



Ассоциация «Совет муниципальных образований Республики Коми»



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



Роль НКО в развитии социальных инициатив и инноваций

*Развиваем территории
– развиваем Коми!*



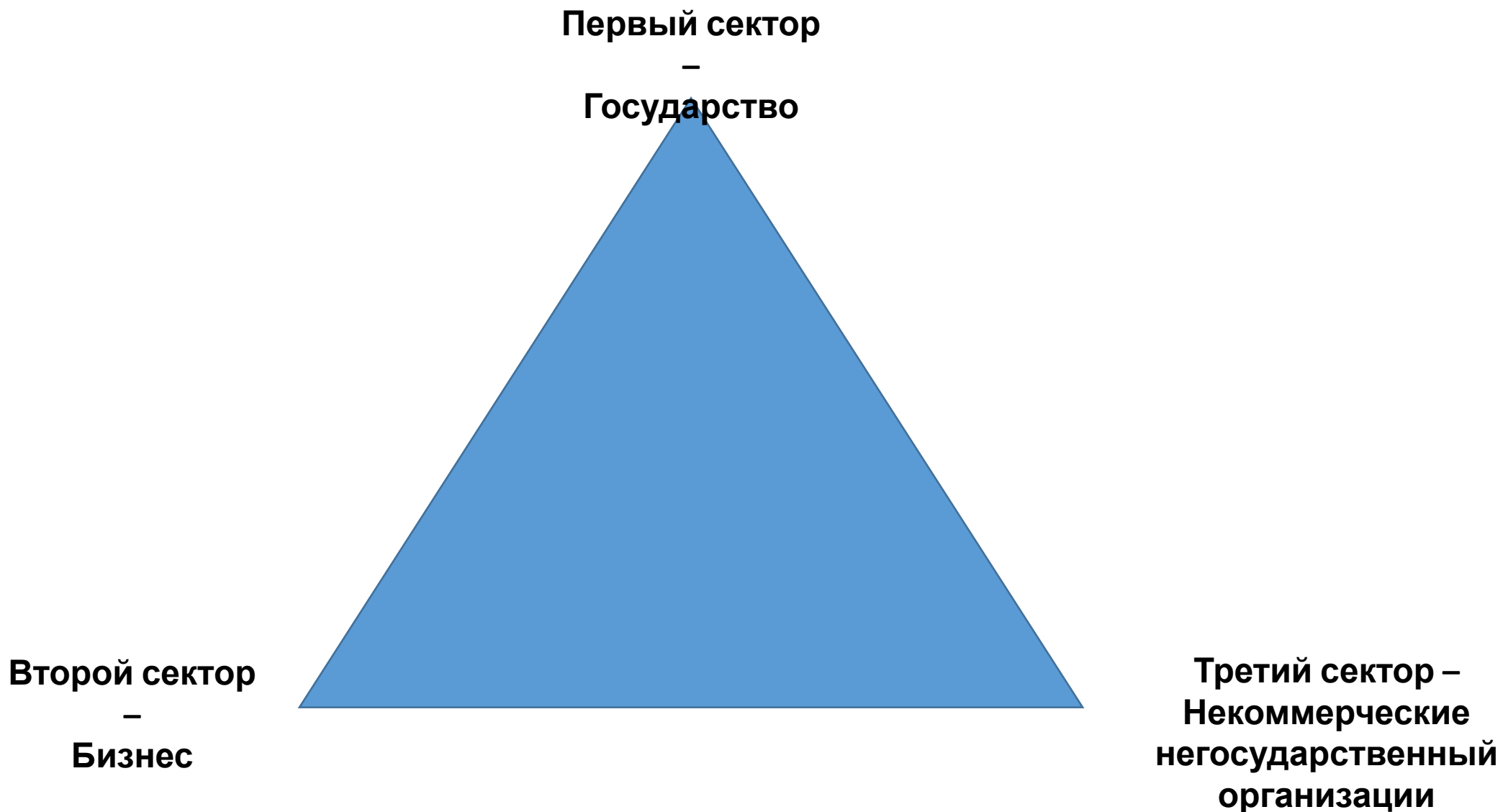
Ассоциация «Совет
муниципальных
образований Республики
Коми»



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

ТРИ СЕКТОРА

*Развиваем территории
– развиваем Коми!*



В чем отличия?

