

Основные понятия менеджмента

Выполнил студент
группы М-324
Васильев Владимир

Понятие менеджмента

- **Менеджмент** (от «манус» — рука, управление, заведывание, организация) — теория и практика преследующая цели повышения работы и увеличения прибыли.
- Менеджмент-это особый вид самостоятельной деятельности в фирме, работающей для обеспечения поставленных целей при рациональном, экономичном использовании материальных и трудовых ресурсов на основе хозяйственного и экономического механизма рыночных отношений.

В задачи менеджмента входит

- обеспечение автоматизации производства и переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
- стимулирование работы сотрудников организации путем создания для них лучших условий труда и установления более высокой заработной платы;
- постоянный контроль за эффективностью деятельности организации, координация работы всех подразделений организации, постоянный поиск и освоение новых рынков.
- определение конкретных целей развития организации;
- разработка стратегии развития организации.
- установление контроля за выполнением поставленных задач.

Виды менеджмента:

- организационный (создание организаций);
- перспективный (разработка долгосрочных целей);
- текущий (постановка конкретных задач);
- производственный (выбор основных параметров технологического процесса);
- инновационный (процесс научных исследований, прикладных разработок);
- кадровый (решает задачи подбора и расстановки кадров, обучения и повышения квалификации, создания благоприятного психологического климата);
- финансовый (составление бюджета и финансового плана организации);
- маркетинговый (изучение рынков, формирование каналов сбыта, выработка ценовой политики, рекламы)

В зависимости от условий, в которых находится организация, руководитель имеет возможность выбрать наиболее эффективный подход. Существует три методологических подхода

- 1 Системный – сформирован на основе системного анализа, сущность которого заключается в анализе сложившейся ситуации, имеющей стабильность.
- 2 Ситуационный – применяется для каждого типа условий, где организация для себя создает ту структуру, которая наиболее полно будет отражать миссию организации и ее культуру. На основе ситуационного подхода анализируется ситуация, под которой подразумевается набор конкретных обстоятельств, определенных переменных, оказывающих влияние на организацию в определенный период времени. Подход зависит от внешних и внутренних факторов.
- 3 Количественный – рассматривает функции управления как взаимосвязанные. Основывается на концепции, согласно которой управление есть непрерывная серия взаимосвязанных действий. Процесс управления состоит из 4х основных функций (планирование, организация, мотивация, контроль), которые создают единую цепь, объединяющую коммуникации и принятие решения. Основывается на положении о том, что все элементы управления зависят друг от друга.

ИНТЕГРАЦИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

- Интеграция – процесс объединения усилий различных подсистем для достижения целей организации. Интеграция присуща любой системе, в том числе и человеку.
- Выбор подходящего метода интеграции зависит от среды, в которой этой организации приходится действовать. Один из них, состоит в разработке соответствующих правил и процедур.
- Метод эффективен лишь в условиях относительно устойчивой и прогнозируемой внешней среды.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

- Результативность менеджмента – способность системы менеджмента обеспечить в соответствии с поставленной целью достижение конечных результатов, удовлетворяющих определенные потребности и создающих условия для устойчивого развития социально-экономической системы.
- Существуют условия, при которых менеджмент результативен:
 - 1) высокий уровень достижения цели, т. е. социально-экономическая система достигла результатов, в которых в значительной степени реализована общая цель;
 - 2) уровень удовлетворения потребности, при котором конечные результаты соизмеримы с потребностью;
 - 3) уровень возможного расширения производства, когда определена потенциальная потребность, являющаяся основанием для формирования новой цели и создания условий устойчивого развития;
 - 4) достижение положительных результатов по каждому виду функционального менеджмента.
- Оценка результативности деятельности менеджмента позволяет выявить возможности и направления развития организации.

МЕНЕДЖЕР, ЕГО ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА И УМЕНИЯ

- Менеджеры – это люди, которые добиваются реализации целей организации за счет других людей.
- Менеджер – это:
 - 1) организатор каких-либо работ в рамках отдельных подразделений или программно-целевых групп;
 - 2) руководитель по отношению к подчиненным;
 - 3) администратор любого уровня управления, организующий работу в соответствии с современными методами.
- Согласно требованиям, предъявляемым к руководителю, менеджер:
 - 1) должен быть уверенным в своих решениях, быть справедливым;
 - 2) должен относиться к своим сотрудникам, как к членам семьи.