

**РАБОТАЕМ ИЗ  
ДОМА**

**SMM**



# **SMM – ЧТО ЭТО?**

***Social Media Marketing* –**

**продвижение товаров и**

**услуг в социальных сетях**




# **ОСНОВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**


- **ВКонтакте**
  - **Одноклассники**
  - **Twitter**
  - **Instagram**
  - **Facebook**
- 

**Люди живут в соцсетях.  
Соответственно,  
соцсети – это площадка,  
которая позволяет нам  
захватывать клиентов и  
делать это очень  
эффективно!**

**Уже не вы влияете на  
ваших клиентов, а они  
воздействуют на вас.  
Люди, общаясь между  
собой в соцсетях,  
создают ваш бренд!**




# **ЧЕГО ХОТЯТ ЛЮДИ?**

- **Узнать что-то новенькое**
  - **Развлечься**
  - **Повысить свой статус**
- 

**Контент – самое главное  
не только в SMM,  
но и в Интернете в  
целом. Контент должен  
быть качественным!**



**Вам нужно  
самостоятельно  
решить, какие соцсети  
подходят именно вам,  
найти свою  
целевую аудиторию**






**Соцсети –  
великолепный инструмент  
«сарафанного радио»**




# **ЗАДАЧИ**

- **Привлечение клиентов**
  - **Уменьшение оттока клиентов за счёт обратной связи**
  - **Прямые продажи**
  - **Тестирования и опросы**
  - **Информирование клиентов**
- 

# **ПРИНЦИПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ**

- Достоверность**
- Контакты**
- Интересный контент**


# 2 X 2 X 2

- **2 серьёзные новости по теме вашего бизнеса**
  - **2 новости – рекомендации по внедрению**
  - **2 новости – ваш личный контент (личные фото, видео и т.д.)**
- 

# ТРИ ФУНКЦИИ КОНТЕНТА

- **1/3 обучение**
  - **1/3 развлечение**
  - **1/3 общение**
- 

# **ОБЩАЯ МОДЕЛЬ ПРОДАЖ**

- **Лидген – генерация потенциальных клиентов**
  - **Lead Conversion – конверсия потенциальных клиентов в реальные**
  - **Account Management – работа с текущими клиентами**
- 

# **ВИДЫ ЛИДГЕНОВ**


- **Активный – требует постоянных усилий (реклама, принцип сообществ, добавление в друзья)**

# **ВИДЫ ЛИДГЕНОВ**

- **Пассивный – разовая настройка сайта (экспертный контент, проявление экспертности, кросспостинг, SEO – оптимизация)**



# LEAD CONVERSION

- **Лента новостей**
  - **Отзывы клиентов**
  - **Тест-драйвы**
  - **Конкурсы**
  - **Флешмобы**
  - **Стимулирование сотрудников**
- 

# **СОПРОВОЖДЕНИЕ КЛИЕНТОВ**

- Ответы на вопросы**
- Отзывы о продукте**
- Устранение негатива**

# **ОФОРМЛЕНИЕ СТРАНИЦЫ В КОНТАКТЕ**

- Чёткий и цепляющий заголовок
- Основная статья в закрепе
- Алгоритм продвижения
- Интересный контент
- Реклама в группах
- Картинки
- Опросы, тесты, задания, конкурсы

# 14 ПРАВИЛ SMM

1. **Подготовьтесь!**
2. **Выбирайте картинки!**
3. **Постите то, что читают и когда читают!**
4. **Не трите комментарии!**
5. **Считайте показатели и проверяйте механики!**
6. **Пишите конкретно!**
7. **Аккуратнее с хэштегами!**
8. **Создавайте правила!**
9. **Планируйте публикации!**
10. **Приносите пользу!**
11. **Рассказывайте интересные истории!**
12. **Помните про мобилку!**
13. **Настройте приложения!**
14. **Будьте человечнее!**

# ВОРОНКА ПРОДАЖ ЧЕРЕЗ СОЦСЕТИ



# Цикл клиента и 7 шагов маркетинга

## Клиент

Не знает о вас

Увидел, изучает

Думает, сравнивает

Покупает

Радуетя покупке

Покупает еще

Рассказывает другим



## Компания

Охватить

Захватить

Утеплить

Договориться

Удержать

Допродать

Получить рекомендацию

# Инструменты соцсетей

## Задачи

Охватить  
Захватить  
Утеплить  
Договориться  
Удержать  
Допродать  
Получить рекомендацию



