



СТРАТЕГИЯ 19/24: НАШ МИР. НАШЕ ВРЕМЯ

Программа развития
МБУДО г. Новосибирска
«Центр развития творчества
детей и юношества «Заельцовский»
на 2019-2024 годы



1
ДЛЯ КОГО
ЭТА
ПРОГРАММА?



2

СПЕЦИФИКА ПРОГРАММЫ

Основы разработки Программы развития



1

2018

Анализ исходного состояния
деятельности учреждения

2

2017

Анализ результатов
маркетинговых исследований

3

2015

Особенности организационной
культуры педагогического

СТРАТЕГИЯ 19/24: НАШ МИР. НАШЕ ВРЕМЯ

Миссия ЦРТДиЮ «Заельцовский»

– наиболее полное обеспечение права ребенка на развитие и свободный выбор различных видов деятельности для личностного и профессионального самоопределения.

Признание
успешности
ребенка и
взрослого

1

Преимущество
поколений и
традиций

5

СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЕ
ЦЕННОСТИ
КОЛЛЕКТИВА

2

Дополнительное
образование -
особый тип
образовательной
системы

4

Многообразие
как одного из
условий
реализации
свободы
выбора

3

Творчество и

Цель Программы

Разработка и реализация
интегративно-вариативной модели
дополнительного образования в интересах всех
участников образовательных отношений

Задачи Программы

Обновить содержание образования в соответствии с интересами детей, потребностями семьи и общества на основе использования возможностей информационно-коммуникационных технологий, интеграции различных направленностей дополнительного образования

Совершенствовать формы работы по развитию и поддержке одаренных детей и детей, требующих особого внимания

Использовать сетевые формы социального партнёрства

Апробировать новые формы управленческой и методической деятельности

Расширить условия для участия семьи и общественности в управлении развитием Учреждения

**СОВОКУПНОСТЬ
НАПРАВЛЕНИЙ
РАЗВИТИЯ**

- интеграция между элементами её внутренней и внешней среды для нахождения оптимального пути реализации целей и соблюдения права субъектов (детей, родителей, педагогов) на выбор вариантов деятельности для обеспечения её разнообразия, равноуровневости
- расширение возможностей для саморазвития и самоопределения ребёнка (больше возможностей для реализации индивидуального образовательного маршрута)
- создание кластера художественной деятельности

**ПОБУДИТЕЛЬНЫЕ
СИЛЫ
РАЗВИТИЯ**

- ВНЕШНИЕ:**
- конкуренция
 - современные технологии
 - изменения в социальной и политической области
- ВНУТРЕННИЕ:**
- рефрейминг
 - профессионализация
 - реструктуризация

**ФАКТОРЫ
ВНЕШНИХ
ВОЗДЕЙСТВИЙ**

- государственные органы (включая органы местного управления), их предписания или законы
- партнёры и партнёрские связи
- конкуренты

A group of children, mostly girls, are standing in a line outside a building. They are all wearing white t-shirts and have their hands covering their ears, suggesting they are participating in an activity or reacting to a loud sound. The background shows a building with windows and a paved area.

3

**ЗАЧЕМ НУЖНА
ПРОГРАММА
ДЕТЯМ,
РОДИТЕЛЯМ,
ПАРТНЕРАМ?**

СТРАТЕГИЯ 19/24: НАШ МИР. НАШЕ ВРЕМЯ

Процесс изменения, усложнения средств достижения целей, влияние всего образовательного процесса учреждения на достижимость целей и результатов, заявленных в программе, заключается в обеспечении трех групп педагогических условий: организационно-педагогические, психолого-педагогические и дидактические.

Планируемые результаты находятся в прямом соотношении с группой педагогических условий и задачами как декомпозицией целей в отношении ребенка, педагога и организации.

