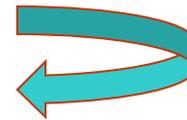
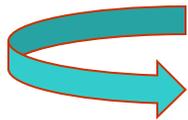


Экономика, ее роль в жизни общества

Экономика –

это:



система хозяйствования, обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.

наука, изучающая процесс удовлетворения людьми их растущих потребностей в условиях ограниченности ресурсов.



Главная роль экономики в жизни общества – обеспечение людей материальными условиями их существования.

Экономика, ее роль в жизни общества

Производство



**Компоненты
экономики**

Потребление

Распределение



Обмен



Экономика, ее роль в жизни общества

Макроэкономика – это ↔ **Микроэкономика** – это

наука, изучающая такие
крупномасштабные

экономические
явления, как:

- 1) экономический рост;
- 2) инфляция;
- 3) безработица;
- 4) конкуренция;
- 5) налоги;
- 6) ВВП
- 7) международная торговля и др.



наука, изучающая
деятельность

экономических
единиц, таких, как:

- 1) семейные хозяйства;
- 2) фирмы;
- 3) государственные предприятия и учреждения и др.



Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Товар – продукт труда, произведённый для продажи на рынке.

Услуга – результат полезной деятельности предприятий (организаций)

и отдельных лиц, направленной на удовлетворение

определённых

потребностей населения и общества.



Свойства товара:

- 1) Удовлетворяет потребность людей в чём-либо;
- 2) Имеет определённое соотношение с другими товарами, в соответствии с которыми товары могут обмениваться.



Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Экономические потребности – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности.

Блага – средства, удовлетворяющие потребности.

Ресурсы – денежные средства, ценности, запас возможности, источники средств, доходов.



Фактор

**ы
произво
д-**

ства

Факторы
производства – ресурсы, участвующие в процессе производства.

Труд

Земля

Капитал

**Предпри
ни-
мательс
тво**



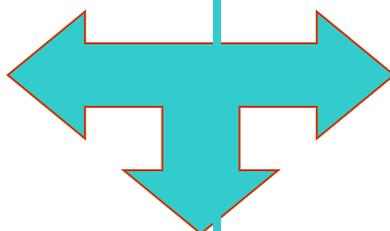
Факторы производства (справка)

Товары и услуги, ресурсы и потребности, ограниченность ресурсов

Ограниченность ресурсов – недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ способных удовлетворить возрастающие потребности человека и общества.

**Потребности
безграничны**

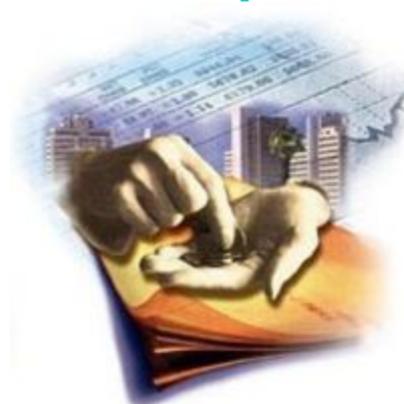
**Ресурсы
ограниченны**



**Что надо
производить**

**Главные
вопросы
экономики**

**Как надо
производить**



**Кто будет
потребителем**

Экономические системы и собственность

Экономическая система – это система общественного производства, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления.

Собственность – это принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определённым лицам.



Владение

**Юридическое
содержание**

е

Пользование

е



Распоряжение

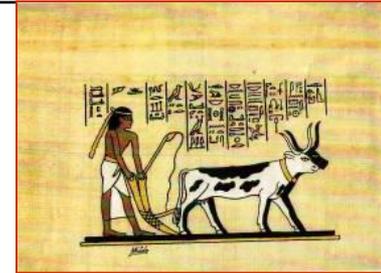
Виды собственности (справка)



Экономические системы и собственность

Традиционная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:

- 1) крайне примитивные технологии;
- 2) преобладание ручного труда;
- 3) все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями;
- 4) общинная собственность на средства производства;
- 5) организация и управление жизнью осуществляется на основе решений совета.