## Инструменты

Таргет, реклама в сообществе  
СТА в постах, клиентская поддержка  
Ретаргетинг, доверительные рубрики  
Личные сообщения  
Подписка на сообщество, напоминания  
Акции и конкурсы  
Обратная связь от пользователей

# СОЗДАНИЕ СТРАНИЦЫ БИЗНЕСА

The image shows the VK interface with the following elements:

- Header:** VK logo, search bar with 'Поиск', notification bell, music icon, and video icon.
- Left Sidebar:** Home, My Page, News, Messages, Friends, Groups, Photos, Music, Video, Games, Goods, Bookmarks, Documents, Ads, Management.
- Main Content:**
  - Buttons: 'Все сообщества 31' and 'Управление 22'.
  - Highlighted button: 'Создать сообщество' (Create Community).
  - Search bar with 'x' and search icon.
  - Community list:
    - VK Admin** (verified): Открытая группа, 43 972 участника.
    - VK Pay** (verified): Финансы, 25 772 подписчика.
    - VK Testers** (verified): Открытая группа, 62 771 участник.
    - Сертификация по рекламе ВКонтакте** (verified): Открытая группа, 9 949 участников.
- Right Sidebar:** My Communities, Events, Search Communities, Popular Communities.



# ТИП СООБЩЕСТВА

## Сообщество ВКонтакте

Публикуйте материалы разных форматов, общайтесь с читателями, изучайте статистику и подключайте монетизацию. Для начала выберите тип сообщества.



### Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк, кинотеатр, мастерская



### Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения, тематические блоги и СМИ



### Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное заведение, благотворительный фонд



### Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество, объединение по интересам



### Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное движение, блогер, спортивная команда



### Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка, вечеринка, мастер-класс, конференция

# ВЫБОР ТЕМАТИКИ



## Бизнес

Найдите новых клиентов с помощью огромной аудитории социальной сети

Название:

Ресторан Ферма

Тематика:

ресто

Веб-сайт:

**Персона**

Критик

**Рестораны**

Кафе, ресторан


Я прочитал и согласен

сообщество

Выбор тематики сообщества

# ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## Основная информация

 [ВКонтакте для бизнеса](#)  
[вернуться к странице](#)

**Настройки**

- Разделы
- Комментарии
- Ссылки
- Адреса
- Работа с API
- Истории
- Участники
- Сообщения
- Приложения

Название:

Описание сообщества:

Обложка сообщества: [Загрузить](#) · [Удалить](#)

Адрес страницы:

Вы можете создать наклейки для Вашего сообщества [здесь](#).

# ПОДКЛЮЧЕНИЕ ТОВАРОВ В МАГАЗИН

Товары: Включены

Регионы доставки:

Россия X



Санкт-Петербург X



Комментарии к товарам: Включены

Валюта магазина:

Российский рубль



Контакт для связи:

Сообщения сообщества



Кнопка «Написать продавцу» в карточке товара будет открывать переписку с сообществом или выбранным руководителем сообщества.

Описание магазина: Включено — Условия оплаты и доставки

Приложение «Магазин»

# ПОДКЛЮЧЕНИЕ МАГАЗИНА

Выберите опцию Приложение «Магазин» и нажмите «Сохранить». Затем рядом с приложением появится кнопка «Настроить».

Описание магазина: Включено — Условия оплаты и доставки

Приложение «Магазин» · Настроить

Главный блок: Товары

Второстепенный блок: Не выбрано

Сохранить

# ПРИЁМ ПЛАТЕЖЕЙ

Магазин · Онлайн-диетолог



## Прием платежей

Выберите получателя платежей через VK Pay из администраторов сообщества. Подробнее о VK Pay.

Daria Kostyuk



Получателя платежей можно изменить в настройках приложения в любое время. Для этого зайдите в Настройки Магазина, раздел Платежи → Получатель платежей.

Обратите внимание, что у получателя платежей должна быть пройдена идентификация VK Pay.

Далее

Оставить заявку на подключение VK Pay для юридического лица

# НАСТРОЙКА МАГАЗИНА

Магазин · Страница бизнеса 1 из 2

Заказы · Форма · Свойства товаров · Промокоды · Корзины Настройки

### Сообщение

Сообщение будет отправлено автоматически, когда пользователь оформит заказ. Используйте ключ {order.number} чтобы вставить номер заказа, ключ {order.total\_price} чтобы вставить стоимость заказа и ключ {user.first\_name} чтобы вставить имя пользователя.

