

РЫНОК РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

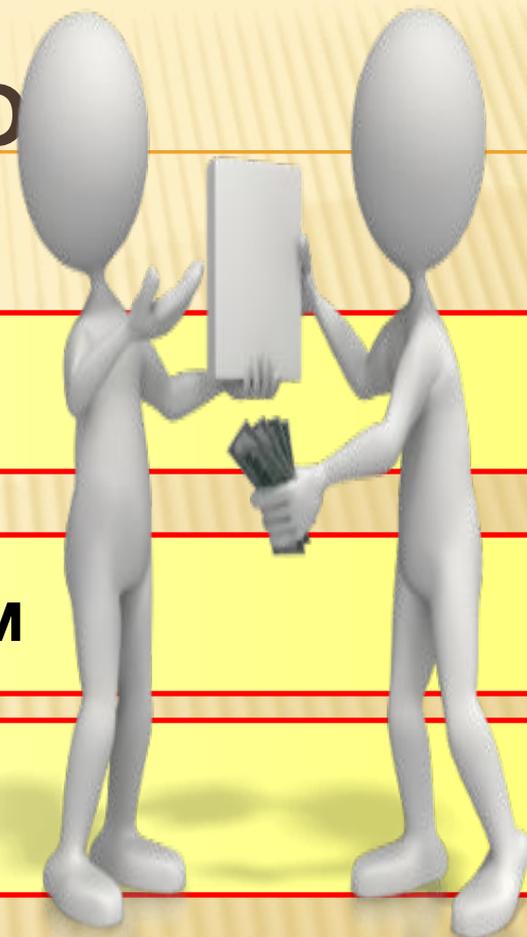
ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ УРО

Рынок

Рыночный механизм

Спрос

Предложение



РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

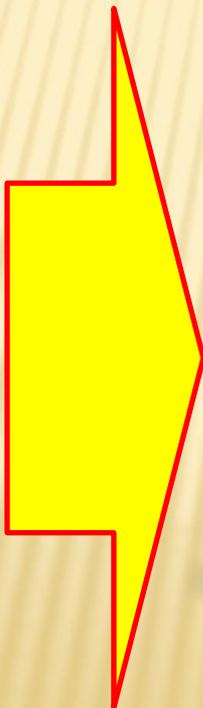


РЫНОК



Совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли –продажи товаров и услуг

**УСЛОВИЯ
ВОЗНИКНОВЕНИЯ
рынка**

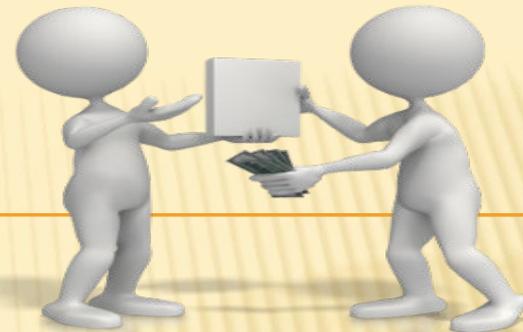


Общественное разделение труда

Экономическая обособленность товаропроизводителей

Самостоятельность товаропроизводителей

ПРИЗНАКИ РЫНКА



Нерегулируемое предложение



Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить

Нерегулируемый спрос



Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать

Нерегулируемая цена



Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

ФУНКЦИИ РЫНКА



Посредническая

я:

соединение
производителей
товаров с
потребителями



Ценообразование

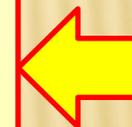
я:

установление
равновесной цены
(цена, при которой
спрос на товар
равен
предложению)



Информационная

я: предоставление
информации о
размерах
производства и
удовлетворении
потребительского
спроса на
конкретные
товары



Регулирующая:

«перетекание»
капиталов из менее
выгодных отраслей
производства в
более прибыльные



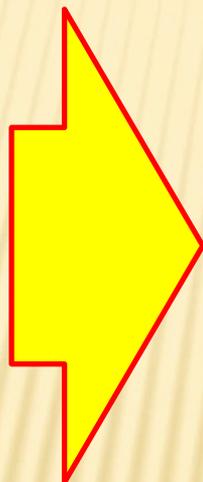
Санитарная:

