



II. НЕФИНАСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

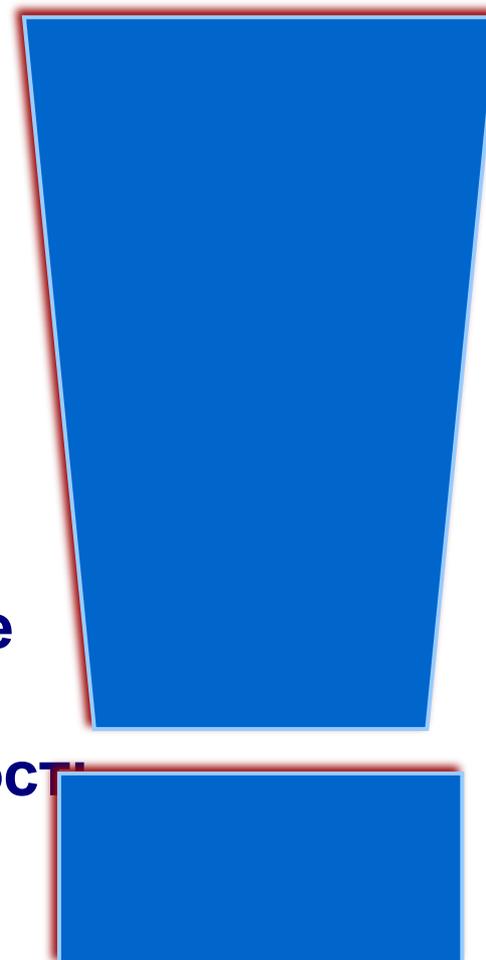
1. Цели и история развития нефинансовой отчётности

- Процесс подготовки отчёта включает:
- анализ экологической, социальной и экономической эффективности компании, а также взаимодействие с заинтересованными сторонами и выявление нефинансовых рисков.

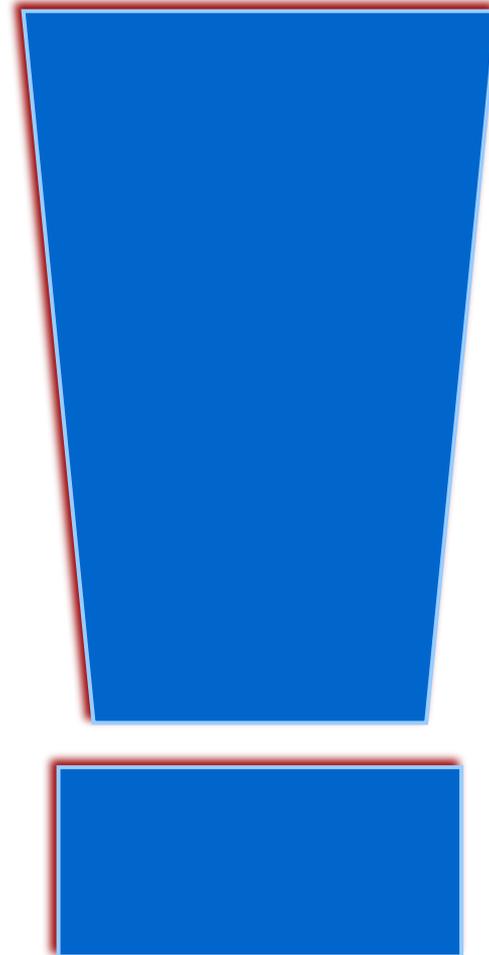
Корпоративная социальная отчетность

- *– это инструмент, с помощью которого общество может судить о деятельности компании, о ее социальной ответственности, о том, какие социальные программы компания ведет как для своих сотрудников, акционеров, клиентов, так и для общества в целом.*

- В современном понимании
- нефинансовый отчет является отражением экономической, экологической и социальной результативности
- компании в области устойчивого развития и **выполняет две важные функции:**
- • информирует заинтересованные стороны о достигнутых успехах;
- • помогает повысить эффективность управления КСО.



