

ИМИДЖ – ВСЁ!

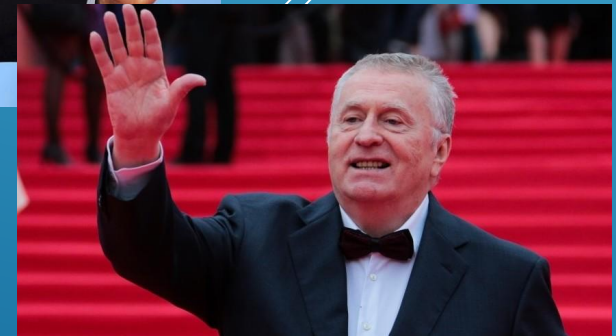


ХАРАКТЕРИСТИКИ ИМИДЖА ПОЛИТИКА:

- ▶ **личностные качества** (решительность, определенная агрессивность, привлекательность, внешний вид);
- ▶ **организаторские, управленческие способности** (компетентность, умение вести полемику, участие в процессах принятия решений);
- ▶ **характеристики, которые сближают лидера с электоратом** (рядовое происхождение, простота).

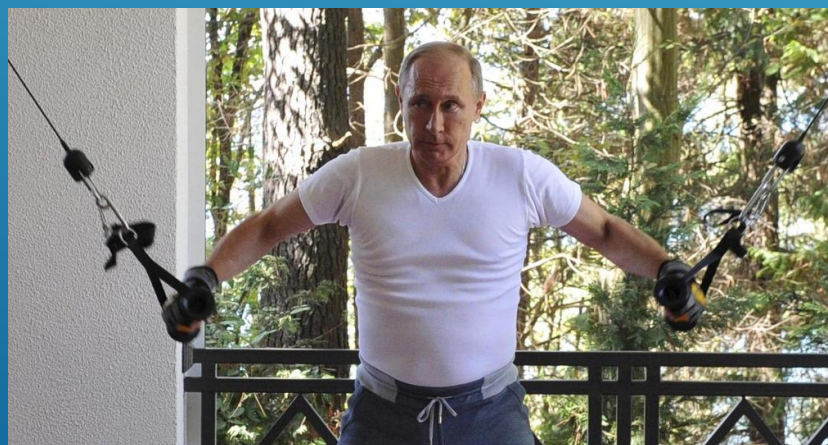
ТИПЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ИМИДЖА ЛИДЕРА:

- ▶ «Спаситель Отечества» (герой)
- ▶ «Отец нации» (благородный отец)
- ▶ «Обаятельный лидер».
- ▶ «Свойский мужик» (простак).




ИМИДЖ ПОЛИТИКА СКЛАДЫВАЕТСЯ ИЗ:


- ▶ Политическая принадлежность
- ▶ Моральные и деловые качества (четность, порядочность, профессионализм)
- ▶ Манера поведения и общения, умение говорить
- ▶ Внешность (рост, вес, тип, телосложение, обаяние, красота и т.д.)
- ▶ Биография




НА ВЫБОР ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА ВЛИЯЮТ ТРИ ФАКТОРА:

- ▶ Сам кандидат.
 - ▶ Избиратели округа.
 - ▶ Конкурент.
- 


НАИБОЛЕЕ ВЫИГРЫШНЫЕ ОБРАЗЫ:

- ▶ «самый сильный»
 - ▶ «самый честный»
 - ▶ «чудотворец»
 - ▶ «победитель»
 - ▶ «борец»
 - ▶ «пострадавший за правду»
 - ▶ «добрый начальник»
 - ▶ «суровый начальник»
- 

ШЕСТЬ ОСНОВНЫХ СПОСОБОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА:

- ▶ *Декларация причастности.*
 - ▶ *Создание межличностного контраста.*
 - ▶ *Создание идеологического контраста.*
 - ▶ *Ставка на базовую проблему.*
 - ▶ *Формирование позитивного имиджа кандидата.*
 - ▶ *Создание негативного имиджа конкурента.*
- 

ПРАКТИЧЕСКИЕ ШАГИ ПО
ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛИТИЧЕСКОГО
ИМИДЖА



ПЕРВОНАЧАЛЬНО ПРОВОДЯТСЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



СПЕЦИАЛИСТЫ РАЗРАБАТЫВАЮТ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ОБРАЗ КАНДИДАТА



ДОВЕРЕННЫЕ ЛИЦА И АГИТАТОРЫ В НЕПОСРЕДСТВЕННОМ ОБЩЕНИИ С ИЗБИРАТЕЛЯМИ ЗАКРЕПЛЯЮТ ЭТОТ ОБРАЗ



КАНДИДАТ НА ВСТРЕЧАХ С ИЗБИРАТЕЛЯМИ ДЕМОНСТРИРУЕТ ЭТОТ ОБРАЗ, УКРЕПЛЯЕТ СВОЙ ИМИДЖ.

