

# Аудит дизайн отдела

Сентябрь '18

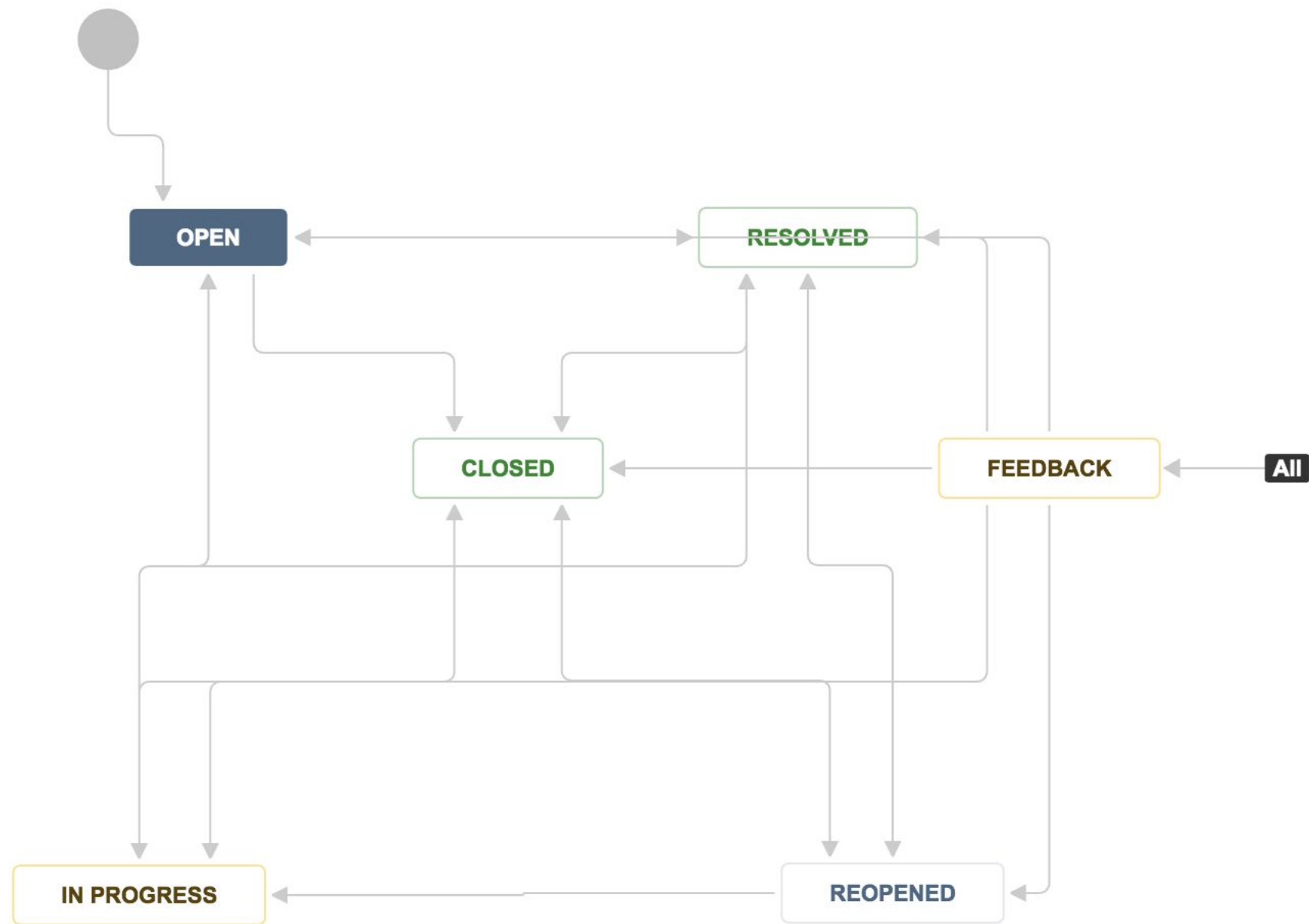
# Команда

- Линейная структура отдела
- Работа над эффективностью продуктов внутри отдела
- Дробление на команды и отсутствие коллективной работы
- Фидбек о качестве работе
- Погружение в проблему
- Экспертное мнение

# Процессы

- Менеджмент задач
- Ресурсный календарь
- Взаимозаменяемость
- Оформление и статус задач
- Воркфлоу

