



world **skills**  
Russia

# WorldSkills Russia

---

# WorldSkills Russia


---



Чемпионат среди  
сотрудников компаний  
из сектора сельского  
хозяйств.  
**AgroSkills**


# WorldSkills Russia

---



Чемпионат в сфере  
высокотехнологичных  
профессий IT-сектора.

**DigitalSkills**



Чемпионат среди  
сотрудников компаний  
из сектора сельского  
хозяйств.

**AgroSkills**

# WorldSkills Russia

---

↓

Чемпионат в сфере  
высокотехнологичных  
профессий IT-сектора.  
**DigitalSkills**

↓

Чемпионат среди  
сотрудников компаний  
из сектора сельского  
хозяйств.  
**AgroSkills**

↘

Конкурс  
профессионального  
мастерства между  
студентами высших  
учебных заведений

# WorldSkills Russia

---

Корпоративные  
чемпионаты.  
**WorldSkills Hi-Tech**

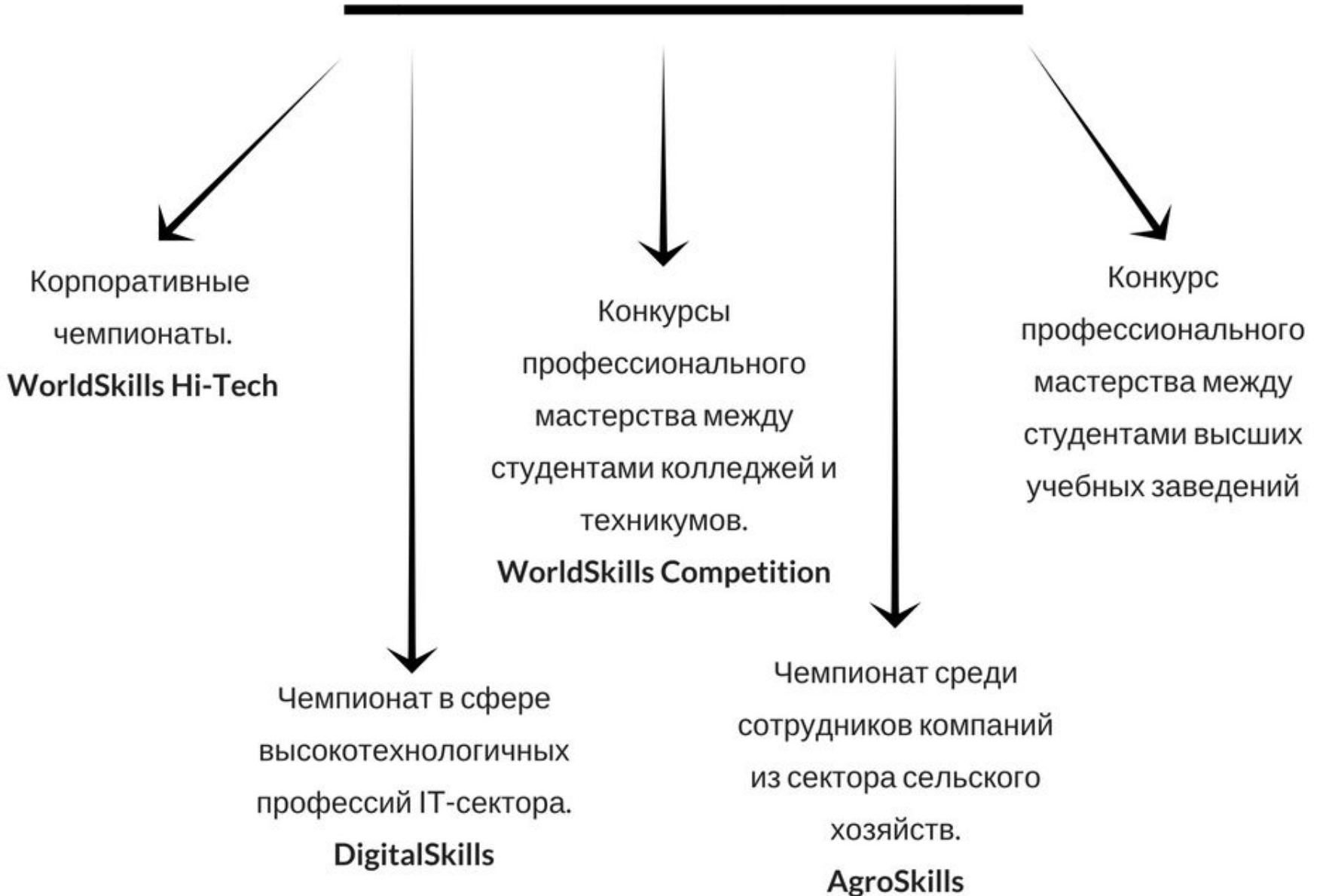
Чемпионат в сфере  
высокотехнологичных  
профессий IT-сектора.  
**DigitalSkills**

Чемпионат среди  
сотрудников компаний  
из сектора сельского  
хозяйств.  
**AgroSkills**

Конкурс  
профессионального  
мастерства между  
студентами высших  
учебных заведений

# WorldSkills Russia

---



2015 г.



