



Общая концепция по работе с ВКонтакте.

Правильная, то есть не только лайки но и деньги.

Заглянём в прошлое



2004-2006

Юбилейный конкурс ВКонтакте. Первым 500 победителям Apple iPod nano!

В октябре **ВКонтакте** исполняется 3 года.

За это время сайт стал самым популярным интернет-ресурсом на **одной шестой части суши**. В сети зарегистрировано более **45 миллионов** участников, и каждый месяц регистрируются миллионы новых пользователей.

Ровно три года назад мы проводили конкурс, в ходе которого все, кто приглашал друзей на сайт, получали новейшие плееры **Apple iPod**. Сегодня мы вспоминаем то время и организуем самый масштабный конкурс, из когда-либо проводимых в социальных сетях.

Призы

Каждому из **500 победителей** мы высылаем **Apple iPod Nano** пятого поколения с **8Gb** встроенной памяти. Это лучший **MP3**— и видеоплеер в мире. В модели пятого поколения, которая вышла всего несколько недель назад, появилась видеокамера и **FM**-приемник.



2007-2010


- Эпоха спама
- в личные сообщения
- на стенку
- раскрутка ботов
- ...


2007-2010


Ноуты в Перми по нереальным ценам. Поиск


Люди **Новости** Сообщества Аудиозаписи Видеозаписи


Найдено 1 668 записей По дате добавления ▾


 **Манька Докина** ✕
Ноуты в Перми по нереальным ценам. <http://vk.com/app2888646?rs1m>
два часа назад | Ответить Мне нравится ♥


 **Дина Назарова**
Ноуты в Перми по нереальным ценам. <http://vk.com/app2888646?9str46>
два часа назад | Ответить Мне нравится ♥


 **Валерия Белова**
Ноуты в Перми по нереальным ценам. <http://vk.com/app2888646?tj1nd2>
два часа назад | Ответить Мне нравится ♥


 **Манька Докина**
Ноуты в Перми по нереальным ценам. <http://vk.com/app2888646?18cgt>
два часа назад | Ответить Мне нравится ♥


 **Дина Назарова**
Ноуты в Перми по нереальным ценам. <http://vk.com/app2888646?q9spf4>
два часа назад | Ответить Мне нравится ♥


 **Данил Знащенко**


 **Данил Дубровский** хы) 20 окт 2011 в 16:54 Фотография +1


 **Ксения Дрыгина** Online 21 сен 2011 в 20:40 взрослые игры<http://vkontakte.ru/event30437898> +1

 **Марина Краснощек** прецедент) 10 сен 2011 в 21:41 Фотография +1

 **Вика Рэйлян** шутейный) 8 сен 2011 в 1:25 Фотография +1

 **Яна Захарова** пустотель) 17 авг 2011 в 9:55 Фотография +1

 **Ярослав Витальевич** Финансовые инструменты. 7 фев 2011 в 15:27 <http://vkontakte.ru/dub23802155> +1

 **Анюта Петрова** http://vkontakte.ru/event23574275 2 фев 2011 в 10:02 +1

2010-2012

- Эпоха “раскрутки” сообществ
- Реклама в сообществах
- Загадки и продолжения истории в источнике
- Биржа рекламы
- Таргетированная реклама без модерации

2010-2012



Розыск
предпринимателей!
Страница



Пингвин

14 ноя 2012

ОЧЕНЬ ЗАБАВНАЯ ИСТОРИЯ ПРО ПОСТОЯЛЬЦА ОТЕЛЯ И МЫЛО

Реальная переписка администрации лондонского отеля с одним из гостей. Гостиница решилась опубликовать ее в газете Sunday Times, чем заслужила всеобщее уважение за самоиронию.

*

Уважаемая горничная, пожалуйста, не кладите мне в ванную фирменное мыло вашего отеля. Я привез с собой свое собственное мыло марки Dial. Пожалуйста, унесите шесть неиспользованных кусочков мыла с полочки под шкафчиком и три кусочка из душевой кабины. Они мне мешают. Спасибо, С.Берман.

*

Уважаемый номер 635, я не ваша обычная горничная. Она сегодня взяла выходной и вернется в четверг. Я забрала три мыла из душевой кабины, как выпросили. Те шесть кусочков...
Вся история в источнике...



♥ Нравится 64 🗨 16

2012-2017

Факт: из-за рассеянного внимания пользователей ВК и конкуренции рекламодателей – работать для привлечения к себе внимания надо “по всем фронтам”.

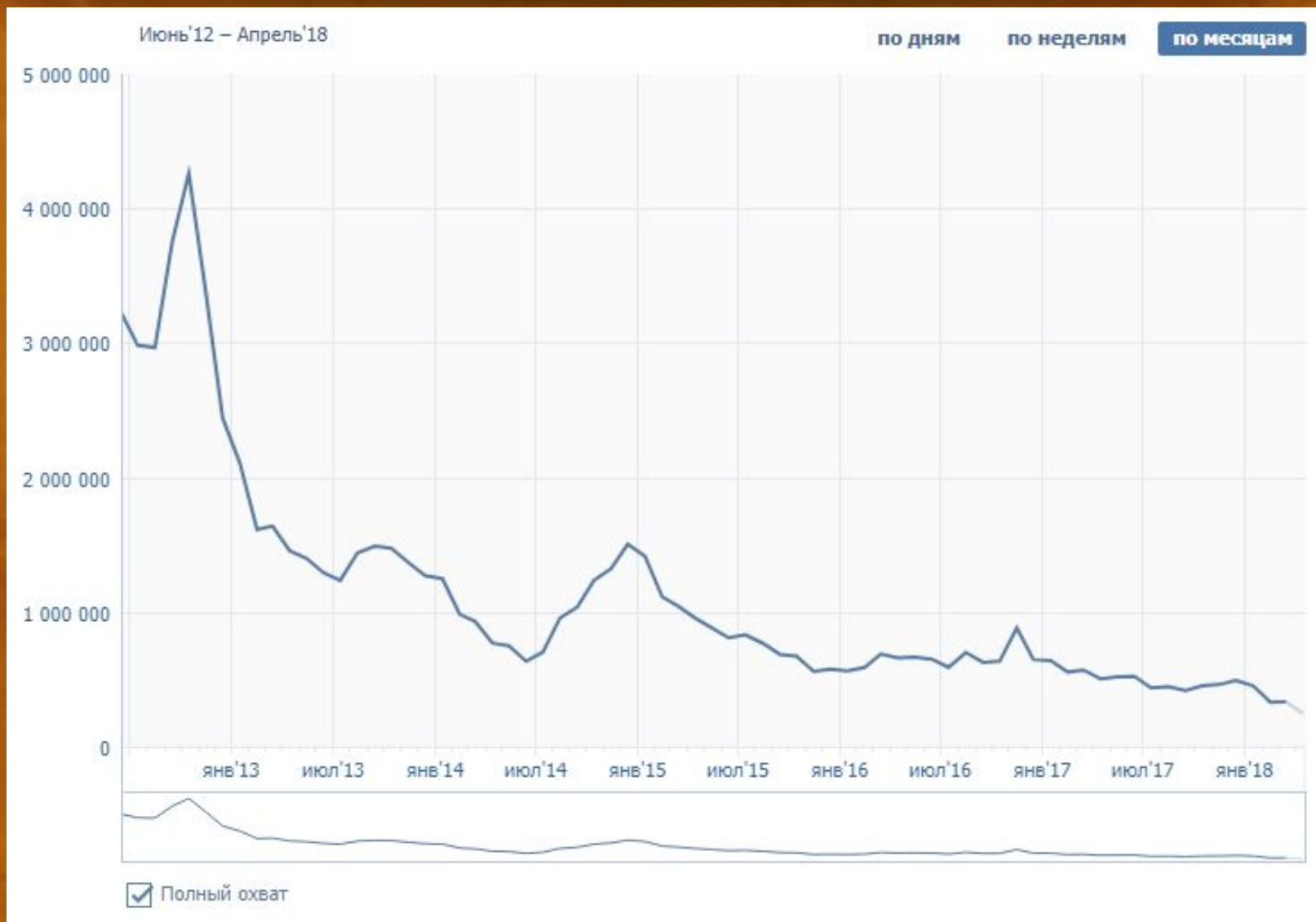
- поиск целевой аудитории (ЦА)**
- изучение интересов ЦА**
- реклама там ЦА в большой концентрации**
- креативами которая интереса ЦА**
- на площадку оформленную под интересы ЦА**

2018-2019

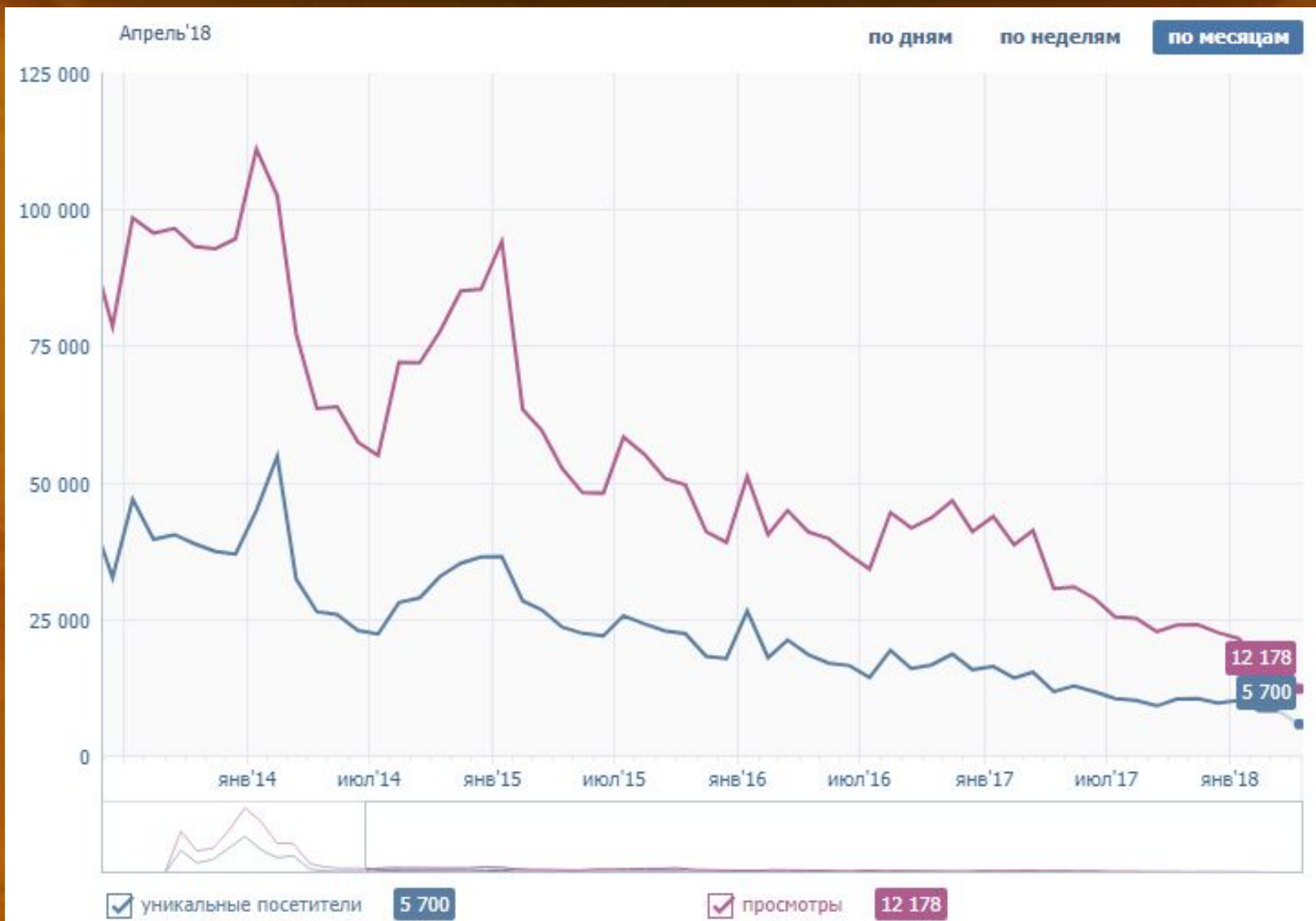
Забегаая немного вперед - активности в сообществах, комьюнити-менеджмент = продажи.

ПРЯМАЯ СВЯЗЬ!

