

ФИТОДИЗАЙН

Данный проект является
конфиденциальным

Составитель: Княжева А.Е
Контакты: п. Винзили ул.Гагарина
26а/10
Тел:8(950)4874585
E-mail: nastena2177@gmail.com

г. Тюмень, 2021

Почему фитодизайн?

- 1) Необычно и красиво
- 2) Современный популярный продукт
- 3) Относительно свободная ниша
- 4) Круглогодичный бизнес
- 5) Не требуется офис
- 6) Несложная технология

История

Фитодизайн называют бизнесом будущего. Бизнес-идея пришла к нам из-за рубежа и в России является новой. Это отличный шанс начать перспективный экологичный бизнес, приносящий высокий доход владельцу.

Последние несколько лет эконаправление активно набирает популярность в различных сферах жизни. Рынок с радостью принимает товары, которые сопровождаются привлекательным определением «экологичный». Вот почему новая идея создания фитостен не только прижилась в бизнес-среде, но и получила отклик по всему миру, завоевав своего потребителя.

Началось все с французского ботаника Патрика Бланка, который создал на скучных стенах парижских зданиях вертикальные сады. Идею городского озеленения быстро подхватили и успешно развили предприниматели. Волна популярности вертикального озеленения прошла по Западной Европе, Азии, Америке и, наконец, добралась до России. Сегодня фитостены - это ноу-хау на отечественном рынке, которое стремительно набирает популярность. В Москве и Санкт-Петербурге уже функционирует несколько компаний по производству и монтажу фитостен. Но во многих крупных городах таких компаний до сих пор нет. А это отличный шанс стать первым в своем городе, кто реализует перспективную бизнес-идею.

Фитодизайн на наружных стенах зданий и в помещениях по праву называют бизнесом будущего. Ведь это является своего рода революцией современного дизайна городских зданий, которая может вернуть в городское пространство природу. Поэтому организация по созданию, монтажу и обслуживанию фитостен – многообещающий бизнес. А особенно привлекательной эту идею делает низкий уровень конкуренции на российском рынке.

Маркетинговый план

Основные заказчики:

Торговые центры, которые заинтересованы в увеличении оборотов торговли. Исследования в США показали, что потребители готовы тратить на 12% больше в тех торговых центрах, где представлен органический природный дизайн, к которым относятся и фитостены.

Крупные компании, стремящиеся украсить свой офис и увеличить производительность труда сотрудников. Кроме того, фитодизайн в офисе добавляет компании статусности и поддерживает тему экологической ответственности, которой сейчас озадачены многие.

Общепит, розничные магазины, общественные места, клубы. Фитостены используются в оформлении интерьеров кафе и ресторанов, магазинов, салонов красоты, а также фитобаров в спортклубах и клиниках.

Городские власти. Заказы могут поступать от администрации города для благоустройства государственных помещений и городского пространства. Важно отметить, что помимо эстетического эффекта, фитостены могут выполнять маскировочную и защитную функцию: они скрывают трещины на фасаде, а также защищают стены от перепадов температуры.

Частные клиенты, желающие украсить интерьер своего дома.

Способы продвижения:

- 1) Реклама в соц сетях
- 2) Участие в выставках
- 3) Установка бесплатной фитостены в торговых центрах
- 4) Раздача буклетов

Производственный план

Время работы: с 9:00 до 19:00

Выходные- воскресенье и понедельник

Оборудование для фитостены с учётом 10 работ в месяц:

синтетический войлок- 3.700

алюминиевый профиль для каркаса- 17.780

прочные нитки-3.060

лист пластика-15.000

скобы для крепления-670

пластиковая труба-2.910

помпа фонтанная – 3.200

Шланг-4.000

Итого: 50.320

Средняя цена одной работы – 30.000 рублей

Организационный план

Самозанятость



Финансовый план

Оборудование - 50.320

Цветы-59.300

Реклама- 10.000

Налоги- 9.000

Итого ежемесячные траты составляют – 128.620

В день по одной фитостене в среднем- 30.000р

В неделю 2 выходных- $30.000 * 21 = 630.000р - 128.620 =$

501.380р

Анализ рисков

Риск низкого спроса. Фитостены являются относительно новым видом услуги на российском рынке, поэтому существует риск низкого спроса. Сложность заключается в том, чтобы донести до клиента все преимуществ фитостен и предоставить достаточно информации для принятия им решения о покупке. Этого можно добиться за счет активной и продуманной рекламной кампании.

Ошибка в выборе локации проекта. Все-таки вертикальное озеленение больше подходит для крупных городов, где есть серьезные компании, заинтересованные в ваших услугах, и люди, желающие привнести в свое жилое или рабочее пространство экомотивов. Избежать этого риска можно на стадии планирования бизнеса.

Сложности со спецификой технологии. Для того, чтобы вести данный бизнес, нужно обладать определенными знаниями и навыками.

В-четвертых, из-за специфичности услуги существует риск недостаточного уровня спроса. Этот риск является одним из наиболее вероятных и может возникнуть как по причине низкой платежеспособности спроса, так и по причине непопулярности самой услуги. Снизить риск возможно при активной рекламной политике, включающей проведение различных акций и скидок, гибком ценообразовании и выгодных условий сотрудничества.

Приложение



Спасибо за внимание!