### Оповещать администраторов о новых заказах

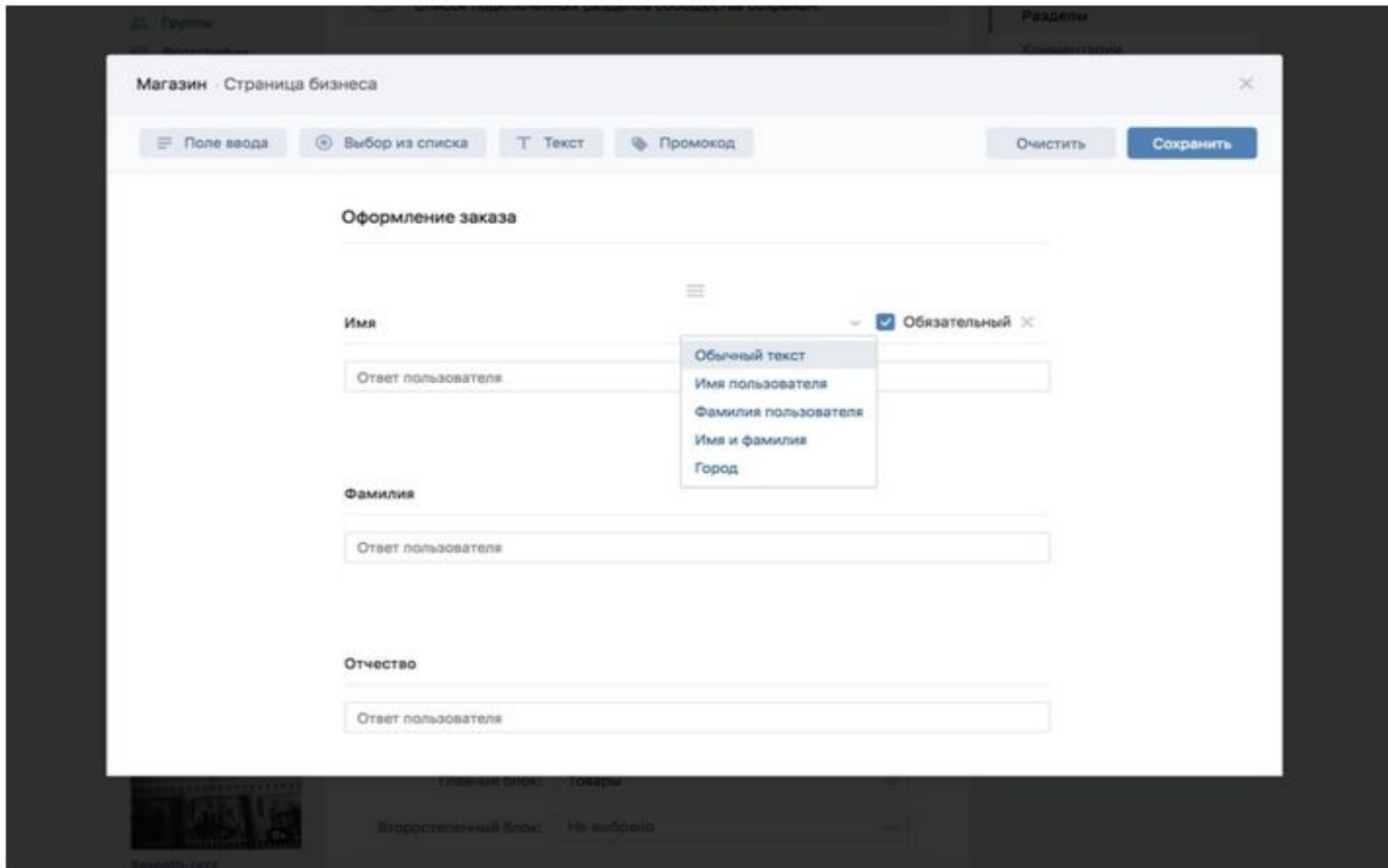
Можно добавить ещё 5 пользователей.