# Текущий воркфлоу задач



# Продукты

- Статистические данные
- Отслеживание действий пользователей
- Гайдлайны и проектная документация
- Шаблонная архитектура проектов, наследование не исследованных решений
- Графика не систематизирована
- User Stories / Case Studies

# Реформирование отдела

# Структурные изменения

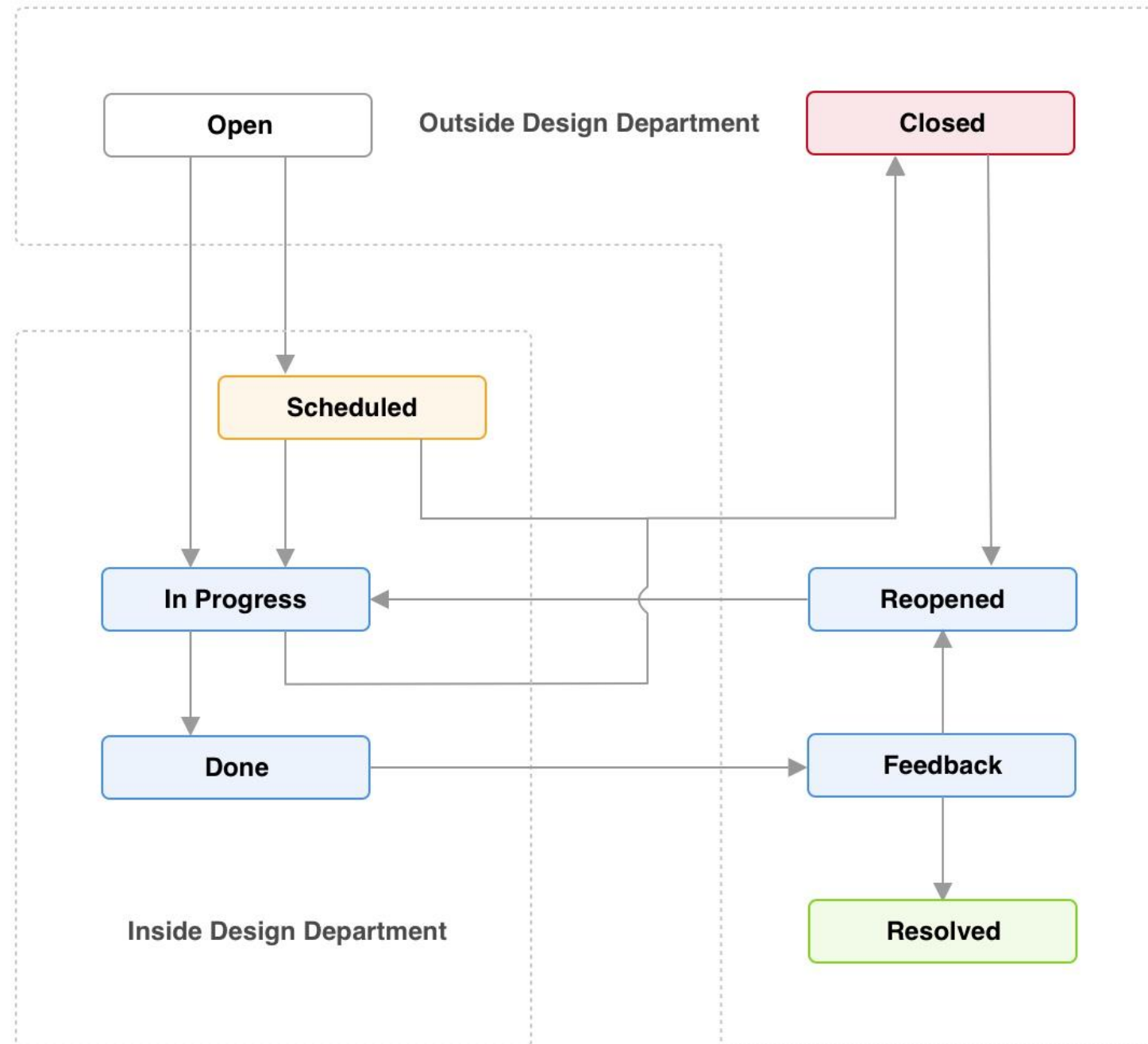
- Выявить / обучить / нанять экспертов
- Распределить загрузку по типам задач
- Сформировать команды **RnD, Promo, Visual**
- Выявить / обучить / нанять тимлидов
- Сформировать стандарт качества

