

МИКРОЭКОНОМИК

А

**Введение в  
микроэкономику:  
предмет экономики и  
основные понятия**

Само слово **"экономика"**  
греческого происхождения,  
буквально означающее  
**"искусство управления  
домашним хозяйством"**  
("ойкос" - дом, домашнее  
хозяйство, "номос" - правило,  
закон).

# Современная экономическая теория состоит из двух разделов:

---

## □ МИКРОЭКОНОМИКА

Изучает поведение отдельных экономических субъектов, входящих в общую экономическую систему – фирм, домохозяйств, а также рынки отдельных товаров, производство на уровне предприятия

## □ МАКРОЭКОНОМИКА

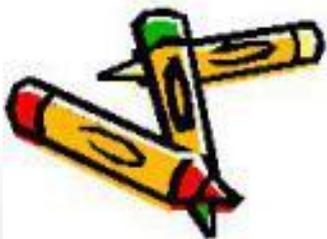
Изучает поведение национальной экономики как единого целого, такие общие процессы и явления как инфляция, безработица, экономический рост, государственное регулирование и т.д.

**ЭКОНОМИКА (экономическая теория)** изучает проблему эффективного распределения и использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения человеческих потребностей.

**Потребности - это нужда или недостаток в чем-то, необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, группы людей, общества в целом.**

# Классификация потребностей

- Естественные (биологические) – потребность людей во всём том, что необходимо для их существования, развития и воспроизводства.
- Социальные – определяются принадлежностью человека к обществу, потребностью в трудовой деятельности, созидании, творчестве, признании, достижениях, дружбе, любви, общении.
- Идеальные (духовные) – потребность людей во всём том, что необходимо для духовного развития человека.



# Потребности человека

Нужда в чем либо, требующая удовлетворения

А. Маслоу

духовные (к Богу)

престижные (статус)

социальные (общаться с людьми)

Потребности в безопасности (защита)

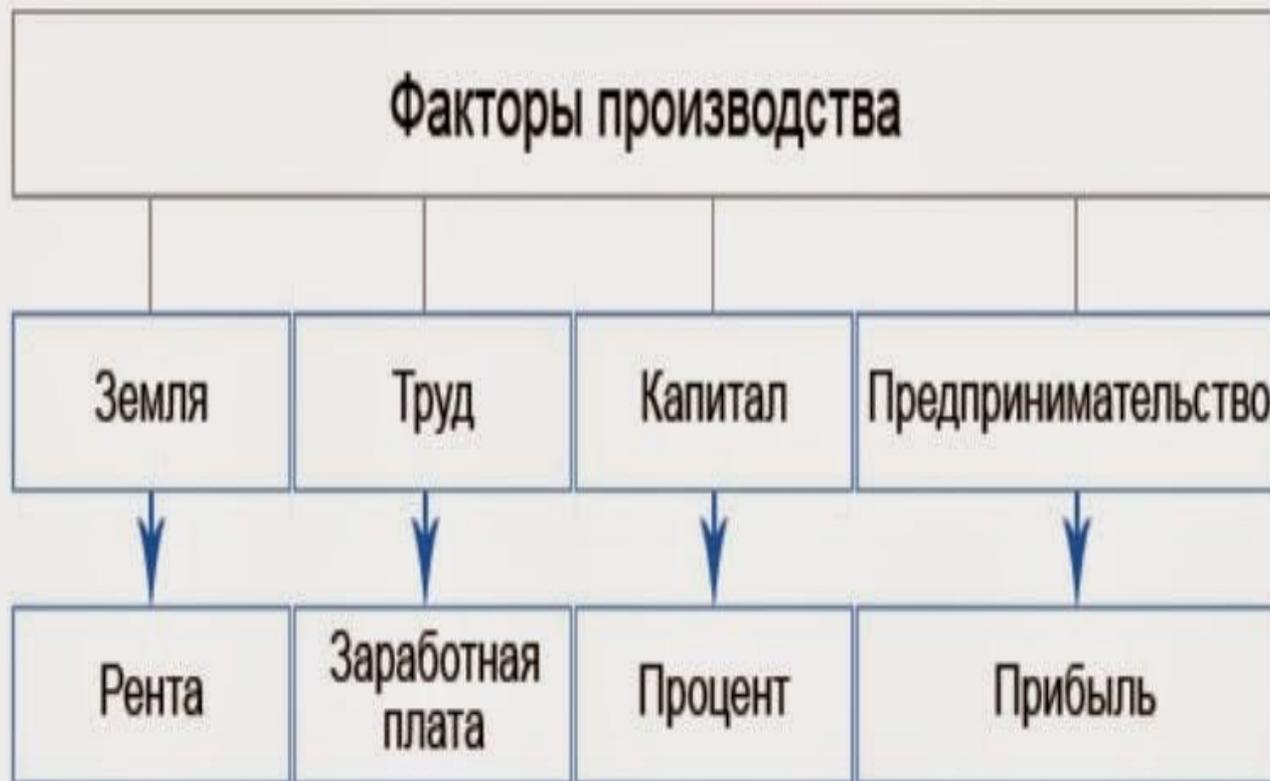
Физиологические (Биологические)

Вторичные (приобретенные)  
Первичные (врожденные)

**Ресурсы** - это имеющиеся в распоряжении людей материальные и нематериальные возможности для удовлетворения потребностей.