2012-2018



2012-2018

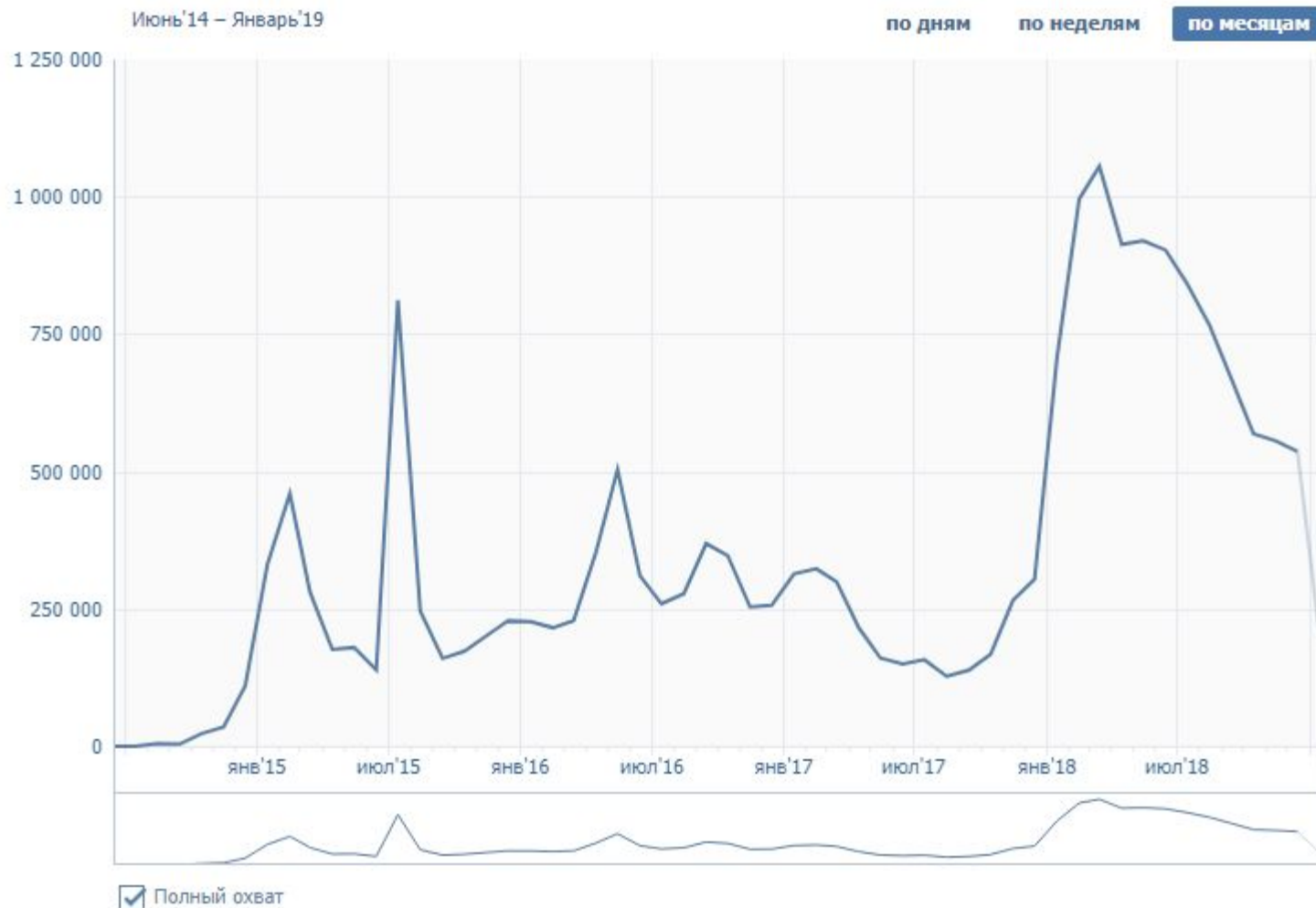


Теперь НЕтипичный

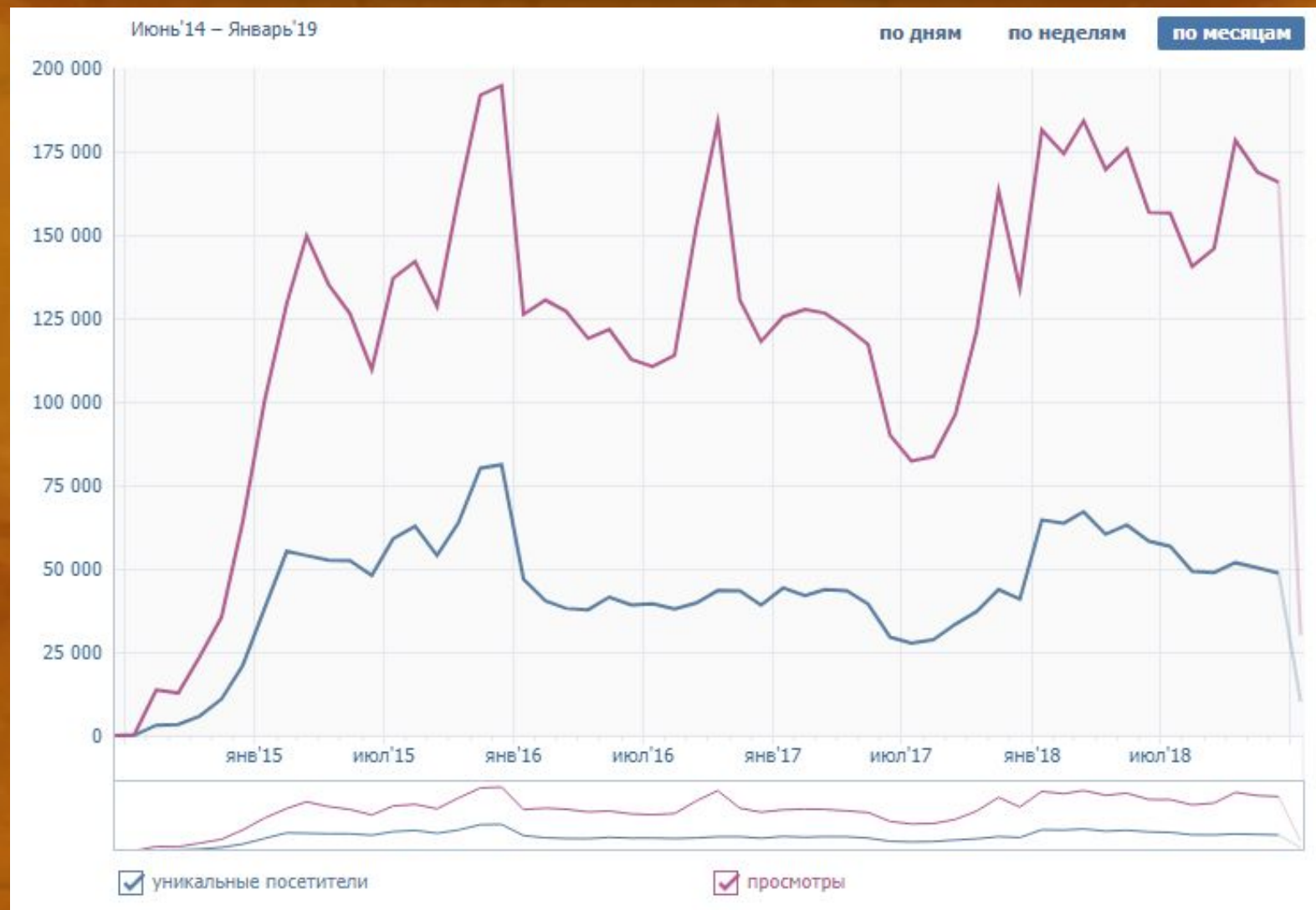


Церебро охваты

На этом графике учитываются пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости.



Церебро посещалка



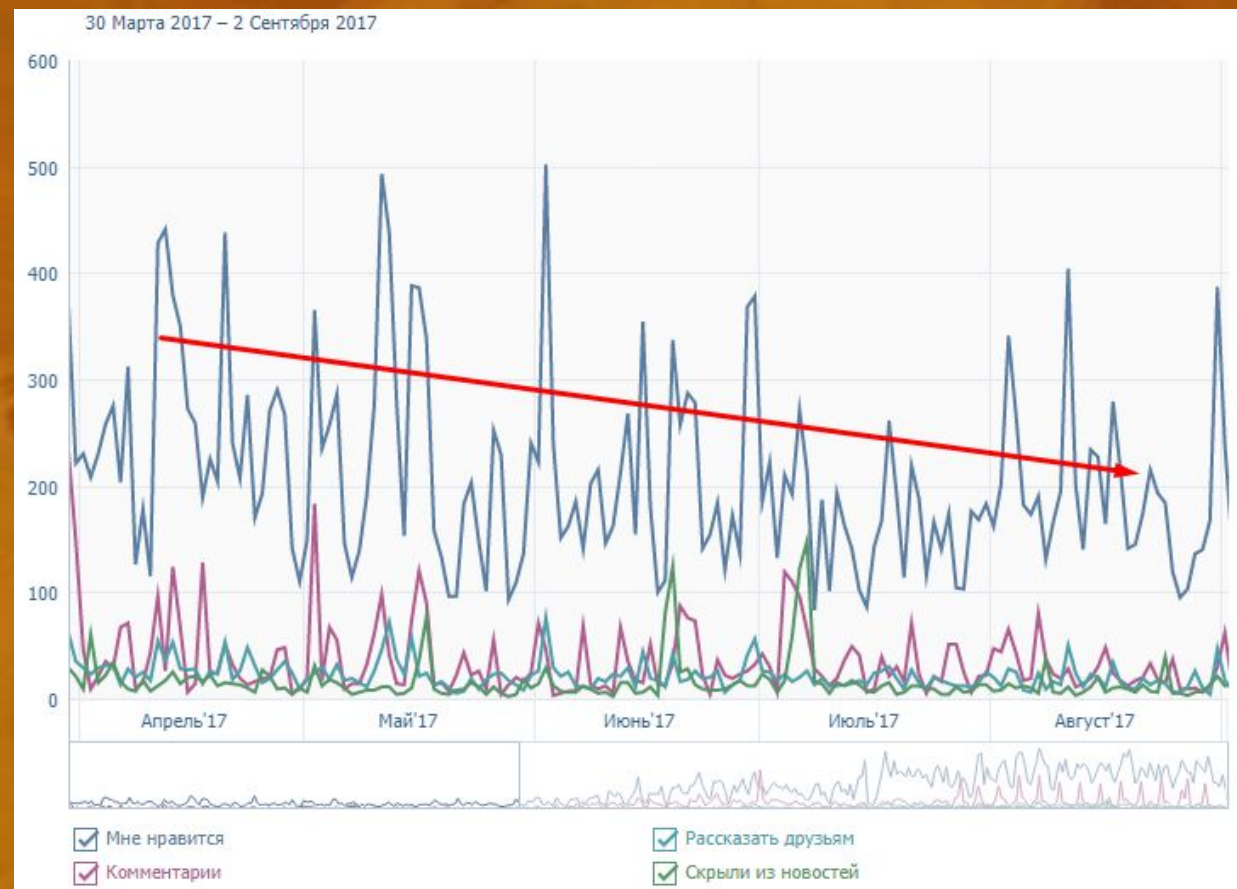
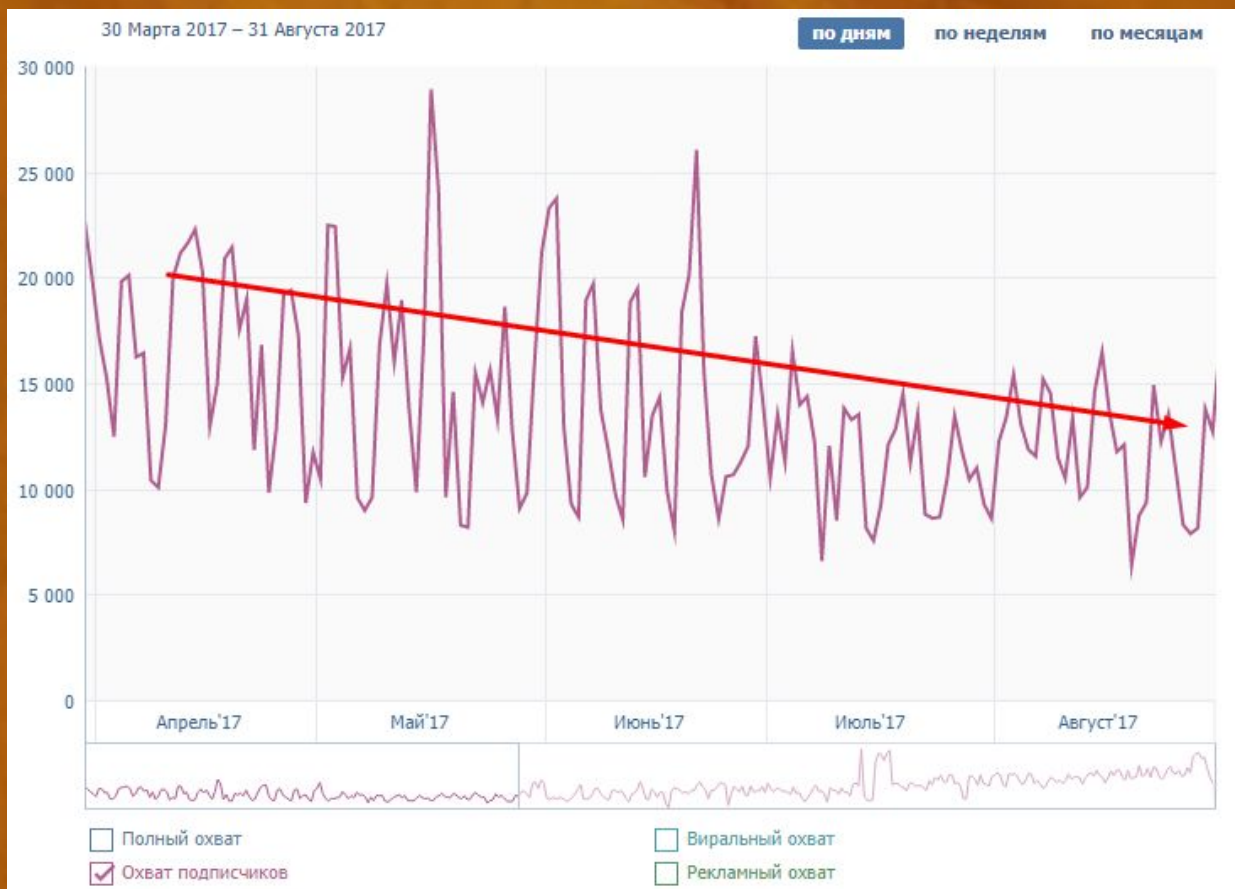
Комерческие группы

