



**Ата Мамедов**



**ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КОМАНДУ MAXIMUM**

# **Инструменты маркетинга**

В Age1 будут самые большие чеки за всю историю сетевого маркетинга

# Первый набор инструментов

Так как люди покупают тебя, то тебе необходимо обратить внимание на следующие вещи:

- Внешний вид
- Аккуратность
- Прическа, улыбка
- Деловая одежда
- Чистые туфли
- Имидж и аксессуары
- Культура общения
- Умение слушать
- Язык жестов
- Поведение глаз



- Манера держаться
- Конкретность в ответах
- Лексика и эрудиция
- Межличностные отношения
- Личные знания
- Ораторское искусство
- Эмоциональность и энтузиазм
- Вера в успех и позитивное мышление
- Характер и привычки

Тебе начинают верить, если у тебя есть, что показать.

автор: Ата Мамедов

# Второй набор инструментов

Буклеты и бланки  
Официальные документы  
Продукты компании  
Значки и сувениры  
Визитки и визитница  
Специальные журналы  
Логотип компании  
Фотоаппарат  
Стартовый набор документов  
Органайзер

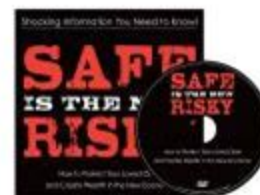
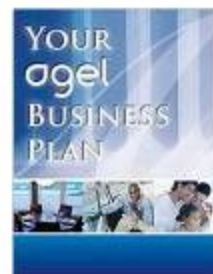


Статьи из газет  
Литература об MLM  
Этикетки и квитанции  
Красивая авторучка,  
часы  
Брошюры  
Аудио- и видео  
Диктофон  
Компьютер  
Мобильный телефон  
Тетрадь для конспектов

**Определенную часть дохода от бизнеса необходимо вкладывать в инструменты маркетинга.**

# Стартовый набор инструментов

- | CD (видео диск) – «Безопасность — это новый риск».
- | Журнал компании «Выбирая успех».
- | CD (аудио диск) – «Паул Зеан Пилзер».
- | CD (видео – диск) видео ролик – «Бриллиантовая компенсация»
- | Лист для проведения бизнес встреч.
- | Лист - «Система 5X5» и «Магия 90 дней».
- | Джон Каленч — «Величайшая возможность в истории человечества».
- | CD (видео диск) видео ролик по продукту компании AGEL.
- | Ата Мамедов – «Диалоги с ментальным спонсором».
- | Джон Каленч – «Лучшим каким ты можешь быть в MLM».
- | CD (видео диск) - «Cash Flow Class».
- | Брошюра и CD (аудио диск) - «Ваш Agel бизнес план».
- | Брошюра — «Бизнес под ключ».
- | Буклеты с продукцией компании и маркетинг планом.
- | CD (видео диск) – «Нация Дубликации».
- | «Журнал по продукту».
- | Брошюра - Ренди Гейдж «Кто вы копатель или Рок-звезда»
- и CD (аудио – диск)



# Третий набор инструментов



- Фотоальбом с результатами людей, употреблявших продукцию, и их отзывы.
- Фотоальбом по бизнесу (встречи, семинары, события, каникулы, международные поездки).
- Твои чеки, генеалогия или финансовые показатели бизнеса.
- Твоя собственная история вхождения в бизнес и (письменное) достижение целей.
- Географическая карта расположения дистрибьюторских центров, созданных тобой.

**Расширяй свой перечень инструментов маркетинга и помогай в этом своим дистрибьюторам.**