

# Конкретное социологическое исследование

- 1. Социологическое исследование: сущность, содержание, виды.**
- 2. Программа социологического исследования.**
- 3. Логический анализ основных понятий.**
- 4. Выборка в социологическом исследовании.**
- 5. Методы социологического исследования.**

# 1. Социологическое исследование: сущность, содержание, виды

## Конкретное социологическое исследование

**система целенаправленных, связанных между собой действий, ориентированных на получение знания о каких-либо конкретных социальных процессах, явлениях, фактах с возможной перспективой его дальнейшего использования на практике**

*(отношение к новой оплате труда, ценностные ориентации менеджеров, причины межнациональных конфликтов, факторы повышения рождаемости, общественное мнение относительно различных событий в стране и за рубежом, жизненные планы выпускников школ и др.)*

# Виды исследований:

## По масштабу

- **Поисковое** (степени изученности проблемы, возможность дальнейшего анализа проблемы)
- **Пилотажное** (пробное, разведывательное), происходит уточнение цели и задач основного исследования
- **Основное** (массовое)

## По цели

- **Описательное** (цель - описать изучаемый предмет: его структуру, особенности функционирования, среду, в которой он находится и т.д. )
- **Аналитическое** (цель - проследить различного рода причинно-следственные связи, показать роль отдельных факторов, дать прогноз ситуации, сделать необходимые рекомендации)

# Виды исследований:

**монографическое** – изучается определенный объект в определенное время

**сравнительное** – в этом социологическом исследовании сравнивается несколько объектов или различные временные этапы одного и того же объекта

**повторное** (трендовое) – изучается определенная социальная группа или социальный объект в их временном изменении

**панельное** (от фр. panel – список) – это разновидность повторного исследования.

**лонгитюдное** (от англ. longitude – длительность) – проследить изменения

## Этапы социологического исследования

### *1 этап. Разработка программы и рабочего плана.*

Определяются предмет и задачи исследования, вырабатываются рабочая гипотеза и методы исследования, намечаются исполнители и сроки исполнения.

### *2 этап. Подготовка к сбору информации и сбор первичной информации.*

Разрабатываются документы программированного сбора информации, проводится разведывательное (пилотажное) исследование.

### *3 этап. Сбор информации.*

Это этап непосредственного исследования с использованием различных методов: наблюдение, опрос, изучение документов, эксперимент.

### *4 этап. Обработка информации полученного исследовательского материала.*

На этом этапе проверяется и группируется информация, полученный исследовательский материал систематизируется и сводится, проводится вычисление относительных величин, построение статистических рядов, составление таблиц.

### *5 этап. Оценка и анализ полученных результатов.*

Это этап интерпретации данных, формулирования выводов, оформления отчета об исследовании и разработки предложений и рекомендаций.

### *6 этап. Реализация результатов социологического исследования.*

Заключительный этап исследования осуществляется совместно с заказчиком исследования или субъектом управления, по указанию которого проводилось исследование.

## 2. Программа социологического исследования

документ, содержащий  
всестороннее теоретическое  
обоснование методологических  
подходов и методических приемов  
изучения определенного явления  
или процесса



# Структура программы исследования:

- **1. Методологическая часть:**

- а) формулирование и обоснование проблемы;
- б) определение цели и задач исследования;
- в) выявление объекта и предмета исследования;
- г) логический анализ основных понятий;
- д) формулирование гипотез.

- **2. Методическая часть:**

- а) определение исследуемой совокупности (выборки);
- б) характеристика методов сбора информации;
- в) логическая структура инструментария для сбора информации (можно приложить сам инструментарий – анкету, бланк-интервью и др.);
- г) логическая схема обработки информации на компьютере.