ФИ	Ссылка на админа	Название сообщества	Ссылка на сообщество	Подписчики	постов за 4 месяца	средний охват поста	всего активно стей	пользователи сделавшие хоть одну активность	от 3 до	от 5 до	от 1	% подписчиков которые видят один по	% подписчиков которые реагируют на один пост	% активного ядра читателей	Процент молчаливых подписчиков
Olga	https://vk.com/igolga	Piggy Piggy	https://vk.com/piggy_piggy	2176	38	333	322	135	6	5	3	5,1	0,163	0,137867647	93,79595588
Regina	https://vk.com/regina_1985	Курсы English	https://vk.com/english_course	10058	402	815	5546	1635	218	122	86	2,7	0,040	0,855040764	83,74428316
Айбу	https://vk.com/ai_bu	Комиссия	http://vk.com/ai_bu	3903	409	936	938	240	34	18	11	8,0	0,015	0,281834486	93,85088394
Александр	https://vk.com/alexander_1985	Фабрика	https://vk.com/fabrik	621	73	409	856	226	33	32	16	21,9	0,499	2,576489533	63,60708535
Александр	https://vk.com/alexander_1985	Маркет	https://vk.com/market	4262	91	1980	8011	1301	150	103	147	15,5	0,335	3,449084937	69,47442515
Александр	https://vk.com/alexander_1985	Пиццерия	https://vk.com/pizzeria	8818	105	1481	1852	741	182	49	7	5,6	0,080	0,07938308	91,59673395
Александр	https://vk.com/alexander_1985	Мебель	https://vk.com/mebel	7396	25	1383	169	78	5	2	1	6,2	0,042	0,013520822	98,94537588
Александр	https://vk.com/alexander_1985	Блог Ал	https://vk.com/blog_alex	8909	31	1332	741	342	42	25	8	5,0	0,124	0,089796835	96,16118532
Александр	https://vk.com/alexander_1985	Магазин	https://vk.com/magazin	3366	599	516	3487	1236	162	47	25	5,1	0,061	0,742721331	63,2798574
Александр	https://vk.com/alexander_1985	Магазин	https://vk.com/magazin	2928	516	479	3017	988	97	46	30	5,5	0,065	1,024590164	66,2568306
Александр	https://vk.com/alexander_1985	Горящие	https://vk.com/goryashie	1950	40	523	169	38	3	1	2	8,9	0,049	0,102564103	98,05128205
Александр	https://vk.com/alexander_1985	Квартир	https://vk.com/kvartiry	13250	138	14871	23469	9246	1787	941	153	37,4	0,506	1,154716981	30,21886792
Алиса	https://vk.com/alisa_1985	Tasty Su	https://vk.com/tasty_su	2733	15	2179	722	425	31	10	4	26,6	1,037	0,146359312	84,44932309
Алла	https://vk.com/alla_1985	Pradi	https://vk.com/pradi	2085	448	388	31067	676	78	59	152	6,2	0,072	7,290167866	67,57793765
Анастасия	https://vk.com/anastasiya_1985	Шпарат	https://vk.com/shparat	5849	2	1205	29	22	2	0	0	6,9	0,188	0	99,62386733
Анастасия	https://vk.com/anastasiya_1985	Подгот	https://vk.com/podgot	28309	172	6304	12034	6184	647	268	91	7,4	0,127	0,321452542	78,15535695
Андрей	https://vk.com/andrey_1985	КУХНИ,	https://vk.com/kuxni	4267	80	131	61	23	1	1	1	1,0	0,007	0,023435669	99,46097961
Андрей	https://vk.com/andrey_1985	Движух	https://vk.com/dvizhukh	18066	15	11031	7385	2520	448	342	231	20,4	0,930	1,278644968	86,0511458

**Можно ли что-то
сделать?**

И ... надо ли?

Ц. лето 2017. 160к



Ц. лето 2017. оплаты

Оплаты	Всего	прошлый месяц			текущий месяц			молчуны	% молчунов
		1-3 акт	3-10 акт	10 и более	1-3 акт	3-10 акт	10 и более		
май	1595	64	16	4	89	25	6	1391	87,21
июнь	1397	47	12	2	83	28	6	1219	87,26
июль	1181	36	12	2	53	16	1	1061	89,84
август	1283	39	13	2	59	16	3	1151	89,71

Ц. лето 2017. оплаты

Оплаты	Всего	% прошлый месяц			% текущий месяц		
		1-3 акт	3-10 акт	10 и более	1-3 акт	3-10 акт	10 и более
май	1595	2,0	3,3	4,5	3,2	4,9	6,7
июнь	1397	1,7	2,3	2,2	2,7	6,3	7,8
июль	1181	1,2	2,7	2,6	2,7	4,5	1,9
август	1283	2,0	3,6	3,7	2,3	3,5	4,0
	1-3 акт	3-10 акт	10 и более				
апрель	3175	488	89				
май	2747	514	89				
июнь	3043	443	77				
июль	1978	359	54				
август	2541	454	75				

Предположение ... если
лайкают => хорошо
покупают.

Угрожаем



Церебро Таргет

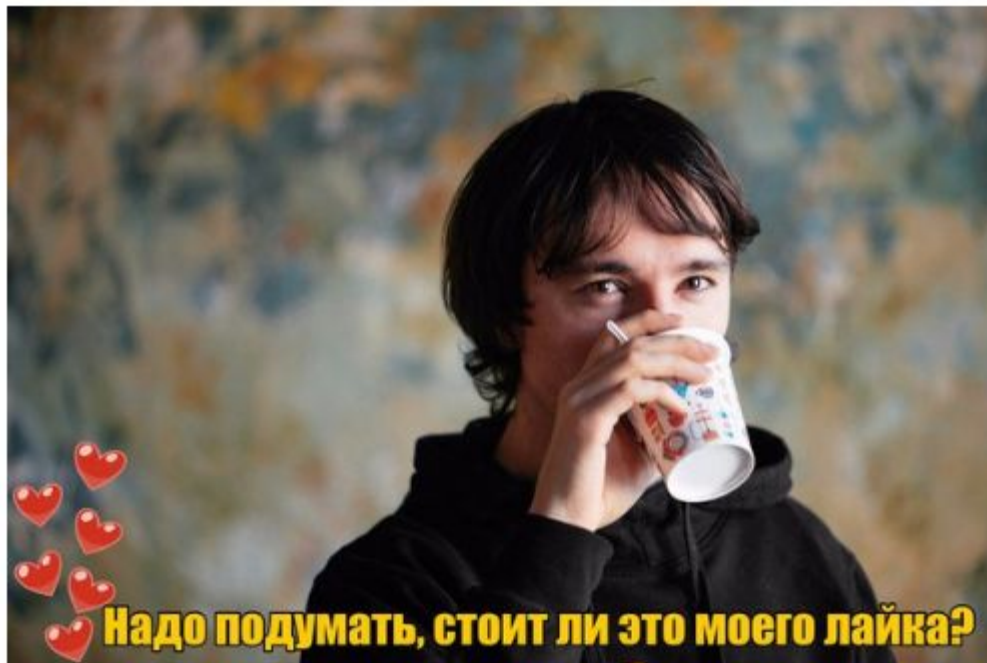
14 сен 2017 в 17:41

Невообразимый CallToAction.

Вам не кажется, что тема со статьями и кейсами угасает?

В сообществе "ЦереброТаргет" 170 000 человек, а активностей на пост — около 100.

Показать полностью...



Награждаем



Церебро Таргет

11 сен 2017

В прошлый раз мы подарили стикер ВКонтакте тем, кто был среди первых 10, поставивших лайк вышедшим постам в Церебро за неделю https://vk.com/wall-73662138_70238

На этот раз и далее — подарок будут получать те, кто сможет войти в топ-10. За неделю у нас вышло 34 поста.

На этот раз победили:

Показать полностью...

№	id	ссылка	количество постов	↑↓
22	140928187	https://vk.com/id140928187	12	
23	206370082	https://vk.com/id206370082	12	
24	2582309	https://vk.com/id2582309	11	
25	76461062	https://vk.com/id76461062	8	
26	214409636	https://vk.com/id214409636	8	
27	233463524	https://vk.com/id233463524	7	
28	5539043	https://vk.com/id5539043	6	
29	47763065	https://vk.com/id47763065	5	
30	163322704	https://vk.com/id163322704	5	
31	226610799	https://vk.com/id226610799	5	
32	356746546	https://vk.com/id356746546	5	
33	15835677	https://vk.com/id15835677	4	
34	188184634	https://vk.com/id188184634	4	
35	208723161	https://vk.com/id208723161	4	
36	20518064	https://vk.com/id20518064	3	



ШКЯ
Ева Морозова

63 руб.

Нравится 57

Комментировать 27

7.4K



Церебро Таргет

27 ноя 2017

Подведем итог недели по активности прошлой недели :)

1. Анастасия Югова - 3266 баллов
2. Антонина Дворецкая - 3124 балла
3. Анастасия Юдина - 2595 баллов

Показать полностью...



Феликс Зинатуллин

Нравится 73

Комментировать 46

2

6.9K

Опять угрожаем



Церебро Таргет

28 сен 2017

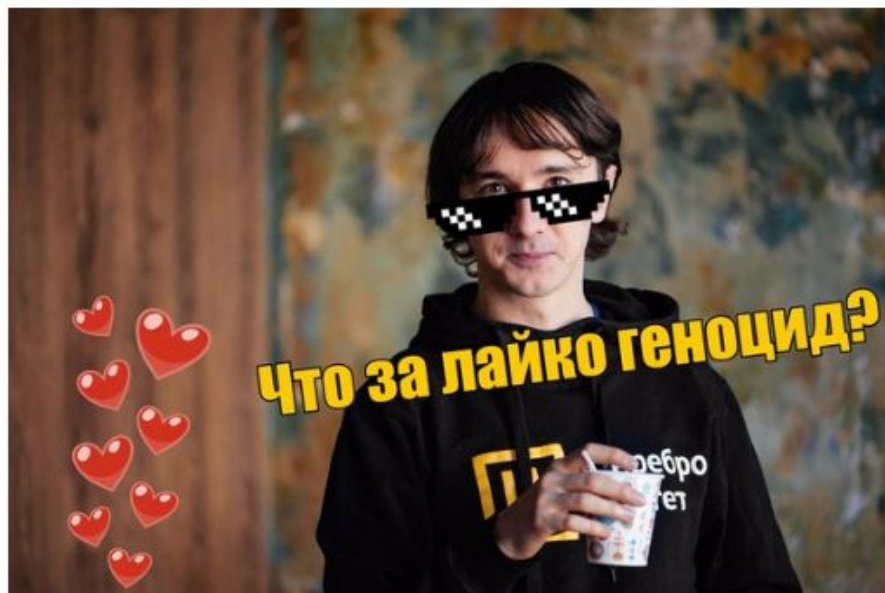
« 2 3 4 5 6 »

Постоянные наши читатели заметили, как поменялась контент-политика нашего сообщества в последние месяцы.

Над каждым постом нашего сообщества работает от одного до четырех человек.

- Поиск информации.

[Показать полностью...](#)



Феликс Зинатуллин


Делаем всё, для того чтоб была активность

Ц Церебро Таргет
28 сен 2017

Про круто-комментарии

Промежуточные итоги лайко-конкурса в Церебро.
Что хорошего в том, когда читатели сообщества ставят лайки на комментарии?

Показать полностью...



Нравится 92 Комментировать 81 6 6.8K

Ц Церебро Таргет
3 окт 2017

Много кого можно выделить в комментариях. Но вот ради таких дополнений все эти привлечения внимания к постам, конечно же, того стоят!

Спасибо, Анастасия!

Если кто сегодня пропустил и не поставил лайк, сегодняшний кейс и интересные комментарии вот тут -> https://vk.com/wall-73662138_73373

ЛайкаемВластвуем, новый кейс на подходе.

Вот за ради таких комментариев

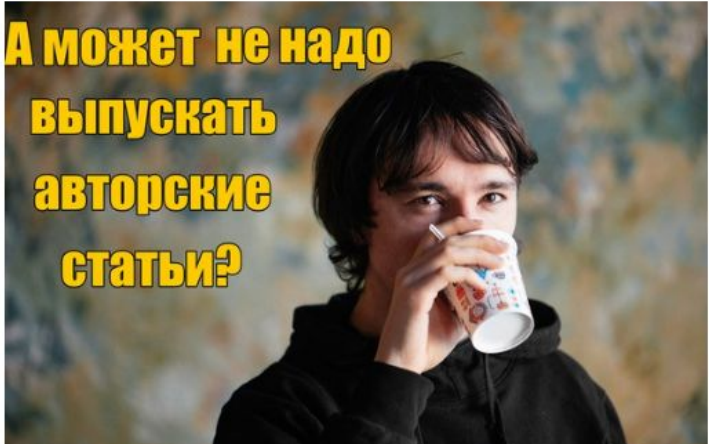
Анастасия Югова
Хороший кейс) Я люблю работать с тематикой женской одежды) Хотела бы дополнить своими наблюдениями:
1. Я делала сплит тестирование по возрастам с разницей в 3 года, действительно, от 25 лет стоимость целевого действия ниже и трафик более релевантный.
2. На основе этого, можно запускать послылы "офисные платья для девушек чуть старше 30", "...40", "...50". Это не нарушает правила ВКонтакте, т.к. нет прямого обращения по возрасту а ля "Тебе 30 - купи платье :)"
3. Отдельной аудиторией хорошо бы выделить полных людей. Они любят красивые вещи и, готовы платить, но специализированной рекламы получают мало.
4. По поводу участников 3х и 5ти - результаты аналогичные. Участники 3+ показали лучшие результаты. Я думаю, это связано с тем, что участники 5+ это скорее всего более осознанные и продвинутые пользователи группы

Ц Церебро Таргет
18 окт 2017

Сейчас надо обратить внимание и поддержать лайками ❤️ и благодарностью два поста.

