Конкуренция российской и западной мультипликации

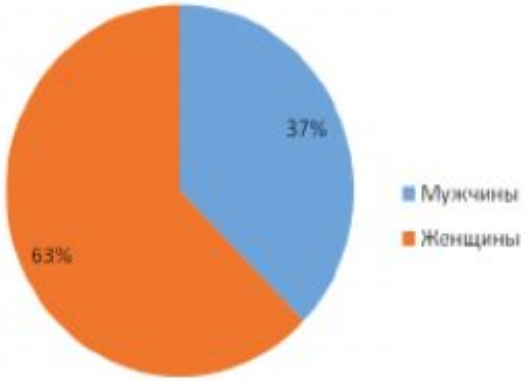


Рисунок 47. Гендерное распределение

В выборке преобладает женская аудитория – доля опрошенных женщин составила 63%, мужчин среди опрошенных зрителей оказалось 37%.

Наиболее равное распределение по гендерному признаку наблюдается среди опрошенных зрителей во Владимире и Хабаровске (доля женской аудитории – 51% и 53% соответственно). В остальных регионах доля женской аудитории значительно выше.

Таблица 72.
Гендерное распределение по регионам

Город	Мужчины	Женщины
Барнаул	31%	69%
Владимир	49%	51%
Казань	34%	66%
Калининград	37%	63%
Нижний Новгород	41%	59%
Петрозаводск	32%	68%
Ставрополь	28%	72%
Хабаровск	47%	53%

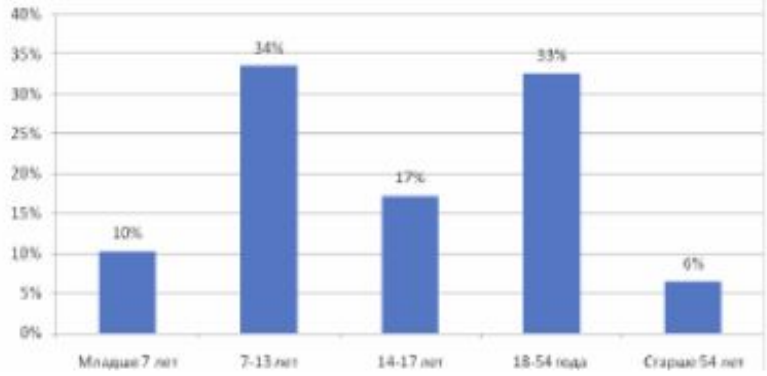


Рисунок 48. Возрастное распределение

Среди опрошенных наиболее многочисленными группами являются дети 7–13 лет (34%) и взрослые зрители 18–54 лет. Доля зрителей пенсионного возраста в выборке составила 6%.

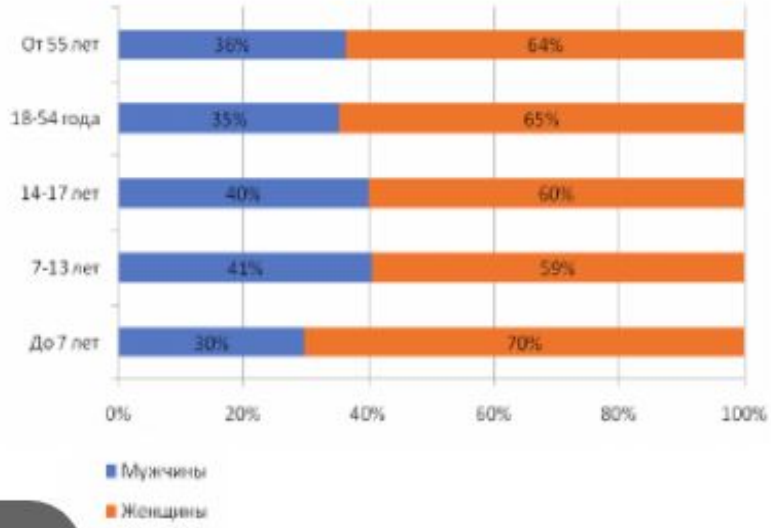
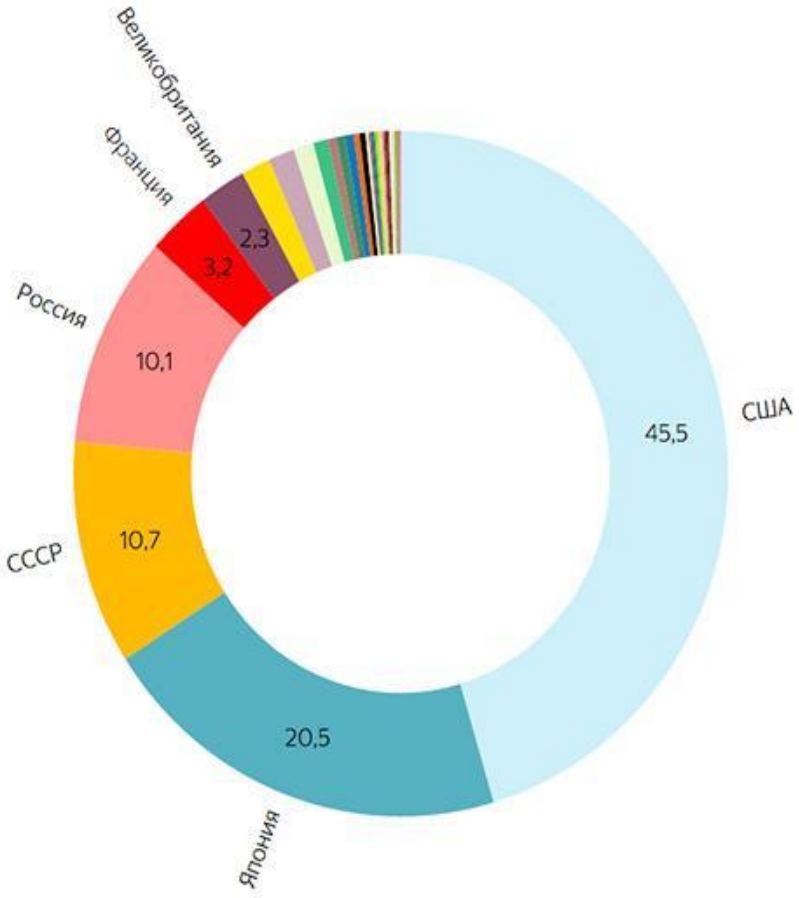