# Изменения в процессах

- Внедрить брейншторминг и коллективную работу
- Обеспечить обмен опытом внутри команд
- Обеспечить взаимозаменяемость
- Снизить порог входа в продукт
- Организовать планирование и прием задач
- Открыть доступ к загрузке ресурсов



# Оптимизированный воркфлоу задач



# Изменения в продуктах

- Организовать исследования эффективности
- Регулярные замеры и когортный анализ
- Описать User Stories и организовать проверку гипотез
- Описать и оптимизировать User (Consumer) Journey Map
- Создавать и тестировать прототипы перед отрисовкой
- Систематизировать графику

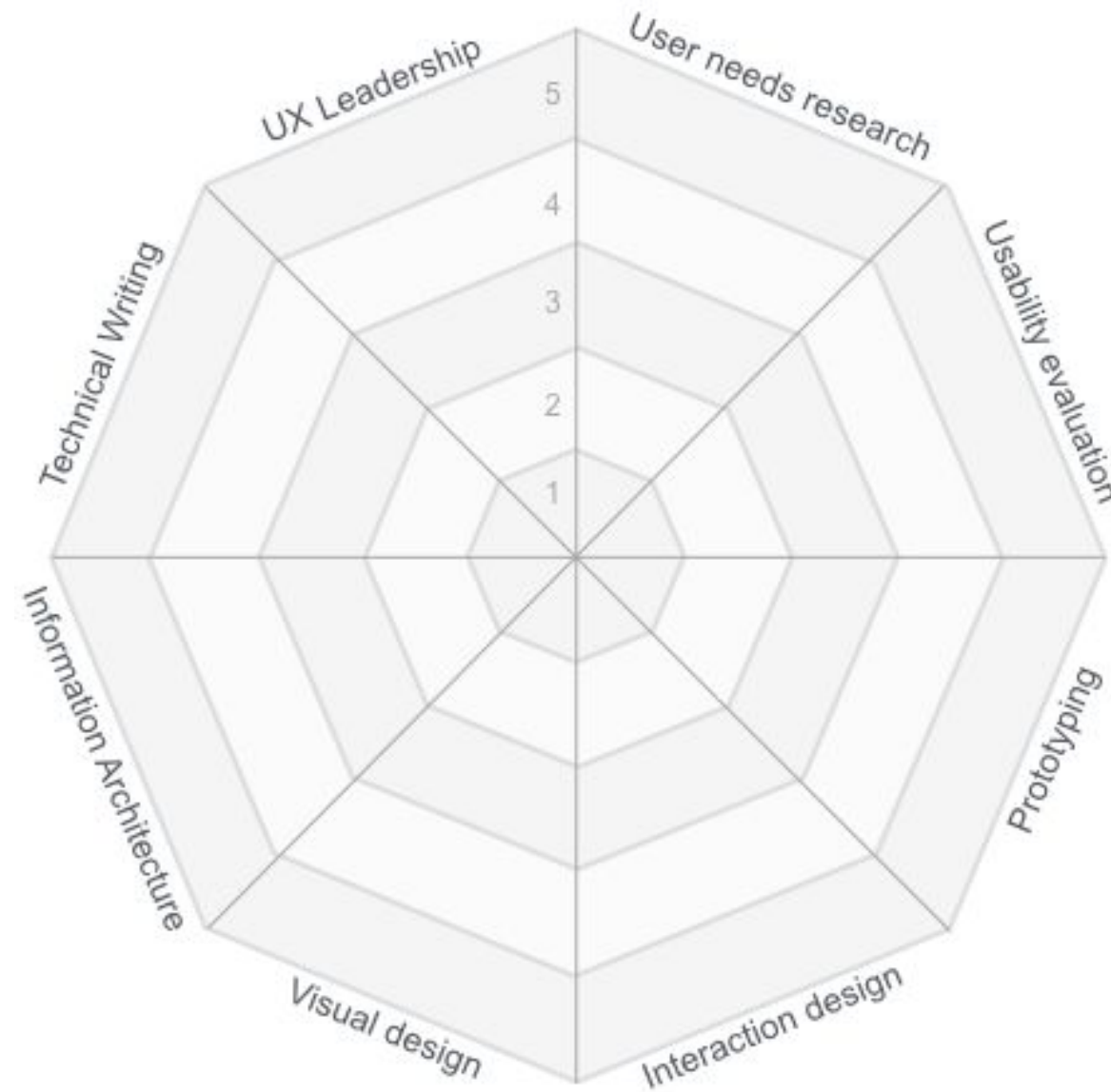
# User Stories

As a **< type of user >**, I want **< some goal >** so that **< some reason >**.