# Социологическое исследование самостоятельной работы студентов (пример темы исследования)

## *Формулирование и обоснование проблемы*

**предполагает показ отсутствия  
знания о какой-либо важной  
стороне социальной  
действительности или  
характеристику той или иной  
противоречивой ситуации  
(нерешенной задачи) и  
важности, актуальности  
нахождения путей ее  
преодоления**

*Должны указать, что в учебном  
процессе высшей школы акцент во все  
большей мере переносится на  
самообразование. Предполагается, что  
студент должен сам сознательно и  
целеустремленно овладеть нужными  
для него знаниями и навыками, а задача  
преподавателя осуществлять функции  
помощи и контроля в этом процессе.  
Однако до сих пор самостоятельная  
работа студентов не приносит  
ожидаемых результатов. В силу этого  
важно выяснить, что является  
причиной невысокой  
результативности самостоятельной  
работы студентов, и что могло бы  
содействовать её повышению.*



# Социологическое исследование самостоятельной работы студентов (пример темы исследования)

## Определение цели и задач исследования

указание на те результаты,  
которые исследователь  
хотел бы получить

- Цель - получение рекомендаций по повышению её результативности.
- В качестве задач могут выступить:
  - - определение доли времени, отводимого на самостоятельную работу в общем бюджете времени студентов;
  - - выявление удельного веса самостоятельной работы в реальном учебном процессе;
  - - определение роли различных факторов на самостоятельную работу и др.

# *Социологическое исследование самостоятельной работы студентов (пример темы исследования)*

*В качестве объекта исследования выступает носитель проблемы.*

- Предмет исследования – это те стороны объекта исследования, которые в наиболее полном виде отражают проблему.*

*Объектом исследования может быть студенческий контингент вуза*

*Предметом исследования – внеаудиторная учебная деятельность студентов и получаемые ими знания и навыки.*

# Социологическое исследование самостоятельной работы студентов (пример темы исследования)

## Формулирование гипотез

**Гипотеза** (от греч. hypothesis – основание, предположение).

В социологическом исследовании **гипотеза** – это предварительный проект решения поставленной проблемы, истинность которого предстоит проверить

Гипотезы могут быть:

- **основные** и **не основные** (в зависимости от задач социологического исследования);
- **первичные** и **вторичные**;
- **описательные, объяснительные, прогнозные.**

# Социологическое исследование самостоятельной работы студентов (пример темы исследования)

**Гипотеза должна:**

- быть теоретически надежной, т.е. не противоречить устоявшимся положениям;
- соотноситься с проблемой и целью исследования;
- включать понятия, получившие предварительную интерпретацию;
- заключать возможность эмпирической проверки.
  - Строя гипотезу, необходимо одновременно думать, **как по ней собрать материал** и **как его обработать.**

**Формулирование  
гипотезы**

### 3. Логический анализ понятий

*Логический анализ основных понятий* предполагает построение теоретической модели исследуемого явления на основе выполнения двух взаимосвязанных между собой процедур:

Интерпретации понятий

Операционализации понятий

### 3. Логический анализ понятий

<i>Интерпретация</i>	<i>Операционализация</i>
это трактовка понятий, которые используются в исследовании. Часто это довольно сложное дело, ибо одно и то же понятие может иметь несколько трактовок	это расчленение понятий, получивших интерпретацию на более простые, однозначно понимаемые понятия (операциональные понятия).
	<b>Структурная О.</b> предполагает выявление логической структуры основного понятия
	<b>Факторная О.</b> предполагает построение логической структуры, факторов, оказывающих прямое или косвенное воздействие на изучаемое явление

# Интерпретация и операционализация

- **Самостоятельная работа студентов** - совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы высшего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС.