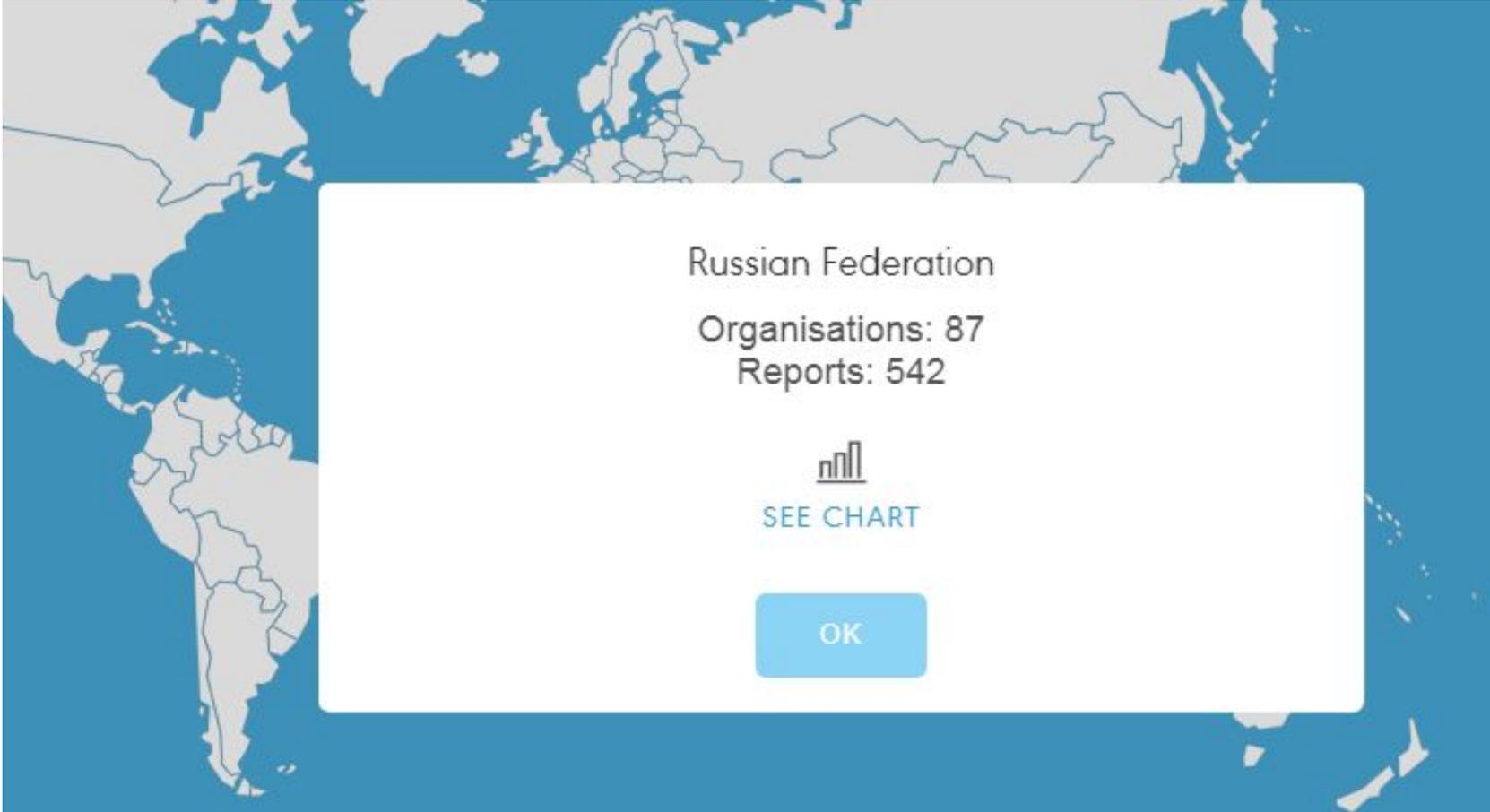
- Большинство компаний с мировым именем и высокой капитализацией регулярно выпускают нефинансовые отчеты. Крупнейшей в мире базой данных корпоративной нефинансовой отчетности является Международный регистр нефинансовых отчетов Corporate Register. На начало 2011 г. регистр содержал более 30 тысяч отчетов свыше 7500 компаний.