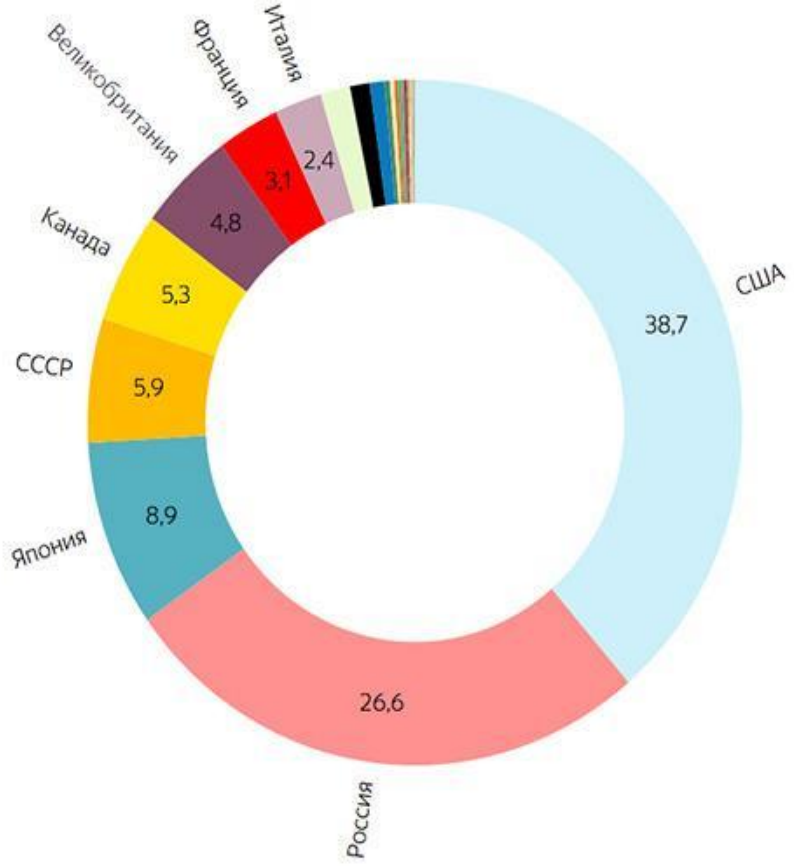
Рисунок 49. Гендерное распределение по возрастам