- **Студент** – учащийся высшего учебного заведения

Структурная операционализация:

## **Самостоятельная работа студентов**

• Частота занятий

• опыт самостоятельной работы

- информированность о необходимости осуществления

# 3. Логический анализ понятий

Операционализация понятий предполагает и нахождение таких фактов, которые бы служили для количественных измерений операционных понятий – **индикаторов** (*переменные показатели*)

Пример операционализации

Понятие	Параметры	Показатели	Индикаторы
Агент рынка труда	Общие характеристики	Возраст	_____лет
		Пол	<ul style="list-style-type: none"><li>• Мужской</li><li>• Женский</li></ul>
		Курс обучения	<ul style="list-style-type: none"><li>• Специалист 1 2 3 4 5</li><li>• Бакалавриат 1 2 3 4</li><li>• Магистратура 1 2</li></ul>
		Побочное образование	Наличие (отсутствие) диплома по другой специальности



# 3. Логический анализ понятий

Индикаторы: **шкала измерений.**

- **вербальная** (например, при измерении общественного мнения студентов об уровне понятности изложения преподавателем лекционного материала можно построить вербальную шкалу, выражающую различные варианты этого мнения: а) полностью понятно; б) большая часть понятна; в) в равной мере понятно и непонятно; г) большая часть непонятна; д) полностью непонятно);
- **графическая**
- **цифровая** (речь идет об индикаторах, выражаемых в цифровом измерении, когда важно определить интервалы измерения



Рис. 7. Примеры оценочных шкал

## 4. Выборка в социологическом исследовании

- Социологическое исследование является сплошным, если оно охватывает **каждого** представителя объекта исследования (предприятия, курса, группы и т.п.).
- Если объект исследования очень большой, то это сделать или невозможно, или очень трудно. В этом случае используют **выборочный метод**, когда целое изучается по его части, и в качестве предмета анализа выступают специально выбранные элементы объекта исследования



- Объект исследования называется **генеральной совокупностью**
- Число отобранных элементов для анализа – **выборочной совокупностью**

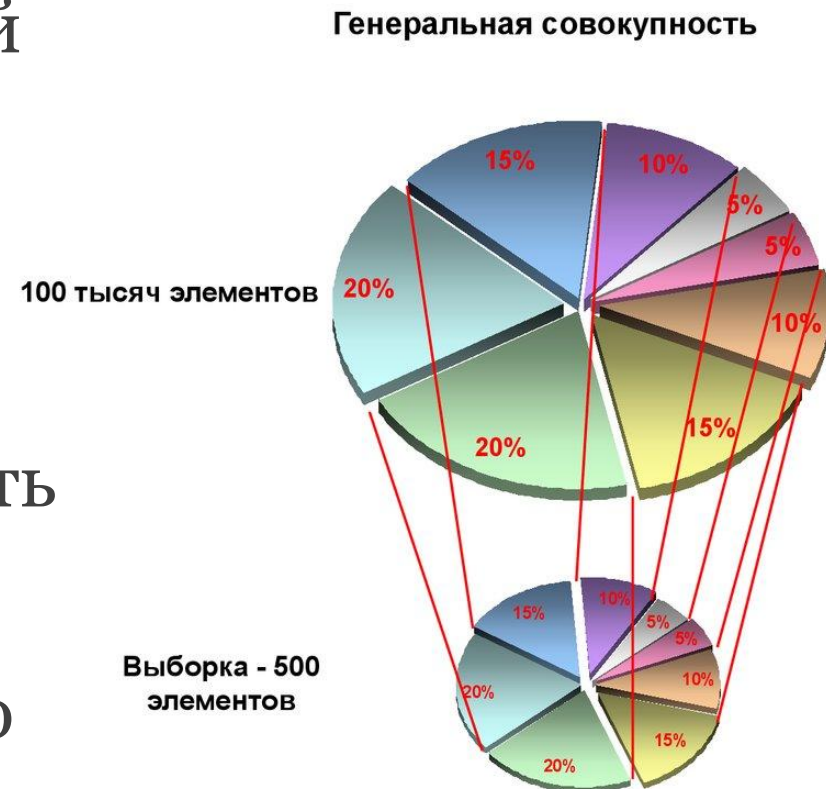


# 4. Выборка в социологическом исследовании

Выборочная совокупность должна максимально совпасть с генеральной совокупностью **по основным изучаемым характеристикам и контрольным признакам**