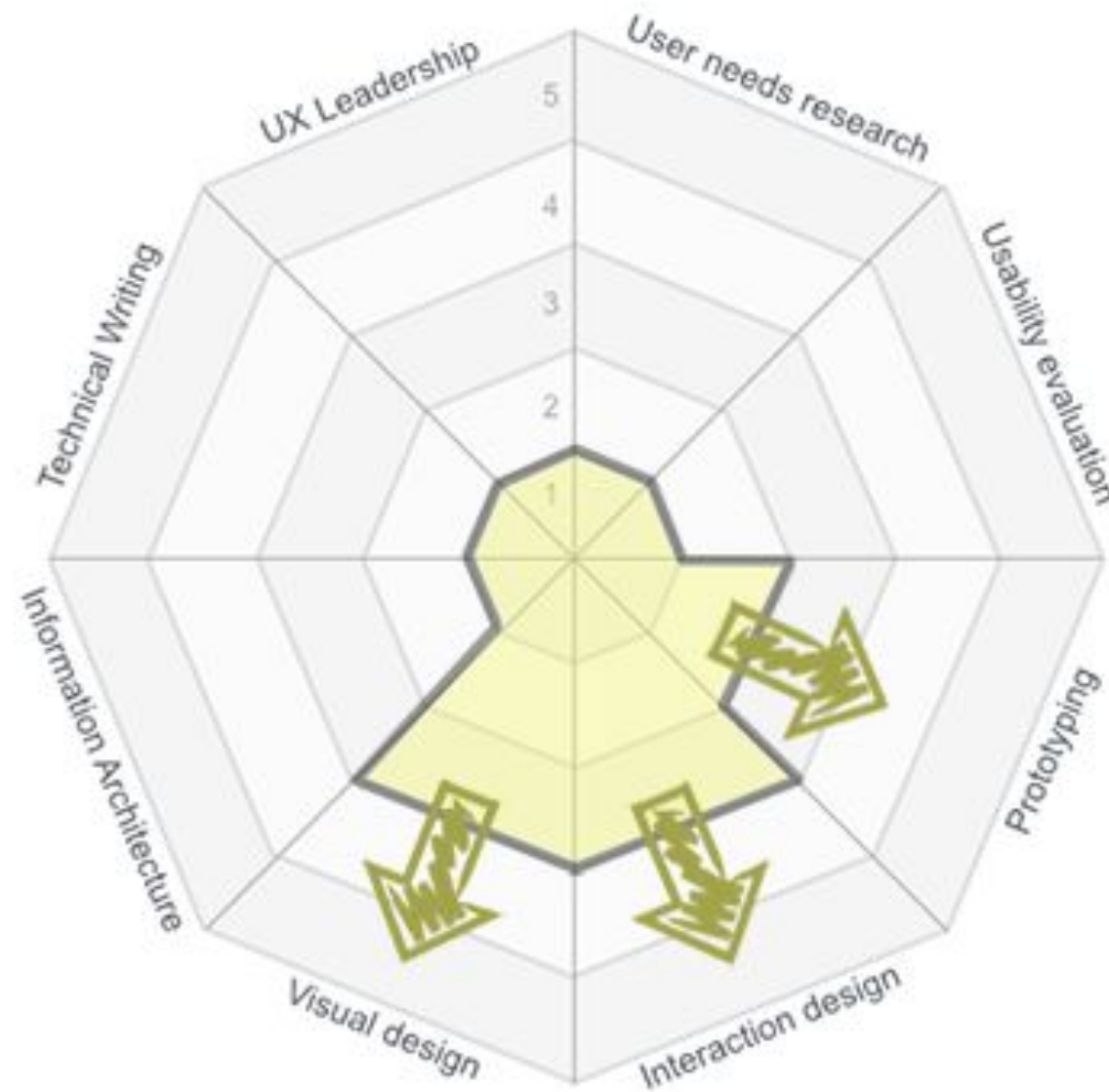
# Промежуточная структура

Этап 1 (3 месяца)