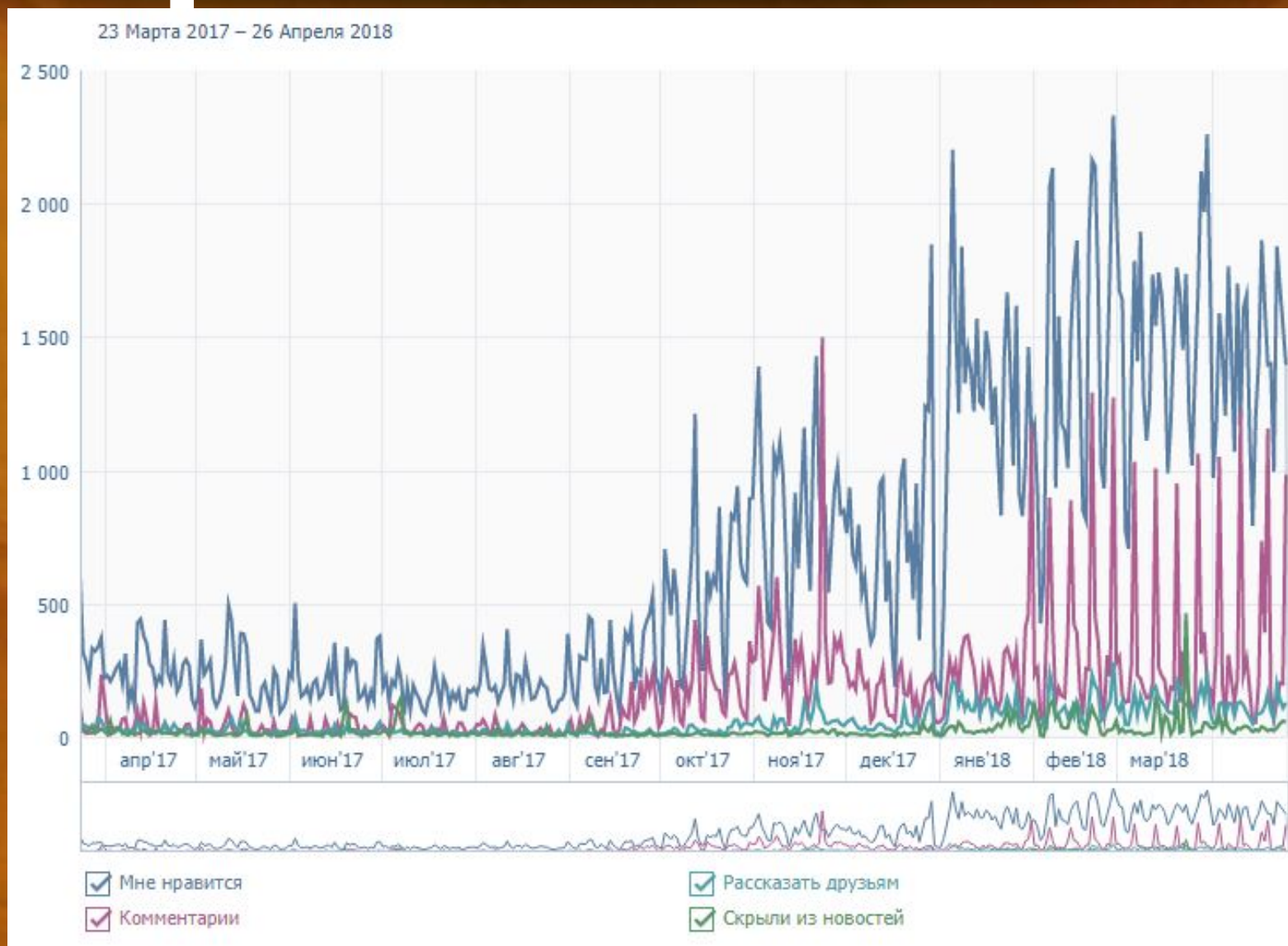
Они бриллиантовые и незаслуженно обделены умной лентой!

1. <https://vk.cc/7eHqWk> подборка от Юрия Брилькова.
Показать полностью...



**А может не надо
выпускать
авторские
статьи?**

Смотрим статистику



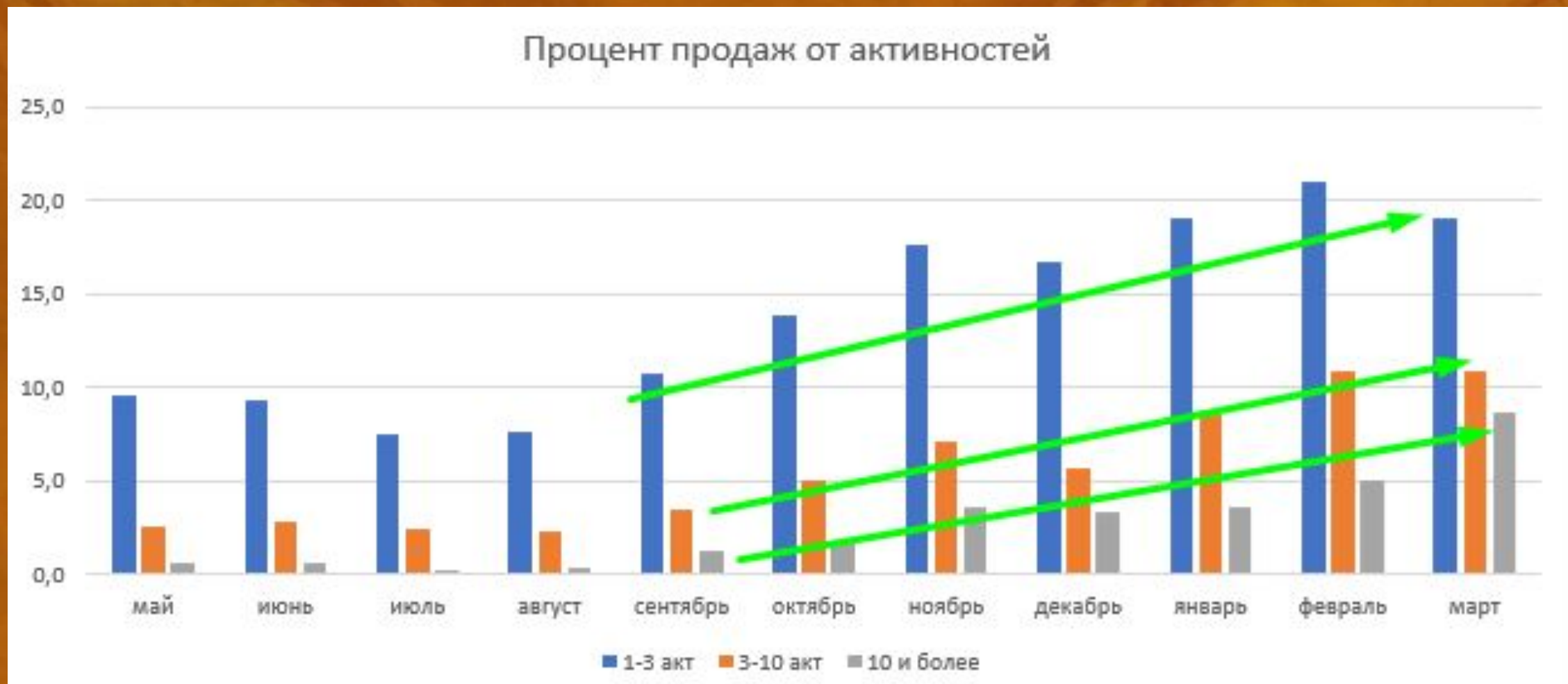
Сверяем ядро

	1-3 акт	3-10 акт	10 и более	всего
апрель	3175	488	89	3752
май	2747	514	89	3350
июнь	3043	443	77	3563
июль	1978	359	54	2391
август	2541	454	75	3070
сентябрь	2641	509	157	3307
октябрь	5301	1021	291	6613
ноябрь	8495	1385	381	10261
декабрь	7273	1307	326	8906
январь	10828	2462	705	13995
февраль	9926	2301	671	12898
март	10823	2635	766	14224

Сводим с продажами

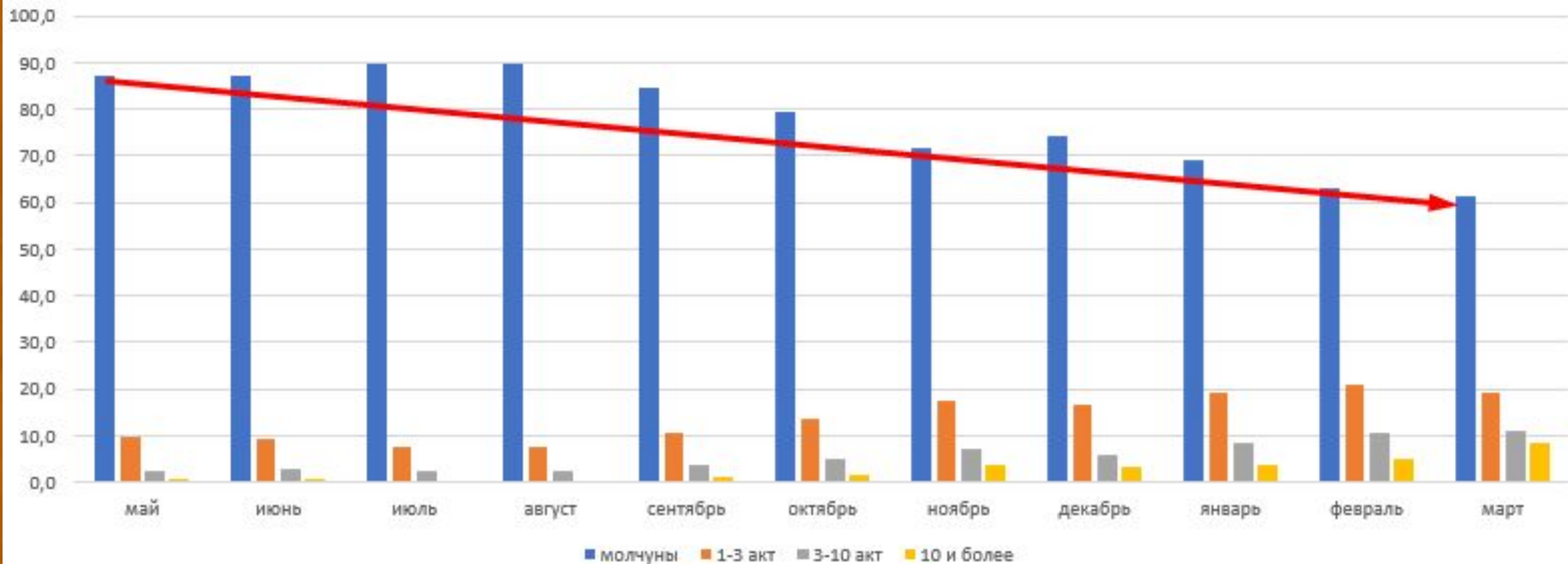
Оплаты	Всего	прошлый месяц			текущий месяц			молчуны	% молчунов	% прошлый месяц			% текущий месяц		
		1-3 акт	3-10 акт	10 и более	1-3 акт	3-10 акт	10 и более			1-3 акт	3-10 акт	10 и более	1-3 акт	3-10 акт	10 и более
май	1595	64	16	4	89	25	6	1391	87,21	2,02	3,28	4,49	3,24	4,86	6,74
июнь	1397	47	12	2	83	28	6	1219	87,26	1,71	2,33	2,25	2,73	6,32	7,79
июль	1181	36	12	2	53	16	1	1061	89,84	1,18	2,71	2,60	2,68	4,46	1,89
август	1283	39	13	2	59	16	3	1151	89,71	1,97	3,62	3,70	2,32	3,52	4,00
сентябрь	1588	54	18	5	116	38	15	1342	84,51	2,13	3,96	6,67	4,39	7,47	9,59
октябрь	1646	70	25	6	157	57	22	1309	79,53	2,65	4,91	3,82	2,96	5,58	7,56
ноябрь	1892	140	52	25	192	83	44	1356	71,67	2,64	5,09	8,59	2,26	5,99	11,59
декабрь	1207	87	25	15	115	44	25	896	74,23	1,02	1,81	3,94	1,58	3,37	7,67
январь	1072	96	32	6	108	59	32	739	68,94	1,32	2,45	1,84	1,00	2,40	4,54
февраль	1036	100	43	24	118	69	28	654	63,13	0,92	1,75	3,40	1,19	3,00	4,17
март	1144	102	58	44	116	67	55	702	61,36	1,03	2,52	6,56	1,07	2,54	7,18

Сводим с продажами



Молчуны выходят в свет

Рост продаж активных за счёт молчунов



Самый большой процент продаж у самых активных

	% прошлый месяц			% текущий месяц		
	1-3 акт	3-10 акт	10 и более	1-3 акт	3-10 акт	10 и более
	2,0	3,3	4,5	3,2	4,9	6,7
	1,7	2,3	2,2	2,7	6,3	7,8
	1,2	2,7	2,6	2,7	4,5	1,9
	2,0	3,6	3,7	2,3	3,5	4,0
	2,1	4,0	6,7	4,4	7,5	9,6
	2,7	4,9	3,8	3,0	5,6	7,6
	2,6	5,1	8,6	2,3	6,0	11,5
	1,0	1,8	3,9	1,6	3,4	7,7
	1,3	2,4	1,8	1,0	2,4	4,5
	0,9	1,7	3,4	1,2	3,0	4,2
	1,0	2,5	6,6	1,1	2,5	7,2
В среднем:	1,7	3,1	4,4	2,3	4,5	6,6
						

Гипотеза \Rightarrow факт

**Хорошо лайкают =
хорошо покупают.**

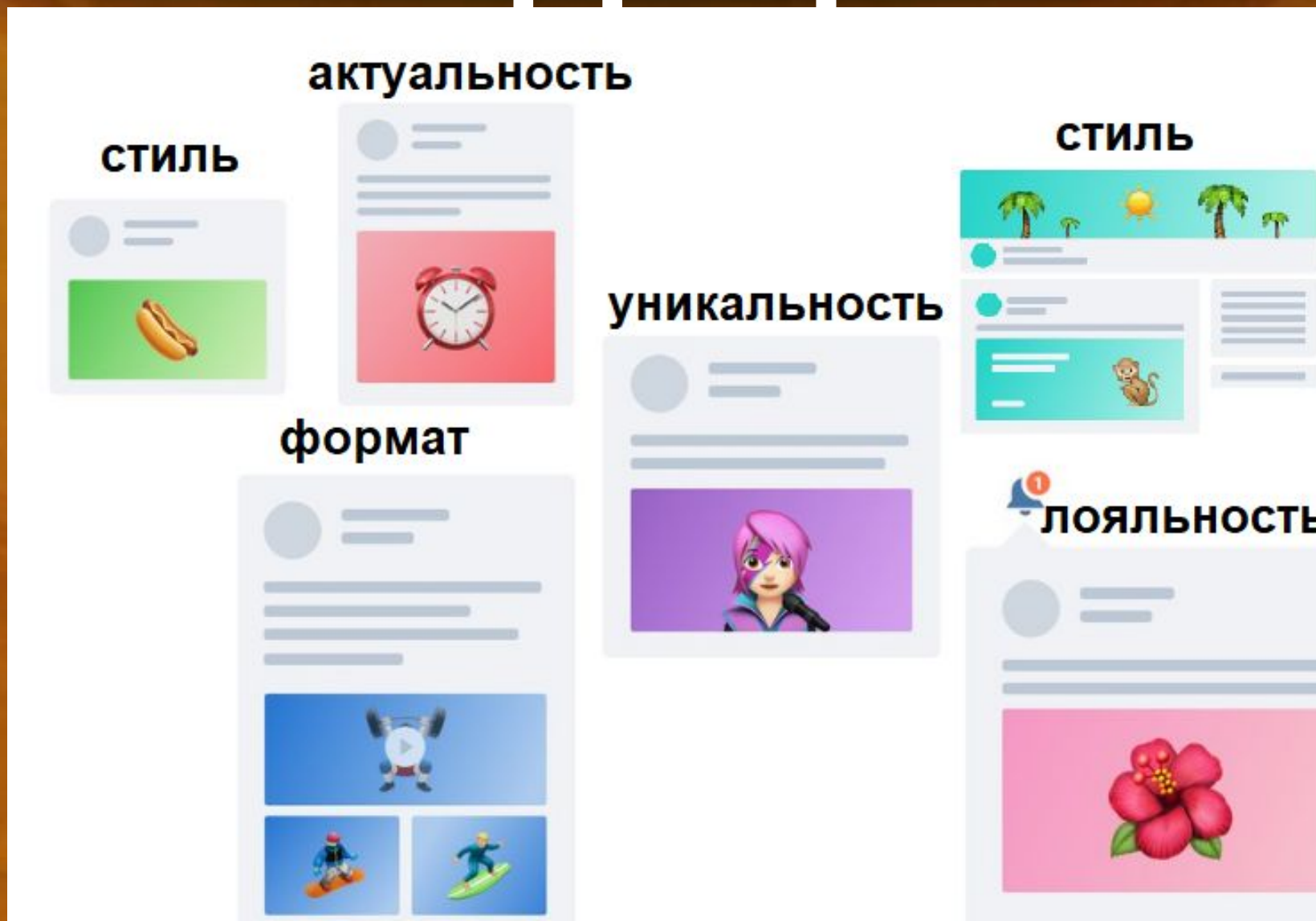
Возвращаемся к ВК



Умная лента решает

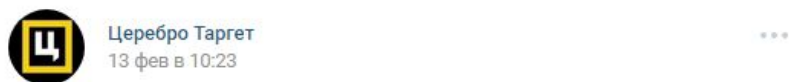


Рекомендации от ВК



Следуем рекомендациям

Картинка или статья?