### Минимальная сумма заказа

₽

▶ Платежи

# НАСТРОЙКА МАГАЗИНА





# ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СТРАНИЦ

## Приложения сообщества



Заявки

[Узнать подробнее ↗](#)

[Перейти к настройкам в приложении >](#)

[Изменить](#)



Отзывы

[Открыть приложение ↗](#)

[Перейти к настройкам в приложении >](#)

[Изменить](#)

## Приложения для любых задач

[Перейти в каталог >](#)



[Страница бизнеса  
вернуться к странице](#)

[Настройки](#)

[Участники](#)

[Сообщения](#)

**[Приложения](#)**

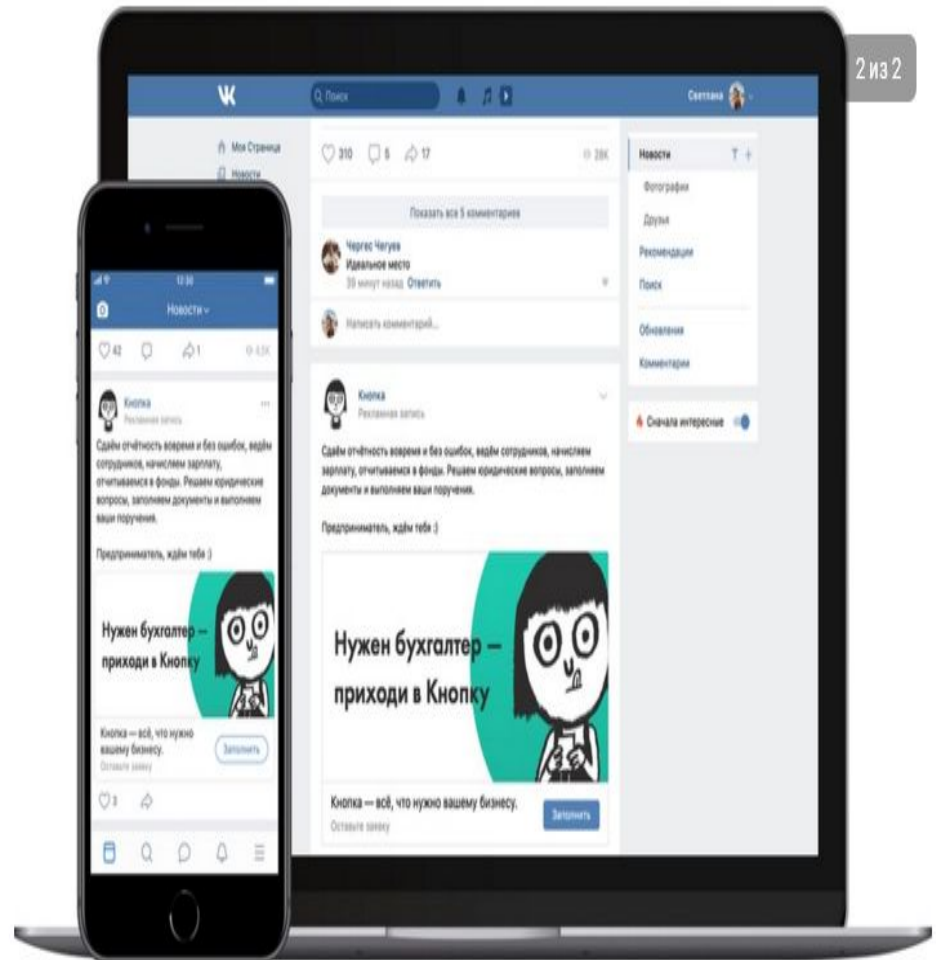
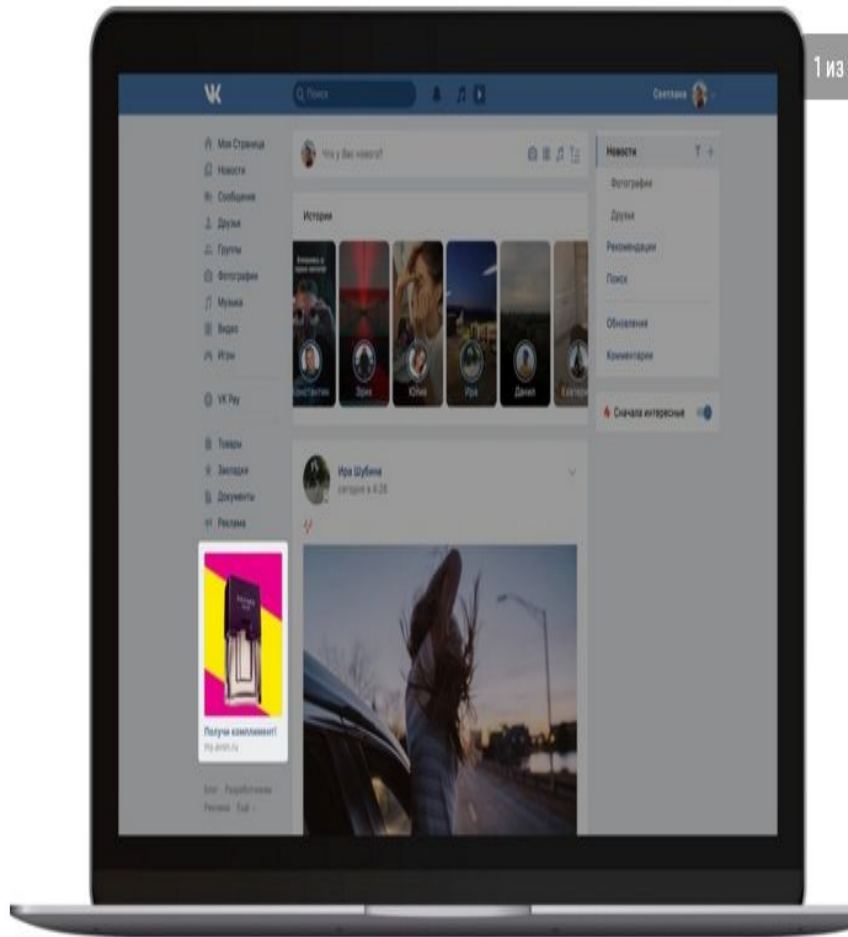
[Денежные переводы](#)

