

Конкретное социологическое исследование

- 1. Социологическое исследование: сущность, содержание, виды.**
- 2. Программа социологического исследования.**
- 3. Логический анализ основных понятий.**
- 4. Выборка в социологическом исследовании.**
- 5. Методы социологического исследования.**

1. Социологическое исследование: сущность, содержание, виды

Конкретное социологическое исследование

система целенаправленных, связанных между собой действий, ориентированных на получение знания о каких-либо конкретных социальных процессах, явлениях, фактах с возможной перспективой его дальнейшего использования на практике

(отношение к новой оплате труда, ценностные ориентации менеджеров, причины межнациональных конфликтов, факторы повышения рождаемости, общественное мнение относительно различных событий в стране и за рубежом, жизненные планы выпускников школ и др.)

Виды исследований:

По масштабу

- **Поисковое** (степени изученности проблемы, возможность дальнейшего анализа проблемы)
- **Пилотажное** (пробное, разведывательное), происходит уточнение цели и задач основного исследования
- **Основное** (массовое)

По цели

- **Описательное** (цель - описать изучаемый предмет: его структуру, особенности функционирования, среду, в которой он находится и т.д.)
- **Аналитическое** (цель - проследить различного рода причинно-следственные связи, показать роль отдельных факторов, дать прогноз ситуации, сделать необходимые рекомендации)

Виды исследований:

монографическое – изучается определенный объект в определенное время

сравнительное – в этом социологическом исследовании сравнивается несколько объектов или различные временные этапы одного и того же объекта

повторное (трендовое) – изучается определенная социальная группа или социальный объект в их временном изменении

панельное (от фр. panel – список) – это разновидность повторного исследования.

лонгитюдное (от англ. longitude – длительность) – проследить изменения

Этапы социологического исследования

1 этап. Разработка программы и рабочего плана.

Определяются предмет и задачи исследования, вырабатываются рабочая гипотеза и методы исследования, намечаются исполнители и сроки исполнения.

2 этап. Подготовка к сбору информации и сбор первичной информации.

Разрабатываются документы программированного сбора информации, проводится разведывательное (пилотажное) исследование.

3 этап. Сбор информации.

Это этап непосредственного исследования с использованием различных методов: наблюдение, опрос, изучение документов, эксперимент.

4 этап. Обработка информации полученного исследовательского материала.

На этом этапе проверяется и группируется информация, полученный исследовательский материал систематизируется и сводится, проводится вычисление относительных величин, построение статистических рядов, составление таблиц.

5 этап. Оценка и анализ полученных результатов.

Это этап интерпретации данных, формулирования выводов, оформления отчета об исследовании и разработки предложений и рекомендаций.

6 этап. Реализация результатов социологического исследования.

Заключительный этап исследования осуществляется совместно с заказчиком исследования или субъектом управления, по указанию которого проводилось исследование.

2. Программа социологического исследования

документ, содержащий
всестороннее теоретическое
обоснование методологических
подходов и методических приемов
изучения определенного явления
или процесса



Структура программы исследования:

- **1. Методологическая часть:**

- а) формулирование и обоснование проблемы;
- б) определение цели и задач исследования;
- в) выявление объекта и предмета исследования;
- г) логический анализ основных понятий;
- д) формулирование гипотез.

- **2. Методическая часть:**

- а) определение исследуемой совокупности (выборки);
- б) характеристика методов сбора информации;
- в) логическая структура инструментария для сбора информации (можно приложить сам инструментарий – анкету, бланк-интервью и др.);
- г) логическая схема обработки информации на компьютере.

Социологическое исследование самостоятельной работы студентов (пример темы исследования)

Формулирование и обоснование проблемы

**предполагает показ отсутствия
знания о какой-либо важной
стороне социальной
действительности или
характеристику той или иной
противоречивой ситуации
(нерешенной задачи) и
важности, актуальности
нахождения путей ее
преодоления**

*Должны указать, что в учебном
процессе высшей школы акцент во все
большей мере переносится на
самообразование. Предполагается, что
студент должен сам сознательно и
целеустремленно овладеть нужными
для него знаниями и навыками, а задача
преподавателя осуществлять функции
помощи и контроля в этом процессе.
Однако до сих пор самостоятельная
работа студентов не приносит
ожидаемых результатов. В силу этого
важно выяснить, что является
причиной невысокой
результативности самостоятельной
работы студентов, и что могло бы
содействовать её повышению.*

Социологическое исследование самостоятельной работы студентов (пример темы исследования)

Определение цели и задач исследования

указание на те результаты,
которые исследователь
хотел бы получить

- Цель - получение рекомендаций по повышению её результативности.
- В качестве задач могут выступать:
 - - определение доли времени, отводимого на самостоятельную работу в общем бюджете времени студентов;
 - - выявление удельного веса самостоятельной работы в реальном учебном процессе;
 - - определение роли различных факторов на самостоятельную работу и др.

