



## Спецификация поиска и обработки информации в спортивной журналистике

## Что же такое «спортивная журналистика»?

**Спортивная журналистика** — одна из форм (типов) журналистики, чьей предметной областью является сбор, обработка, хранение и передача информации о спортивных



Несмотря на «несерьезное» отношение к спортивным отделам в некоторых СМИ, по своему вкладу на экономику СМИ, влияние спортивных рубрик и полос в современных СМИ постоянно растет. Этому способствует профессионализация спорта и экспансии «инфотейнмента» — смеси информации и развлечений как важнейшего тренда развития современных СМИ.

## Редакционный план



Перспективный  
(расчитан на  
значительный  
отрезок времени):  
-комплексный  
(вбирает в себя все)  
-тематический  
(вбирает 1 из  
направлений  
редакции)



Месячный (наиболее  
детально  
разработан из  
перспективного)



Недельный  
(разработка  
тем ближайших  
номеров и  
передач)



План номера  
(наиболее приближен к  
реальному выпуску)

## Поиск информации



Выбор темы для  
будущей публикации



Анализ календаря игр,  
матчей и других  
состязаний



Важно учесть  
знаменательные  
даты и возможные  
мероприятия

## Методы получения информации

Поиск и сбор информации составляет 90% от работы специалиста.

1



Наблюдение

2



Интервью

3



Работа с  
необходимыми  
документами

## Обработка информации

Анализ полученных  
сведений

Прояснение возникших вопросов

Фактчекинг

Окончательное формирование материала

Его редакция