Страны-производители популярных мультфильмов

По количеству мультфильмов, %



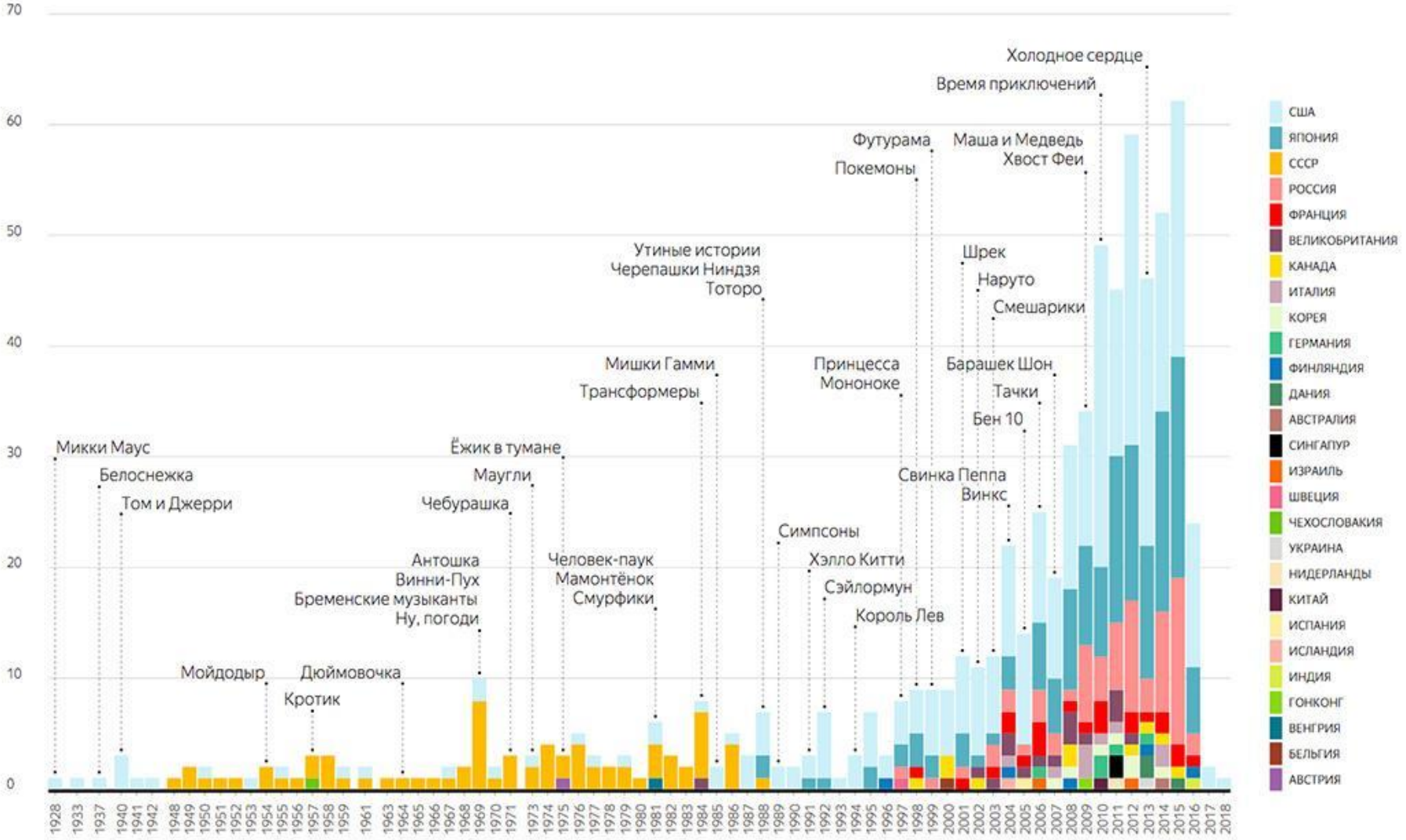
По охвату аудитории, %



Распределение 700 самых популярных мультфильмов по годам и странам

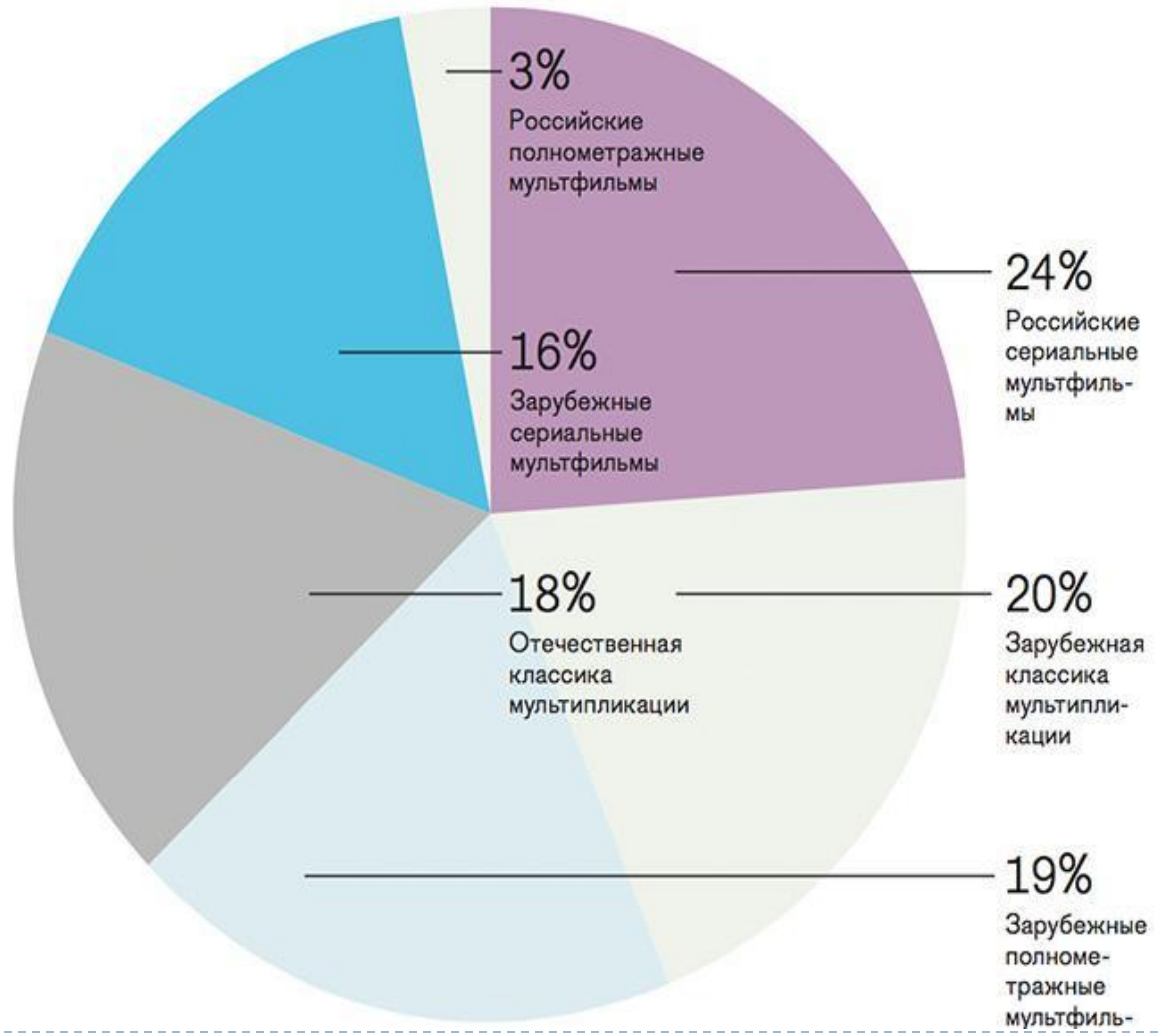
Для каждого мультфильма учитывались только одна страна-производитель (основная) и один год (появления, в том числе для сериалов, сезоны которых выходили в разные годы).