[Жалобы на контент](#)

# РЕКЛАМА В КОНТАКТЕ

## Блок слева

## Новость в ленте новостей



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Географик:  Города и регионы  Выбрать на карте

Страна:

Города и регионы:


За исключением:

Географик:  Города и регионы  Выбрать на карте

Тип мест:

Места:

Введите адрес или название места



Добавить несколько мест

Пол:  Любой  Мужской  Женский

Возраст:

День рождения:  Сегодня  Завтра  В течение недели

Семейное положение:

- Не женат
- Есть подруга
- Помолвлен
- Женат
- В гражданском браке
- Влюблен
- Всё сложно
- В активном поиске

Интересы

Интересы, поведение, сообщества, приложения

Интересы и поведение:

Сообщества:

- Друзья именинников — мужчин, 3 дня
- Друзья именинников — мужчин, 7 дней

За исключением:

- Друзья именинников — женщин, 3 дня
- Друзья именинников — женщин, 7 дней

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Интересы и поведение:

Покупает онлайн X






- Авто/мото
- Активный отдых
- Безопасность
- Бизнес
- Дизайн и графика
- Дом и семья
- Домашние животные
- Здоровье

Сообщества:

ВКонтакте для бизнеса X  
ВКонтакте с авторами X VK Shop X

За исключением:

Введите название сообщества

-  VK Mobile  
Группа, 160 000 участников
-  VK Designers  
Публичная страница, 81 000 подписчиков
-  Истории и маски ВКонтакте  
Публичная страница, 100 000 подписчиков
-  VK Illustrators  
Публичная страница, 11 000 подписчиков
-  Сертификация по рекламе ВКонтакте  
Группа, 6 400 участников

## Дополнительные параметры

Аудитории ретаргетинга, устройства, браузеры

Аудитории ретаргетинга:

Выберите аудиторию ретаргетинга

За исключением:

- Любители поесть на ночь  
80000 человек
- Любители побегать с утра  
595000 человек
- Любители ВКонтакте  
671000 человек

Устройства:

Выберите устройство

- Все смартфоны
- Все планшеты
- Все мобильные телефоны
- Android (бюджетные)
- Android (средняя цена)
- Android (высокая цена)
- iPhone X
- iPhone 8

# ОПЛАТА РЕКЛАМЫ

## Какие особенности при оплате за переходы?

При оплате за переходы (CPC) нужно учитывать, что сначала объявление участвует в аукционе со средним показателем кликабельности (CTR). Через некоторое время (не больше часа), когда рекламу уже увидят пользователи, аукцион начнет учитывать накопленный CTR объявления.

### CTR (показатель кликабельности)



CTR повлияет на рекомендованную цену — она может измениться как в сторону уменьшения, так и увеличения.