SEARCH **94,989** CR REPORTS ACROSS **15,756** ORGANISATIONS



Welcome to Corporate Register, the global online directory of corporate responsibility (CR) reports past and present. Tens of thousands of reports and reporter profiles make this the only CR reporting resource you need - we update it constantly.



Russian Federation

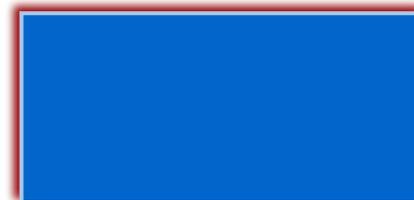
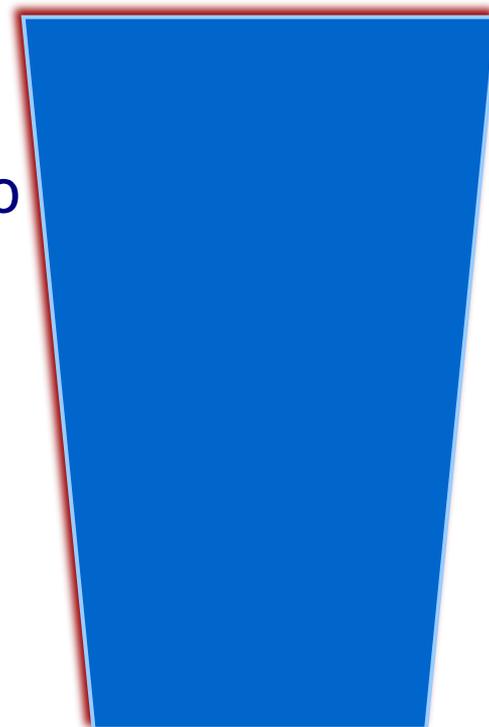
Organisations: 87
Reports: 542



[SEE CHART](#)

OK

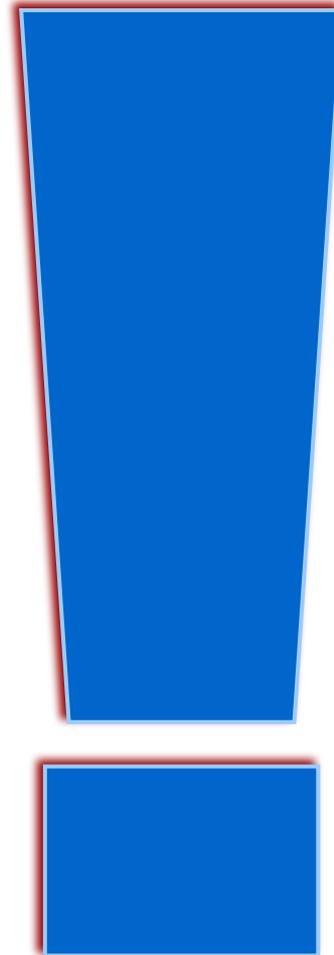
- В России первые нефинансовые
- отчеты появились в начале 2000-х годов. В настоящее время нефинансовую
- отчетность публикуют около 100 российских компаний. По состоянию на
- июнь 2011 г. в Национальный реестр
- корпоративных нефинансовых отчетов
- Российского союза промышленников и
- предпринимателей (РСПП) включено
- 263 отчета, из них 14% принадлежат
- компаниям сектора финансов и страхования.



Подготовка нефинансовой отчетности позволяет компаниям:

- позиционировать себя как социально ответственного участника рынка;
- повышать открытость, прозрачность и подотчетность;
- улучшать международную репутацию;
- развивать взаимодействие с заинтересованными сторонами и укреплять доверие к компании;
- повышать рейтинги и инвестиционную привлекательность, в том числе в рамках выхода на мировые фондовые рынки;
- повышать эффективность компании в области экологии, социальной деятельности и этики бизнеса;
- выявлять, оценивать и предупреждать нефинансовые риски;
- повышать качество корпоративного управления