Количество мультфильмов в топ-700

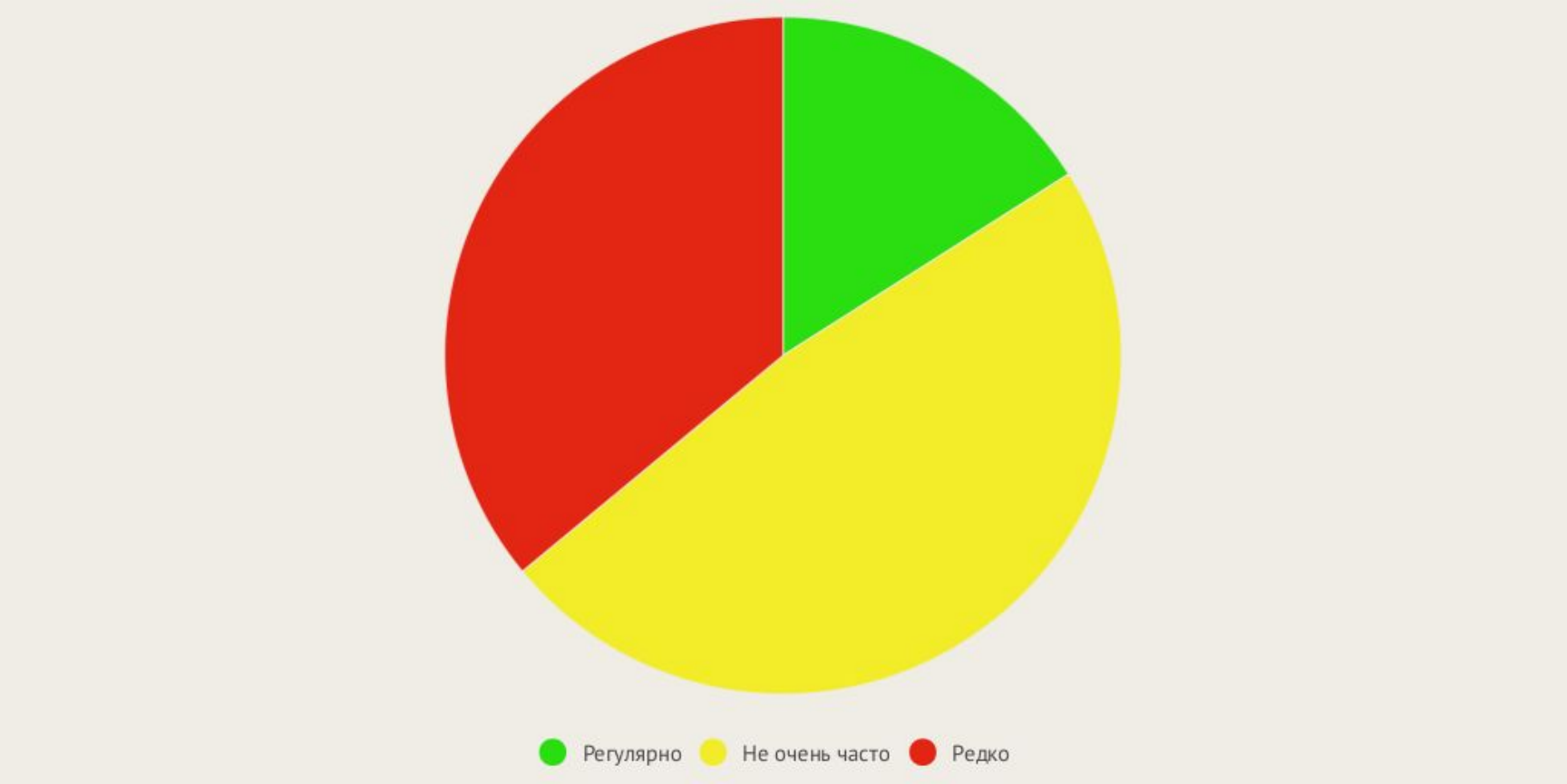


ПО ДАННЫМ ПОИСКА ЯНДЕКСА, АПРЕЛЬ 2016

Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"



Частота просмотров российских мультфильмов



Основные анимационные студии

Россия

1.«Мельница»;
2. «Союзмультфильм»;
3. «Рики»;
4. Московская анимационная студия «Пило́т»;
5. Wizart Animation;
6. «Петербург»