Социологическое исследование самостоятельной работы студентов (пример темы исследования)

В качестве объекта исследования выступает носитель проблемы.

- Предмет исследования – это те стороны объекта исследования, которые в наиболее полном виде отражают проблему.*

Объектом исследования может быть студенческий контингент вуза

Предметом исследования – внеаудиторная учебная деятельность студентов и получаемые ими знания и навыки.

Социологическое исследование самостоятельной работы студентов (пример темы исследования)

Формулирование гипотез

Гипотеза (от греч. hypothesis – основание, предположение).

В социологическом исследовании **гипотеза** – это предварительный проект решения поставленной проблемы, истинность которого предстоит проверить

Гипотезы могут быть:

- **основные** и **не основные** (в зависимости от задач социологического исследования);
- **первичные** и **вторичные**;
- **описательные, объяснительные, прогнозные.**

Социологическое исследование самостоятельной работы студентов (пример темы исследования)

Гипотеза должна:

- быть теоретически надежной, т.е. не противоречить устоявшимся положениям;
- соотноситься с проблемой и целью исследования;
- включать понятия, получившие предварительную интерпретацию;
- заключать возможность эмпирической проверки.
 - Строя гипотезу, необходимо одновременно думать, **как по ней собрать материал и как его обработать.**

**Формулирование
гипотезы**

3. Логический анализ понятий

Логический анализ основных понятий предполагает построение теоретической модели исследуемого явления на основе выполнения двух взаимосвязанных между собой процедур:

Интерпретации понятий

Операционализации понятий

3. Логический анализ понятий

<i>Интерпретация</i>	<i>Операционализация</i>
это трактовка понятий, которые используются в исследовании. Часто это довольно сложное дело, ибо одно и тоже понятие может иметь несколько трактовок	это расчленение понятий, получивших интерпретацию на более простые, однозначно понимаемые понятия (операциональные понятия).
	Структурная О. предполагает выявление логической структуры основного понятия
	Факторная О. предполагает построение логической структуры, факторов, оказывающих прямое или косвенное воздействие на изучаемое явление

Интерпретация и операционализация

- **Самостоятельная работа студентов** - совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы высшего профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС.

- **Студент** – учащийся высшего учебного заведения

Структурная операционализация:

Самостоятельная работа студентов

• Частота занятий

• опыт самостоятельной работы

- информированность о необходимости осуществления

3. Логический анализ понятий

Операционализация понятий предполагает и нахождение таких фактов, которые бы служили для количественных измерений операционных понятий – **индикаторов** (*переменные показатели*)

Пример операционализации

Понятие	Параметры	Показатели	Индикаторы
Агент рынка труда	Общие характеристики	Возраст	_____лет
		Пол	<ul style="list-style-type: none">• Мужской• Женский
		Курс обучения	<ul style="list-style-type: none">• Специалист 1 2 3 4 5• Бакалавриат 1 2 3 4• Магистратура 1 2
		Побочное образование	Наличие (отсутствие) диплома по другой специальности

3. Логический анализ понятий

Индикаторы: **шкала измерений.**

- **вербальная** (например, при измерении общественного мнения студентов об уровне понятности изложения преподавателем лекционного материала можно построить вербальную шкалу, выражающую различные варианты этого мнения: а) полностью понятно; б) большая часть понятна; в) в равной мере понятно и непонятно; г) большая часть непонятна; д) полностью непонятно);
- **графическая**
- **цифровая** (речь идет об индикаторах, выражаемых в цифровом измерении, когда важно определить интервалы измерения