Основные направления и ожидаемые результаты развития

Организационно-педагогические условия

Дидактические условия

Психолого-педагогические условия

НАПРАВЛЕННОСТЬ
УСЛОВИЙ

ЗАДАЧИ

ПЛАНИРУЕМЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ

**Организационно-
педагогические
условия**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

рост числа педагогических работников, прошедших курсовую подготовку, участвующих во внутрифирменном обучении, тиражирующих опыт

создание кластера художественной направленности

совершенствование организационной культуры

развитие программы маркетинговых исследований

определение системы стимулов для расширения партнёрства заинтересованных сторон в удовлетворении дополнительных образовательных потребностей детей, для вовлечения новых участников, педагогов, экспертов, партнёров

**Психолого-
педагогические
условия**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

обеспечение преимущества «карьерного» типа образовательной среды для развития социальной успешности, в том числе для создания собственной модели учения

позитивная динамика спроса (заказа) на услуги психологической службы

активизация участия педагогов в обеспечении комплексного, интегративного подхода в реализации инновационных проектов и проектировании авторских программ

**Дидактические
условия**

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

позитивная динамика
результатов обучения, воспитания, развития детей

увеличение числа дополнительных
образовательных программ с использованием
возможностей информационно-коммуникационных
технологий, интеграции различных
направленностей дополнительного образования

рост среди обучающихся количества детей,
находящихся в трудной жизненной ситуации

развитие субъектной позиции ребенка

разработка системы действий по обеспечению
«социального лифта» для высокомотивированных и
одаренных детей



4

Каковы критерии
эффективности
реализации
Программы?

**КРИТЕРИИ И
ПОКАЗАТЕЛИ
ПРОЦЕССА**

целесообразность

целостность

вариативность

структурированность

**гибкость и
адаптивность
деятельности**

**КРИТЕРИИ И
ПОКАЗАТЕЛИ
РЕЗУЛЬТАТА**

результативность

**удовлетворённость
субъектов
деятельности
управления**

**системность
деятельности УДО**

СТРАТЕГИЯ 19/24: НАШ МИР. НАШЕ ВРЕМЯ

Реализация направлений развития осуществляется через разработку и внедрение проектов

ВРЕМЯ ПОИСКА

Время Поиска определяет вариативность программ, форм и способов согласования ценностей и потребностей общества с возможностями дополнительного образования

ВРЕМЯ КАЧЕСТВА

Время Качества профессиональной деятельности обеспечивает обновление содержания программ, их совпадение с интересами конкретного ребенка, инвестиционную привлекательность дополнительного образования

ВРЕМЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Время Сотрудничества выступает как следствие активного проникновения алгоритмов и компьютерных решений и выражено в переориентации потребностей на «человеческое в человеке», на творческое начало, культурные, ценностные аспекты, которые не могут компенсировать цифровые технологии

ВРЕМЯ ПОДДЕРЖКИ

Время Поддержки отвечает за активизацию личностно-развивающего потенциала: через волонтерскую деятельность, иную социальную практику

ВРЕМЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Время Экономики Знаний подразумевает наличие условий для развития умения импровизировать, творить, действовать в условиях неопределенности, решать нестандартные задачи, для формирования межкультурных компетенций, эмоционального интеллекта, цифровых

КЛАСТЕР
ХУДОЖЕСТВЕННОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ

МОНИТОРИНГ
ОЦЕНКИ
КАЧЕСТВА

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
МАРШРУТ

«УЧЕНИЕ С
УВЛЕЧЕНИЕМ»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
ПРОБЫ

ИНТЕРАКТИВНЫЕ
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ

ПРОГРАММЫ ВОЛОНТЁРСТВО

АДАПТИРОВАННЫЕ
ПРОГРАММЫ

ДЕТСКОЕ
КОНСТРУКТОРСКОЕ
БЮРО

3-D
МОДЕЛИРОВАНИЕ

ИЗБЫТОЧНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
СРЕДА

ИНТЕРАКТИВНЫЙ
МУЗЕЙ
ТЕХНИКИ

КОЛЛЕКТИВНЫЕ
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ
ПРОЕКТЫ

СТРАТЕГИЯ 19/24:

НАШ МИР

НАШЕ ВРЕМЯ