- 
- *«В числе важнейших предпосы-*
 - *лок реализации успешной социальной*
 - *политики государство определяет*
 - *обеспечение эффективности взаи-*
 - *модействия бизнеса и общества,*
 - *инструментом которого является*
 - *корпоративная социальная отчет-*
 - *ность».*



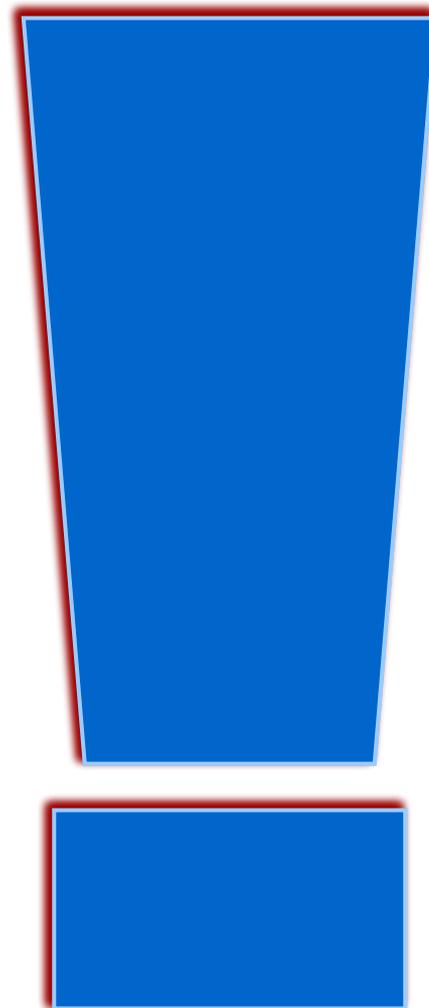
2. ВИДЫ ОТЧЕТОВ

- **Полный по содержанию комплексный отчет** раскрывает информацию о деятельности компании в трех областях:
 - *экономической,*
 - *социальной*
 - *экологической.*

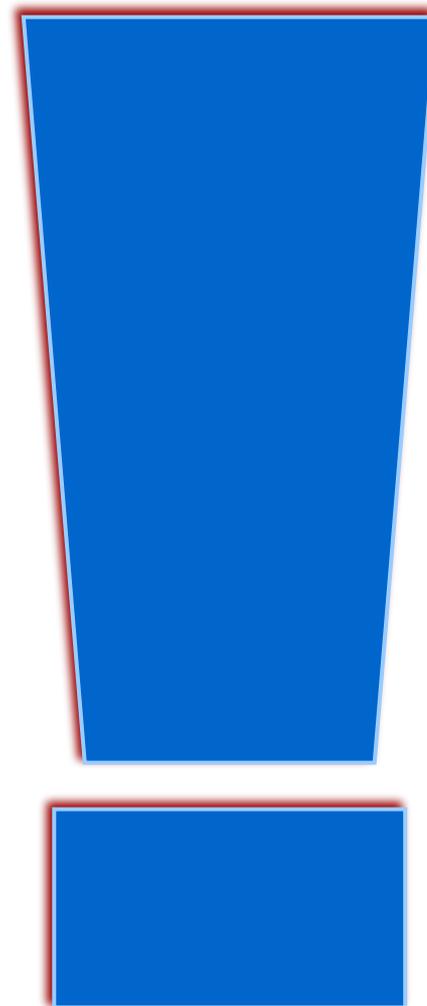
Примерные названия отчетов:

- «о корпоративном (или глобальном) гражданстве»,
- «о (корпоративной) социальной ответственности»,
- «об устойчивом развитии»,
- «о корпоративной ответственности и устойчивом развитии»