Запад

1. Walt Disney Animation Studios ;
2. DreamWorks Animation
3. 20th Century Fox
4. Aardman Animations, Ltd.

Pilot
студия
Пилот

СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ
представляет

WALT DISNEY
PICTURES

Рики

VS

DREAMWORKS
A COMCAST COMPANY

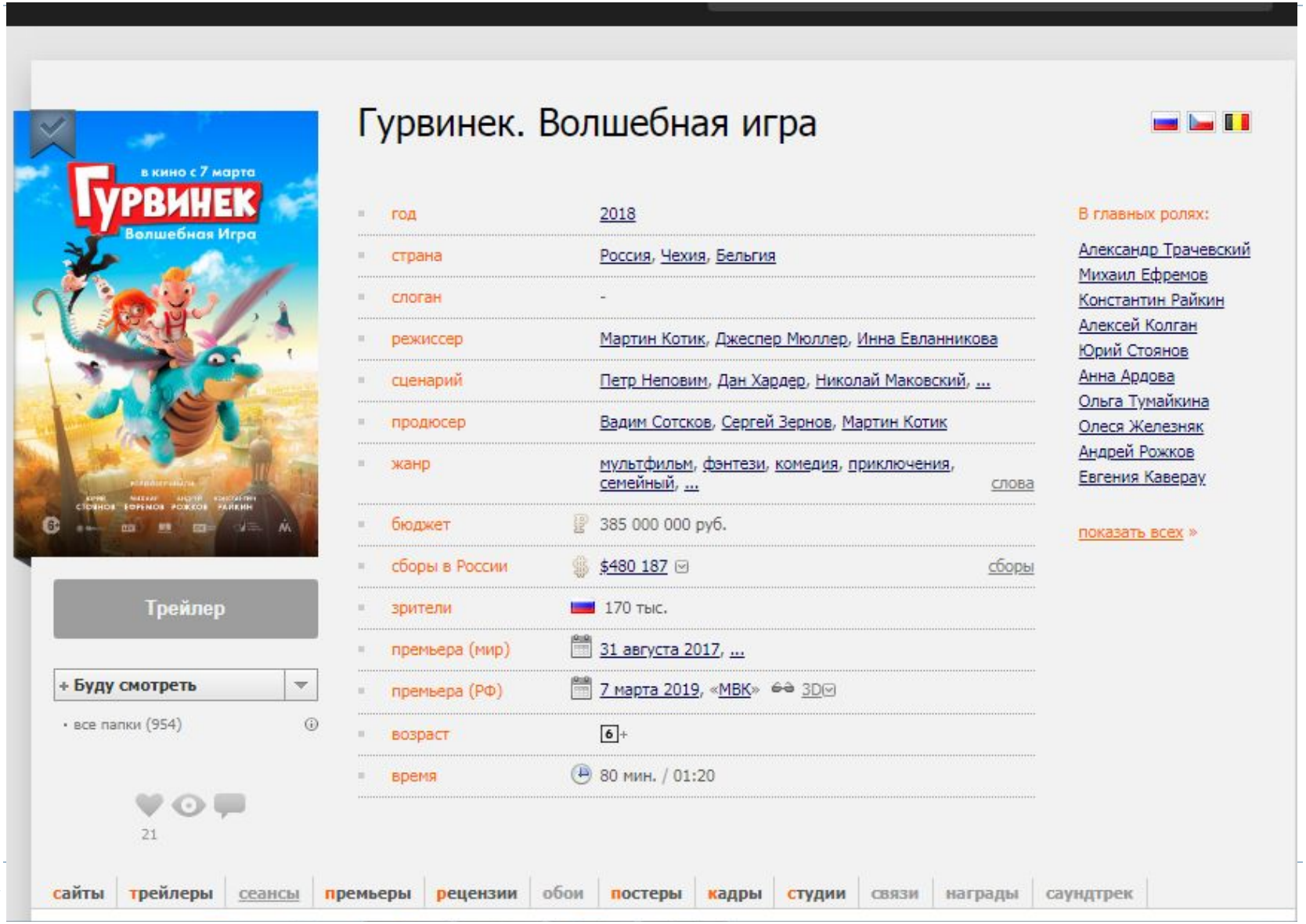
МЕЛЬНИЦА
студия анимационного кино

Wizart
animation

20th
CENTURY FOX
ANIMATION

Aardman

Российский оригинальный фильм (2018)



Российский оригинальный фильм (2019)

