

# Философия успеха Арго

Практические материалы для  
осмысления и использования  
(дополнение)

# Отношение к продукции “неучастники” - участники

“ВАША продукция”  
“Дорого”  
“Не верю”



“НАША продукция”  
“Стоит того”  
“Точно работает”



Низкий  
уровень  
сопротивления



Высокий  
уровень  
сопротивления

**Вывод: Сначала сделай участником**

# Четыре субъекта Арго



1. “Размножение”
2. “Размножение”
3. “Размножение”

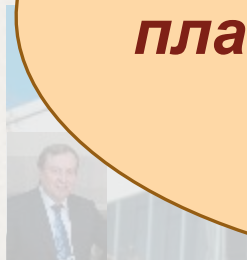
**ЕДИНСТВЕННОЕ ДЕЛО,**  
которое нужно СДЕЛАТЬ,  
это найти тех пять человек,  
которые серьезно хотят  
делать бизнес.

**Дон Фейла**

***Деньги тебе готовы  
платить ТОЛЬКО за это***

1. Бухгалтерия
2. Юридический отдел
3. Продажи

1. Продукция
2. Инф. сопровождение (П)



# Универсальный решатель ВСЕХ твоих проблем (пример)

Ты



Что ты им готов предложить?