2016 г.



2017 г.





Специализированный центр компетенций (СЦК) — это центр развития профессий и профессиональных сообществ WorldSkills, ресурсный центр, обладающий современным оборудованием и технологиями, отвечающими требованиям WorldSkills, а также наличием экспертов для осуществления обучения и оценки соответствующей квалификации по стандартам WorldSkills.



# Юниоры WorldSkills



Юниорские турниры WorldSkills позволяют, во-первых, попробовать свои силы в конкретной специальности. Во-вторых, получить информацию о ней непосредственно из уст представителей профессионального сообщества, понять, как устроена отрасль и увидеть перспективы карьерного роста.

- Команды по **2** человека.
- Возраст участников **14-16** лет.
- Общая продолжительность выполнения заданий - **13** часов.
- Продолжительность проведения чемпионата - **3** дня





# Конкурсное задание

1	А 1	Разработка и обоснование программы выездного тура за рубеж.	3 ч 15 мин + 5 мин
2	В 1	Разработка и обоснование нового туристского маршрута	3 ч 15 мин + 5 мин
3	С 1	Продвижение туристского направления	3 ч 15 мин + 5 мин
3	Д 1	«Специальное задание»	1 ч 00 мин + 3/2 мин

# **А1. Разработка и обоснование программы выездного тура за рубеж.**

# **А1. Разработка и обоснование программы выездного тура за рубеж.**

- ✓ Вопросы "клиенту"(не более 5 мин.)

# **А1. Разработка и обоснование программы выездного тура за рубеж.**

- ✓ Вопросы "клиенту"(не более 5 мин.)
- ✓ Презентация (туроператор, страноведческая информация о стране временного пребывания туристов, описание курорта/ города / района согласно программе тура, информация об основных услугах (переезд, проживание, питание, страховка), а также дополнительных услугах (экскурсии, виза и пр.) в составе тура.)

# **А1. Разработка и обоснование программы выездного тура за рубеж.**

- ✓ Вопросы "клиенту"(не более 5 мин.)
- ✓ Презентация (туроператор, страноведческая информация о стране временного пребывания туристов, описание курорта/ города / района согласно программе тура, информация об основных услугах (переезд, проживание, питание, страховка), а также дополнительных услугах (экскурсии, виза и пр.) в составе тура.)
- ✓ Коммерческое предложение (информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, предлагаются варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура. Не более 3 стр.)



## **А1. Разработка и обоснование программы выездного тура за рубеж.**

- ✓ Вопросы "клиенту"(не более 5 мин.)
- ✓ Презентация (туроператор, страноведческая информация о стране временного пребывания туристов, описание курорта/ города / района согласно программе тура, информация об основных услугах (переезд, проживание, питание, страховка), а также дополнительных услугах (экскурсии, виза и пр.) в составе тура.)
- ✓ Коммерческое предложение (информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, предлагаются варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура. Не более 3 стр.)
- ✓ Памятка туристу (важная информация о стране пребывания, предостережениях и ограничениях для иностранцев.)

# **В1. Разработка и обоснование нового туристского маршрута**

# В1. Разработка и обоснование нового туристского маршрута

- ✓ Презентация (креативность, актуальность представленной программы обслуживания на маршруте, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.)

## **В1. Разработка и обоснование нового туристского маршрута**

- ✓ Презентация (креативность, актуальность представленной программы обслуживания на маршруте, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.)
- ✓ Технологическая карта маршрута (с указанием маршрута путешествия, протяженности маршрута, продолжительности путешествия, рекомендуемого числа туристов в группе, программы обслуживания туристов по маршруту по дням с таймингом)

# В1. Разработка и обоснование нового туристского маршрута

- ✓ Презентация (креативность, актуальность представленной программы обслуживания на маршруте, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.)
- ✓ Технологическая карта маршрута (с указанием маршрута путешествия, протяженности маршрута, продолжительности путешествия, рекомендуемого числа туристов в группе, программы обслуживания туристов по маршруту по дням с таймингом)
- ✓ Карта-схема маршрута (с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.)

# В1. Разработка и обоснование нового туристского маршрута

- ✓ Презентация (креативность, актуальность представленной программы обслуживания на маршруте, содержательность, достоверность, эмоциональность и т.д.)
- ✓ Технологическая карта маршрута (с указанием маршрута путешествия, протяженности маршрута, продолжительности путешествия, рекомендуемого числа туристов в группе, программы обслуживания туристов по маршруту по дням с таймингом)
- ✓ Карта-схема маршрута (с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.)
- ✓ Аннотация к разработанному маршруту на англ. яз. (краткое содержание; краткая характеристика).