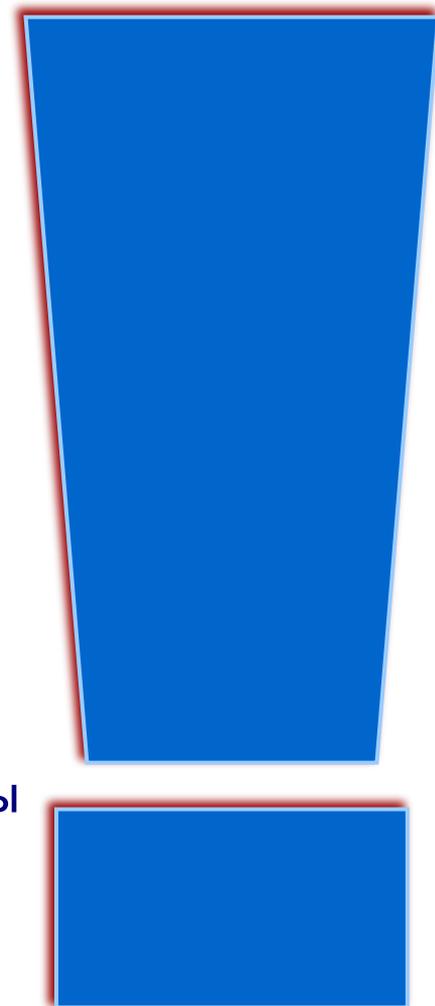
- *«Лучшим нефинансовым от-*
- *четом является тот, который со-*
- *держит информацию, позволяющую*
- *оценить количество и качество не-*
- *материальных активов компании,*
- *уровень управления ее нефинансовы-*
- *ми рисками, специфику управления*
- *и компетентность менеджмента,*
- *стратегические приоритеты и по-*
- *тенциал предприятия, то есть от-*
- *чет о корпоративной социальной*
- *ответственности и устойчивом раз-*
- *витии».*



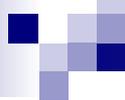
- Первые нефинансовые отчеты
- европейских компаний в основном
- затрагивали экологические аспекты
- деятельности. К концу 90-х годов от-
- четы становились более подробными
- и комплексными, включая все более
- широкий круг вопросов. Мировой
- тенденцией последнего десятилетия
- стала подготовка комплексных отче-
- тов об устойчивом развитии, число
- которых возросло до 75% от общего
- количества отчетов.



- В России большинство компаний
- по-прежнему отдают предпочтение
- подготовке социальных отчетов. По
- данным РСПП на 31 января
- 2019 г. В Национальный Регистр нефинансовых отчетов внесены 176 компаний, зарегистрировано отчетов - 924, которые выпущены в период, начиная с 2000 г.
- В их числе: экологические отчеты (ЭО) - 81, социальные отчеты (СО) – 326, отчеты в области устойчивого развития (ОУР) – 314, интегрированные отчеты – 176, отраслевые отчеты – 27.



- 
- Нефинансовый отчет может быть подготовлен как в свободной форме, так и в соответствии с определенными руководствами и стандартами.



3. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА

ОБЩИЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА	ПРЕДПРИНИМАЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ
ШАГ 1 Планирование процесса отчетности	<ul style="list-style-type: none">● Формирование рабочей группы по подготовке отчета● Разработка предварительной концепции отчета, включая определение основных тем, которые планируется в нем осветить, и основных групп заинтересованных сторон, которым отчет будет адресован● Утверждение плана-графика работы над отчетом
ШАГ 2 Корректировка содержания отчета на основании взаимодействия с заинтересованными сторонами	<ul style="list-style-type: none">● Обсуждение (переписка, телефонные переговоры, личные встречи, анкетирование и т.д.) с представителями ключевых заинтересованных сторон тех аспектов социальной ответственности компании, которые, с их точки зрения, должны быть раскрыты в отчете● Анализ полученной от заинтересованных сторон обратной связи и внесение на ее основе изменений в концепцию отчета

ОБЩИЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТА	ПРЕДПРИНИМАЕМЫЕ ДЕЙСТВИЯ
ШАГ 3 Сбор информации и подготовка предварительной версии отчета	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка информационных запросов в структурные подразделения компании о предоставлении информации для раскрытия в отчете основных направлений КСО в соответствии с его концепцией• Сбор и анализ информации, подготовка предварительной версии отчета
ШАГ 4 Сбор и анализ замечаний, подготовка финальной версии отчета	<ul style="list-style-type: none">• Согласование предварительной версии отчета со структурными подразделениями компании, обобщение замечаний и обратной связи• Обсуждение проекта отчета с заинтересованными сторонами (если принято решение о проведении в рамках подготовки отчета общественных слушаний и/или диалогов с заинтересованными сторонами)• Анализ всех предложений заинтересованных сторон по внесению изменений в отчет и определение тех из них, которые могут быть учтены в рамках подготовки текущего отчета либо при работе над следующими отчетами компании• Подготовка итоговой версии отчета на основании замечаний структурных подразделений компании и заинтересованных сторон