Первая особенность:

Разнообразные формы взаимопомощи и сотрудничества членов отдельных социальных общностей. Самоорганизации общества, направленной на **более эффективное использование социальных ресурсов** - как отдельного индивида, так и сообщества в целом.

Вторая особенность:

Мобилизация на решение социальных проблем таких социальных ресурсов общества, которые недоступны государственному (первому) и коммерческому (второму) секторам. Это существенно укрепляет социальное согласие и стабильность, находит **новые, нетрадиционные пути решения социальных проблем**.

Третья особенность:

Инновационность. Новые виды социальной помощи, современные способы решения социальных проблем, новые методы в воспитании и образовании, сохранение культурного наследия и окружающей среды - эти и другие сферы общественной жизни являются объектами деятельности третьего сектора. **НКО и движения притягивают социально активных членов общества**, стремящихся реализовать свои идеи наиболее быстрым и эффективным путем.



Отношения третьего сектора с государством могут варьироваться как:
партнерство и сотрудничество, конкуренция и конфликт.

Поддержка НКО со стороны государства - результат понимания, что НКО способны решать проблемы, которые государство не хочет или не может решать. Поэтому выгодно вложить деньги налогоплательщиков туда, откуда ожидается их "социальная отдача". Происходит раздел обязанностей: **госсектор обеспечивает финансирование, негосударственные организации - непосредственное оказание услуг.**

Сотрудничество всех трех секторов базируется на:

- Заинтересованности каждой из сторон в поиске путей решения конкретной социальной проблемы, в конструктивном и равноправном сотрудничестве, учитывающем интересы каждого партнера.
- Взаимном доверии, прозрачности и подотчетности.
- Готовности партнеров объединить свои ресурсы и возможности.





Ассоциация «Совет
муниципальных
образований Республики
Коми»



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ

*Развиваем территории
– развиваем Коми!*

стремимся?

4. Цивилизация

Ценности «высшего» порядка – экология, новое качество жизни, глобальное развитие.

Социальные инвестиции выбираются в областях, не разрабатываемых ни бизнесом, ни государством.

3. Город

Создаются "правила игры" - законы, регламенты, процедуры.
Появляется долгосрочное стратегическое планирование

Появляются социальные инвестиции и инновации.
Государство и НКО становятся партнерами.

2. Деревня

Начинается системная разработка захваченных бизнес-территорий.

В обществе формируются потребности в социальных проектах.

1. Джунгли

Культура «охотников»: захват территорий, ориентация на быстрый результат.

Общество выживает - некоммерческая деятельность носит точечный характер.



Как распространяются любые ИННОВАЦИИ?

В любом обществе на любой стадии развития всегда есть группы людей, по разному реагирующие на новое:

Новаторы - 2,5%

Ранние последователи 13,5%

Раннее большинство 34%

Позднее большинство 34%

Отстающие 16%

- **Наиболее важная для продвижения инноваций группа - это «ранние последователи» и «новаторы»!**
Именно они создают общественные тренды.

- У данной группы особый "нюх" на все новое.
- Подхватывая новое и претворяя его в жизнь, они создают и новую моду:
 - на здоровый образ жизни
 - на экологическую ответственность
 - **на социальную активность**



Что может сделать государство для «инноваторов», создающих общественно значимые тренды:

- Выявлять и публично обсуждать процессы, наличие которых обществом пока не осознано.
- Обсуждать и популяризировать идеи, которые носятся в воздухе.
- Создавать площадки, где новые идеи будут не только обсуждаться, но и рождаться
- Выявлять неявных «инноваторов» – и создавать им возможности для продвижения, в том числе - финансовые.