Рис. 7. Примеры оценочных шкал

4. Выборка в социологическом исследовании

- Социологическое исследование является сплошным, если оно охватывает **каждого** представителя объекта исследования (предприятия, курса, группы и т.п.).
- Если объект исследования очень большой, то это сделать или невозможно, или очень трудно. В этом случае используют **выборочный метод**, когда целое изучается по его части, и в качестве предмета анализа выступают специально выбранные элементы объекта исследования



- Объект исследования называется **генеральной совокупностью**
- Число отобранных элементов для анализа – **выборочной совокупностью**

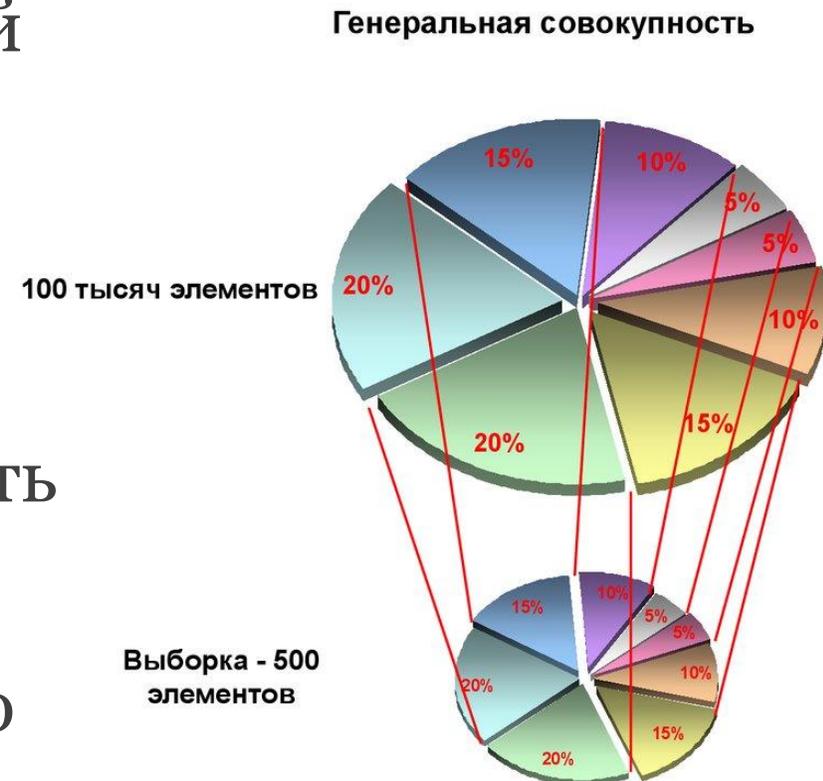


4. Выборка в социологическом исследовании

Выборочная совокупность должна максимально совпасть с генеральной совокупностью **по основным изучаемым характеристикам и контрольным признакам**

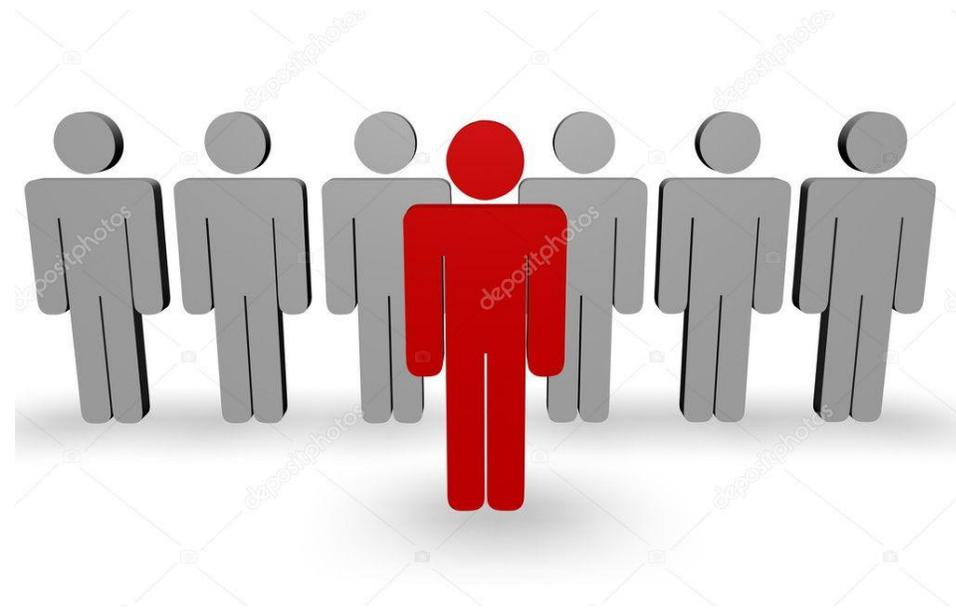


Исследователю необходимо обеспечить **равную вероятность** для каждого элемента генеральной совокупности попасть в выборочную совокупность



4. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборки. Механическая выборка

все элементы генеральной совокупности сводятся в единый список, а затем отбираются через определенный интервал (например, берется каждый 10-й)



4. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборки. Серийная выборка

вся генеральная совокупность разбирается на серии по однородному признаку, затем механическая выборка осуществляется из каждой серии в отдельности



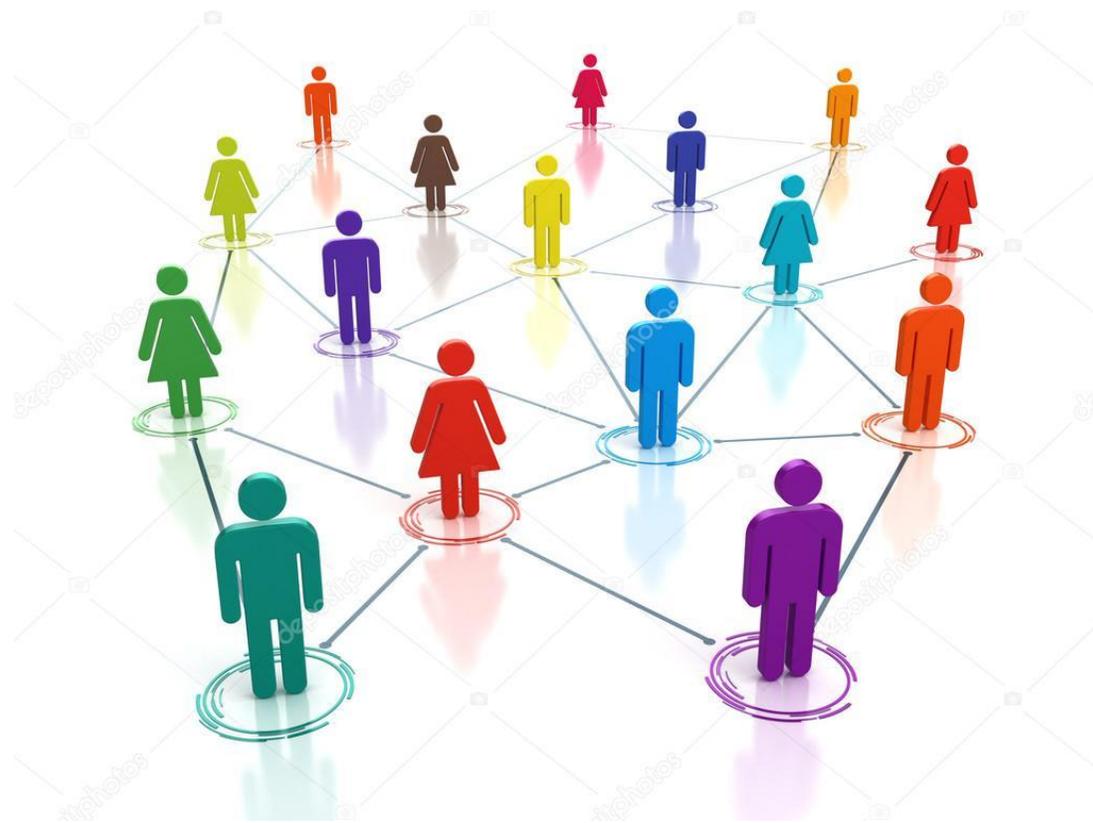
4. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборки. Гнездовая выборка

**отбор в качестве
единиц анализа не
отдельных
респондентов, а групп
или коллективов с
последующим
сплошным опросом в
отобранных группах**



4. Выборка в социологическом исследовании. Виды выборки. Квотная (неслучайная) выборка

отбор людей с конкретным набором характеристик и в соответствии с заданными пропорциями. Тот или иной признак выступает в качестве квоты, а его числовые значения – параметром квоты



4. Выборка в социологическом исследовании

Репрезентативность

(от

франц. *representatif* – представительный) –

свойство выборочной совокупности отражать качества генеральной совокупности

С увеличением объема выборочной совокупности возрастает ее репрезентативность. Однако выборка должна быть и экономной и в этом смысле оптимальной. Оптимальность зависит от числовых значений контрольных признаков элементов генеральной совокупности, точнее, их дисперсии (разброса). Чем больше разброс, тем больше должна быть выборочная совокупность.