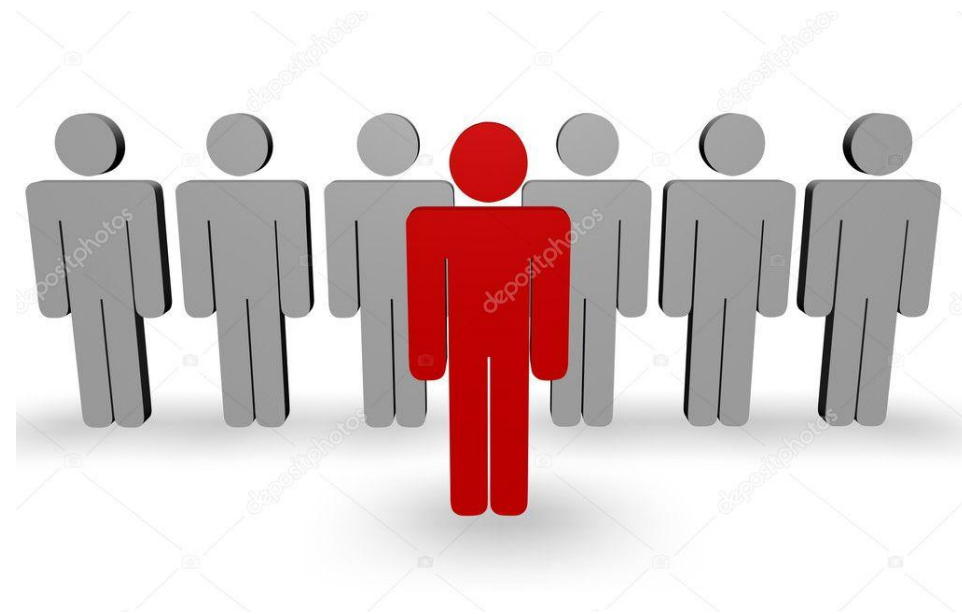


Исследователю необходимо обеспечить **равную вероятность** для каждого элемента генеральной совокупности попасть в выборочную совокупность



## 4. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборки. Механическая выборка

все элементы генеральной совокупности сводятся в единый список, а затем отбираются через определенный интервал (например, берется каждый 10-й)



## 4. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборки. Серийная выборка

**вся генеральная совокупность разбирается на серии по однородному признаку, затем механическая выборка осуществляется из каждой серии в отдельности**



## 4. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборки. Гнездовая выборка

**отбор в качестве  
единиц анализа не  
отдельных  
респондентов, а групп  
или коллективов с  
последующим  
сплошным опросом в  
отобранных группах**



## 4. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборки. Квотная (неслучайная) выборка

**отбор людей с конкретным набором характеристик и в соответствии с заданными пропорциями. Тот или иной признак выступает в качестве квоты, а его числовые значения – параметром квоты**



## 4. Выборка в социологическом исследовании

**Репрезентативность**

(от

франц. *representatif* – представительный) –

**свойство выборочной совокупности отражать качества генеральной совокупности**

*С увеличением объема выборочной совокупности возрастает ее репрезентативность. Однако выборка должна быть и экономной и в этом смысле оптимальной. Оптимальность зависит от числовых значений контрольных признаков элементов генеральной совокупности, точнее, их дисперсии (разброса). Чем больше разброс, тем больше должна быть выборочная совокупность.*



## 5. Методы сбора информации

*Метод* (от греч. *methodos* – путь к чему-либо) – способ достижения теоретического или практического результата

В социологическом исследовании используются различные методы исследований

## 5. Методы сбора информации

По масштабу применения

- Общенаучные (анализ, синтез, дедукция)
- Частнонаучные (анкетирование)

По уровню знаний

- Теоретические
- Эмпирические

По этапам исследования

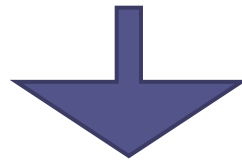
- Выборка
- Сбор информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент)
- Измерения (обработка, расчет, анализ информации)

По форме сборе информации

- Количественные (изучение количественно измеряемых характеристик)
- Качественные (получение глубинной информации)

## Выбор методической стратегии:

- 1) «Какую первичную информацию нужно получить?»
- 2) «Из какого источника?»
- 3) «Каким методом?»