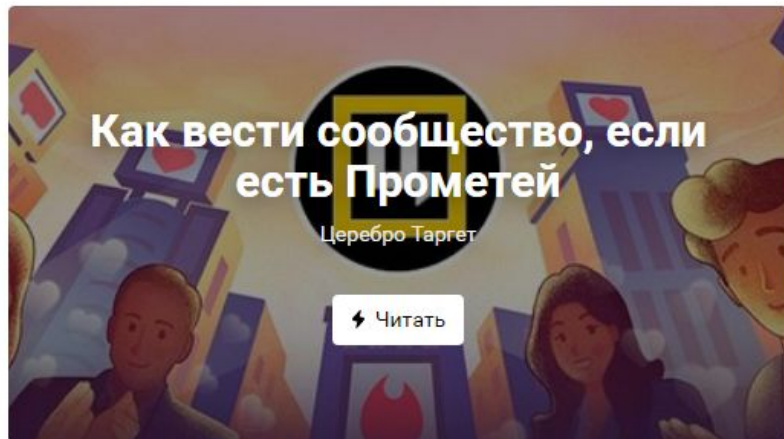


Итоги работы сообщества «ЦереброТаргет» за неделю с Прометеем

Покопались во всевозможной статистике и, по-моему, вытащили самое интересное об алгоритмах умной ленты и Прометее, что ещё нигде не публиковалось до сегодняшнего дня:

- проанализировали 31 пост за неделю огня и 50 постов до него;
- нашли два типа постов, которые стабильно получали в 2–3 раза больше охвата, чем до Прометей;
- вычислили статистику жизни вирального охвата поста (тут очень интересно 🧨);
- рекомендации, которые будут полезны разработчикам ВКонтакте;
- файл со всеми данными, которые мы анализировали.

Наши итоги можно прочитать в лонгриде
https://vk.com/@cerebro_vk-kak-vesti-soobschestvo-esl..

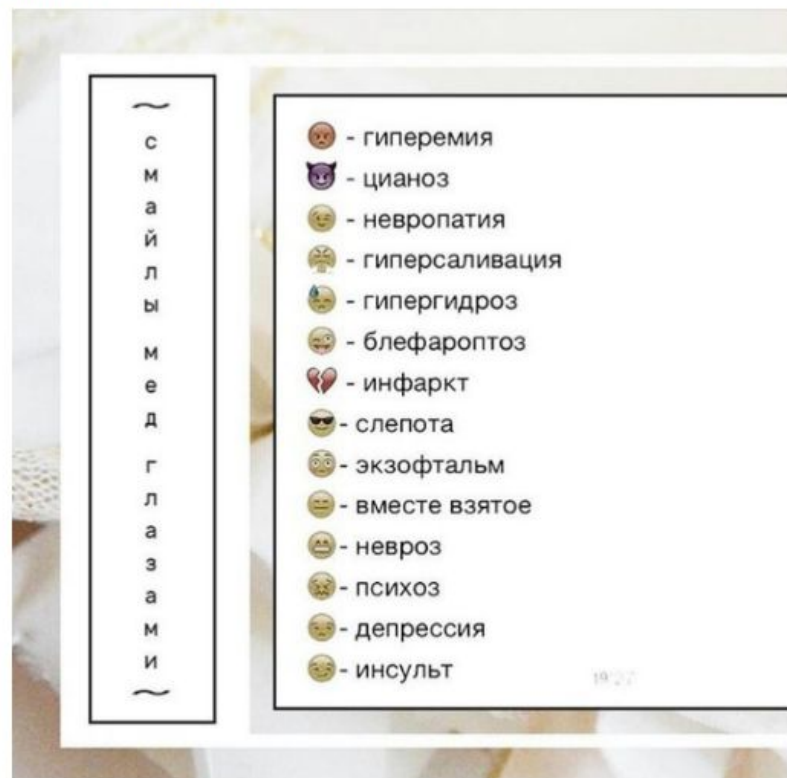


Феликс Зинатуллин

Нравится 363 Комментировать 44 39К



А какие ваши самые часто используемые смайлы? Теперь можно по ним свой диагноз проверить 😄



Феликс Зинатуллин

Нравится 174 Комментировать 9 20К

%%%%%%%% Почему?!

Разные результаты



Современная лента

Охват записи [?]

8 274

7538 / 734 / 2

подписчиков / виральных / рекламных

34 перехода в группу

0 вступлений в группу

10 переходов по ссылке

Обратная связь

367 11 71

Количество отметок «Нравится», репостов и комментариев.

4 скрытия

0 жалоб

0 скрытий всех записей

Охват записи [?]

22 792

19532 / 3924 / 139

подписчиков / виральных / рекламных

70 переходов в группу

2 вступления в группу

18 переходов по ссылке

Обратная связь

562 11 65

Количество отметок «Нравится», репостов и комментариев.

6 скрытий

0 жалоб

2 скрытия всех записей



Церебро Таргет

1 июн в 22:03



Вот все смеются над мамочками, которые говорят "Мы покушали", "Мы покакалм". Сегодня я услышала от СММщика "Мы не собираемся хайповать" и "Мы ранее не публиковались".



#яжсммщик



Ой, посмотрите, какой милый, написал свой первый пост, которые сейчас никто не полайкает.



Церебро Таргет

8 июн в 22:03



Вот все смеются над мамочками, которые говорят "Мы покушали", "Мы покакалм". Сегодня я услышала от СММщика "Мы не собираемся хайповать" и "Мы ранее не публиковались".



#яжсммщик



Ой, посмотрите, какой милый, написал свой первый пост, которые сейчас никто не полайкает.



Современная лента

Привет!

Еще один вопрос на ту же тему охватов.

Смотрите, вышел пост https://vk.com/wall-73662138_316719. У него:

- уникальный текст;
- уникальная картинка;
- больше 100 комментариев, комментарии развернуты.

Что не так в посте, что охват порезан?

20 мая 2019 в 17:12



Агент Поддержки #10234

Добрый день!

Частные случаи бывают разные — конкретно в этом пост почему-то аудитории не зашел. Возможно, что дело в картинке — она со стороны выглядит, как обычный пост по сбору лайков, потому и желания открыть пост и изучить его содержание более подробно не вызывает.

сегодня в 16:25

[Это хороший ответ](#) · [Это плохой ответ](#)



Агент Поддержки #10420

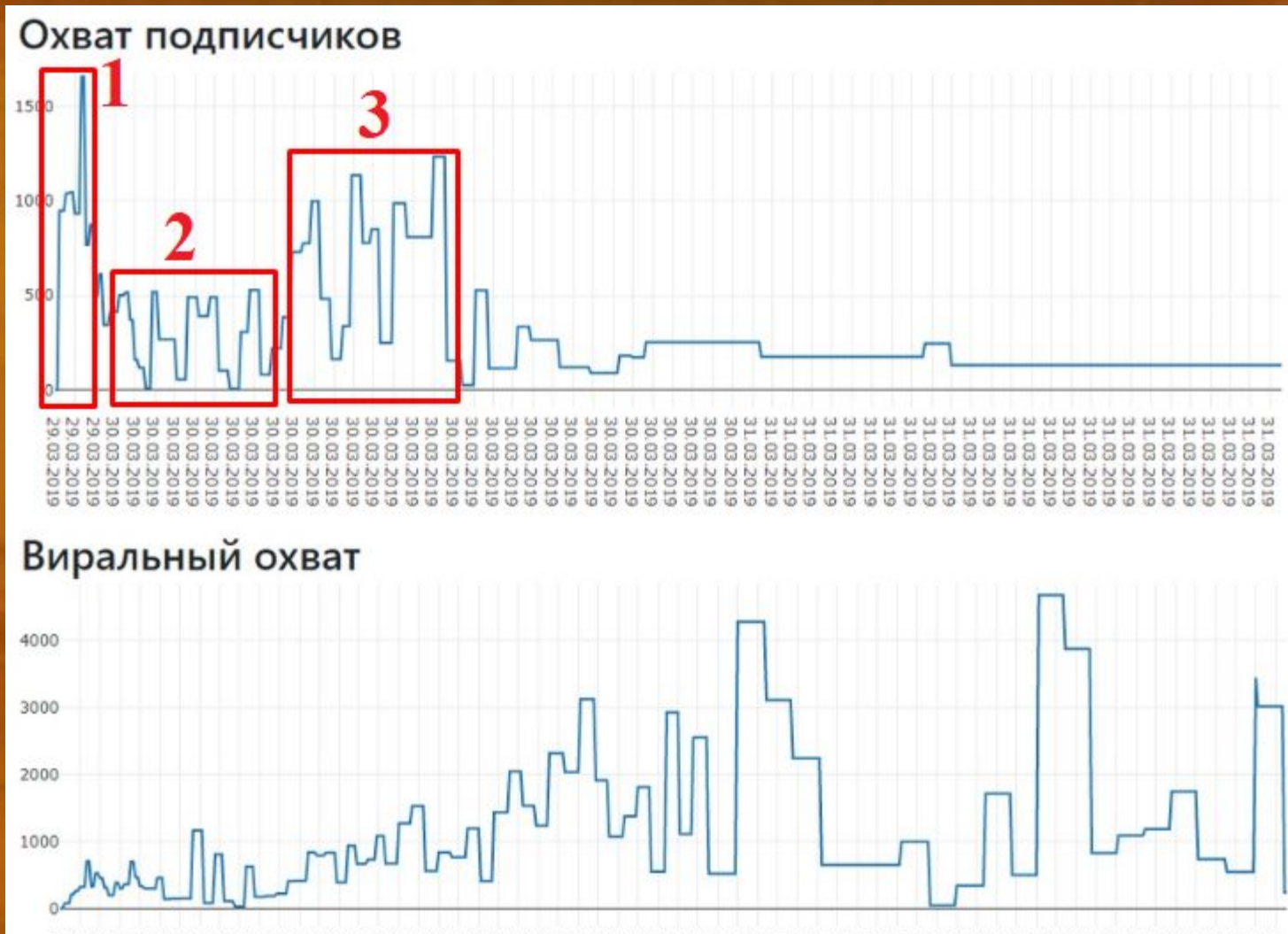
Здравствуйте, Алёна!

Поколдовали немного.
Проверьте, пожалуйста,
позже, как будут обстоять
дела.