ШАГ 5 Подготовка отчета к публикации

- Разработка дизайн-концепции отчета, редактура и верстка
- Проверка отчета службой внутреннего контроля
- Внешнее заверение отчета (если принято решение о его проведении)
- Утверждение отчета высшим руководством компании

ШАГ 6 Публикация и распространение отчета

- Размещение отчета в электронном виде на сайте компании, подготовка печатной версии
- Информирование заинтересованных сторон о выходе отчета (рассылка пресс-релиза, презентация отчета, распространение отчета на тематических мероприятиях, отраслевых выставках, конференциях, целевая рассылка отчета и т.д.)



ПРОЕКТЫ РСПП В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

МЕТОДИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Хартии российского бизнеса



Социальная хартия



Антикоррупционная хартия

Рекомендации РСПП



Базовые индикаторы результативности



Пять шагов на пути к социальной устойчивости компании



Рекомендации для компаний по проведению самооценки организации деятельности компании в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»

ISO 26000:2010
ГОСТ Р ИСО 26000:2012
«Руководство по социальной ответственности»



Global Compact
Network Russia



Информационное партнёрство
Global Reporting Initiative

ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Реестры РСПП



Социальная хартия
российского
бизнеса



Сводный реестр участников
Антикоррупционной хартии
российского бизнеса



Национальный регистр
соглашений о социальном
партнёрстве



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕГИСТР
корпоративных
нефинансовых отчетов

Электронные библиотеки и публикации

Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов (КНО)



Библиотека корпоративных практик социальной направленности



Инструменты оценки



Всероссийский
конкурс РСПП
«Лидеры
российского бизнеса:
динамика
и ответственность»

Общественное
заверение
КНО



Индексы РСПП
в области
устойчивого
развития



Индекс
«Ответственность
и открытость»



Индекс «Вектор
устойчивого
развития»

4. ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

- *нефинансовый аудит* – процедура верификации представленной в отчете информации, которую проводит компания, предоставляющая профессиональные аудиторские услуги.
- *общественное заверение* – экспертиза отчета представителями внешних по отношению к организации заинтересованных сторон.