- Предмет и задачи исследования
  - Методы исследования

# Методы исследования.

## Анализ документов (источников)

### По форме выражения

- **статистические** (цифровые выкладки, таблицы, графики, схемы);
- **вербальные** (тексты-доклады, отчеты, заявления, пресса и т.п.)

### По общей значимости

- **Официальные источники** (нормативные документы)
- **Неофициальные источники** (отражают канал коммуникации)

### По способу фиксации материала

- **письменные документы** (информация изложена в виде текста);
- **иконографические документы** (картины, кино-фото-видеодокументы);
- **фонетические** (аудиозаписи на различных носителях).

# Методы исследования.

## Анализ документов (источников)

- **качественным** (анализ уникальных документов, где не проводятся числовые операции);
- **формализованным** (качественно-количественный анализ, контент-анализ). В данном случае первоначально выделяются **смысловые единицы**, а затем подсчитывается, какое место они занимают в документ (объем, чистота повторения).



# Методы исследования.

## Анализ документов (источников)

### Правила:

1. Приоритетным считать документы, содержащие **описание факта, а не его оценку**;
2. Считать **первичные документы более важными**, нежели вторичные (обобщающие первичные);
3. Обращать внимание на **автора документа**, учитывать меру его компетентности;
4. Учитывать **условия создания документа**, от которых зависит мера его достоверности.

# Методы исследования.

## Социологическое наблюдение

- направленное,
- систематическое,
- непосредственное
- прослеживание и фиксирование

**ЗНАЧИМЫХ  
СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ**



Кадр из к/фильма «Кухонные байки» (2004 г.)

# Методы исследования.

## Социологическое наблюдение

По степени  
формализованности

- **Структурированное** (фиксация и описание наблюдаемого явления проводится по строгому плану и стандарту);
- **Неструктурированные** (отсутствие плана)

В зависимости от  
степени участия  
наблюдателя в  
исследуемой ситуации

- **включенное** (наблюдатель включен в наблюдаемый процесс, часто при этом скрывает свою функцию наблюдателя);
- **невключенное** (наблюдатель находится вне наблюдаемого процесса)

По регулярности  
проведения

- **систематическое**
- **несистематическое.**



# Методы исследования.

## ОПРОС

### Устно

- Интервью

### Письменно

- Анкетирование

совокупность предлагаемых  
опрашиваемым вопросов,  
ответы на которые и образуют  
первичную информацию



# Методы исследования.

## ОПРОС. Анкетирование

A dark blue horizontal bar with a light gray circle on the left side. The word "Групповое" is written in white serif font in the center of the bar.

Групповое

A dark blue horizontal bar with a light gray circle on the left side. The word "Индивидуальное" is written in white serif font in the center of the bar.

Индивидуальное

A dark blue horizontal bar with a light gray circle on the left side. The word "Почтовое" is written in white serif font in the center of the bar.

Почтовое

# Методы исследования.

## ОПРОС. Анкетирование

**Анкета – это система вопросов, объединенных одним исследовательским замыслом и направленных на выявление характеристик объекта и предмета анализа**

### Перечень вопросов для анкеты:

#### Часть 1. Чтение

- Каково Ваше отношение к чтению?

