

Chill Map

Спиридонов Никита (л), Дубяга Елена, Яковлева Анастасия,
Кравченко Тихон, Шипилова Эрика, Дымова Ирина, Притугин
Михаил, Курлыкин Артем, Белашов Егор

Дата составления
13.03.21.

Наши гипотезы

Формулировка гипотезы	Подтвердилась ли в ходе глубинных интервью?
1. Платформу будут использовать преимущественно люди от 15 до 25 лет.	Предварительно подтверждается, но будет также полезно и более старшему поколению
2. Любой человек, любящий проводить досуг в интересных местах(кафе, бары и тд) иногда сталкивается с незнанием куда ему пойти.	Подтверждается, однако ключевое слово «иногда»
3. На поиск интересных мест уходит много времени и сил	Подтверждается
4. Баллы, бонусы акции будут привлекать новых пользователей	Подтверждается, однозначное «да»
5. Поиск интересных мест и людей актуален в любом возрасте	Подтверждается, но исходя из личного опыта
6*. Будет полезным создание отдельных комнат для общения и планирования совместного проведения досуга.	Создание отдельных комнат будет менее полезным, чем сами маршруты. Необходимо больше данных и тестов
7*. Будет пользоваться спросом функция по поиску чилмейтов	Будет пользоваться спросом, но не часто (недостаток свободного времени, наличие компании)
8*. Большинство пользователей не захочет платить деньги, чтобы отключить рекламу в нашем приложении	Подтверждается, респонденты предпочитают отключение интернета и т.п.

Инсайды по итогам интервью

- 1. Самое важное в приложении – это понятный и простой интерфейс, а также приятный и эстетичный дизайн, приложение не должно занимать много времени, чтобы с ним разобраться.
- 2. Респондент предпочитает отключить интернет, чтобы избавиться от рекламы, которая вызывает у него крайне отрицательные эмоции, чем купить платную версию без рекламы.
- 3. Предварительно респонденты не часто использовали бы функцию по поиску чилмейтов, в связи с малым количеством свободного времени и наличием компании друзей. Требуются доп. Исследования.
- 4. Самым часто используемым приложением, связанным с маршрутами, является 2ГИС, благодаря очень понятному интерфейсу, точному времени проложения маршрута, оценке и показателю среднего чека в кафе и ресторанах. Также используется сервис KudaGo для поиск мест проведения досуга в Москве.
- 5. Огромный плюс приложения Trip Advisor (+2 Gis) – возможность скачать карты и использовать их без интернета, а также наличие уникальных маршрутов и мест, которые сложно найти на других сайтах.

Наш клиент

Имя **Мария, Иван, Яна**

Возраст **21 – 32 года**

Род занятий **студентка 5 курса, стажер**

Его цель в выбранной вами сфере: поиск новых и интересных маршрутов, получение бонусов, благодаря загрузке своих маршрутов (респондент знает их немало), в чуть меньшей степени поиск друзей по интересам для совместных прогулок

Его поведение в выбранной вами сфере: любит путешествовать, поэтому часто пользуется подобными сервисами

Его мотивация: интерес попробовать что-то новое, посмотреть новые интересные места, затрачивать меньше времени на поиск маршрутов и организацию досуга

Его страхи: возможность потери интереса к данной активности с возрастом, неинформированность о действительно классных и интересных местах, о новых местах

Чем пользуется сейчас: Вконтакте, Телеграм, Инстаграм, Вотсап, Яндекс Карты, 2ГИС, KudaGo

В чем недостатки текущего продукта: нет удобного приложения по составлению и предложению маршрутов; неудобный интерфейс приложения TripAdvisor.

К кому прислушивается: сверстники, семья, знакомые и друзья, популярные блогеры, реклама

How might we – формулируем постановку задачи

- Как мы можем помочь людям различных возрастных групп с активной жизненной позицией в поиске интересные мест для проведения досуга, прогулок по городу, организации знакомства и встреч с новыми людьми со схожими интересами с помощью доступной платформы с возможностью подбора интересных маршрутов из большой библиотеки, составляемой, как нами, так и самими пользователями, и созданием отдельных (приватных и общих) комнат для общения и планирования совместного досуга?

Формулировка нашего ценностного предложения

Мы создаем платформу Chill Map, которое помогает людям разных возрастных групп с активной жизненной позицией в **ситуации** поиска интересных мест для досуга и новых друзей для совместного времяпровождения в решение вопроса подбора проверенных интересных и популярных маршрутов по городу и организации встречи единомышленников, обладающими схожими интересами. Данная **проблема** решается при помощи использования библиотеки платформы с различными актуальными маршрутами, создаваемые, как нами, так и самими пользователями, а также организации отдельных частных и общих комнат для общения и планирования совместного проведения досуга. Приложение дает **выгоду через** минимизацию затрачиваемого времени на организацию досуга, помощь в поиске новых друзей и единомышленников, а также через возможность пользоваться, как различными бонусными программами нашей платформы, так и акциями и скидками в ресторанах, барах, музеях, выставках и т.д. наших партнеров.