Ассоциация «Совет
муниципальных
образований Республики
Коми»



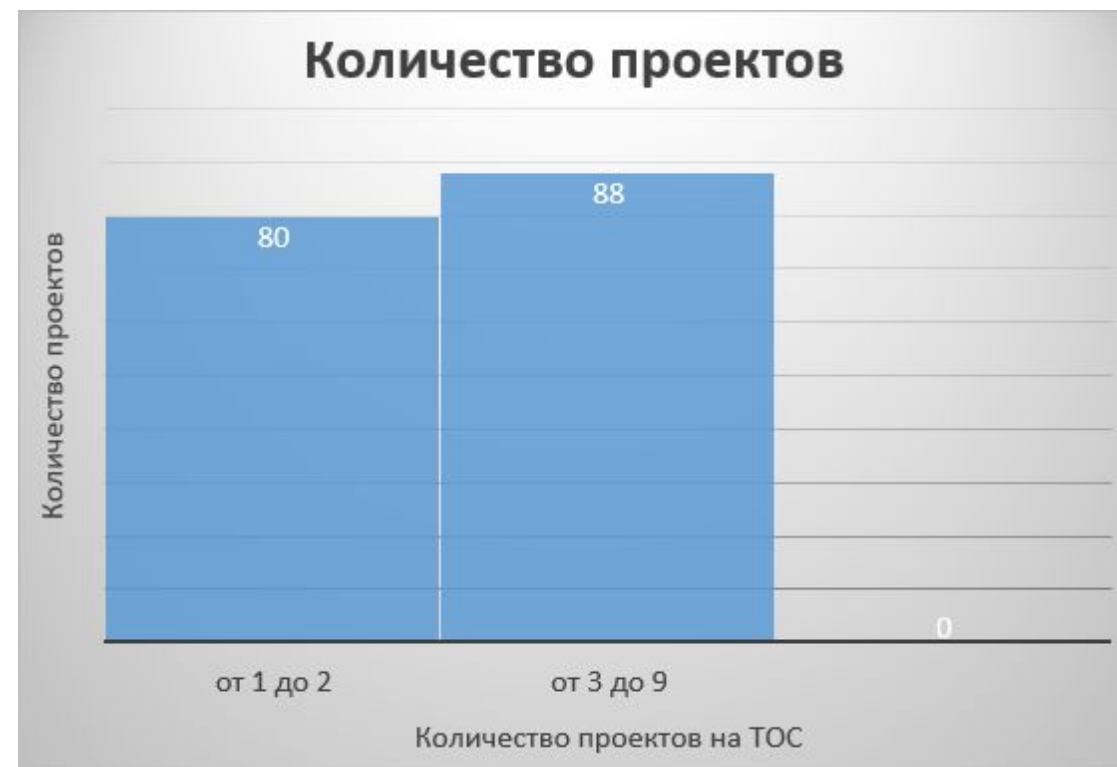
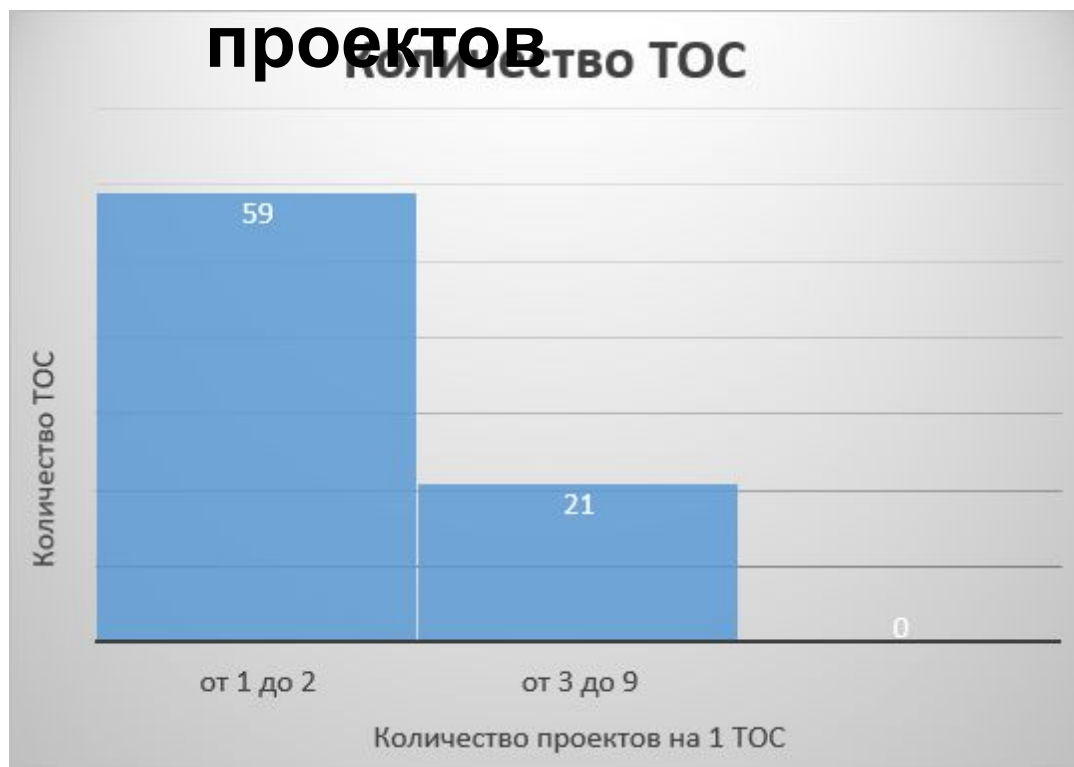
АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

