

ОСНОВЫ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Доход и прибыль фирмы. Общий, средний, предельный доход.

2. Нормальная прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Правило максимизации прибыли.

3. Государство как экономический субъект.

Микроэкономическое регулирование, его направления и инструменты.

Доход фирмы формируется в виде выручки, величина которой зависит от цены и количества реализованной продукции.

- * В общем виде **прибыль (profit)** определяется как разность между совокупной выручкой (**total revenue**) и совокупными издержками (**total cost**)

$$TR - TC = \pi$$

где TR (total revenue) – совокупная выручка (доход);
TC (total cost) – совокупные издержки;
 π (profit) – прибыль.

- * $AR = TR/Q = P(Q)/Q$.
- * **совокупной выручки (TR)** фирмы:
- * $TR(Q) = P(Q) \times Q$
- * **предельная выручка (MR)**, отражающая прирост совокупной выручки от дополнительно реализованной единицы продукции, будет убывающей
- * $MR = \Delta TR / \Delta Q = \Delta P(Q) / \Delta Q$

Взаимосвязь кривых совокупной, средней и совокупной выручки

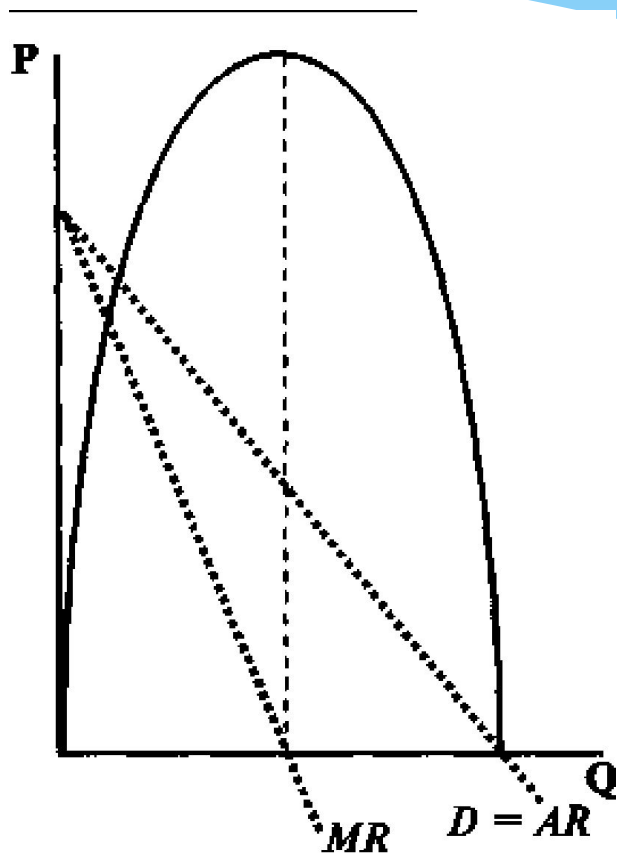
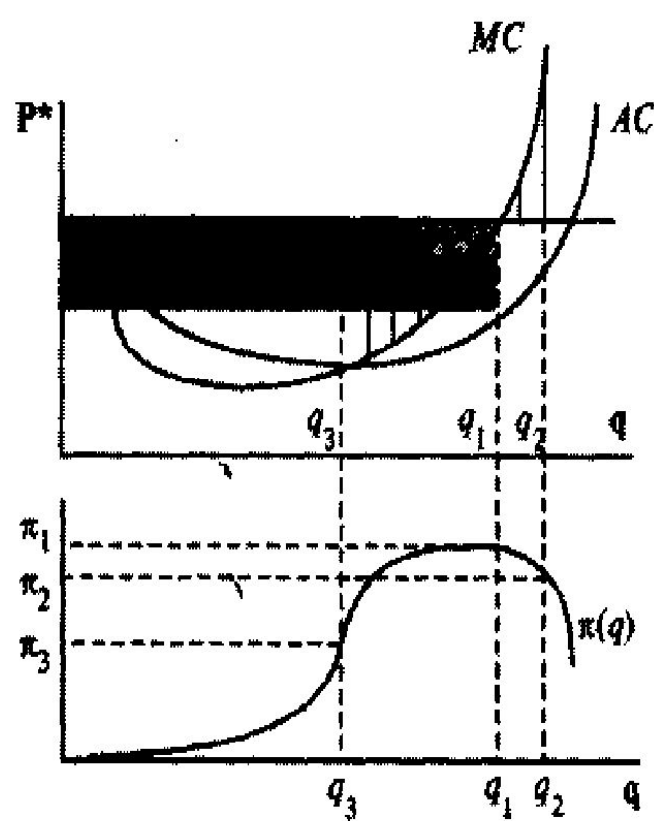
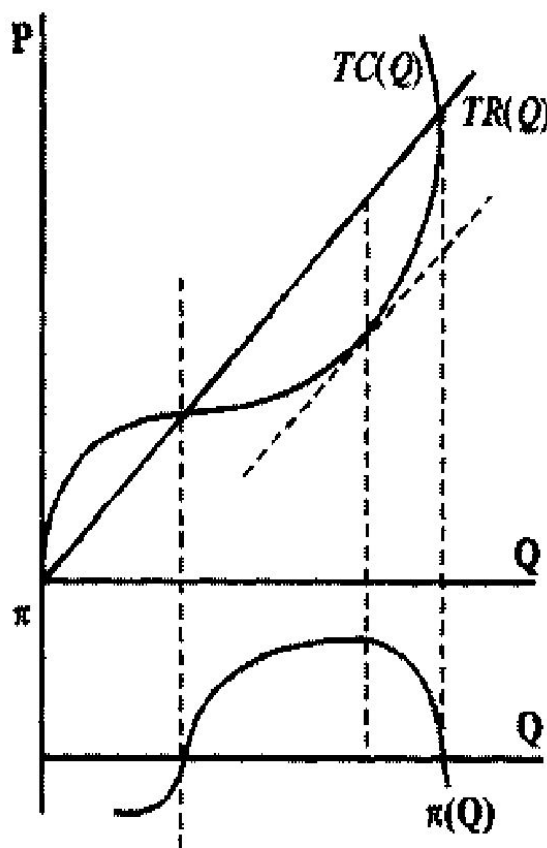


