



# Что такое мастер-класс?

(англ. *Master class*, нем. *Meisterkurs*, *Musikpädagogik*, фр. *Classe de maître*, в СССР использовался термин *творческая мастерская*) — оригинальный метод обучения и конкретное занятие **по совершенствованию практического мастерства**, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, дизайна, а также науки, **педагогике** и ремесла) для лиц, **достигших достаточного уровня профессионализма** в этой сфере деятельности



# Что такое мастер-класс?

(от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания



# Структура подготовки сценария мастер-класса

- Тема мастер-класса (необычная мотивирующая формулировка):
- Цель мастер-класса (1, формулируется существительным):
- Задачи мастер-класса (3, формулируются глаголами):
- Оборудование:
- Технология, метод, прием:
- Период применения технологии, метода, приема в деятельности (сколько лет):
- Целевая аудитория:
- Формы взаимодействия с целевой аудиторией:
- Планируемый результат (продукт деятельности):
- Используемые источники информации (список литературы, цифровые ресурсы и платформы):

Ход мастер-класса





# Структура подготовки сценария мастер-класса

## I. Организационный этап

1. Приветствие участников мастер-класса;
2. Сообщение темы мастер-класса;
3. Определение цели (проблемы);
4. Мотивация участников.



# Структура подготовки сценария мастер-класса

## II. Основной этап

### Вариант 1:

1. Теоретическая часть (презентация педагогического опыта, представление системы учебных занятий).
2. Практическая часть (имитационная игра, моделирование).



# Структура подготовки сценария мастер-класса

## II. Основной этап

### Вариант 2:

1. Практическая часть.
2. Теоретическая часть.



# Структура подготовки сценария мастер-класса

## II. Основной этап

### Вариант 3:

1. Теоретическая часть.
2. Практическая часть.
3. Теоретическая часть.
4. Практическая часть.



# Структура подготовки сценария мастер-класса

## II. Основной этап

### Вариант 4:

1. Практическая часть.
2. Теоретическая часть.
3. Практическая часть.
4. Теоретическая часть.





# Структура подготовки сценария мастер-класса

## III. Заключительный этап

1. Подведение итогов.
2. Рефлексия.



# Важно!

- Интерактив;
- Инноватика;
- Не показывают, а проводят;
- Опыт уникальной, успешно внедренной методики;
- Принцип «Я знаю, как это делать. Я научу вас»;
- Двусторонний процесс: «преподаватель-слушатель»;
- Состав – 7-15 человек.



# Критерии оценки конкурсного испытания «Мастер-класс»

№	Критерий	Баллы
1.	Сформированность основной идеи педагогического опыта.	0-10
2.	Актуальность и научность содержания, соответствие основной идеи опыта современным тенденциям развития образования.	0-10
3.	Практическая ценность демонстрируемого опыта.	0-10
4.	Соответствие содержания (элементов) заявленному девизу конкурса.	0-10
5.	Наличие приемов интерактивного обучения, в т.ч. обратной связи в работе с участниками мастер-класса.	0-10
6.	Результативность, продуктивность. Использование диагностических процедур в оценке личных достижений участников.	0-10
7.	Общая культура (речь, манера поведения, внешний вид), профессиональная эрудиция, способность к обобщению собственного опыта, способность к импровизации.	0-10
	Всего:	70
	Поощрительный балл (указать, за что):	0-5



# Критерии оценки конкурсного испытания «Мероприятие с педагогами»

№	Критерий	Баллы
1.	Логичность, полнота и широта раскрытия темы мероприятия. Убедительность и доказательность. Целостность. Соответствие содержания (элементов) заявленному девизу конкурса.	0-10
2.	Оригинальность подходов. Учет новых тенденций и требований в образовании. Нестандартные решения.	0-10
3.	Коммуникативная культура. Приемы привлечения внимания аудитории участниками команды. Умение создавать и поддерживать атмосферу конструктивного общения.	0-10
4.	Способность к экспромту и импровизации. Умение вызвать удивление. Нахождение нестандартных путей в решении педагогических задач.	0-10
5.	Рефлексивная культура. Способность к обобщению.	0-10
	Всего:	50
	Поощрительный балл (указать, за что):	0-5