В этот момент важно скорректировать ставку, иначе объявление будет получать все меньше показов, либо, наоборот,

вы начнете переплачивать за переход.

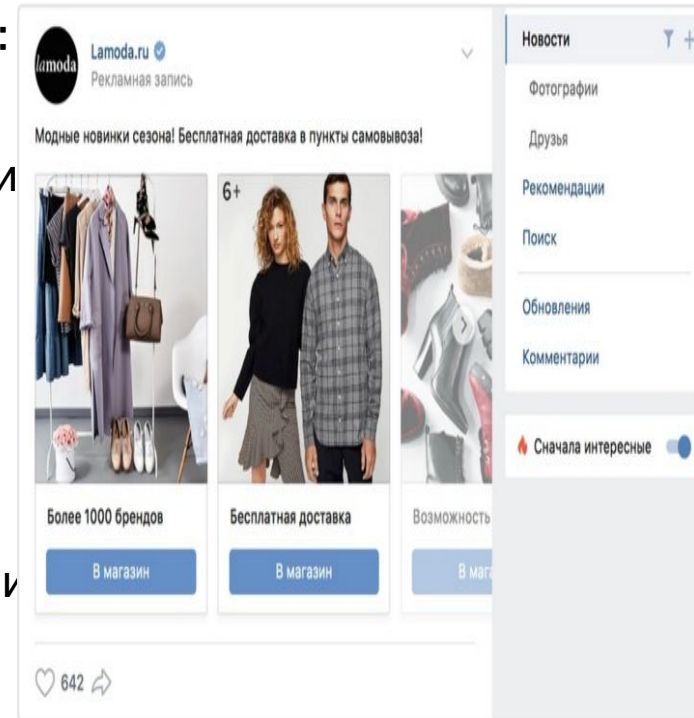
---

Основное правило — держи руку на пульсе.

# ДИНАМИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

Динамические объявления формируются автоматически:

- загружается список товаров или услуг;
- настраиваются условия показа (например, посетители конкретного раздела за последние три дня);
- создаётся шаблонное объявление с текстом и карточками некоторых товаров;
- пользователи заходят на ваш сайт и просматривают его страницы;
- когда эти пользователи зайдут ВКонтакте, они увидят рекламу с подборкой товаров, которые просматривали на сайте (или релевантные им).



# РЕТАРГЕТИНГ

## Ретаргетинг по файлу

Вы можете загрузить файл со списком e-mail адресов, номеров телефонов, ID страниц ваших клиентов или идентификаторами мобильных устройств Apple (IDFA) или Android (GAID).

Если по этим данным найдутся зарегистрированные ВКонтакте пользователи, вы сможете показать им рекламу.

## Ретаргетинг по пикселю

Разместите пиксель ВКонтакте на сайте, он будет автоматически учитывать всех посетителей и, если они авторизованы ВКонтакте в момент посещения сайта, вы сможете показать им вашу рекламу.

## Ретаргетинг взаимодействовавшим с рекламой


Собирайте пользователей, которые видели вашу рекламную запись и **отреагировали** на неё: поставили отметку «Мне нравится», «Поделиться» публикацией с друзьями, посмотрели рекламный ролик и так далее, чтобы показать им рекламу со спецпредложением или скидкой.

## Похожие аудитории

Создайте похожую аудиторию с помощью технологии look-alike. Специальный алгоритм проанализирует вашу исходную базу, и найдет пользователей ВКонтакте, которые прямо сейчас ведут себя похожим образом.

# ДИНАМИЧЕСКИЙ РЕТАРГЕТИНГ

**Показывайте пользователям динамические объявления с теми товарами или услугами, которые они смотрели на вашем сайте или в мобильном приложении. Этот инструмент требует точной настройки, однако с его помощью ваша реклама будет максимально персонализированной, а значит — эффективной.**





# АКАДЕМИЯ ВКОНТАКТЕ

<https://vk.com/biz/articles>

**Евангелист Вконтакте:  
Александра Черкас**



**МЫ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:**

**ВКонтакте:**

**[vk.com/micpk\\_nn](https://vk.com/micpk_nn)**

**Центр правовой культуры**

**Instagram:**

**[micpk\\_nn](https://www.instagram.com/micpk_nn)**

**Центр правовой культуры**



**Составитель:**

**Маркова Е.В.**