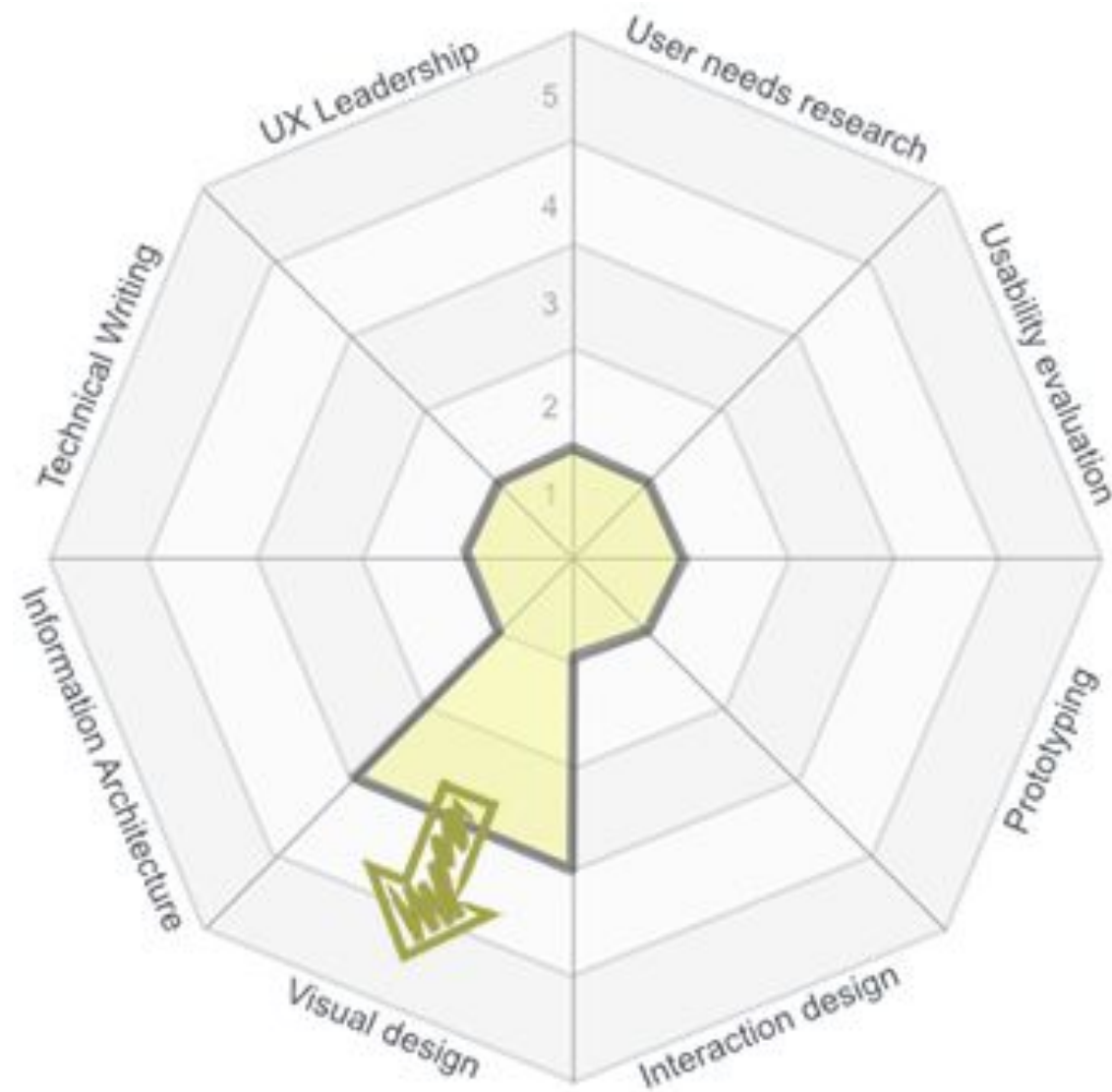
# 8 компетенций в дизайне продукта



# Product Designers



# Communication Designers



## Design Department Structure

Team FR

Team SV/AP

Team CC/DC

Team MB

Offline Team

- Product Designer / Team lead - 1
- UI Designer - 1
- Visual Artist - 1

- Product Designer / Team lead - 1
- UI Designer - 1
- Visual Artist - 1

- Product Designer / Team lead - 1
- UI Designer - 1
- Visual Artist - 1

- Product Designer / Team lead - 1
- UI Designer - 1
- Visual Artist - 1

- Art Director - 1
- Polygraphic Designer - 2

● Graphic Designers - 1

● Graphic Designers - 2

● Graphic Designers - 2

● Graphic Designers - 1

**Общее количество 21**

● Постоянные участники команды

● Мигрирующие участники команды



## Product Designer / Team Lead

### Функциональные обязанности:

- Подготовка концепции персонажей и общей стилистики продуктов
- Подготовка mood-board
- Организация брейнштормов
- Организация юзабилити исследований
- Создание User Stories/Job Stories
- Построение Consumer Journey Map
- Подготовка проектной документации
- Отрисовка вайерфреймов
- Создание и тестирование прототипов
- А/В тестирование
- Проверка гипотез
- Обработка обращений в Support