5. КОНКУРСЫ ОТЧЕТОВ

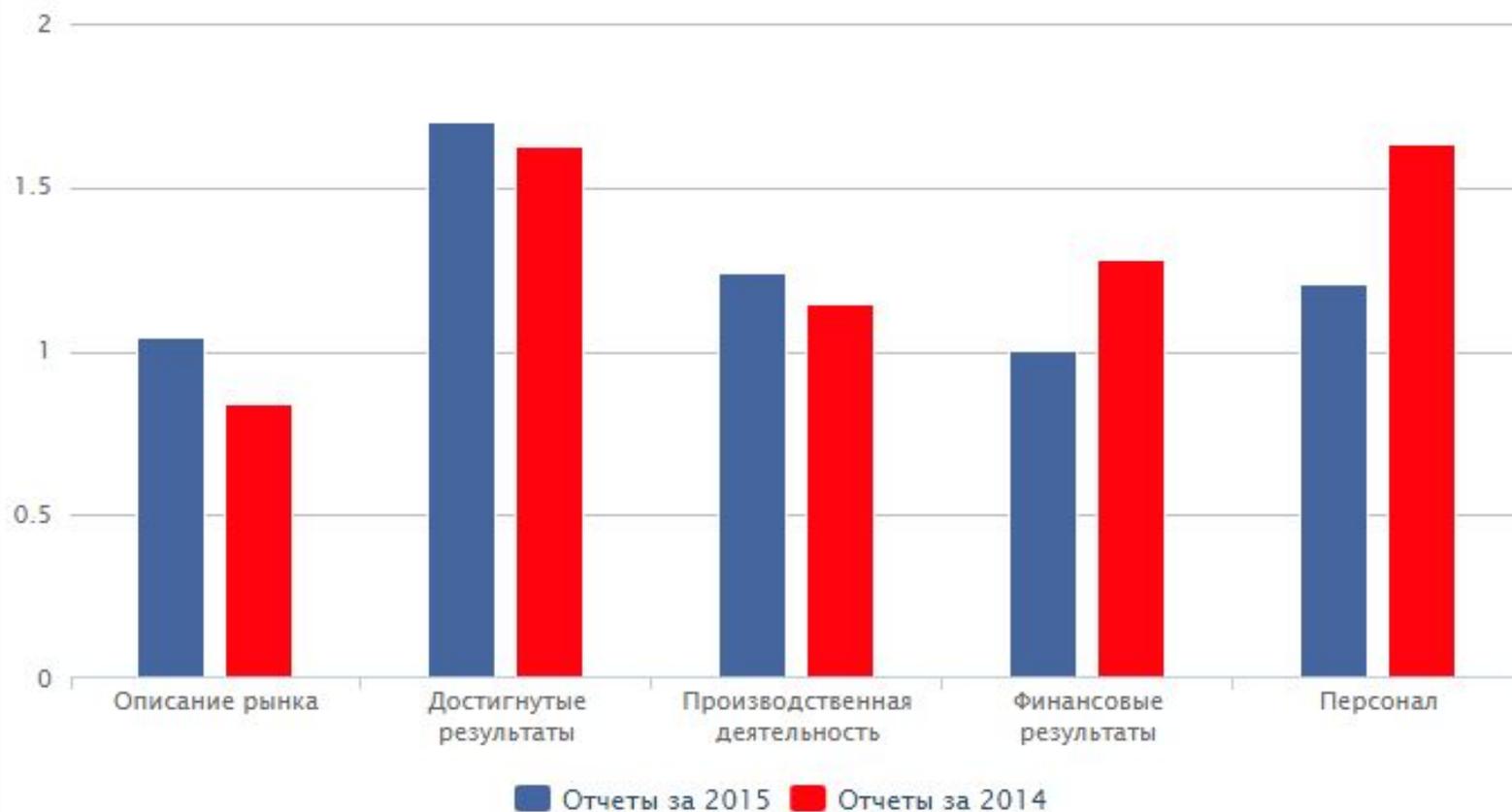
- *Премия выбора читателей GRI (Readers' Choice Awards)*
- *Номинации:*
- *The Engage Award* (за вовлеченность);
- *The Civil Society Award* (выбор гражданского общества);
- *The Value Chain Award* (выбор представителей цепочки производства и сбыта);
- *The Investor Award* (выбор инвесторов);
- *The Readers' Choice Award* (выбор читателей);
- *The Most Effective Report Award* (самый эффективный отчет).

Премия за отчетность CorporateRegister.com (CR Reporting Awards)

- Победители определяются по 9 номинациям:
- «Лучший отчет», «Лучший первый отчет», «Лучший отчет малого и среднего бизнеса», «Лучший интегрированный отчет», «Лучшее раскрытие информации по углероду», «Креативность в коммуникациях», «Значимость и существенность», «Открытость и честность», «Доверие через заверение».

График 1. Лучшие элементы раскрытия*

*Здесь и далее в графиках представлена дельта среднего балла за раздел, посчитанного по всем компаниям, и среднего значения интегрального балла, посчитанного по всем компаниям в рейтинге (6,23). Если дельта больше 0, то раздел положительно повлиял на интегральный балл, если меньше, то отрицательно.



Источник: RAEX (Эксперт РА)

В России:

- Ежегодный конкурс годовых отчетов рейтингового агентства «Эксперт РА»;
- Ежегодный конкурс годовых отчетов Фондовой биржи РТС и Московской межбанковской валютной биржи;
- Всероссийский конкурс «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность» Российского союза промышленников и предпринимателей.