

Теория поколений

Нейл Хоув и Вильям Штраус

ПОКОЛЕНИЕ	АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ НАЗВАНИЯ	ГОДЫ РОЖДЕНИЯ
G.I.	"Величайшее поколение", "поколение Победителей", "поколение Героев"	1900-1923
Молчаливое поколение (Silent generation)	"Разбитое поколение", "Потерянное поколение"	1923-1943
Бэйби-Бумеры (Baby Boomers)	"Бумеры", "поколение демографического взрыва"	1943-1963
X	"Неизвестное поколение", "13-е поколение", "поколение с ключом на шее" (latch-key kids)	1963-1983
Y (generation why?)	"поколение Сети", "поколение Миллениум", "Нулевые", "поколение Next", "Эхо Бумеры"	1983-2003
Z	"Цифровое поколение", "поколение XD" (Digital children of generation X)	2003 +

Теория поколений (по годам рождения)



1943-1963
Беби-бумеры

Отличает коллективизм, неоспоримость решения руководства, оптимизм, командный дух, рабочие лошадки



1963-1984
Поколение X

Отличает техническая грамотность, индивидуализм, гибкость, стремление все починить самому, работа ради защищенности



1985-1999
Поколение Y

Отличает чувство свободы, желание хорошо получать без особых усилий, поиск интересной работы с карьерным развитием, погружение в интернет



2000 - ...
Поколение Z

Отличает более высокий уровень владения информационными технологиями, самоуверенность, ценности формируются

BB, X, Y, Z: сравнительный анализ поколений

Поколение	BB 1943-1963	X 1964-1983	Y 1984-2000	Z 2001...
Параметр	1946-1964	1965-1979	1980-1996	1997...
Разнообразие	Монокультура	Больше монокультура	Поликультура	?
Среда, окружение	Больше стабильная	В основном стабильная	Больше нестабильная	?
Образец поведения	Герой	Герой	Кумир	?
Ценности	Выживание	Само- реализация	Само- выражение	?
Технология	Конвейер	Знания	Инновации	?
Персонал	Кадры	Трудовые ресурсы	Человеческие ресурсы	?
Мотивация	Уважение, признание	Деньги, карьера	Личностный рост, развитие	?

Поколение Y

Ценности (заканчивают формироваться)

- ✓ Fun (веселье);
- ✓ Результат как таковой;
- ✓ Гражданский долг и мораль;
- ✓ Ответственность;
- ✓ Наивность и умение подчиняться.



Мотивация

- ✓ Неформальный подход ко всему: от описания вакансии до оформления интерьера.
- ✓ Гибкий (свободный) график работы: «плавающее», в пределах 1–2 часов, начало и окончание рабочего дня.
- ✓ Удаленная работа и образовательные программы
- ✓ Удобные, красивые, комфортные офисы
- ✓ Мелкое дробление целей, которые ставятся перед сотрудниками
- ✓ Не строить долгосрочных планов (максимум - год)
- ✓ Подбор кандидатов с повышенным вниманием к интересу выполняемой работы (падает интерес - уходит сотрудник).
- ✓ Корпоративные СМИ, порталы, группы в социальных сетях (для ощущения себя «в обществе»).
- ✓ Активная форма наставничества
- ✓ Активное использование устного поощрения-благодарности
- ✓ Вознаграждение - за конкретные достижения, за результат

Поколение миллениума



Смотрят телевизор, параллельно используя два-три девайса



Покупательское поведение

При приобретении того или иного продукта опираются на мнение друзей

Социальные сети

В три раза чаще, покупают тот или иной бренд, если другие близкие пользователи написали о нем в соц. сетях.

Посетят магазин, если там зачекинились друзья

66 %

Открывают и используют виртуальные кошельки

73 %

Поколение миллениума уверено, что потребителей волнует мнение друг друга, чем компании - именно поэтому они делятся своими соображениями в online

Имеют большее количество контактов на Facebook, чем среднестатистический пользователь

в среднем около 700 контактов

2025 ГОД

Поколение миллениума, будут составлять

рабочей силы

75 %



Встречайте, поколение Z

Забудьте все, что вы когда-либо знали про поколение Миллениума

Поколение в возрасте от 7 до 24 лет уже имеет, практически, беспрепятственный доступ к любой информации в интернете. Что делает его отличным от всех других и составляющим наибольшую по величине, нишу потребителей. Будучи с детства на постоянной связи с помощью различных интеллектуальных устройств и социальных платформ, это поколение очень отлично (если не противоположно) своему предшественнику — поколению Y.

Возраст

Родившиеся после 1995 года
(около 20-ти лет)

Разносторонность

с 2000 года увеличение у 50%
мультирасовой молодежи

Финансовая стабильность

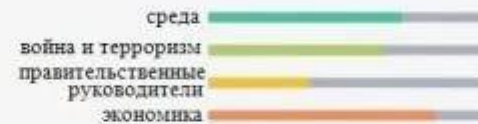
Поддержка родителей или
начальный заработок

Ключевые характеристики

зрелость, предприимчивость,
многозадачность, 4D мышление,
технологическая зависимость.



Опасения:



Поколение Z: «думающие исполнители»

(с 2000 г.р.)

По закону
цикличности похожи
на **«молчаливое
поколение»**
(1923 – 1943 г.р.)

«Гиперопека» -
**дефицит общения со
сверстниками** – менее
общительны

**Преобладание
виртуальной
коммуникации** над
реальной.
Социальные сети держат
в курсе тенденций

Ценности: физический
и психологический
комфорт,
персональная
свобода, возможность
«посмотреть мир»

**Амбициозны
и самоуверенны**

**Высокая социальная
ответственность**
(«зеленое поколение»)



**Высокая скорость
восприятия
информации и
трудность с
удержанием внимания**

**Быстро анализируют
большие объемы
информации,
выдают новые
оригинальные
решения**

