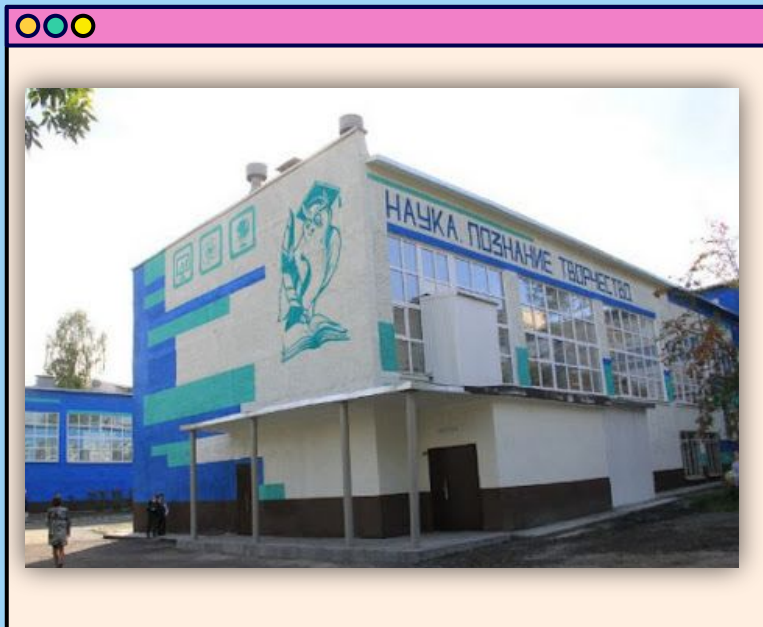


КОНКУРС-ИГРА «РЫБАКОВ  
ФОНД»

**МАОУ «ЛИЦЕЙ №21»**

ГО ПЕРВОУРАЛЬСК

# О НАС!



МАОУ «ЛИЦЕЙ №21» - НЕ ПРОСТО МЕСТО, ГДЕ ДЕТИ ПОЛУЧАЮТ ЗНАНИЯ.

ЛИЦЕЙ - ЭТО МЕСТО СИЛЫ И ВДОХНОВЕНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ПЕДАГОГОВ И РОДИТЕЛЕЙ.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: РАЗВИТИЕ, ПОЗНАНИЕ, ДВИЖЕНИЕ, ОТКРЫТИЯ, ОПЫТ.

ЭТИ СЛОВА ОТРАЖАЮТ НАПРАВЛЕННОСТЬ РАБОТЫ ЛИЦЕЯ, ОСНОВНАЯ МЫСЛЬ КОТОРОЙ: БЫТЬ УСПЕШНЫМ И ГОТОВЫМ К ЖИЗНИ, К КОНКУРЕНЦИИ И К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РОСТУ.

# УНИКАЛЬНОСТЬ

## СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

Лидерство учеников и родителей;  
деятельностные технологии в урочной  
и внеурочной деятельности

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

На базе школы созданы современные  
проф. центры инженерной и биолого-  
химической направленности

## ИНОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Лидеры изменений, ориентация в  
трендах современных отраслей

## СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЁРСТВО

С каждым годом лицей расширяет список  
партнеров для прохождения обучения и  
практики учащимися

# ЛОГОТИПЫ: НАСТОЯЩЕЕ И

СУЩЕСТВУЮЩИЙ  
ЛОГОТИП



~~БУДУЩЕЕ~~  
1 ВАРИАНТ  
НОВОГО ЛОГОТИПА



СОВА ОСТАЛАСЬ  
ГЛАВНЫМ  
ПЕРСОНАЖЕМ. ТЕПЕРЬ  
ЛОГОТИП ИМЕЕТ  
ЕДИНЫЙ ЦВЕТ,  
МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ  
ДИЗАЙН.

2 ВАРИАНТ  
НОВОГО ЛОГОТИПА



В ЭТОМ ЛОГОТИПЕ МЫ ТАКЖЕ  
СТРЕМИЛИСЬ К СОВРЕМЕННОМУ  
ЛАКОНИЧНОМУ ДИЗАЙНУ.  
ИЗОБРЕЖЕНИЕ ОТРАЖАЕТ ТАЛАНТЫ,  
КОТОРЫЕ СОБРАЛИСЬ В ЛИЦЕЕ В  
ИДИННЫЙ МЕХАНИЗМ.

# ЦВЕТОВАЯ ГАММА ЛИЦЕЙ №21

НАСЫЩЕННОСТЬ

КРАСНЫЙ

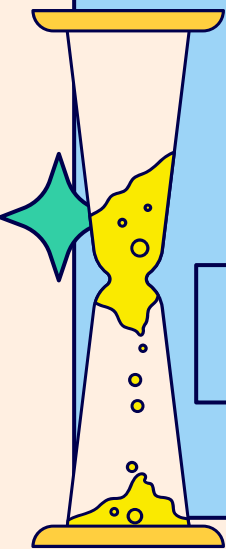
БЕЛЫЙ

СИНИЙ

БИРЮЗОВЫЙ

СЕРЫЙ

ЖЁЛТЫЙ



# СТИЛЬ КОММУНИКАЦИИ



## УВАЖЕНИЕ

Слушаем и слышим друга друга. Не перебиваем, аргументируем свою точку зрения и принимаем позицию собеседника.



## ДОВЕРИЕ

Прислушиваемся к советам и опыту друг друга, несем искренний мессендж.



## УЛЫБКА

Мы стараемся улыбаться при встрече друг с другом. Делимся положительной энергией и заряжаем друг друга.

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ДЕТАЛЯХ



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ДЕТАЛЯХ





# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В ДЕТАЛЯХ



# ДЛЯ ЧЕГО НАМ РАЗВИТИЕ БРЕНДА?

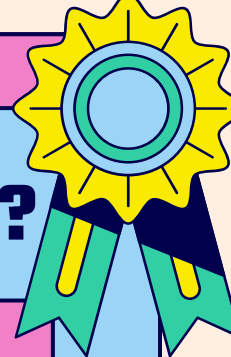
- Позиционирование лица как уникальную среду развития и профессионального самоопределения
- Работа со СМИ
- Узнаваемость
- Поддержание эстетики учебного заведения

## Узнаваемость

Наши сотрудники и учащиеся являются участниками конкурсов и фестивалей различного уровня. Для представления команды не хватает фирменного стиля участников, а также при обмене сувенирами с другими учреждениями мы испытываем трудности, т.к. не имеем готовой сувенирной продукции.

## Эстетика учреждения

Администрация лица старается улучшить эстетику учреждения современным оборудованием и пространством. Для поддержания современного стиля не хватает фирменной продукции.



Лицей №21 – это бренд.  
Бренд, несущий в себе  
успех ✨