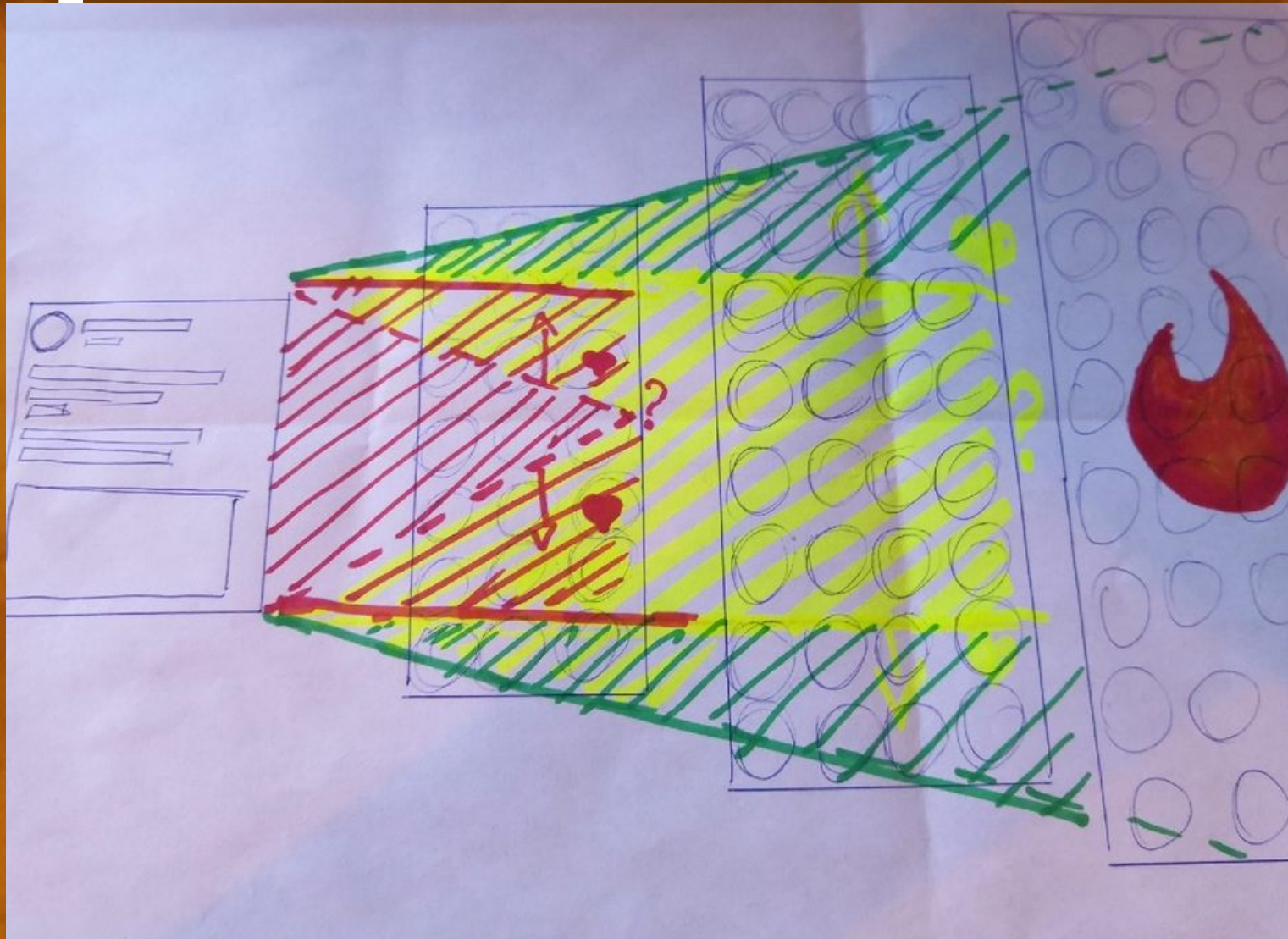
С уважением,
Ваша Поддержка ВКонтакте

11:34

Современная лента



Современная лента



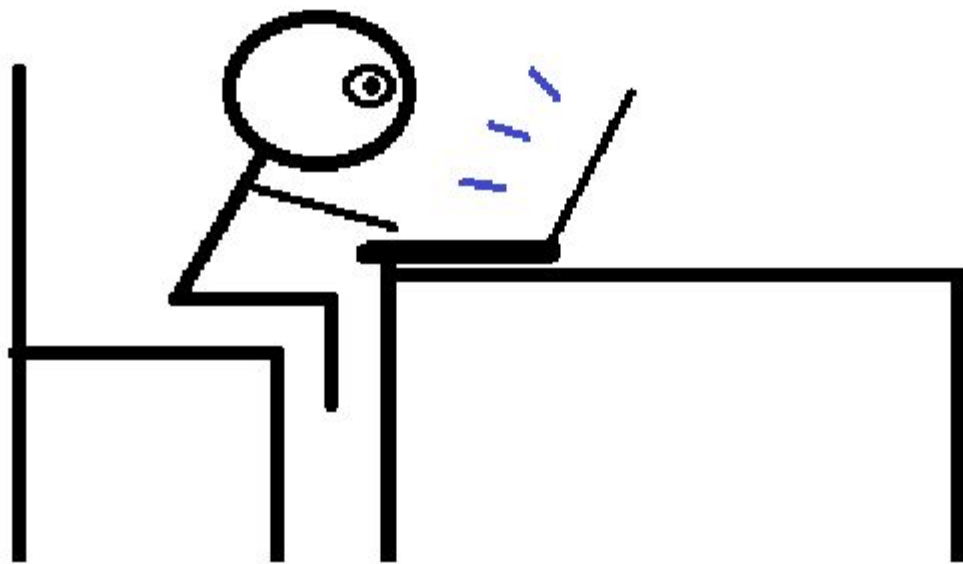
По мнению ВК

- 1) “Интересно” и без призыва. Но если очень интересно – это подозрительно!!
- 2) “Уникально” иначе порежем охват (на самом деле нет)
- 3) В любимых форматах ВК, но у ВК меняются “любимчики”
- 4) Если что-то не так – ВК хороший, а ваш контент плохой

Забиваем на VK

Для продаж нам нужны
активности. Почти
любой ценой!

Есть подписчик



Есть пост



Церебро Таргет

8 апр в 10:30

1

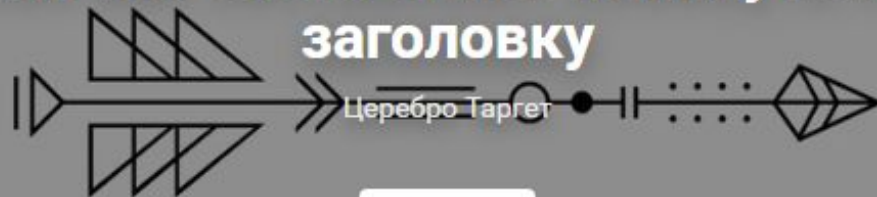


Чтобы разжечь любопытство и соответственно увеличить кликабельность, многие СМИ и рекламодатели используют кликбейт.

Какие правила составления таких заголовков и как их применить, читайте в статье 📖

2

Как вас заставляют кликнуть по заголовку



3

❤️ Нравится 463

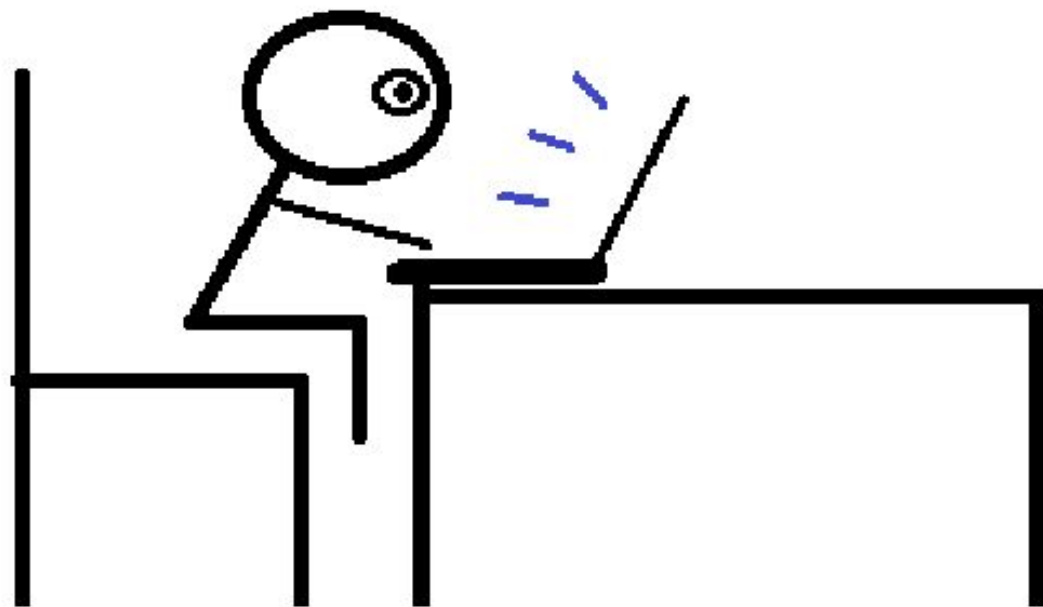
💬 Комментировать

🗣️ 99

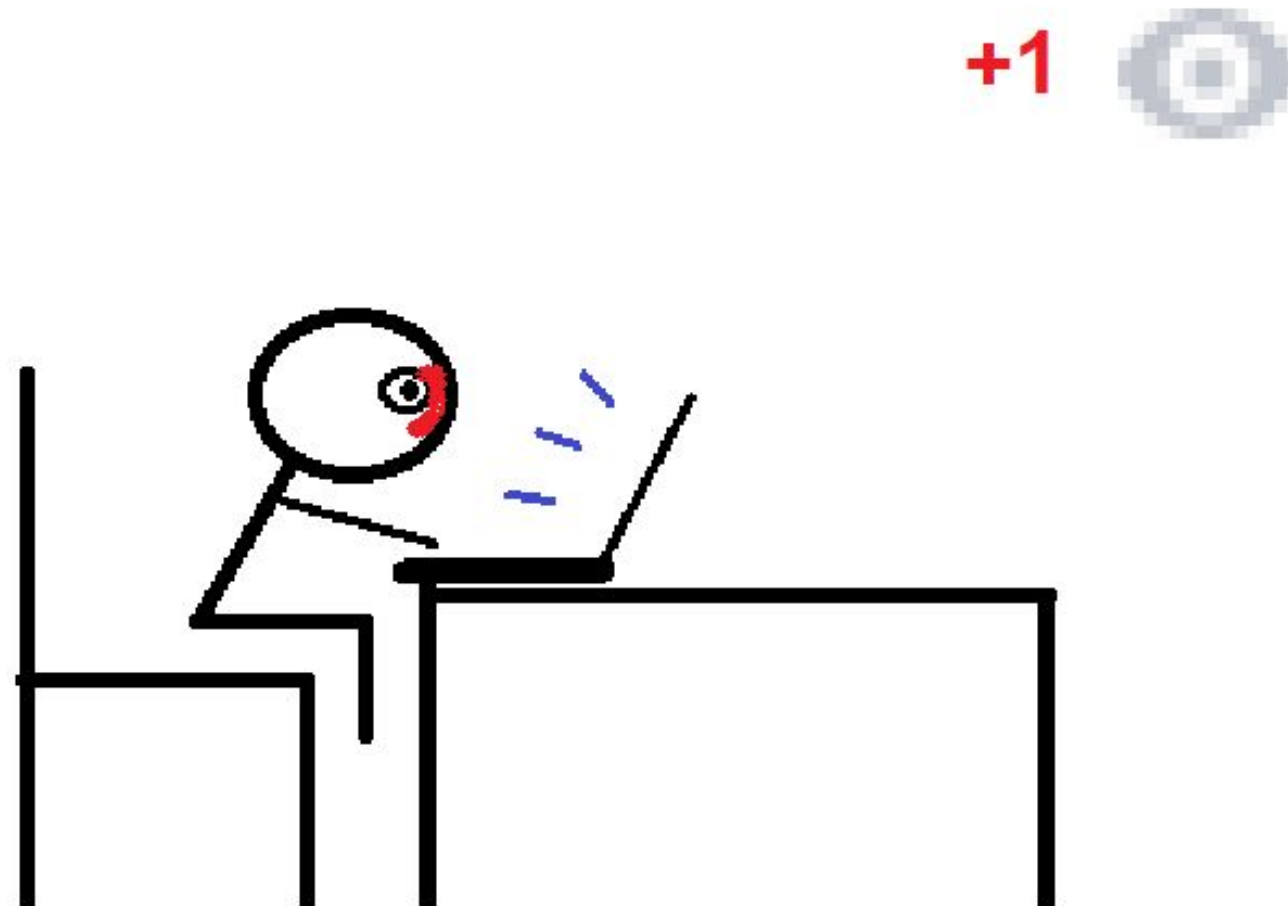
👁️ 38К

4

Пролистал пост



Увидел пост



Лайкнул пост



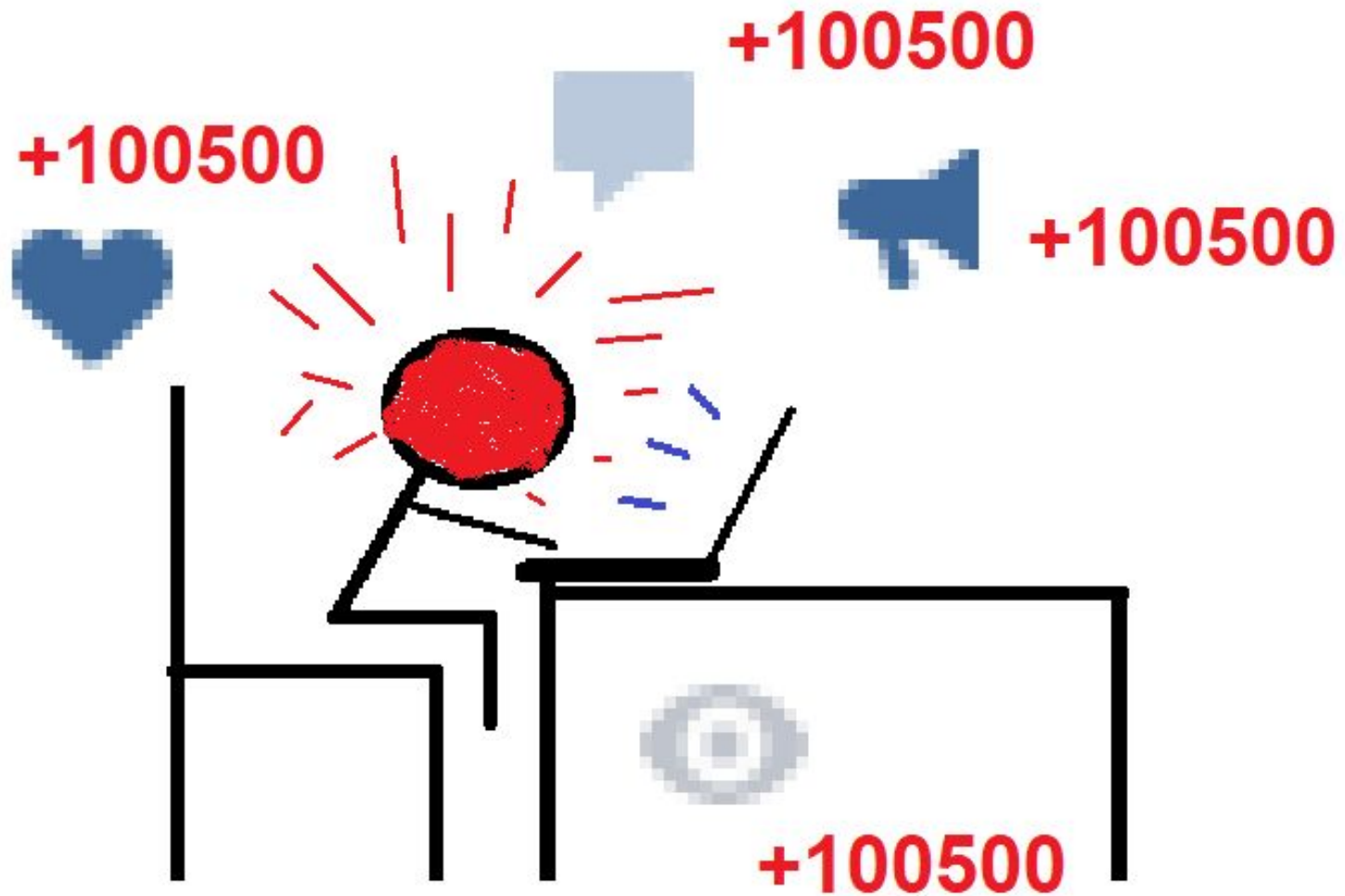
Репостнул пост



Откомментил пост



Идеальный подписчик



Как говорилося выше



Контент печалька

- Посты что собирают лайки не репостят
- Обсуждаемые посты не лайкают
- Полезные посты не комментируют
- Продающим постами режут охват
-

Контент решение

- 1) Забить на рекомендации ВК
- 2) Один пост = один тип активности
- 3) Автор поста знает почему читателю будет полезно сделать активность
- 4) Поощрение активностей
- 5) Можно даже без паблика... Всё тоже самое, но промпостами.

