

Концепция группы РДШКоми

Правила оформления и публикации постов

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТОВ:

1. Текст к посту

1.1. Автор текста — школьник-активист.

1.2.1. Пост нужно публиковать в "предложить запись". Только текстом с фотографиями (НЕ ссылкой на пост).

1.2.2. Новость должен предлагать сам автор текста. В крайнем случае пишите Ф.И. автора в конце поста.

1.3. Хэштеги.

1.3.1. Два хэштега в начале поста: первый — #РДШКоми, второй — РДШ+название вашего города/села/пгт. БЕЗ ПРОБЕЛОВ И НИЖНИХ ПОДЧЁРКИВАНИЙ (пример: #РДШСыктывкар).

1.3.2. Все остальные хэштеги (#РДШ #РДШ11 #(вашейшколы) и т.п.) можно оставлять в самом конце поста.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТОВ:

1. Текст к посту

- 1.4. Текст должен содержать от 2 до 5 абзацев. Абзацы разделять пробелами.
- 1.5. Для облегчения восприятия разнообразьте текст смайликами.
 - 1.5.1. Смайлики ограждать пробелами (ПРОБЕЛ(СМАЙЛИК)ПРОБЕЛ)
- 1.6. Текст должен быть написан без ошибок.
- 1.7. Текст должен отражать работу Российского движения школьников или же взаимосвязан с этой организацией.
- 1.8. Новость должна быть свежей (не более 24 часов)
- 1.9. В тексте ПОСЛЕ запятых, точек и прочих знаков ставить ПРОБЕЛ.
- 1.10. В конце статьи обязательно с пометкой "Фото:" указывать Ф.И. фотографа.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТОВ:

2. Фото

- 2.1. Автор фотографий — школьник-активист.
- 2.2. Фотографии должны быть яркими и сфокусированными (не размытые).
- 2.3. Фотографии должны отражать суть мероприятия.
- 2.4. Фотографии не должны содержать элементов, нарушающих законы РФ.
- 2.5. Портретные вертикальные фото разрешены, если они об конкретном человеке.
- 2.6. Горизонтальные фотографии прикрепляют для событий.
- 2.7. Автор должен предлагать в **ОДНОЙ ОРИЕНТАЦИИ** (либо горизонтальной, либо вертикальной).

ГОРИЗОНТАЛЬНО

ВЕРТИКАЛЬНО

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ПОСТОВ:

3. Видеоролик

- 3.1. Видеоролик не должен быть плохого качества (не менее 360p)
- 3.2. Видеоролик должен соответствовать теме поста.
- 3.3. Автор видеоролика — дети, пресс-центр школы.
- 3.4. Видеоролик снимать в горизонтальном положении.
- 3.4. По времени ограничений нет.
- 3.5. Приветствуется использование эмблемы РДШ в ролике.