

ESPA(ESPORTS PROMOTION AGENCY)

Киберспортивное агентство по продвижению , и юридической
«опеке» игроков .

Проблема киберспортивного рынка со стороны игроков и организаций.

Игроки

- Юридическая неграмотность .
- Недальновидность.
- Бездействие(из-за опасения/незнания).

Организации

- Отсутствие «скаутеров»(за исключением 2 грандов СНГ)
- Организации руководствуются только мнением игроков в команде, и не могут регулировать процесс.
- Отсутствие буфера между игроком и организацией.

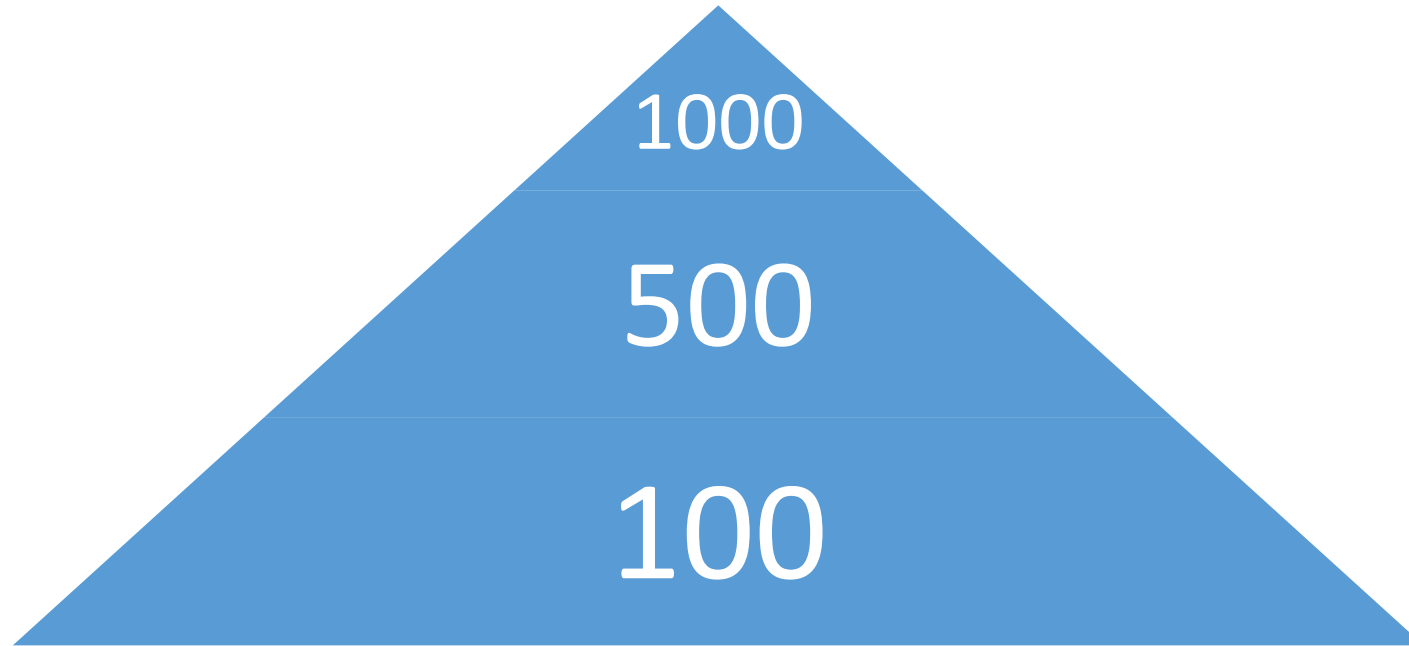
Почему сейчас.

В киберспорте появляется новая турнирная система, но созрел ли он ?

Перспектива развития рынка.

\$1.1BN Общие доходы киберспортивной индустрии, полученные в 2019 году	\$214M Общая стоимость призовых, вручают спортсменам в 2019 году	4,600 Призовые турниры, организованные и сыгранные в 2019 году	23K Индивидуальные активные спортсмены, получившие призовые места в 2019 году

Перспектива развития рынка.



Бизнес модель



План на старт

- I. Делаем дизайн, создаем сайт(?)
- II. Связываемся с игроками которых выберем.
- III. Связываемся с организациями.
- IV. Продвигаем кандидатуры игроков, и даем и шанс показать себя на тестах.
- V. Оплачиваем трансфер юристу, и одному из агентов.