Рис. 12.2

реализация принципа максимизации прибыли



$$MR = MC$$

* Максимальная прибыль будет получена при объеме выпуска, для которого наклон кривой совокупной выручки равен наклону кривой совокупных издержек

* **Принцип максимизации прибыли** говорит о том, что в целях достижения максимальной прибыли фирма должна выбрать такой объем выпуска, при котором значения предельной выручки и предельных издержек равны

Микрорегулирование на уровне экономической политики государства:

- * -государственные финансовые инъекции экономическим субъектам и государственные изъятия финансовых средств предприятия
- * государственное регулирование монопольной деятельности
- * -государственное регулирование цен
- * -государственное регулирование экстерналий

Внешние эффекты (экстерналии)

- * - это влияние действий экономических субъектов (или их агентов), участвующих в данной сделке, на третьих лиц (еще раз напомним, не принимающих участия в данной сделке). Таким образом, экстерналии не находят отражения в рыночном механизме ценообразования и, следовательно, приводят к снижению эффективности его работы и к неоптимальному размещению благ в экономике.

Отрицательные внешние эффекты (негативные экстерналии)

- * являются негативными воздействиями участвующих в сделке экономических субъектов на третьих лиц. Фактически это означает не выявленное в данной сделке использование определенных ресурсов без соответствующей их оплаты (пример таких неявно используемых ресурсов — право на незагрязненную окружающую среду: чистый воздух, чистую воду и т.д)

Положительные внешние эффекты (позитивные экстерналии)

- * являются позитивными воздействиями участвующих в сделке экономических агентов на третьих лиц. Фактически они означают не выявленное в данной сделке производство определенного блага без соответствующей его оплаты.

Важная сфера деятельности государства - *создание прав собственности* там, где они ранее отсутствовали. Это позволяет создать новые, отсутствовавшие ранее, рынки и подключить рыночный механизм к решению проблемы экстерналий под государственным контролем.

* Корректирующий налог (**налог Пигу**) на производителя негативной экстерналии устанавливается в размере, равном предельным внешним издержкам на каждую единицу выпускаемой продукции:

$$T = MEC$$

- * где T – размер корректирующего налога.
- * MEC – предельные внешние издержки