Контент решение

Ядро – те, кто часть взаимодействуют с нашим контентом различными типами активности:

- Посмотрели пост
- Лайк на пост
- Ответили в комментариях
- Отметились в опросе
- ...

В целом это те, кто системно кликает на наши посты

На опрос



Церебро Таргет

вчера в 16:00



Ещё один интересный анонимный опрос. Просьба ответить максимально искренне :)

Влияет количество лайков/репостов/комментариев в постах, которые вы видите в ленте новостей, на то, будете/не будете вы их читать?

Обращаете ли вы внимание на количество лайков/репостов/комментариев в постах?

Анонимное голосование

Я мужчина, если на пост действительно много реакций, обязательно обращаю на него внимание

111 7.7%

Я мужчина, иногда всматриваюсь в пост, если вижу, что на него много реакций

228 15.8%

Я мужчина, точно не обращаю на это внимание

482 33.4%

Я девушка, если на пост действительно много реакций, обязательно обращаю на него внимание

61 4.2%

Я девушка, иногда всматриваюсь в пост, если вижу, что на него много реакций

180 12.5%

Я девушка, точно не обращаю на это внимание

380 26.4%

Проголосовало 1 442 человека.

Получить код



Нравится 106



Комментировать



1



11K

На охват



Церебро Таргет

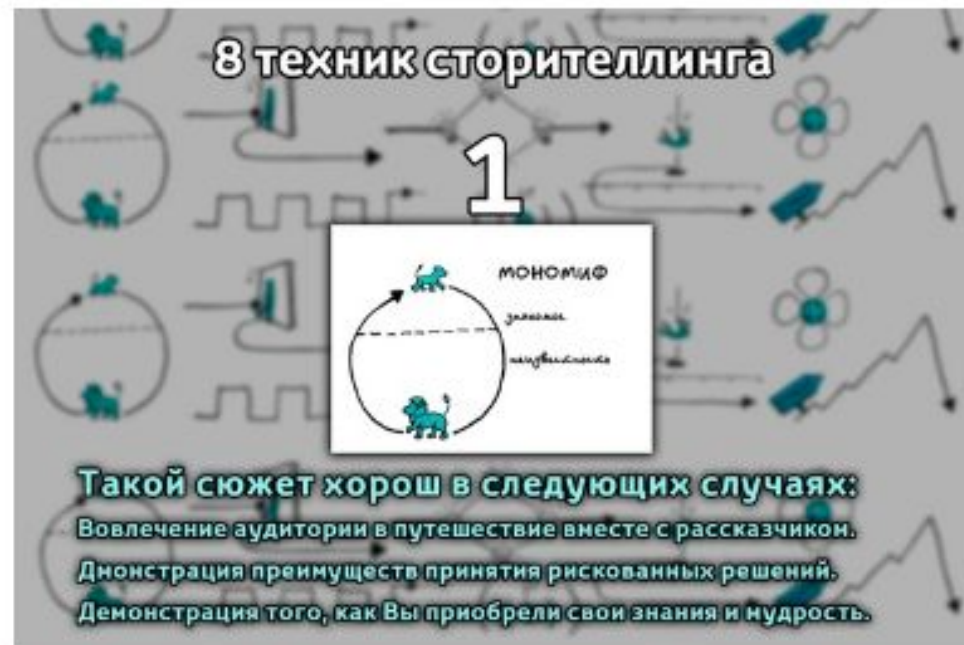
23 июн в 9:57

Отличная статья об одной из самых популярных сейчас техник ведения социальных сетей для бизнеса — сторителлинг.

Как рассказывать истории, чтобы их запоминали?

Сторителлинг — это единственный способ рассказать о товаре или услуге так, чтобы человек проникся и запомнил их. Какие способы существуют и как их использовать

[Показать полностью...](#)



Источник: Церебро Таргет

805

63

196

32K

Обсудить



Церебро Таргет
8 ноя 2017



[Вопрос от подписчика]

Потратил уже приличное количество времени в попытке найти сильного SMM-щика на свой проект.

Ко всем обращался по рекомендации, но в ходе беседы оказывалось, что многие специалисты не могут гарантировать мне даже те результаты, которых я добился сам с недельным опытом в SMM. При этом многие общались со мной так, будто это я продаю им свой проект, а не они мне свою работу.

Решил посоветоваться с коллегами по бизнесу, И ТУТ МНЕНИЯ СИЛЬНО РАЗДЕЛИЛИСЬ:

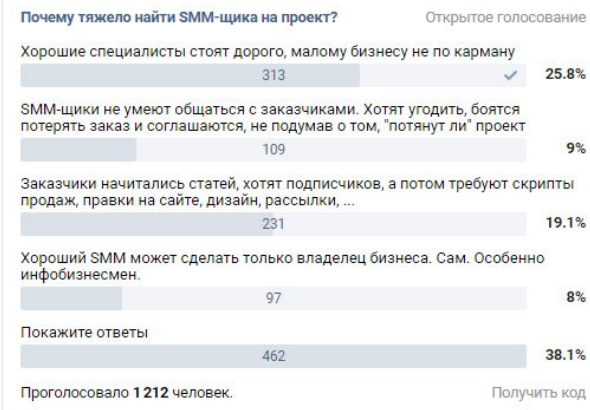
- одни считают, что SMM сейчас состоит из "кассиров" и "школьников", которые умеют только механически бездумно нажимать на кнопки и сливать бюджет заказчика;
- другие, что SMM-щики ведут себя адекватно, а большинство заказчиков просто не знают, чего хотят.

А как считаете вы? Поделитесь в комментариях.

Хороший SMMщик — вымышленное существо.

А те, которых **единицы**, живут на горе Олимпа и смотрят на заказчиков как **боги**.

(с) Заказчик, бюджет 3-5к



♥ Нравится 111 💬 Комментировать 2

👁 11K

195 комментариев

1 2 3 »

На лайки



Церебро Таргет

2 ноя 2017

Сколько времени займёт проведение рекламной кампании?

Сколько времени займёт проведение рекламной кампании?



♥ Нравится 845

💬 Комментировать 117

🔊 127

👁 39К

На пуш



Церебро Таргет

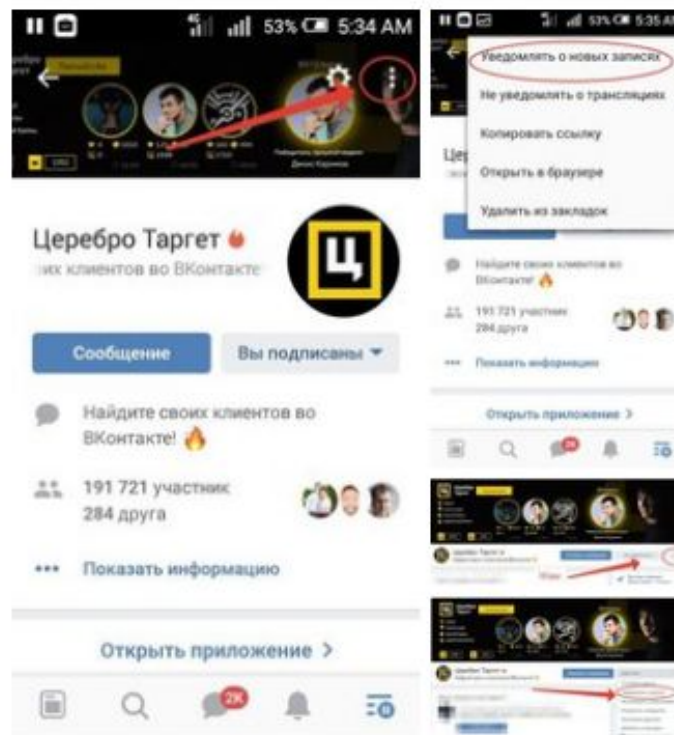
6 фев в 19:04



Завтра, 07.02 в 12:00 (мск) мы опубликуем пост-лайфхак и через час его удалим

С начала этого года мы начали считать все метрики нашего сообщества. Собираем данные по каждому посту раз в 5 минут: лайки, репосты, просмотры, охваты, виральные охваты и т. д. Хотели посмотреть, найдем ли что-то интересное, например зависимости которые влияют на охваты.

[Показать полностью...](#)



Феликс Зинатуллин



Нравится 172



Комментировать 41



5



10K

Поощряем АКТИВНЫХ

- 1) Чтоб они знали зачем им делать действие
- 2) Попробовать привить рефлекс (вижу пост - лайкаю)
- 3) Взломать умную ленту белым решением

... Но учитываем особенность ...

Благодарочки



Церебро Таргет

11 сен 2017

В прошлый раз мы подарили стикер ВКонтакте тем, кто был среди первых 10, поставивших лайк вышедшим постам в Церебро за неделю https://vk.com/wall-73662138_70238

На этот раз и далее – подарок будут получать те, кто сможет войти в топ-10. За неделю у нас вышло 34 поста.

На этот раз победили:

Показать полностью...

#	id	ссылка	количество постов	IT
22	140928187	https://vk.com/id140928187	12	
23	206370082	https://vk.com/id206370082	12	
24	2582309	https://vk.com/id2582309	11	
25	76461062	https://vk.com/id76461062	8	
26	214409636	https://vk.com/id214409636	8	
27	233463524	https://vk.com/id233463524	7	
28	5539043	https://vk.com/id5539043	6	
29	47763065	https://vk.com/id47763065	5	
30	163322704	https://vk.com/id163322704	5	
31	226610799	https://vk.com/id226610799	5	
32	356746546	https://vk.com/id356746546	5	
33	15835677	https://vk.com/id15835677	4	
34	188184634	https://vk.com/id188184634	4	
35	208723161	https://vk.com/id208723161	4	
36	20518064	https://vk.com/id20518064	3	



ШЖЯ
Ева Морозова



63 руб.

Нравится 57

Комментировать 27

7.4K

Благодарочки v.2



Церебро Таргет

27 ноя 2017

Подведем итог недели по активности прошлой недели :)

1. Анастасия Югова - 3266 баллов
2. Антонина Дворецкая - 3124 балла
3. Анастасия Юдина - 2595 баллов

[Показать полностью...](#)



Феликс Зинатуллин

♥ Нравится 73

💬 Комментировать 46

🗣 2

👁 6.9K

Благодарочки v.3



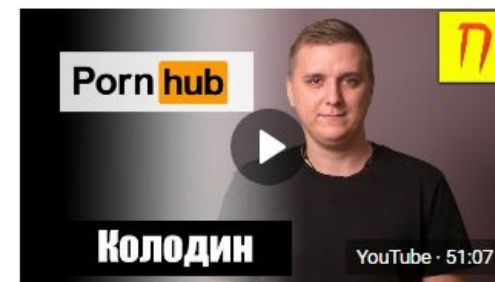
Церебро Таргет
28 янв в 20:32

Про SMM-щика, который умеет!

28 апреля 2017 года Pornhub объявил о поиске SMM-щика для своего сообщества во «ВКонтакте». Через неделю должность была занята.

«Дмитрий Колодин — действительно наш новый SMM-щик в России. Мы искали кого-то, кто расширит наше присутствие в России, и получили десятки резюме от сильных кандидатов с разным опытом.

[Показать полностью...](#)

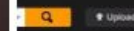


Алексей Навальный
31 мая 2017

«Его и удалить не собираюсь. Но если Вы сделаете ремейк 'Он соответствует жанру, то это поможет многим гражданам осознать коррупционеры с гражданами России и на чём они вертят убойные права.

Pornhub
31 мая 2017 в 15:17

Навальный, вы знаете, куда перезалить ролики 🙄



19285 1162



Феликс Зинатуллин


Нравится 247 Комментировать 68 16 15K

Нет охвата = не знают

1 пост видит до 10 % подписчиков.

Чаще всего 1-3%

Напоминалка




Церебро Таргет


Полный Like

Получай призы от Церебро!


2740 баллов




♥ 97 💬 102
Ц 372 ⌚ 19:58




♥ 27 💬 156
Ц 420 ⌚ 18:37




♥ 91 💬 6
Ц 864 ⌚ 18:36




♥ 103 💬 136
Ц 972 ⌚ 18:54




♥ 88 💬 360
Ц 972 ⌚ 18:47



Победитель прошлой недели
Иван Васильев






Церебро Таргет
Маркетинг на максимум 🔥

Написать сообщение

Вы подписаны ▾

⋮

Напоминалка




Церебро Таргет

Полный Like

Работай с Церебро!

Проявляй активность в группе

Обменивай баллы на ценные призы




1 Месяц Церебро Premium

2-10 Месяц Церебро Plus
Места

11-20 Месяц Церебро Basic
Места

21-30 7 дней Церебро Basic

лайкай комментируй зарабатывай баллы получай призы

 Церебро Таргет
Маркетинг на максимум 🔥

Написать сообщение

Вы подписаны ▾

⋮

Напоминалка v.2

Для того чтобы выиграть, надо принимать участие в активностях на постах за эту неделю 23.04 – 29.04:

- лайк поста – 2 балла,
- лайк поста среди первых 20 человек – 5 баллов,
- за лайк ко всем постам в течение дня – 20 баллов,
- комментарий по теме поста – 2 балла,
- комментарий, который набирает лайки от читателей Ц (без учета автора)*, – плюс 4 балла за каждый лайк,
- комментарий, который лайкает автор поста, – 20 баллов,
- лучший комментарий на пост в течение суток – 50 баллов,
- лучший комментарий, по мнению команды Церебро, – 100 баллов,

Кроме того, появились баллы, за работу с флеш версией ЦереброТаргет.