-2	-1	0	1	2
Резко негативное	Скорее негативное	Нейтральное	Скорее положительное	Положительное

- Много ли Вы читаете для собственного удовольствия (не по школьной программе)?  
Много / средне / мало
- Испытывали ли Вы сложности на уроках чтения в начальной школе? Да / нет  
Если да, то какие? \_\_\_\_\_
- Испытывали ли Вы сложности с чтением в средней школе? Да / нет  
Если да, то какие? \_\_\_\_\_
- Испытываете ли Вы сложности с чтением сейчас? Да / нет
- Вам часто приходится перечитывать текст или отдельные фразы, чтобы понять их смысл? Да / нет
- Комфортно ли Вам читать вслух? Да / нет
- Вы пропускаете буквы, когда читаете? Да / нет

# Методы исследования.

## ОПРОС. Анкетирование. Вопросы

**Закрытым** вопрос называется в том случае, если на него в анкете приводится полный набор вариантов ответа

**Открытые вопросы** не предполагают готовые варианты ответов. Они дают возможность **респонденту** (отвечающему на вопрос: от англ. respond – отвечать) выразить свою мысль во всей полноте и с подробностями

Закрытый вопрос	Открытый вопрос
1. Вам это было трудно сделать?	1. Что Вы почувствовали, когда Вы это сделали?
2. Для Вас это было важно?	2. Что Вы чувствовали в тот момент? Какое это для Вас имело значение?
3. Вам кажется, что он не придерживается назначенной схемы лечения?	3. Как, по-вашему, он относится к назначениям лечащего врача?
4. Это все, что Вы хотите сказать?	4. Что Вы еще можете добавить?

# Методы исследования.

## ОПРОС. Анкетирование. Вопросы

- **Прямые вопросы** позволяют получить прямую информацию от респондента. (*Ваш возраст?, Вы курите?* )
- **Косвенные вопросы.** Вопрос может быть сформулирован в косвенной форме, при этом социологи часто при составлении анкеты прибегают к методу незаконченных предложений. Так, в анкету можно занести предложение «*Попробуйте закончить следующую фразу: «Если бы от меня зависело решение вопроса о свободном или несвободном посещении лекций, то я бы ...».*».

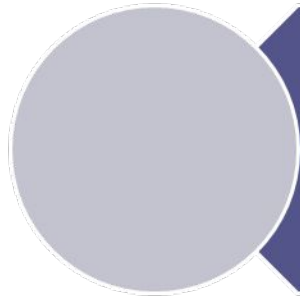
## Методы исследования.

### ОПРОС. Анкетирование. Структура анкеты

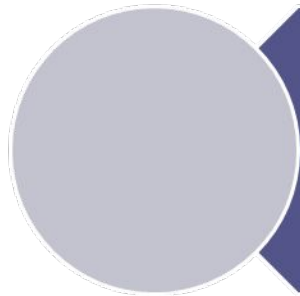
- (1) вступление, где излагается цель опроса, говорится об анонимности заполнения анкеты, о том, кто проводит исследование, и объясняется порядок заполнения анкеты;
- (2) блок сравнительно простых вопросов;
- (3) блок более сложных и требующих большей откровенности вопросов;
- (4) «паспортичка» (данные о личности респондента).

# Методы исследования.

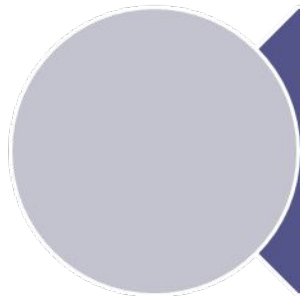
## ОПРОС. Интервью



**Формализованное (стандартизованным)** – здесь имеется детально разработанный вопросник, где преобладают закрытые вопросы



**Фокусированное** – здесь ведется сбор информации относительно какого-либо конкретного явления (может быть групповым).



**Свободное** – нет плана беседы, выдерживается только тема беседы

Методы исследования.

# Эксперимент

*Эксперимент* предполагает получение знаний об исследуемом явлении через **изменение контролируемых и управляемых условий**. Обычно используется для проверки гипотез



- **Например, эксперименты Стэнли Милгрема, изучение повинности. Феномен группового давления**