5. Методы сбора информации

Метод (от греч. *methodos* – путь к чему-либо) – способ достижения теоретического или практического результата

В социологическом исследовании используются различные методы исследований

5. Методы сбора информации

По масштабу
применения

- Общенаучные (анализ, синтез, дедукция)
- Частнонаучные (анкетирование)

По уровню
знаний

- Теоретические
- Эмпирические

По этапам
исследования

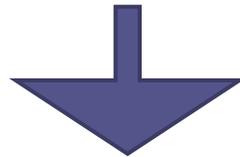
- Выборка
- Сбор информации (анализ документов, опрос, наблюдение, эксперимент)
- Измерения (обработка, расчет, анализ информации)

По форме сборе
информации

- Количественные (изучение количественно измеряемых характеристик)
- Качественные (получение глубинной информации)

Выбор методической стратегии:

- 1) «Какую первичную информацию нужно получить?»
- 2) «Из какого источника?»
- 3) «Каким методом?»



- Предмет и задачи исследования
 - Методы исследования

Методы исследования.

Анализ документов (источников)

По форме выражения

- **статистические** (цифровые выкладки, таблицы, графики, схемы);
- **вербальные** (тексты-доклады, отчеты, заявления, пресса и т.п.)

По общей значимости

- **Официальные источники** (нормативные документы)
- **Неофициальные источники** (отражают канал коммуникации)

По способу фиксации материала

- **письменные документы** (информация изложена в виде текста);
- **иконографические документы** (картины, кино-фото-видеодокументы);
- **фонетические** (аудиозаписи на различных носителях).

Методы исследования.

Анализ документов (источников)

- **качественным** (анализ уникальных документов, где не проводятся числовые операции);
- **формализованным** (качественно-количественный анализ, контент-анализ). В данном случае первоначально выделяются **смысловые единицы**, а затем подсчитывается, какое место они занимают в документ (объем, чистота повторения).



Методы исследования.

Анализ документов (источников)

Правила:

1. Приоритетным считать документы, содержащие **описание факта, а не его оценку**;
2. Считать **первичные документы более важными**, нежели вторичные (обобщающие первичные);
3. Обращать внимание на **автора документа**, учитывать меру его компетентности;
4. Учитывать **условия создания документа**, от которых зависит мера его достоверности.

Методы исследования.

Социологическое наблюдение

- направленное,
- систематическое,
- непосредственное
- прослеживание и фиксирование

**ЗНАЧИМЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ**



Кадр из к/фильма «Кухонные байки» (2004 г.)

Методы исследования.

Социологическое наблюдение

По степени
формализованности

- **Структурированное** (фиксация и описание наблюдаемого явления проводится по строгому плану и стандарту) ;
- **Неструктурированные** (отсутствие плана)

В зависимости от
степени участия
наблюдателя в
исследуемой ситуации

- **включенное** (наблюдатель включен в наблюдаемый процесс, часто при этом скрывает свою функцию наблюдателя);
- **невключенное** (наблюдатель находится вне наблюдаемого процесса)

По регулярности
проведения

- **систематическое**
- **несистематическое.**

Методы исследования.

ОПРОС

Устно

- Интервью

Письменно

- Анкетирование

совокупность предлагаемых
опрашиваемым вопросов,
ответы на которые и образуют
первичную информацию



Методы исследования.

ОПРОС. Анкетирование

A dark blue horizontal bar with a light gray circle on the left side. The word "Групповое" is written in white serif font in the center of the bar.

Групповое

A dark blue horizontal bar with a light gray circle on the left side. The word "Индивидуальное" is written in white serif font in the center of the bar.

Индивидуальное

A dark blue horizontal bar with a light gray circle on the left side. The word "Почтовое" is written in white serif font in the center of the bar.

Почтовое

Методы исследования.