ИННОВАЦИИ И ТОС

*Развиваем территории
– развиваем Коми!*

21 ТОС (24%) реализовали 88 проектов (52%)

проектов



Вот они, 24% - «инноваторов», которые на местах доказывают эффективность не только количественными показателями, но и качественным улучшением жизни.



На примере ТОСов

Основные направления и количество проектов ТОС



Мнения Глав МО РК

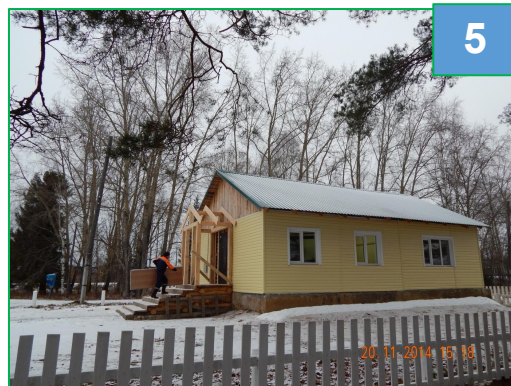
Важно! проекты, реализованные ТОС, отличаются высокой социально-экономической эффективностью

Сокращение финансовых затрат до 70%	Сокращение сроков реализации на месяцы	Высокое качество работ
<ul style="list-style-type: none"> • Большая часть ручной работы выполняется активистами безвозмездно • Предоставление активистами собственной техники и материалов 	<ul style="list-style-type: none"> • Нет необходимости в проектно-сметной документации • Нет необходимости в проведении аукционов • Пропадает риск недобросовестности подрядчиков в части сроков 	<ul style="list-style-type: none"> • Бережное отношение к плодам своей работы • Общественное порицание за небрежное отношение к общему благу



На примере ТОСов

«Создание лыжной базы в с. Ношуль»



На примере ТОСов

«Создание лыжной базы в с. Ношуль»