### Административные обязанности:

- Прием и планирование проектных задач
- Прием и планирование маркетинговых задач
- Распределение нагрузки / аренда граф. дизайнеров из пула
- Контроль качества
- Подготовка отчетов по работе команды
- Формирование команды
- Запросы на премирование участников команды
- Контроль соблюдения дедлайнов
- Взаимодействие с другими отделами компании

## UI Designer

### Функциональные обязанности:

- Отрисовка UI по вайерфреймам
- Систематизация графики и подготовка гайдлайнов и фреймворков
- Отрисовка и коллажирование графики для использования в продуктах
- Подготовка графики к верстке
- Контроль качества верстки
- Оптимизация графики

## Art Director

### Функциональные обязанности:

- Подготовка концепции offline-продукции
- Подготовка концепции offline-событий
- Подготовка mood-board
- Организация брейнштормов

### Административные обязанности:

- Прием и планирование задач
- Распределение нагрузки / аренда граф. дизайнеров из пула
- Формирование команды и обучение персонала
- Подбор и инетрвьюирование дизайнеров полиграф. продукции
- Планирование и подготовка графики для оффлайн ивентов
- Контроль качества
- Подготовка отчетов по работе команды
- Контроль соблюдения дедлайнов

## Graphic Designer

### Функциональные обязанности:

- Отрисовка и коллажирование промо продукции
- Подготовка и коллажирование иконок и изображений для использования в продуктах
- Создание анимаций для промо продукции
- Соблюдение дедлайнов
- Соблюдение стилистики продукто

## Polygraphic Designers

### Функциональные обязанности:

- Подготовка полиграфической промо продукции
- Подготовка графики для оффлайн ивентов
- Соблюдение дедлайнов
- Соблюдение стилистики продукто
- Подбор материалов и заказ изготовления продукции
- Прием и контроль качества продукции

