

Новогодний мерчандайзинг: POS- материалы + декор



Что за зверь?

Point of Sales (POS) с англ. «место продаж».

POS - материалы - это средства оформления мест продаж.

Цель размещения POS-материалов – напомнить покупателю о том, что в данном магазине он может приобрести тот или иной товар.

Основная задача POS-материалов – увеличение объемов продаж по отдельному товару, группе товаров, либо по торговой марке в целом.



Особенности:

- носят кратковременный характер;
- призыв/идея «Купи немедленно!»;
- есть правила размещения;
- выполняют определенные функции.

1. Баннеры в торговом зале





**ИДЕИ
ПОДАРКОВ**



**ИДЕИ
НОВОГОДНИХ ПОДАРКОВ**



2. Стикеры







ДЛЯ ТЕПЛА
И КОМФОРТА
Идеи подарков!



ИДЕИ СПОРТА И
АКТИВНОГО ОТДЫХА
Идеи подарков!

3. Скидки





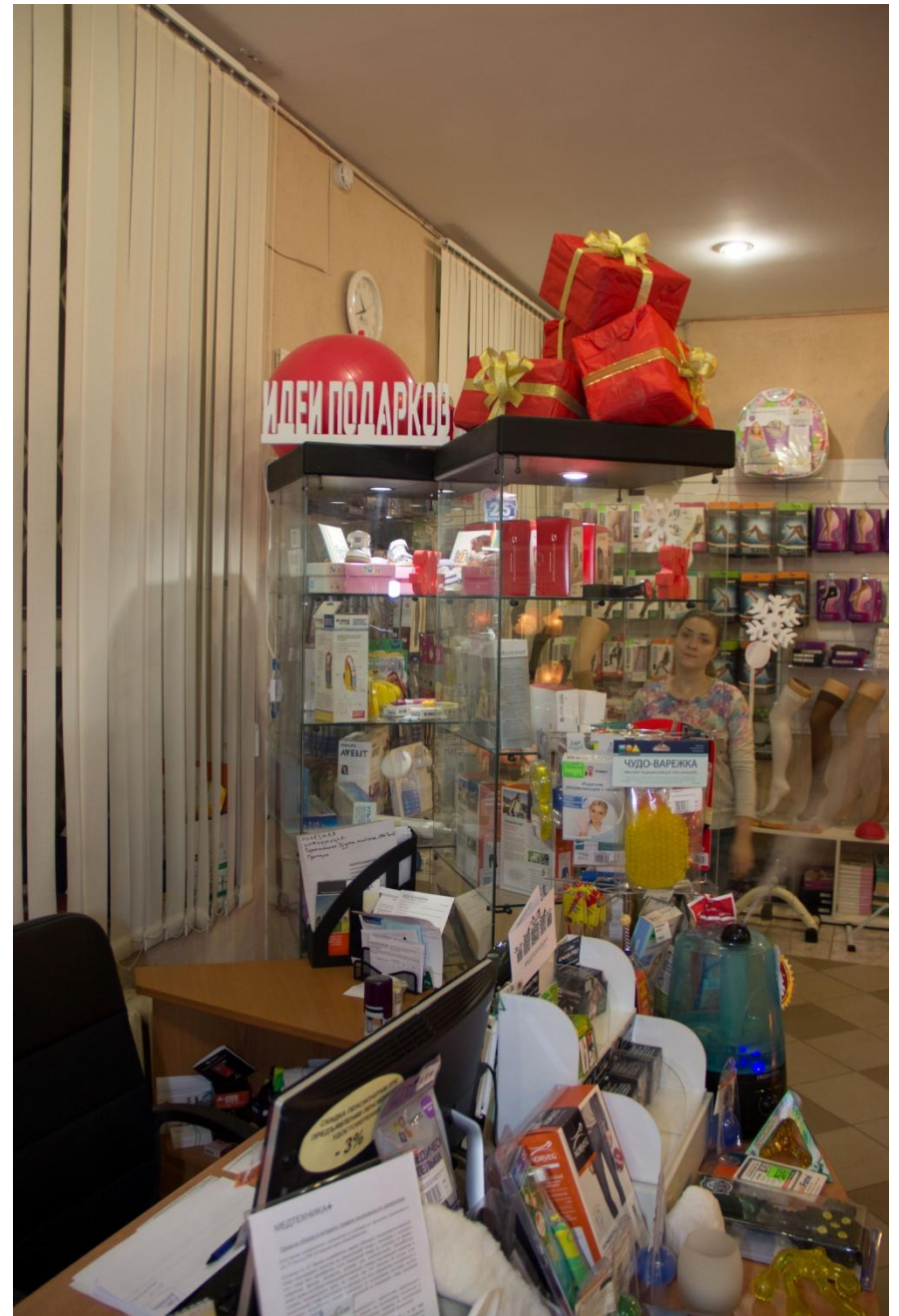


4. Новогодний декор













MAO!

