

# Репортаж

# ИЗ ИСТОРИИ СЛОВА

- В переводе с латинского слово “reportare” означает **«передавать», «сообщать»**.

В 19 веке на газетных полосах стали появляться материалы о ходе судебных заседаний, собраний различных обществ и т.д., которые и стали называть **репортажами**.



**Если вы хотите,  
чтоб газета была нескучной,  
чтоб её читали с интересом, надо  
быть в центре тех событий,  
которыми живёт масса.**

**М.И.Калинин**

# Разные такие...



# Репортаж –

это хроника события, подробное и красочное описание происходящего глазами автора – очевидца.

Главные требования к этому жанру



**динамичность**



**наглядность**

## «ЭФФЕКТ ПРИСУТСТВИЯ»

- Обычно авторы репортажей стремятся показать аудитории какое-то событие, создать так называемый **«эффект присутствия»**.

### Приемы создания «эффекта присутствия»

- подробное описание всей динамики развития события (с чего все началось, кто присутствовал, кто что сказал).
- передача своих личных ощущений.

**Главная его цель Репортажа – передача актуальных сведений прямо с места события, то есть «**глазами**» **автора**. Это помогает создать у зрителя впечатление, что он сам присутствует в процессе развития событий и видит все описанное.**

Задача автора – рассказать аудитории о том, что он видит, заметить какие-то мелкие, но важные детали, которые будут незаметны для обывательского глаза и которые помогут составить максимально четкое представление о происходящем событии, о присутствующих на месте происшествия людях, об окружающей обстановке.



# ПРИЗНАКИ РЕПОРТАЖА

- Точное указание места, времени, участников события.
- Личное присутствие (участие) автора («эффект присутствия»).
- Выражение впечатлений автора, оценка, использование эмоциональной лексики.
- Изложение хода события в динамике, чаще всего в форме настоящего (будущего) времени (настоящее) (репортажное настоящее).

# Композиция репортажа

**завязка действия** Появляется

проблема (должна содержать привлекающее внимание яркое событие).

**развитие деятельности** Персонажи

пытаются ее решить

**кульминация** Приближаются к

решению

**развязка** Либо добивается успеха,

либо нет

Вадим Пересветов в своей книге «Журналистика: секреты успеха» дает совет, как структурировать подачу информации в тексте. Он называет этот метод «зигзагом» - «чередование необходимой фактологии и всего того, что способно ее украсить: картинки из реальной жизни, лирические отступления автора, цитаты, различного рода параллели и сравнения».

Александр Колесниченко в упомянутой книге «Практическая журналистика» пишет, что репортаж «сравнивают с поездом, где локомотив – это сильная начальная сцена (помните предыдущую главу, - прим. Д. Виноградов), затем чередуются пассажирские вагоны (персонажи, которые что-то делают и говорят) и товарные (дополнительная информация). При этом последний вагон поезда всегда пассажирский».

# СТИЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ репортажа

- Стиль репортажа – эмоциональный, энергичный.
- Активное использование средств и приёмов образного отображения действительности: ярких эпитетов, сравнений, метафор и т.д.
- При необходимости использование сатирических средств.
- Использование односоставных предложений, безглагольных конструкций, глаголов в форме настоящего (настоящее репортажа) и прошедшего времени, кратких причастий, вопросительных предложений, обращений, вводных слов и предложений.