Трейлер

+ Буду смотреть

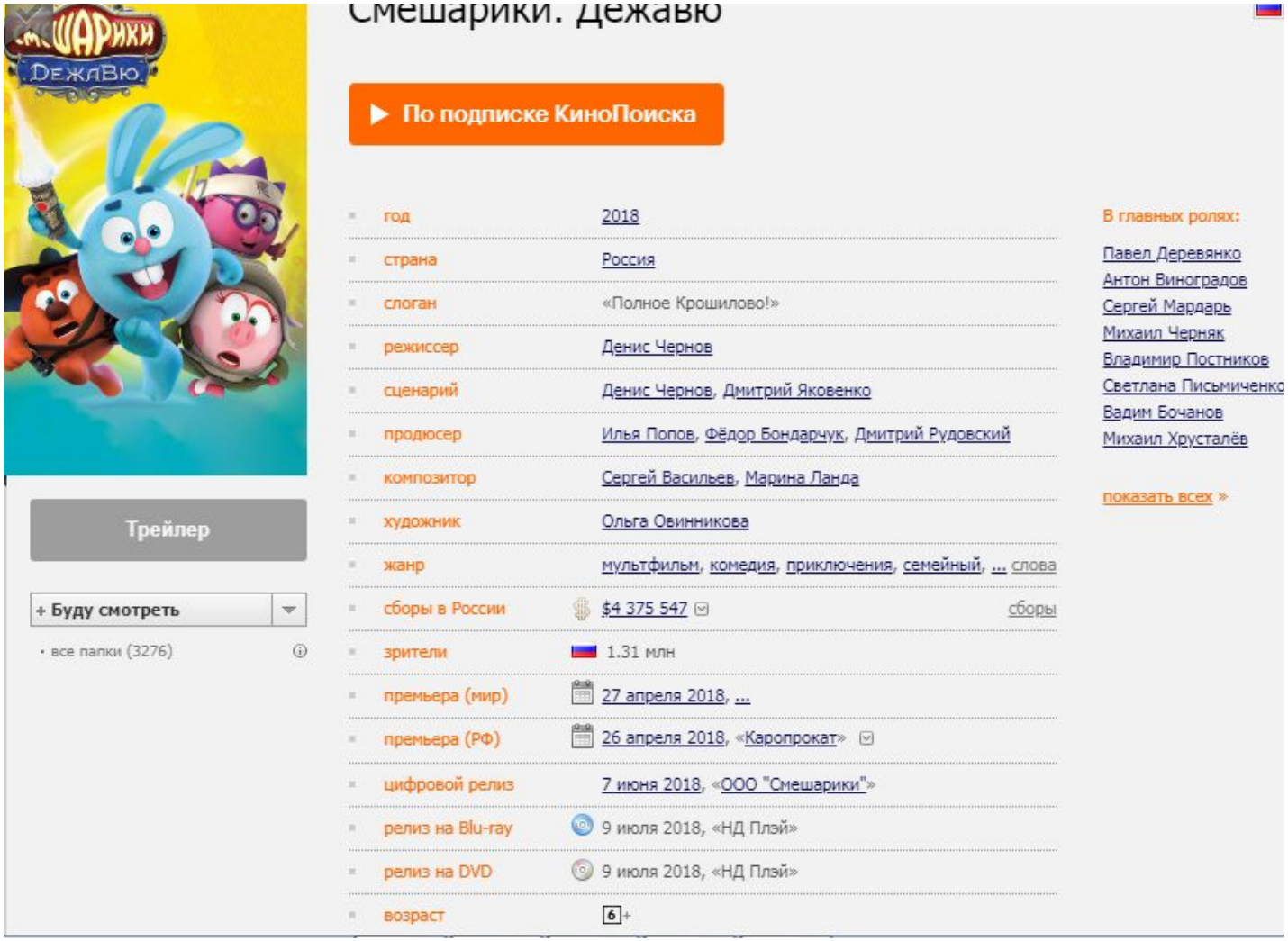
• все папки (1053)

Фиксики против кработов

Расписание и билеты

год	2019
страна	Россия
слоган	-
режиссер	Василий Бедошвили, Олег Ужинов, Иван Пшонкин
сценарий	Евгений Антропов, Георгий Васильев
продюсер	Георгий Васильев, Илья Попов, Сергей Саркисов
композитор	Сергей Сысоев, Георгий Васильев, Андрей Козловский
художник	Михаил Желудков, Наталья Курбатова, Юрий Чайка-Пронин
монтаж	Иван Ковалев
жанр	приключения, музыка, мультфильм
бюджет	300 000 000 руб.
премьера (РФ)	21 декабря 2019, «Каропрокат»
возраст	6+
время	80 мин. / 01:20

Сиквел (2018)


Смешарики. Дежавю
По подписке КиноПоиска
Трейлер
+ Буду смотреть
все папки (3276)
год 2018
страна Россия
слоган «Полное Крошилово!»
режиссер Денис Чернов
сценарий Денис Чернов, Дмитрий Яковенко
продюсер Илья Попов, Фёдор Бондарчук, Дмитрий Рудовский
композитор Сергей Васильев, Марина Ланда
художник Ольга Овинникова
жанр мультфильм, комедия, приключения, семейный, ... слова
сборы в России $4 375 547 сборы
зрители 1.31 млн
премьера (мир) 27 апреля 2018, ...
премьера (РФ) 26 апреля 2018, «Каропрокат»
цифровой релиз 7 июня 2018, «ООО "Смешарики"»
релиз на Blu-ray 9 июля 2018, «НД Плэй»
релиз на DVD 9 июля 2018, «НД Плэй»
возраст 6+
В главных ролях:
Павел Деревянко
Антон Виноградов
Сергей Мардарь
Михаил Черняк
Владимир Постников
Светлана Письмиченко
Вадим Бочанов
Михаил Хрусталёв
показать всех »

Сиквел (2019)

Трейлер

+ Буду смотреть

• все папки (784)

Урфин Джюс возвращается

год	2019
страна	Россия
слоган	-
режиссер	Федор Дмитриев
сценарий	Александр Боярский
продюсер	Александр Боярский, Сергей Сельянов
композитор	Георгий Жеряков, Александр Боярский
художник	Алексей Коробкин
монтаж	Сергей Глезин
жанр	мультфильм
сборы в России	$1 177 445
зрители	425 тыс.
премьера (РФ)	24 октября 2019, «Наше Кино» 3D
возраст	6+
время	76 мин. / 01:16