соответствии



Экономические системы и собственность

Командная (централизованная) экономика – система, отличительными чертами которой являются:

- 1) государственная собственность практически на все экономические ресурсы;
- 2) сильная монополизация и бюрократизация экономики;
- 3) централизованное, директивное экономическое планирование, как основа хозяйственного механизма;
- 4) непосредственное правление всеми предприятиями из единого центра;
- 5) государство полностью контролирует производство и распределение продукции;
- 6) командно-административные методы в хозяйственной деятельности.



Экономические системы и собственность

Рыночная экономика – экономическая система, отличительными чертами которой являются:

- 1) Многообразии форм собственности, среди которых ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;**
- 2) Ограниченное вмешательство государства в экономику;**
- 3) Изменение структуры производства и (возрастание роли услуг);**
- 4) Саморегулирование экономики рыночными факторами.**



Рыночная экономика

Основные плюсы

- стимулирует высокую предприимчивость и эффективность;
- больше прав и возможностей у потребителей и др.

Основные минусы

- усиливает неравенство в обществе;
- нестабильность в экономике;
- не заботиться о создании общественных благ и др.

Смешанная экономическая система – способ организации экономической жизни, основанный на использовании различных форм собственности, решение экономических вопросов осуществляется как рынком, так и государством.

Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

Производство – это процесс создания материальных благ и услуг с целью удовлетворения потребностей общества.



Производительность труда
– мера (измеритель) эффективности труда, измеряемая количеством продукции, выпущенной работником за единицу времени.

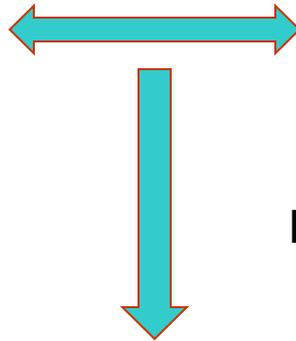


Факторы, влияющие на производительность труда (справка)

Производство, производительность труда. Разделение труда и специализация

Разделение труда –
разделение
процесса
производства на ряд
отдельных
операций, этапов,
выполняемых
разными
работниками.

Специализация – это
сосредоточение
деятельности на
относительно узких
направлениях,
производственных
операциях или видах
выпускаемой продукции.



**Увеличение производительности
труда**



**Более лучшее удовлетворение
потребностей человека и общества**



Обмен, торговля

Обмен – передача участником хозяйственной деятельности благ, имеющих в его распоряжении, другому участнику с целью получения от него других благ.



Торговля – это деятельность людей по осуществлению товарного обмена и актов купли-продажи.

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.



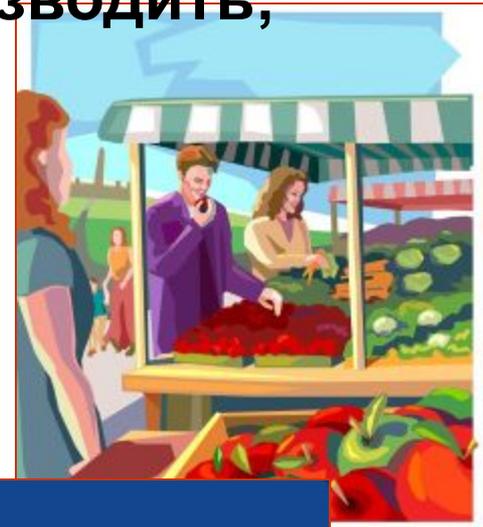
Формы торговли (справка)

Рынок и рыночный механизм

Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Основные признаки рынка:

1. **Нерегулируемое предложение** – производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить;
2. **Нерегулируемый спрос** – потребитель сам определяет, что, как и сколько покупать;
3. **Нерегулируемая цена** – цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.



Функции рынка
(справка)

Виды рынков
(справка)

