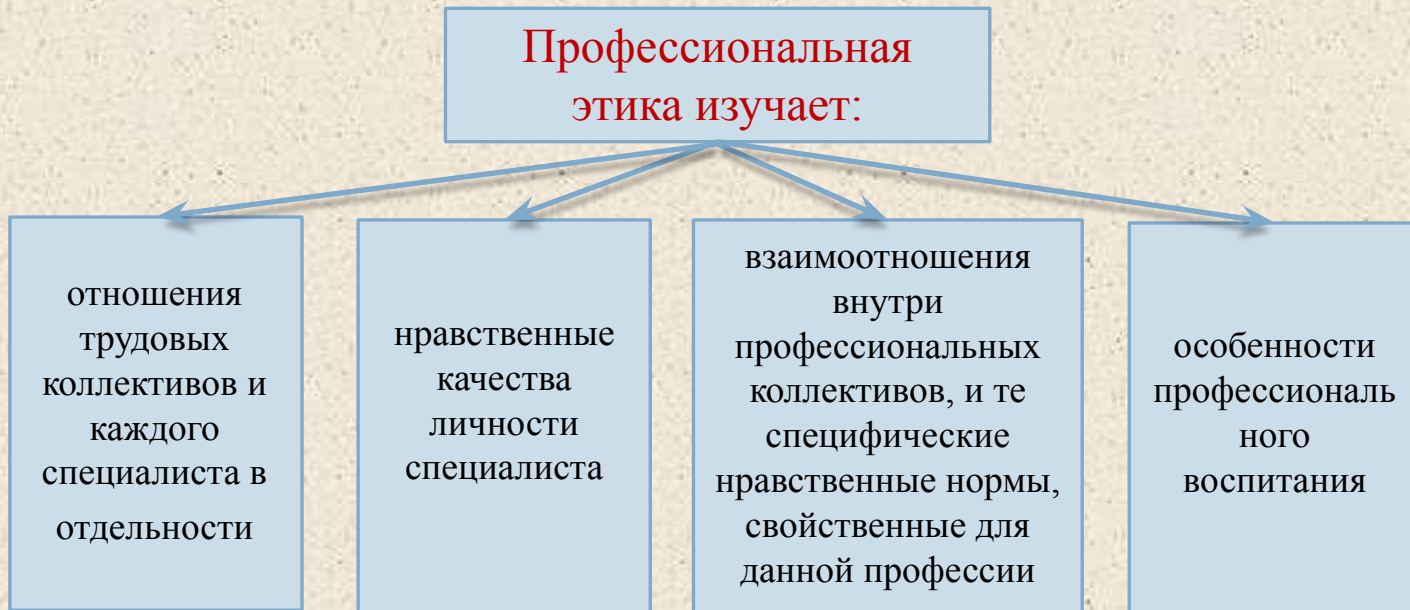
студентка 2 курса группы 1115БО9

Иммаева Бика



# Основные положения

- 0 **Профессиональная этика** – это совокупность моральных норм, которые определяют отношение человека к своему профессиональному долгу.
- 0 Содержанием профессиональной этики являются **кодексы поведения**.



# Профессионализм и отношение к труду

имеют первостепенное значение в личной характеристике индивида, но на различных этапах исторического развития их содержание и оценка существенно различались.



## Классовое общество.

Профессионализм и отношение к труду определялись социальным неравенством видов труда, противоположностью умственного и физического труда, наличием привилегированных и непривилегированных профессий.

В **феодальном обществе** религия рассматривала труд как наказание за первородный грех, ад представлялся как вечная жизнь без труда.



В **Древней Греции** физический труд по ценности и значимости находился на последнем месте.

В процессе труда между людьми складываются определенные моральные отношения. В них есть ряд элементов, присущих всем видам профессиональной этики.



Во-первых, это отношение к общественному труду, к участникам трудового процесса.

Во-вторых, это те моральные отношения, которые возникают в области непосредственного соприкосновения интересов профессиональных групп друг с другом и обществом.



Подлинный профессионализм опирается на такие моральные нормы как:

- 0 долг,
- 0 честность,
- 0 требовательность к себе и своим коллегам,
- 0 ответственность за результаты своего труда.

Профессиональная честь и достоинство, как правило, выступают мерой профессионализма в любой области.



# Деловая мораль и рыночные отношения

Действуя в условиях рыночной экономики, деловые люди должны соблюдать «правила игры», диктуемые современной культурой рыночных отношений. Эти правила игры не что иное, как **этические нормы**, регулирующие взаимоотношения самих бизнесменов и предпринимателей, а также их отношение к обществу и природе.

Меры по устранению нарушений законных прав и интересов потребителей:

- 0 массовое обучение продавцов (производителей, исполнителей) товаров и услуг основам законодательства, регулирующего бизнес;

- 0 разработка и утверждение «Кодекса профессиональной этики предпринимателя» на базе союзов, ассоциаций, объединений, обязательного для исполнения всеми его участниками без всякого исключения.



# Заключение

Таким образом, профессионализм сотрудников, опирающийся на честность, долг, требовательность к себе и своим коллегам, ответственность за результаты своего труда, соблюдение этических норм, регулируемых взаимоотношениями самих бизнесменов и предпринимателей, а также их отношение к обществу и природе является залогом коммерческого успеха, благополучия фирм, о чем свидетельствует опыт работы преуспевающих компаний.



**Спасибо за внимание!**

