



Спецификация поиска и обработки информации в спортивной журналистике

Что же такое «спортивная журналистика»?

Спортивная журналистика — одна из форм (типов) журналистики, чьей предметной областью является сбор, обработка, хранение и передача информации о спортивных



Несмотря на «несерьезное» отношение к спортивным отделам в некоторых СМИ, по своему вкладу на экономику СМИ, влияние спортивных рубрик и полос в современных СМИ постоянно растет. Этому способствует профессионализация спорта и экспансии «инфотейнмента» — смеси информации и развлечений как важнейшего тренда развития современных СМИ.

Редакционный план



Перспективный
(расчитан на
значительный
отрезок времени):
-комплексный
(вбирает в себя все)
-тематический
(вбирает 1 из
направлений
редакции)



Месячный (наиболее
детально
разработан из
перспективного)



Недельный
(разработка
тем ближайших
номеров и
передач)



План номера
(наиболее приближен к
реальному выпуску)

Поиск информации



Выбор темы для
будущей публикации



Анализ календаря игр,
матчей и других
состязаний



Важно учесть
знаменательные
даты и возможные
мероприятия

Методы получения информации

Поиск и сбор информации составляет 90% от работы специалиста.

1



Наблюдение

2



Интервью

3



Работа с
необходимыми
документами

Обработка информации

Анализ полученных
сведений

Прояснение возникших вопросов

Фактчекинг

Окончательное формирование материала

Его редакция