ОПРОС. Анкетирование

Анкета – это система вопросов, объединенных одним исследовательским замыслом и направленных на выявление характеристик объекта и предмета анализа

Перечень вопросов для анкеты:

Часть 1. Чтение

- Каково Ваше отношение к чтению?

-2	-1	0	1	2
Резко негативное	Скорее негативное	Нейтральное	Скорее положительное	Положительное

- Много ли Вы читаете для собственного удовольствия (не по школьной программе)?
Много / средне / мало
- Испытывали ли Вы сложности на уроках чтения в начальной школе? Да / нет
Если да, то какие? _____
- Испытывали ли Вы сложности с чтением в средней школе? Да / нет
Если да, то какие? _____
- Испытываете ли Вы сложности с чтением сейчас? Да / нет
- Вам часто приходится перечитывать текст или отдельные фразы, чтобы понять их смысл? Да / нет
- Комфортно ли Вам читать вслух? Да / нет
- Вы пропускаете буквы, когда читаете? Да / нет

Методы исследования.

ОПРОС. Анкетирование. Вопросы

Закрытым вопрос называется в том случае, если на него в анкете приводится полный набор вариантов ответа

Открытые вопросы не предполагают готовые варианты ответов. Они дают возможность **респонденту** (отвечающему на вопрос: от англ. respond – отвечать) выразить свою мысль во всей полноте и с подробностями

Закрытый вопрос	Открытый вопрос
1. Вам это было трудно сделать?	1. Что Вы почувствовали, когда Вы это сделали?
2. Для Вас это было важно?	2. Что Вы чувствовали в тот момент? Какое это для Вас имело значение?
3. Вам кажется, что он не придерживается назначенной схемы лечения?	3. Как, по-вашему, он относится к назначениям лечащего врача?
4. Это все, что Вы хотите сказать?	4. Что Вы еще можете добавить?

Методы исследования.

ОПРОС. Анкетирование. Вопросы

- **Прямые вопросы** позволяют получить прямую информацию от респондента. (*Ваш возраст?, Вы курите?*)
- **Косвенные вопросы.** Вопрос может быть сформулирован в косвенной форме, при этом социологи часто при составлении анкеты прибегают к методу незаконченных предложений. Так, в анкету можно занести предложение «*Попробуйте закончить следующую фразу: «Если бы от меня зависело решение вопроса о свободном или несвободном посещении лекций, то я бы ...».*».

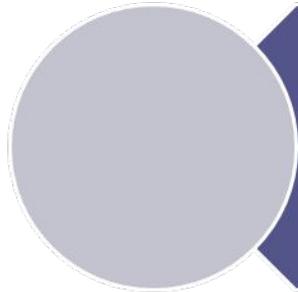
Методы исследования.

ОПРОС. Анкетирование. Структура анкеты

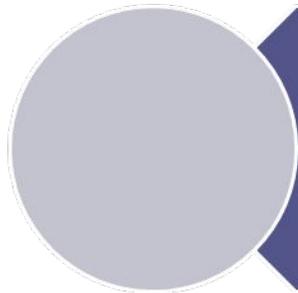
- (1) вступление, где излагается цель опроса, говорится об анонимности заполнения анкеты, о том, кто проводит исследование, и объясняется порядок заполнения анкеты;
- (2) блок сравнительно простых вопросов;
- (3) блок более сложных и требующих большей откровенности вопросов;
- (4) «паспортичка» (данные о личности респондента).

Методы исследования.

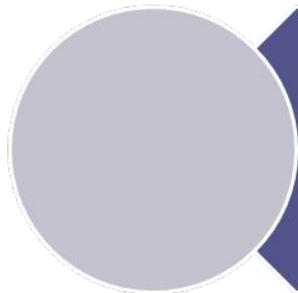
ОПРОС. Интервью



Формализованное (стандартизованным) – здесь имеется детально разработанный вопросник, где преобладают закрытые вопросы



Фокусированное – здесь ведется сбор информации относительно какого-либо конкретного явления (может быть групповым).



Свободное – нет плана беседы, выдерживается только тема беседы

Методы исследования.

Эксперимент

Эксперимент предполагает получение знаний об исследуемом явлении через **изменение контролируемых и управляемых условий**. Обычно используется для проверки гипотез



- **Например, эксперименты Стэнли Милгрема, изучение повинности. Феномен группового давления**