

СТРАТЕГИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Для Стройтранс



Период размещения: 3 месяца

Бриф

- Гео - Москва и области
- Цель - Привлечение новых клиентов на сайт
- Направление - Аренда автокранов
- Сайт - <https://www.yard-imperial24.ru/>



Стратегия работы

- Ориентируемся на размещение в Яндексе как на более конверсионной площадке. В будущем можно рассмотреть расширение рекламной кампании на Google Ads;
- В ходе оптимизации рк концентрируемся на увеличение показов: для конверсионной аудитории, для конверсионных часов, для конверсионных устройств;
- Необходимо обязательное подключение call-tracking для отслеживания входящих обращений и дальнейшей оптимизации;
- Удерживаем среднюю стоимость клика по рк в пределах 157,04р и стараемся со временем ее снизить;
- Для увеличения отдачи от рекламы, рекомендуется рассмотреть возможность создания отдельной посадочной страницы.

Медиаплан



Прогноз составлен 18.02.2021

Первый месяц размещения тестовый. Мы тестируем конверсионное время, ключевые фразы и категории, замеряем конверсию на сайте. По итогу первого месяца оптимизируем рекламу и увеличиваем эффективность рекламной кампании в следующие периоды.

Продукт	Период	Площадка Описание	Формат	Выполнение медиаплана		
				План по кликам	План стоимость с НДС (руб.)	План Стоимость за единицу (руб.)
Мегатрафик	1 месяц	Реклама в поисковых системах, рекламная сеть, ретаргетинг	Текстово- графические блоки 35,30+75 символов	2222	300 000	135
	2 месяц			2222	300 000	135
	3 месяц			2223	300 000	135
	Итого			6667	900 000	135

**Данные прогнозные и посчитаны с учетом средних показателей на рынке. Стоимость работ входит в бюджет, в услуги входит аудит, ведение и настройка рекламных кампаний)*

Прогнозируемый результат



*Под обращением понимается звонок или отправка заявки;

*Подсчеты количества обращений и дохода берутся из данных предоставленных клиентом (конверсия сайта 3%)

Для того чтобы начать работать нужно

- Подготовить сайт для трафика;
- Предоставить документы;
- Произвести платеж и через 5 дней после оплаты мы запустим рекламную кампанию;
- Получить входящие обращения, конвертировать их в клиентов.

Как будем оценивать результат?

- Подключим коллтрекинг и будем отслеживать звонки и заявки;
- Наши специалисты будут ежедневно следить за ходом рекламной кампании и оптимизировать ее;
- Ваш личный аккаунт-менеджер будет отправлять вам еженедельные отчеты о ходе рекламной кампании, а также ежемесячно предоставлять развернутый отчет о том, каких результатов удалось достичь.

Наша команда

Самитова Алена

Руководитель отдела контекстной рекламы

samitova-ar@ek.apress.ru

- ✓ Опыт работы в интернет-маркетинге 9 лет
- ✓ Разработка рекламных стратегий для достижения бизнес-целей клиентов.
- ✓ Работа с различными инструментами контекстной, медийной и таргетированной рекламы

Слежу за тем, чтобы ваши рекламные кампании были эффективны и результативны



Наша команда

Попова Светлана

Аккаунт-менеджер

popova-ss@ek.apress.ru

- ✓ Опыт работы в клиентском сервисе около 1 года
- ✓ Курирую запуск и ведение рекламных кампаний
- ✓ Простыми словами рассказываю о сложных рекламных технологиях

Всегда на связи. Отвечу на все ваши вопросы.



Наша команда

Трофименко Владимир

Специалист по контекстной рекламе

- ✓ Опыт работы с контекстной рекламой 6 лет
- ✓ Работа с системами Яндекс Директ и Google Ads

Делаю так, чтобы ваши рекламные кампании были правильно настроены и все работало как часы



Наша команда

Зайцева Елена

Специалист по контекстной рекламе

- ✓ Опыт работы с контекстной рекламой 2 года
- ✓ Работа с системами Яндекс Директ и Google Ads

Делаю так, чтобы ваши рекламные кампании были правильно настроены и все работало как часы