банкротство
нерентабельных
предприятий

ЧЕРТЫ РЫНКА



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

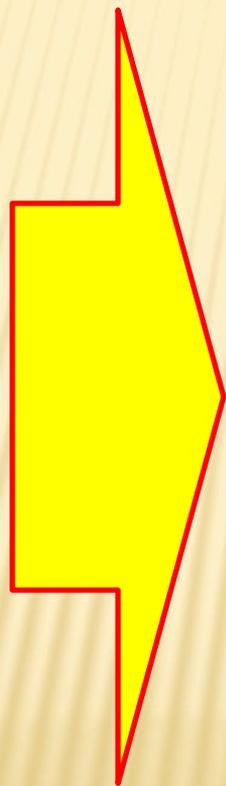


- 1. Способствует эффективному распределению ресурсов, направляет в те отрасли, где они в данный момент более необходимы**
- 2. Стимулирует научно-технический прогресс, способствуя ресурсосбережению**
- 3. Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т.е. создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность**
- 4. Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности**

ЧЕРТЫ РЫНКА



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Не гарантирует решение проблем: безработицы, инфляции, защиты окружающей среды, развитие фундаментальных наук,, обеспечение экономической безопасности
2. Рождает социальное неравенство, т.к. распределяет продукты по результатам конкуренции
3. Порождает тенденцию к монополизации производства, т.к. защита от конкурентов приводит к сговорам и слияниям
4. Не решает проблему внешних затрат, т. е. затрат, которые ложатся на плечи общества
5. Не может решить все региональные проблемы которые связаны с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов
6. Способствует циклическому развитию

УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА



Конкурентная среда:

- свободное ценообразование
- многообразие форм собственности
- отсутствие монополизации рынка
- действие законов, охраняющих права частной собственности

Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов)

Функционирование инфраструктуры рынка, организующей движение товарных и денежных потоков

Обеспечение подвижности ресурсов

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ



**Полная
экономическая
обособленность
товаропроизводителе
ля**

**Полная зависимость
товаропроизводителя
от конъюнктуры рынка**

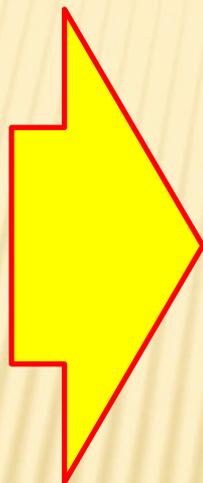
**Противостояние всем
другим
товаропроизводителя
м в борьбе за
покупателя**

**КОНКУРЕНЦИЯ – соперничество между участниками
рыночного хозяйства за лучшие условия производства
и купли-продажи товаров**

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

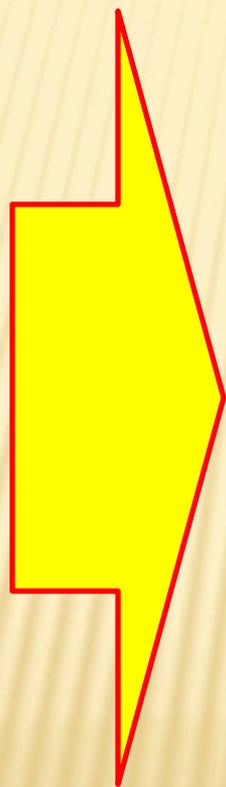


- 1.Снижение затрат**
- 2.Ограничение возможности возникновения монополий**
- 3.Создание возможности выбора для потребителя**
- 4.Формирование условий для гибкого реагирования экономики на изменение обстановки**
- 5.Стимулирование внедрения технических достижений в производство, улучшение качества продукции**

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Постоянное разорение многих товаропроизводителей
2. Отвлечение больших средств на рекламу
3. Использование нечестных методов борьбы
 - подкуп работников, шантаж
 - сокрытие дефектов в товарах
 - подделка продукции конкурентов
 - промышленный шпионаж
4. Чрезмерная эксплуатация ресурсов
5. Экологические нарушения

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА



Биржа (лат.-кошелек) – организационно оформленный, регулярно функционирующий оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товаров

Товарная:

совершаются сделки купли-продажи крупных партий товара

Фондовая:

Осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми документами

Труда:

Государственная структура, посредническое звено между работодателями и наемными работниками

Институты, связывающие рынки в единое целое:

- Транспортная сеть
 - Система коммуникаций
- Информационные сети
 - Страховые компании
 - Суды