**Факторы производства** — это экономические ресурсы, используемые для производства продуктов и услуг.

# Факторы производства





# Альтернативные издержки

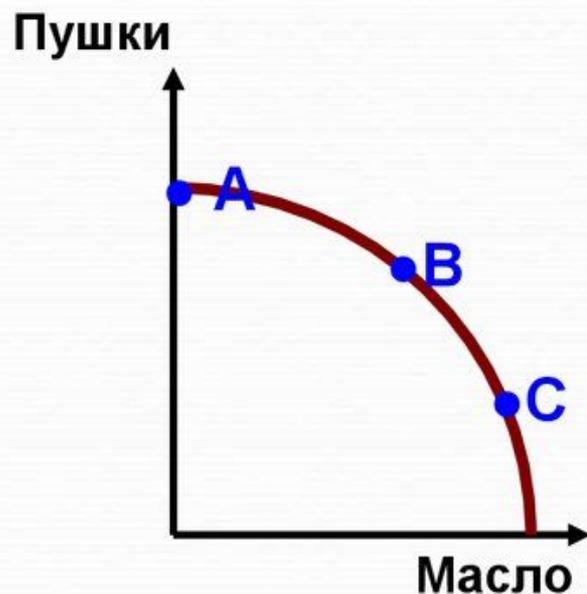
- -это издержки одного блага, выраженные в другом благе, котором пришлось пренебречь, делая свой выбор.  
( альтернативная стоимость, издержки неиспользованных возможностей, цена выбора, вмененные издержки)

## Условный пример на понимание альтернативных (вмененных) издержек:

---

- Пусть предприниматель располагает наличными в сумме 100 000 руб. и использует их полностью в производстве: покупает сырье, нанимает рабочих... В конце года выясняется, что он произвел и продал товаров на 110 000 руб, т.е. превышение доходов над расходами составило 10 000 руб.
- Если бы предприниматель положил эти деньги в банк под 20% годовых, то в конце года он получил бы 120 000 руб. - сумму большую, чем в результате хозяйственной деятельности.
- Делая выбор в пользу производства, он отказался от альтернативного использования своих средств и упустил возможность получить доход на 10 000 руб. больше.

## Кривая производственных возможностей



КПВ – это график, каждая точка которого показывает потенциально возможный объем производства двух благ при полном использовании ресурсов на данном технологическом уровне развития общества

# Кривая производственных возможностей



А, В, С, D – максимально возможный объем производства средств и предметов, ресурсы используются в полном объеме.

L – возможный объем производства, но не все ресурсы используются в полном объеме, либо используются неэффективно.

M – недостижимый объем производства из-за нехватки ресурсов.

## **Закон возрастающих вмененных издержек:**

**производство дополнительных единиц одного  
продукта влечет за собой жертвование  
возрастающим количеством единиц другого  
продукта**

*(в силу того, что ресурсы не обладают равной  
производительностью во всех возможных  
процессах их использования)*

# Кривая производственных возможностей



А, В, С, D — максимально возможный объем производства средств и предметов, ресурсы используются в полном объеме.  
L — возможный объем производства, но не все ресурсы используются в полном объеме, либо используются неэффективно.  
M — недостижимый объем производства из-за нехватки ресурсов.

---

**Экономика – совокупность знаний,  
позволяющих ответить на три основных  
вопроса: что? как? для кого?**

Ответ на вопрос: «что?» характеризует структуру производства.

Ответ на вопрос «как?» характеризует технологию.

Ответ на вопрос «для кого?» характеризует сферу потребления производимого продукта.

# ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ТРАДИЦИОННАЯ

РЫНОЧНАЯ  
(капиталистическая)

КОМАНДНАЯ  
(социалистическая)

СМЕШАННАЯ

**СОБСТВЕННОСТЬ НА ЗЕМЛЮ И КАПИТАЛ**

Коллективная

Частная

Государственная

Государственная  
и частная

**РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОГРАНИЧЕННЫХ РЕСУРСОВ**

По сложившейся  
традиции

С помощью  
рынка

Централизованно  
и в соответствии с  
государственными  
планами

С помощью рынков  
и при участии  
государства  
(командные  
и рыночные  
механизмы)

## Типы экономических систем

### Традиционная

- Традиции, передающиеся из поколения в поколение, обозначают, какие, как и для кого производить товары и услуги,
- Отсталая технология производства,
- Преобладает ручной труд,
- Экономика многоукладна,
- Консерватизм и отражение нововведений.

### Командная

- Представители государственной власти принимают экономические решения,
- У производителей нет свободы выбора,
- Отсутствует заинтересованность в повышении эффективности производства.

### Рыночная

- Свобода в решении основных экономических вопросов на основе рыночных механизмов регулирования,
- Преобладает частная собственность,
- Осуществление деятельности в соответствии с личными экономическими интересами,
- Свободная конкуренция,
- Слабое влияние государства.

### Смешанная

- Вместе сочетаются: частный и государственный сектор экономики, рынок и государственное регулирование, капиталистические тенденции и социализация жизни,
- Недостатки рыночной экономики закрываются государственным регулированием,
- Государство участвует в предоставлении социальных благ и услуг.

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**