Финансы	Время	Качество
<p>Затраты из бюджета 212 000 рублей</p> <p>Фактические затраты оцениваются суммой более 1,5 миллиона рублей.</p> <p>Огромную помощь в реализации проекта оказали предприниматели, узнав, что общественники привлекли 200 000 рублей</p>	<p>Фактическое время реализации проекта 2 недели – установка сруба</p> <p>1 месяц – отделка</p> <p>Для сравнения: Процедура создания проектно-сметной документации, её оценки, долгая работа подрядчика затягивают подобные проекты на месяцы и даже на сезоны</p>	<p>Местное население собственноручно участвовало в строительстве объекта.</p> <p>База функционирует более года. За это время не было ни одного нарекания.</p> <p>Качество выполненных работ оценивается на отлично</p>





Ассоциация «Совет
муниципальных
образований Республики
Коми»



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

ГРАНТЫ – ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ

*Развиваем территории
– развиваем Коми!*

ГРАНТЫ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ НА ВСЕ

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО,
КОТОРЫЕ МОГЛИ БЫ РЕШИТЬ КАКУЮ-
ЛИБО ПРОБЛЕМУ В ОБЩЕСТВЕ



НАПРАВЛЕНИЯ ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Гранты предоставляются по следующим направлениям :

1. социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
2. охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
3. поддержка семьи, материнства, отцовства и детства;
4. поддержка молодёжных проектов;
5. поддержка проектов в области науки, образования, просвещения;
6. поддержка проектов в области культуры и искусства;
7. выявление и поддержка молодых талантов в области культуры и искусства;
8. сохранение исторической памяти;
9. защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключённых;
10. охрана окружающей среды и защита животных;
11. укрепление межнационального и межрелигиозного согласия;
12. развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников;
13. развитие институтов гражданского общества.





Конкурс Фонда Президентских грантов

- 1 конкурс 2020 года с 14 октября по 25 ноября 2019 г.
- 2 конкурс 2020 года с 1 февраля по 15 марта 2020 г.
- 3 конкурс 2020 года с 10 июня по 31 июля 2020 г.



Конкурс «Культурная мозаика»

- 1 этап Приём проектных предложений на конкурс: с 15 января по 4 марта 2020 г.
Объявление полуфиналистов: 27 марта 2020 г.
- 2 этап Приём заявок на конкурс: с 22 апреля по 29 апреля 2020 г.
Объявление победителей конкурса: 22 мая 2020 г.



Конкурс «Лукойл»

- с 27 марта 2020 года по 31 июля 2020 г.

Конкурс «Минэк»

- с 8 февраля по 11 марта 2020 г.



Конкурс «Добрый лед»

- с 15 февраля по 30 апреля 2020 г.



АКТИВНОЕ
ПОКОЛЕНИЕ

Конкурс «Активное поколение»

- с 26 марта по 15 мая 2020 г.



Будьте «инноваторами»

«Учиться и меняться!»

Мир не стоит на месте. То, что казалось вам эффективным вчера, завтра, возможно, уже не будет работать.

Нужно постоянно развиваться, не отставая от ведущих на поле игроков.

Возможностей для этого в России достаточно: конференции, круглые столы, формальные и неформальные

встречи.





Ассоциация «Совет муниципальных образований Республики Коми»



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ



Роль НКО в развитии социальных инициатив и инноваций

*Развиваем территории
– развиваем Коми!*



Ассоциация «Совет
муниципальных образований
Республики Коми»

Контакты:

Адрес: Куратова, 18, офис 3

Тел.: 24-09-03

E-mail: smo.rkomi@gmail.com

Сайт: www.smo11.ru



АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
РЕСПУБЛИКИ КОМИ

Контакты:

Адрес: Куратова, 18, офис 1

Тел.: 57-75-14

E-mail: atosrk@gmail.com

Сайт: www.atosrk.ru

*Развиваем территории
– развиваем Коми!*