

Что такое мастер-класс?

(<mark>англ.</mark> Master class, <u>Hem.</u> Meisterkurs, Musikpädagogik, фр. Classe de maître, в СССР использовался термин *творческая мастерская*) — оригинальный метод обучения и конкретное занятие совершенствованию практического мастерства, проводимое специалистом в определённой области творческой деятельности (музыки, изобразительного искусства, литературы, режиссуры, актёрского мастерства, дизайна, а также науки, педагогики и ремесла) для лиц, достаточного уровня профессионализма в этой сфере деятельности



Что такое мастер-класс?

(от английского masterclass: master – лучший в какой-либо области + class занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора приобщения к новейшим областям знания



Тема мастер-класса (необычная мотивирующая формулировка):
Цель мастер-класса (1, формулируется существительным):
Задачи мастер-класса (3, формулируются глаголами):
Оборудование:
Технология, метод, прием:
Период применения технологии, метода, приема в деятельности
(сколько лет):
Целевая аудитория:
Формы взаимодействия с целевой аудиторией:
Планируемый результат (продукт деятельности):
Используемые источники информации (список литературы, цифровые
ресурсы и платформы):

Ход мастер-класса



I. Организационный этап

- 1. Приветствие участников мастер-класса;
- 2. Сообщение темы мастер-класса;
- 3. Определение цели (проблемы);
- 4. Мотивация участников.



II. Основной этап Вариант 1:

- 1. Теоретическая часть (презентация педагогического опыта, представление системы учебных занятий).
- **2.** Практическая часть (имитационная игра, моделирование).



II. Основной этап

Вариант 2:

- 1. Практическая часть.
- 2. Теоретическая часть.



II. Основной этап

Вариант 3:

- 1. Теоретическая часть.
- 2. Практическая часть.
- 3. Теоретическая часть.
- 4. Практическая часть.



II. Основной этап Вариант 4:

- 1. Практическая часть.
- 2. Теоретическая часть.
- 3. Практическая часть.
- 4. Теоретическая часть.



III. Заключительный этап

- 1. Подведение итогов.
- 2. Рефлексия.



□ Состав – 7-15 человек.

Важно!

□ Интерактив; □ Инноватика; Не показывают, а проводят; □ Опыт уникальной, успешно внедренной методики; □ Принцип «Я знаю, как это делать. Я научу вас»; Двусторонний процесс: «преподавательслушатель»;



Критерии оценки конкурсного испытания «Мастер-класс»

№	Критерий	Баллы
1.	Сформированность основной идеи педагогического опыта.	0-10
2.	Актуальность и научность содержания, соответствие основной идеи опыта современным тенденциям развития образования.	0-10
3.	Практическая ценность демонстрируемого опыта.	0-10
4.	Соответствие содержания (элементов) заявленному девизу конкурса.	0-10
5.	Наличие приемов интерактивного обучения, в т.ч. обратной связи в работе с участниками мастер-класса.	0-10
6.	Результативность, продуктивность. Использование диагностических процедур в оценке личных достижений участников.	0-10
7.	Общая культура (речь, манера поведения, внешний вид), профессиональная эрудиция, способность к обобщению собственного опыта, способность к импровизации.	0-10
	Всего:	70
	Поощрительный балл (указать, за что):	0-5



Критерии оценки конкурсного испытания «Мероприятие с педагогами»

No	Критерий	Баллы
1.	Логичность, полнота и широта раскрытия темы мероприятия.	0-10
	Убедительность и доказательность. Целостность. Соответствие	
	содержания (элементов) заявленному девизу конкурса.	
2.	Оригинальность подходов. Учет новых тенденций и требований	0-10
	в образовании. Нестандартные решения.	
3.	Коммуникативная культура. Приемы привлечения внимания	0-10
	аудитории участниками команды. Умение создавать и	
	поддерживать атмосферу конструктивного общения.	
4.	Способность к экспромту и импровизации. Умение вызвать	0-10
	удивление. Нахождение нестандартных путей в решении	
	педагогических задач.	
5.	Рефлексивная культура. Способность к обобщению.	0-10
	Всего:	50
	Поощрительный балл (указать, за что):	0-5