## Visual Artist

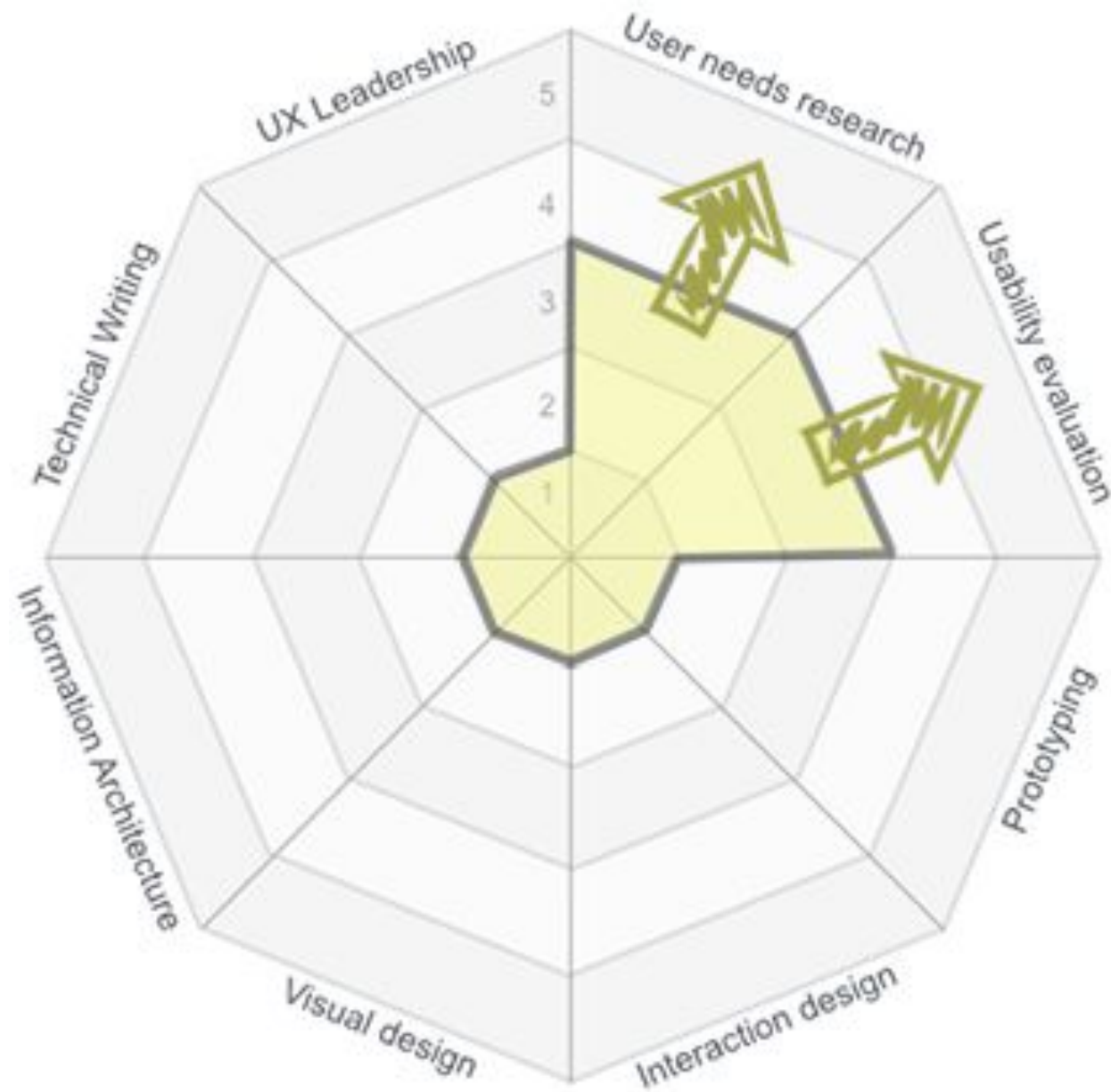
### Функциональные обязанности:

- Создание и отрисовка персонажей и иллюстраций
- Подготовка графики для коллажирования
- Раскадровка и подготовка графики для анимации
- Соблюдение стилистики продукто

# Эффективная структура

Этап 2 (6 месяцев)

# UX Researcher



## Design Department Structure

RnD

- Team lead
- UX Designers
- UI Designers

Promo

- Team lead
- Graphic Designers
- Polygraphic Designers

Visual

- Art-Director
- Visual Artists

### **Team Lead**

Прием и планирование задач  
Организация исследований и тестирования продуктов  
Распределение нагрузки на команду  
Контроль качества  
Контроль соблюдения дедлайнов  
Взаимодействие с другими отделами компании

### **UX Designers**

Usability Researches  
Создание User Stories/Job Stories  
Построение Consumer Journey Map  
Подготовка проектной документации  
Отрисовка вайерфреймов  
Создание и тестирование прототипов  
A/B тестирование  
Проверка гипотез  
Обработка обращений в Support

### **UI Designers**

Отрисовка UI по вайерфреймам  
Систематизация графики и подготовка гайдлайнов и фреймворков  
Отрисовка и коллажирование графики для использования в продуктах  
Контроль качества верстки  
Оптимизация графики

### **Team Lead**

Прием и планирование задач  
Распределение нагрузки на команду  
Контроль качества  
Контроль соблюдения дедлайнов  
Контроль соблюдения стайлгайдов  
+ обязанности графического дизайнера

### **Graphic Designers**

Отрисовка и коллажирование графической промо продукции  
Подготовка и коллажирование иконок и изображений для использования в продуктах  
Соблюдение дедлайнов  
Соблюдение стилистики продукто

### **Polygraphic Designer**

Подготовка полиграфической промо продукции  
Соблюдение дедлайнов  
Соблюдение стилистики продукто  
Подбор материалов и заказ изготовления продукции  
Прием и контроль качества продукции

### **Art Director**

Прием и планирование задач  
Контроль качества  
Контроль соблюдения дедлайнов  
Подготовка концепции персонажей и общей стилистики продуктов  
Подготовка mood-board  
Планирование отгрузки дизайнов  
Организация брейнштормов и обсуждения стилистики

### **Visual Artists**

Отрисовка персонажей и иллюстраций  
Подготовка графики для коллажирования  
Раскадровка и подготовка графики для анимации  
Соблюдение стилистики продукто