

Философия успеха Арго

Практические материалы для
осмысления и использования
(дополнение)

Отношение к продукции “неучастники” - участники

“ВАША продукция”
“Дорого”
“Не верю”



“НАША продукция”
“Стоит того”
“Точно работает”



Низкий
уровень
сопротивления



Высокий
уровень
сопротивления

Вывод: Сначала сделай участником

Четыре субъекта Арго



1. “Размножение”
2. “Размножение”
3. “Размножение”

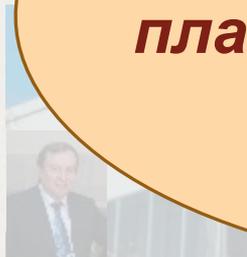
ЕДИНСТВЕННОЕ ДЕЛО,
которое нужно СДЕЛАТЬ,
это найти тех пять человек,
которые серьезно хотят
делать бизнес.

Дон Фейла

***Деньги тебе готовы
платить ТОЛЬКО за это***

1. Бухгалтерия
2. Юридическое сопровождение (П)
- 3.

1. Продукция
- Инф. сопровождение (П)



Универсальный решатель ВСЕХ твоих проблем (пример)

Ты



Что ты им готов предложить?