сайты | трейлеры | сеансы | премьеры | рецензии | обои | постеры | кадры | студии | связ

Западный оригинальный мультфильм (2018)

Трейлер

+ Буду смотреть

• все папки (19099)

Гринч

The Grinch

По подписке КиноПоиска

год	2018
страна	Франция, Япония, США
слоган	«Символ нового года»
режиссер	Ярроу Чейни, Скотт Моужер
сценарий	Майкл ЛеСьер, Томми Свердлоу, Доктор Сюсс
продюсер	Одри Гейсел, Джанет Хили, Кристофер Меледандри, ...
композитор	Дэнни Элфман
художник	Колин Стимпсон
монтаж	Крис Картагена
жанр	мультфильм, фэнтези, комедия, семейный, ... слова
бюджет	$75 000 000
сборы в США	$270 620 950
сборы в мире	+ $240 975 007 = $511 595 957 сборы
сборы в России	$16 824 670
зрители	4.82 млн

В главных ролях:

Бенедикт Камбербэтч
Кэмерон Сили
Рашида Джонс
Фаррелл Уильямс
Тристан О'Хэйр
Кенан Томпсон
Сэм Лаваньино
Рамон Хэмилтон
Анджела Лэнсбери
Скарлетт Эстевес
...

Роли дублировали:

Илья Исаев
Василиса Савкина
Анастасия Лапина
Алексей Колган
Иван Бычков
...

показать всех »

Западный оригинальный мультфильм (2019)

Семейка Аддамс

The Addams Family

Трейлер

+ Буду смотреть

• все папки (15652)

год	2019
страна	Канада, США
слоган	«Думаете, ваша семейка странная?»
режиссер	Грег Тирнан, Конрад Вернон
сценарий	Мэтт Либерман, Памела Петтлер, Чарльз Аддамс, ...
продюсер	Гэйл Берман, Alison O'Brien, Алекс Шварц, ...
композитор	Джефф Дэнна, Майкл Дэнна
художник	Patricia Atchison, Кайл Маккуин
монтаж	Кевин Павлович, Дэвид Йен Сэлтер
жанр	мультфильм, ужасы, фэнтези, комедия, семейный, ... слова
сборы в США	$97 185 807
сборы в мире	+ $96 700 000 = $193 885 807 сборы
сборы в России	$13 673 674
зрители	3.76 млн
премьера (мир)	10 октября 2019, ...
премьера (РФ)	31 октября 2019, «UPI»
возраст	12+
рейтинг MPAA	PG

В главных ролях:

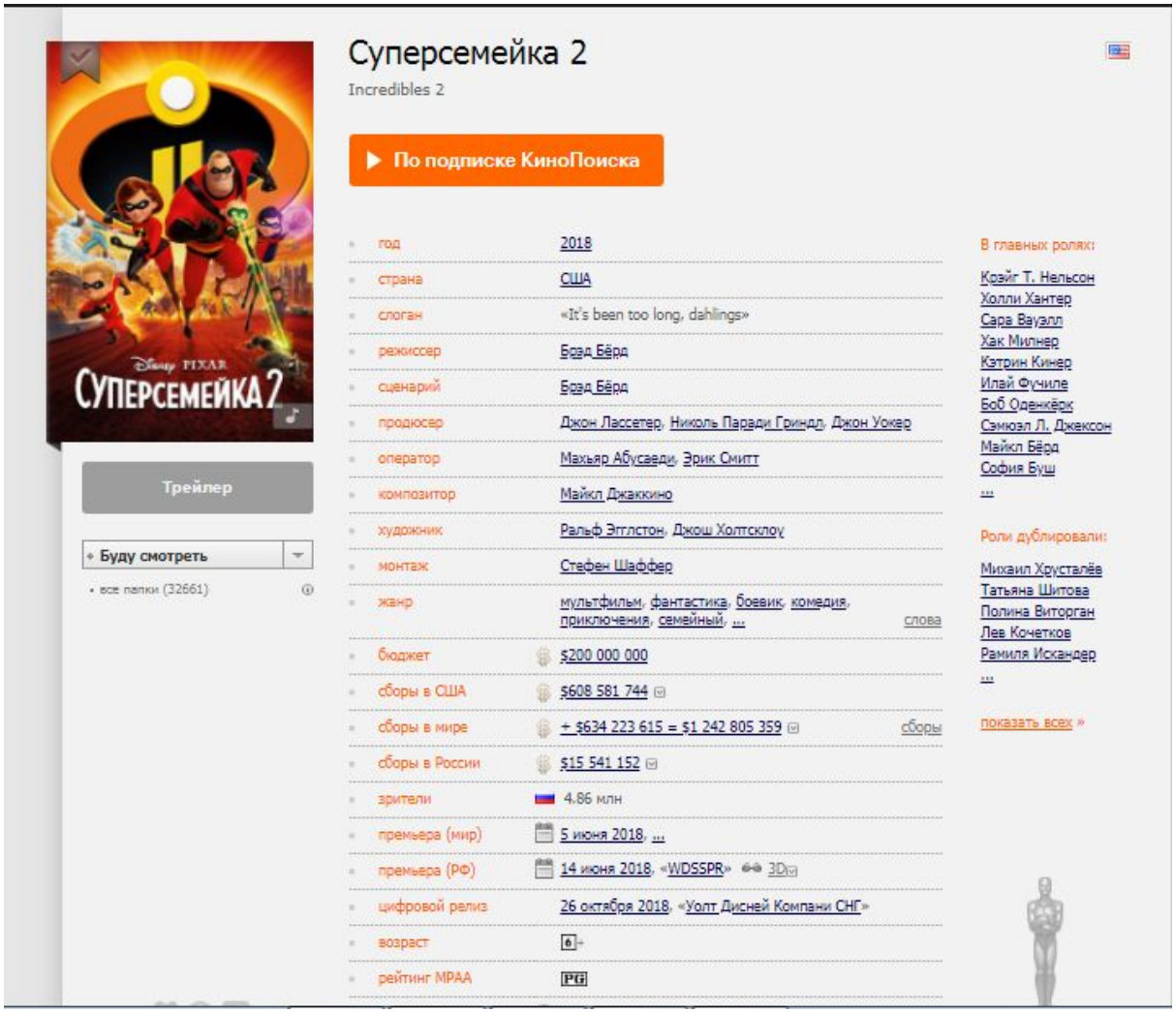
Оскар Айзек
Шарлиз Терон
Хлоя Грейс Морец
Финн Вулфард
Ник Кролл
Снуп Догг
Бетт Мидлер
Эллисон Дженни
Мартин Шорт
Кэтрин О'Хара
...