- за вход во флеш, начисление баллов раз в сутки - 6 баллов;
- За запуски парсов на флеш - 6 баллов за каждый тип парсинга, раз в день.;
- подсчет баллов прекратится воскресенье 29.04 в 23:59 (мск).

Напоминалка v.2

Церебро Таргет > Обсуждения > Просмотр темы 6200

Посмотреть свои баллы за активность



Владимир Резков 24 апр 2018 в 20:30

сколько?

[Ответить](#)



Церебро Таргет 24 апр 2018 в 20:30

У вас 17 баллов, вы занимаете 400 место

- за лайки постов 12 баллов
- за лайки постов в числе первых 5 баллов
- 0 дней вы лайкали все посты - 0 баллов
- за комментарии - 0 баллов
- 0 ваших комментариев получили 0 лайков - 0 баллов
- 0 ваших комментариев лайкнули авторы постов - 0 баллов
- 0 ваших комментариев лучшие среди комментариев постов - 0 баллов
- 0 комментариев признаны лучшими по мнению команды Церебро:
за них вы получили - 0 баллов
- вы заходили во Flash версию 0 раз и получили 0 баллов
- вы запускали 0 парсеров во Flash версии и получили 0 баллов

[Ответить](#)

Напоминалка v.3

Очки за комментарии

Пост	Комментарий	Дата	Лайки	Лайк автора	Лайк Ц.	Лучший комментарий	Баллы
https://vk.com/wall-73662138_132909	https://vk.com/wall-73662138_132909?reply=133366	2018-04-25 18:47:12	0	нет	нет	нет	2
https://vk.com/wall-73662138_132909	https://vk.com/wall-73662138_132909?reply=133358	2018-04-25 18:46:44	0	нет	нет	нет	2
https://vk.com/wall-73662138_132909	https://vk.com/wall-73662138_132909?reply=133353	2018-04-25 18:46:18	0	нет	нет	нет	2
https://vk.com/wall-73662138_132909	https://vk.com/wall-73662138_132909?reply=133351	2018-04-25 18:45:55	0	нет	нет	нет	2
https://vk.com/wall-73662138_132909	https://vk.com/wall-73662138_132909?reply=133349	2018-04-25 18:45:39	0	нет	нет	нет	2
https://vk.com/wall-73662138_132909	https://vk.com/wall-73662138_132909?reply=133344	2018-04-25 18:45:13	0	нет	нет	нет	2
https://vk.com/wall-73662138_132909	https://vk.com/wall-73662138_132909?reply=133340	2018-04-25 18:45:05	0	нет	нет	нет	2
https://vk.com/wall-73662138_132909	https://vk.com/wall-73662138_132909?reply=133334	2018-04-25 18:44:31	0	нет	нет	нет	2

Напоминалка v.3



Церебро Таргет
вчера в 18:31



30 доступов к ЦереброТаргет, участвовать могут все, кто был активен в сообществе ЦереброТаргет на прошлой неделе :)

Вы можете потратить баллы, которые заработали за активности в нашем сообществе.

Вот на этом поле <http://challenge.церебро.рф/loto> мы спрятали 30 подарков. Показать полностью...



Посмотреть свободные ячейки тут :)
challenge.церебро.рф

♥ Нравится 114 💬 Комментировать 🔊 18

👁 7.4К

Показать последние 100 комментариев из 809

Напоминалка v.4

The image shows a screenshot of a VK chatbot announcement. At the top, there is a black banner with the 'Церебро Таргет' logo (a yellow square with a black 'Ц') and the text 'Церебро Таргет' in white. Below the logo, the text 'ЧАТ-БОТ ОТ ЦЕРЕБРО ТАРГЕТ!' is written in yellow. Underneath, in white, it says 'Напиши боту и узнай все о конкурсе активностей в Церебро!'. In the top right corner of the banner are three icons: an upward arrow, a share icon, and a trash icon. At the bottom of the banner is a yellow button with a robot icon and the text 'Написать чат-боту'.

Below the banner is the chatbot's profile header. It features a circular profile picture with 'ЧАТ БОТ' and a robot icon, the name 'Чат-бот от ЦереброТаргет', and a 'изменить статус' button. To the right is a 'Вы подписаны' button with a dropdown arrow.

The main content area shows a pinned post from the chatbot, dated '22 янв в 13:18'. The post text reads: 'Привет! Это второе сообщество Церебро Таргет, в котором можно пообщаться с ботом и узнать всё о конкурсе активностей: сколько у вас баллов, и как их приумножить, на каком вы месте в конкурсе и как в нем победить, какие призы можно получить и кто может играть в Морской бой. А еще у меня есть раздел "помощь", в котором можно получить ответы на простые вопросы. Чтобы начать общение с ботом, пожалуйста, напишите сообщение в лс этого сообщества или перейдите по ссылке https://vk.me/cerebro_bot

Задать вопросы в техподдержку Церебро и пообщаться с живыми сотрудниками можно здесь: https://vk.me/cerebro_vk

At the bottom of the post are icons for likes (32), comments, and shares (1), along with a view count of 1K.

On the right side, there is a vertical menu with the following options: 'Написать сообщение', 'Управление', 'Сообщения', 'Статистика', 'Комментарии', 'События', 'Реклама сообщества', 'Включить уведомления', and 'Рассказать друзьям'.

Результат



Результат

Стоит учесть, плотная работа будет приводить всего лишь единицы или пару десятков в ядро лояльных. Мало, но постепенно и без накруток!

Результат

2017 год

Охват: 8000 + 5100

Переходов: 1359



Церебро Таргет

11 дек 2017

Это сообщение должно было быть адресовано всего одному человеку, который сам поймет это, узнав себя. Но будет полезно многим.

Как просто, без вложений, без особых знаний получить клиентов из ВКонтакте?

Я подготовил отдельное сообщество с самой важной подготовкой для получения клиентов из соцсетей!

- Если вы не маркетолог, не хотите им становиться и вникать в маркетинг.
- Если мало денег на продвижение, нет времени разбираться, но клиенты нужны.
- Если вы не умеете писать продающий или вовлекающий контент и хотите заявить о себе без этих умений.
- Как показать рекламу так, чтобы она стала вирусной и её показывали друзьям?
- и т. д.

На своём опыте, на опыте пользователей Церебро из клиентской группы, на опыте клиентов, которых я вёл, я нашел ответ и лаконично оформил его в отдельное сообщество. Как просто и без затрат получать клиентов из социальных сетей?

Присоединяйтесь по ссылке <https://vk.com/club156672472>

И хватит отговорок и мучительных поисков других лайфхаков!

👤 Феликс Зинатуллин



198



65



18



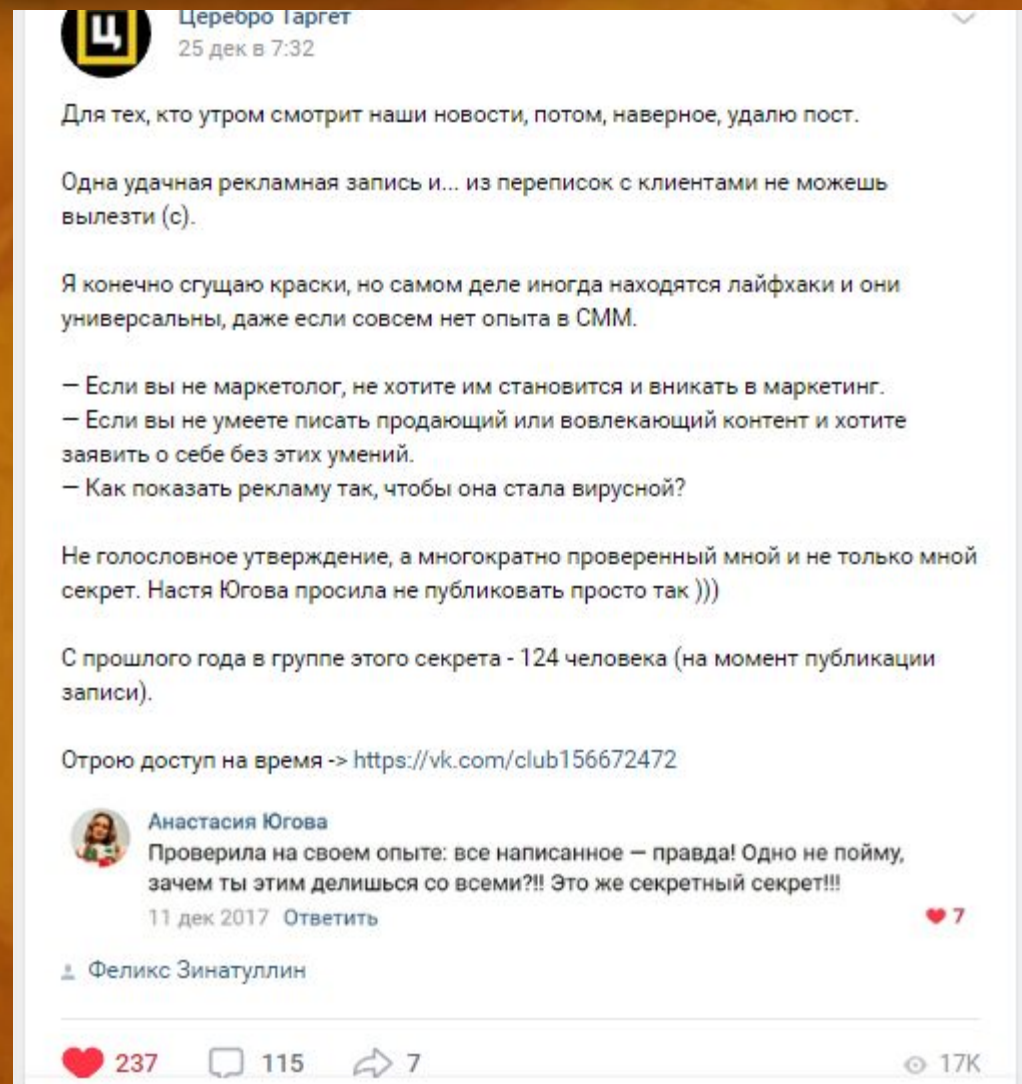
16K


Результат

2018 год

Охват: 14600 + 700

Переходов: 3094



 Церебро Таргет
25 дек в 7:32

Для тех, кто утром смотрит наши новости, потом, наверное, удалю пост.

Одна удачная рекламная запись и... из переписок с клиентами не можешь вылезти (с).



Я конечно сгущаю краски, но самом деле иногда находятся лайфхаки и они универсальны, даже если совсем нет опыта в СММ.


- Если вы не маркетолог, не хотите им становиться и вникать в маркетинг.
- Если вы не умеете писать продающий или вовлекающий контент и хотите заявить о себе без этих умений.
- Как показать рекламу так, чтобы она стала вирусной?



Не голословное утверждение, а многократно проверенный мной и не только мной секрет. Настя Югова просила не публиковать просто так)))

С прошлого года в группе этого секрета - 124 человека (на момент публикации записи).

Отрою доступ на время -> <https://vk.com/club156672472>

 Анастасия Югова
Проверила на своем опыте: все написанное — правда! Одно не пойму, зачем ты этим делишься со всеми?!? Это же секретный секрет!!!
11 дек 2017 Ответить  7

 Феликс Зинатуллин

 237  115  7  17K

Результат



Церебро Таргет

23 ноя в 0:00

Чёрная пятница в ЦереброТаргет.

Старт, наслаждайтесь! Но только 24 часа!!! :)

1) Premium, Plus или Basic, скидка 50% - ссылка для оплаты: <http://церебро.рф/sale/bf2018>

2) Premium 6 месяцев, скидка 70% - ссылка для оплаты: тут была ссылка, но все 10 товаров раскупили за 6 минут)))

В комментариях можно похвастаться кто и на что успел :)



Церебро Таргет

по первому предложению осталось 7 пакетов

23 ноя в 0:03 Ответить



Церебро Таргет

6 пакетов

23 ноя в 0:03 Ответить



Церебро Таргет

3

23 ноя в 0:03 Ответить



Александра Косака

успела на 6 месяцев:)



23 ноя в 0:04 Ответить



Церебро Таргет

2

23 ноя в 0:04 Ответить

Как ВК это оценивает?



Как ВК это оценивает?

Вовлечённый пользователь — тот, кто комментирует, ставит отметки «Нравится», тратит время на чтение или просмотр, подписывается на уведомления о новых записях и так далее. Сообщество с высокой вовлечённостью — то, где высокий процент вовлечённых пользователей по отношению ко всем подписчикам. Если в группе 1000 человек и 50 из них активно реагируют на контент — значит, вовлечённых пользователей 5%. Если в крупном сообществе с миллионом подписчиков активны только 10000 человек, то вовлечённых пользователей — всего 1%.

9. Что делать администраторам, у которых сильно просел охват? Какой контент публиковать и в каком количестве?

Крупным сообществам стоит фокусироваться на работе со своей основной аудиторией — подписчиками. Важна вовлечённость участников Вашей группы. Ключ к успеху — активные и уникальные пользователи, а привлечь их можно только качественным контентом. Пробуйте, экспериментируйте и анализируйте отклик подписчиков. Советы по стилю, контенту и оформлению можете почитать [здесь](#).

Общая концепция по работе с ВКонтакте.

- 1) Выпускать посты регулярно (охват)
- 2) Один пост = одно действие (важно!)
- 3) Обоснованность действия (в контенте или напоминательными постами)
- 4) Все посты около тематики сообщества/товара
- 5) Благодарить активных (привить привычку)
- 6) Очень благодарить и отмечать очень активных
- 7) Считать трудозатраты (не повторить ошибку Всеволода)

Детали по правилам акцентирования внимания на каждый тип активности, задание и практика - в следующем видео.

Спасибо что вы с нами!

ВОПРОСЫ? 😊