

Занятие 16: Семантическое ядро, оптимизация разделов

РСЯ-Марафон

<http://f-seo.ru>

Статистика

- Среднее семантическое ядро – от тысячи запросов
- Большое семантическое ядро – десятки тысяч запросов
- 5-8 запросов на статью в среднем на этапе сбора (ручная проработка, автоматикой мы собираем 15+)
- Пессимистичная дневная посещаемость = суммарная «частотность» / 200

Семантическое ядро

- Работы с СЯ должны проводиться постоянно, независимо от публикации контента
 - расширение количества запросов,
 - расширение отслеживаемых семантических форм
- Анализ точек входа
 - Парсинг статистики переходов из поиска Коллектором
 - Работа с Аналитиксом
- Работа с запросами, которые не в топе
 - Доработка текстов и улучшение статей
 - Написание новых статей
 - Заказ комментариев

Оптимизация разделов

Разделы и подразделы тоже нужно оптимизировать. Это прямой путь к запросам с большой частотностью (10-15к в «») и увеличению трафика на 20-30%.

Тексты разделов очень важны для Яндекса, за неуникальные разделы сейчас можно отхватить фильтр.

- Подбираем запросы для раздела
- Пишем текст от 4к символов. Текст должен решать НАВИГАЦИОННУЮ задачу пользователя.
- Публикуем на странице раздела
 - Есть плагин
- Разделы – важные точки входа, можно использовать порталные плюшки
 - Последние обсуждения или вопросы
 - Кастомные блоки в сайдбаре и не только
 - Последние статьи могут быть неотъемлемой частью контента на главной странице разделов
- Оптимизация разделов – достаточно простой способ увеличить чистую суммарную частотность СЯ на 50-100 тысяч
- Заморачиваться с оптимизацией разделов стоит от 30-40 статей на сайте
- Не забываем про подразделы – для них тоже стоит писать тексты

Дооптимизация темы

- Заголовок статьи – h1
- Заголовок раздела – h1
- Заголовки статей в разделах – просто div
- Вся дополнительная навигация, изменяющаяся от страницы к странице – noindex
- Содержание – noindex

Переупаковка контента и страницы-прокладки

- Если выполняются два условия:
 - Есть группа статей, которые не группируются в раздел – но которые можно объединить в единую группу
 - У общей формулировки названия этой группы подходящая частотность
- ⇒ Имеет полный смысл сделать статью прокладку, продвигаемую по общим запросам.

Пример – если у нас есть статьи «финики при беременности», «сушеные яблоки при беременности», «шоколад при беременности» и «мед при беременности» - мы можем сделать 2 страницы-прокладки – «сухофрукты при беременности» и «сладости при беременности».

Такие страницы полезны пользователям, дают дополнительный трафик и очень хорошо отражаются на поведенческих факторах.

ДЗ

- 5 новых статей для Standart (15 для x2 и 25 для x3)
- ВСЕ статьи должны быть полностью проработаны
- Всего должно быть 50 статей (100 и 150 для x2 и x3)