

# Экономическая статистика

## ДЕМОГРАФИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Демография предприятий (бизнес-демография)
2. Методология формирования показателей бизнес-демографии

# 1. Демография предприятий

---

**Демография предприятий** – раздел статистики предприятий, в котором дается характеристика численности и состава (структуры) совокупности предприятий.

**Предмет** демографии предприятий – состояние и развитие сектора предприятий, а также степень и характер их активности в экономике.

**Основная задача** – анализ жизненного цикла предприятия на различных стадиях его существования, от момента зарождения до момента ликвидации («смерти») или до момента учета.

# 1. Демография предприятий

---

Основные группировочные признаки при построении системы показателей демографии предприятий – характеристики **возраста предприятий.**

Этапы организации работ по демографии предприятий:

- I. Построение ряда аналитических таблиц, характеризующих состав и структуру предприятий;
- II. Введение структурных обследований в статистическую практику;
- III. Формирование информации по демографии малых предприятий.

## 2. Методология Росстата

---

Объект наблюдения - коммерческие организации, внесённые в Единый государственный реестр юридических лиц и осуществляющие свою деятельность во всех областях экономики за исключением сферы гос. управления, предоставления услуг по ведению дом. хозяйства и деятельности экстерриториальных организаций.

Совокупность объектов наблюдения не включает предприятия, находящиеся в гос. и мун. собственности, собственности общественных и религиозных организаций, потребительские кооперативы.

Единица наблюдения для регистрации демографических событий – юридическое лицо в целом.

## 2. Методология Росстата

---

**Рождение предприятия** представляет собой создание комбинации факторов производства с учётом ограничения, что ни одно другое предприятие не вовлечено в это событие.

**Рождением предприятия-работодателя** считается рождение предприятия, имеющего хотя бы одного наёмного работника.

**Экономическое рождение предприятия** фиксируется, когда число занятых на предприятии наёмных работников впервые превышает единицу.

## 2. Методология Росстата

---

**Предприятие считается активным**, если средняя численность его работников и оборот превышают нулевые значения.

**Выживание** предприятия определяется как поддержание предприятием состояния экономической активности в течение определённого числа лет.

Предприятие считается выжившим, если оно остаётся экономически активным два последовательных года.

Не считаются выжившими предприятия, которые сливаются или поглощаются уже существующими предприятиями.

**Смерть предприятия** представляет собой прекращение комбинации факторов производства с учётом ограничения, что ни одно другое предприятие не вовлечено в это событие.

## 2. Методология Росстата

---

**Рождаемость предприятий** рассчитывается как удельный вес числа родившихся за отчётный период предприятий в общем количестве экономически активных предприятий по состоянию на конец отчётного года.

**Экономическая рождаемость предприятий** рассчитывается на основе отношения числа экономических рождений за отчётный период к общему числу экономически активных предприятий с двумя или более работниками по состоянию на конец отчётного года.

**Смертность предприятий** исчисляется как отношение количества предприятий, прекративших существование в отчётный период, к общему числу экономически активных предприятий на начало отчётного года.

## 2. Методология Росстата

---

**Средняя продолжительность жизни предприятий** определяется делением суммарного возраста «умерших» предприятий на их число в отчётном периоде.

**Численность работников на родившихся и экономически родившихся предприятиях** (число созданных новыми предприятиями рабочих мест) исчисляется как суммарная по группам родившихся в отчётный год предприятий среднегодовая численность работников.

**Численность работников на «умерших»** (сокращение рабочих мест за счёт «смерти» предприятий) определяется как суммарная среднегодовая численность работников в год, предшествующий отчётному, на предприятиях, «умерших» в отчётном году.

## 2. Методология Росстата

---

**Информационная основа** для разработки показателей бизнес-демографии – специальный интегрированный информационный фонд «Демография» (ИИФ «Демография»).

**Входной информацией** для ИИФ «Демография» являются данные Статрегистра Росстата.

В рамках данной работы используются:

- БД «Юридические лица», относящаяся к административной части Статрегистра;
- фиксированная (на 1 января года, следующего за отчётным) БД «Генеральная совокупность объектов статистического наблюдения» (БД ГС), являющаяся статистической частью Статрегистра за последние 6 лет.

## 2. Методология Росстата

---

В качестве входной информации применяются следующие **переменные Статрегистра**:

код ОКПО; код ОКАТО (юридическое);

код ОКТМО; код ОКФС; код ОКОПФ;

код ОКВЭД (основной); тип предприятия;

средняя численность работников;

выручка, тысяч рублей; оборот, тысяч рублей;

коды служебных признаков; тип объекта ГС;

дата регистрации предприятия;

дата регистрации изменений;

признак способа образования юридического лица;

признак способа ликвидации.

## 2. Методология Росстата

### ПОКАЗАТЕЛИ ДЕМОГРАФИИ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦЕЛОМ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2016 Г.



## 2. Методология Росстата

**Коэффициенты сезонности на основе данных с 2009 по 2013 гг.**

