


Оформление канала на Ютубе




ЗНАЧОК ИЛИ АВАТАР КАНАЛА



Им может быть ваша фотография, логотип проекта либо просто какая-то картинка. Помните, что она будет отображаться под всеми вашими видео, в шапке, комментариях, похожих каналах, поиске, подписках, на сайтах статистики, рекламы и т. д.



Фоновое изображение



дополняет информацию о канале.
Показывает визуально, чей это канал и о
чём он





Трейлер

- В нём нужно будет детально рассказать и показать о чём канал и дать понять, что получит человек, который подпишется на него.




расположение плейлистов

- Делается это для того, чтобы подписчику было удобно просматривать ваши видео, разбитые по отдельным рубрикам
- 




Фирменный стиль (логотип канала)

- Логотип канала — это такой значок, который появляется в правом нижнем углу при просмотре видео.
- 




Заставка (значок, превью) для видео

- Красивый и самое главное цепляющий значок играет большую роль в продвижении ролика и всего канала
- 



Видеозаставка (интро) в начале ролика

- все фильмы и сериалы по телевидению имеют начальную видеозаставку, по которой можно сразу понять, кем снят этот фильм или что это за сериал. Любой канал на Ютубе похож на сериал, так как на него постоянно загружаются новые серии (видео). Поэтому будет круто, если вы сделаете своё уникальное интро.



Конечная заставка

- Она делается обычно для того, чтобы зритель начал смотреть другие видео, которые анонсируются в конце видео, или сделал простое действие. Например, подписался на канал, другую соц. сеть и т. д.