Роли дублировали:

Диомид Виноградов
Марианна Шульц
Таисия Тришина
Владимир Войтюк
Константин Карасик
...

показать всех »

Сиквел (2018)


Суперсемейка 2
Incredibles 2
По подписке КиноПоиска
Трейлер
Буду смотреть
все папки (32661)
год 2018
страна США
слоган «It's been too long, dahlings»
режиссер Брэд Бёрд
сценарий Брэд Бёрд
продюсер Джон Лассетер, Николь Паради Гриндл, Джон Уокер
оператор Махьяр Абусаеди, Эрик Смитт
композитор Майкл Джаккино
художник Ральф Эгглстон, Джош Холтсклоу
монтаж Стефен Шаффер
жанр мультфильм, фантастика, боевик, комедия, приключения, семейный, ... слова
бюджет $200 000 000
сборы в США $608 581 744
сборы в мире + $634 223 615 = $1 242 805 359 сборы
сборы в России $15 541 152
зрители 4.86 млн
премьера (мир) 5 июня 2018, ...
премьера (РФ) 14 июня 2018, «WDSSPR» 3D
цифровой релиз 26 октября 2018, «Уолт Дисней Компани СНГ»
возраст 6+
рейтинг MPAA PG
В главных ролях:
Крэйг Т. Нельсон
Холли Хантер
Сара Вауэлл
Хак Милнер
Кэтрин Кинер
Илай Фучиле
Боб Оденкёрк
Сэмюэл Л. Джексон
Майкл Бёрд
София Буш
...
Роли дублировали:
Михаил Хрусталёв
Татьяна Шитова
Полина Виторган
Лев Кочетков
Рамиля Искандер
...
показать всех »

Сиквел (2019)

Трейлер

+ Буду смотреть

- все папки (64979)

Как приручить дракона 3

How to Train Your Dragon: The Hidden World

▶ По подписке КиноПоиска

год	2019
страна	США, Япония
слоган	«Братья навеки»
режиссер	Дин ДеБлуа
сценарий	Дин ДеБлуа, Крессида Коуэлл
продюсер	Бонни Арнольд, Брэд Льюис, Майкл А. Коннолли, ...
оператор	Джил Циммерман
композитор	Джон Пауэлл
художник	Пьер-Оливье Винсент
монтаж	Джон К. Карр
жанр	мультфильм, фэнтези, боевик, приключения, семейный, ... слова
бюджет	$129 000 000
сборы в США	$160 799 505
сборы в мире	+ $359 500 000 = $520 299 505 сборы
сборы в России	$28 653 422
зрители	7.97 млн
премьера (мир)	3 января 2019, ...
премьера (РФ)	21 февраля 2019, «UPI» 3D
цифровой релиз	18 апреля 2019, «Universal»
возраст	6+
рейтинг MPAA	PG

В главных ролях:

Джей Барушель
Америка Феррера
Ф. Мюррэй Абрахам
Кейт Бланшетт
Джерард Батлер
Крэйг Фергюсон
Джона Хилл
Кристофер Минц-Плассе
Кристен Уиг
Кит Харингтон
...

Роли дублировали:

Андрей Лёвин
Софья Ануфриева
Денис Некрасов
Регина Шукина
Валерий Соловьев
...

показать всех »

Выводы

- Проблема – отстающая позиция российской мультипликации в конкуренции с западными студиями анимации.
- Цель – повысить интерес аудитории к российским мультипликациям, с целью увеличить кассовые сборы.
- Задачи:

  1) Информирование аудитории о российской мультипликации;
  2)Создание положительного отношения к российской мультипликации;
  3) Побуждение граждан к поиску информации о новых анимационных проектах;
  4) Отстройка от конкурентов;