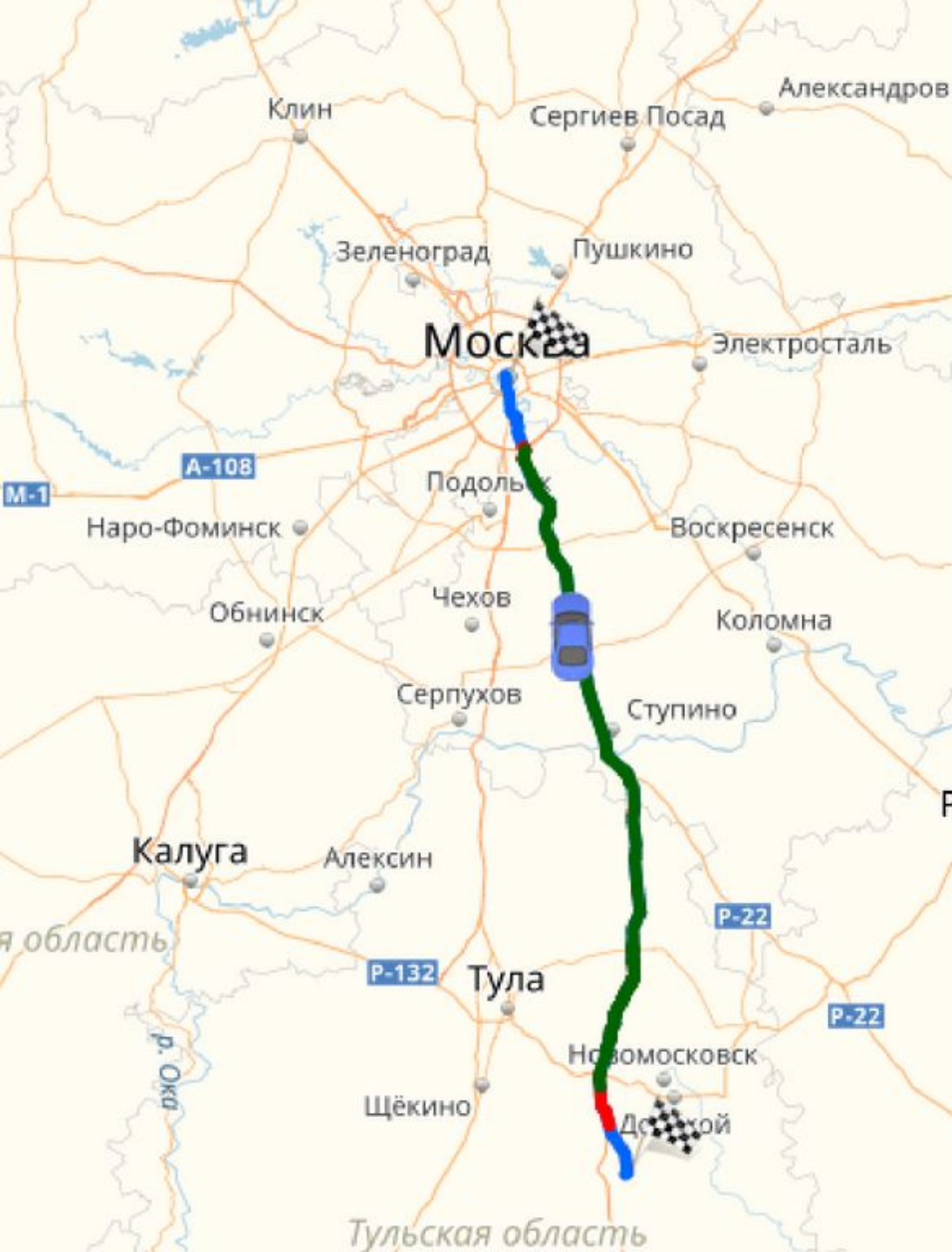


## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название: "Московский уикенд"

Дата: 6/13/20 апреля 2018 г.

Длительность: 4 дня / 3 ночи (пт-пн)



---

## МАРШУРТ

---

10.00 - выезд от здания администрации в Богородицке.  
13.00 - прибытие выбранную гостиницу Москвы.





## ГОСТИНИЦА "АЛТАЙ"



### **Месторасположение:**

*станция метро Владыкино.*

### **Номер стандарт:**

- одна двуспальная или две односпальные кровати;*
- номер в главном корпусе, площадью 18 кв.м.;*
- изолированный номер с ванной комнатой и сан.узлом;*
- холодильник, телевизор, телефон, фен.*

---

## ПИТАНИЕ

---

**Тип питания:**  
bed breakfast  
(только завтрак)

**Форма  
обслуживания:**  
шведский стол



---

## Стоимость тура "Московский уикенд"

---

Гостиница "Алтай"

**6750р.**

Стоимость на двоих:

13500 р.

Гостиница "Космос"

**7350р.**

Стоимость на двоих:

14700 р.

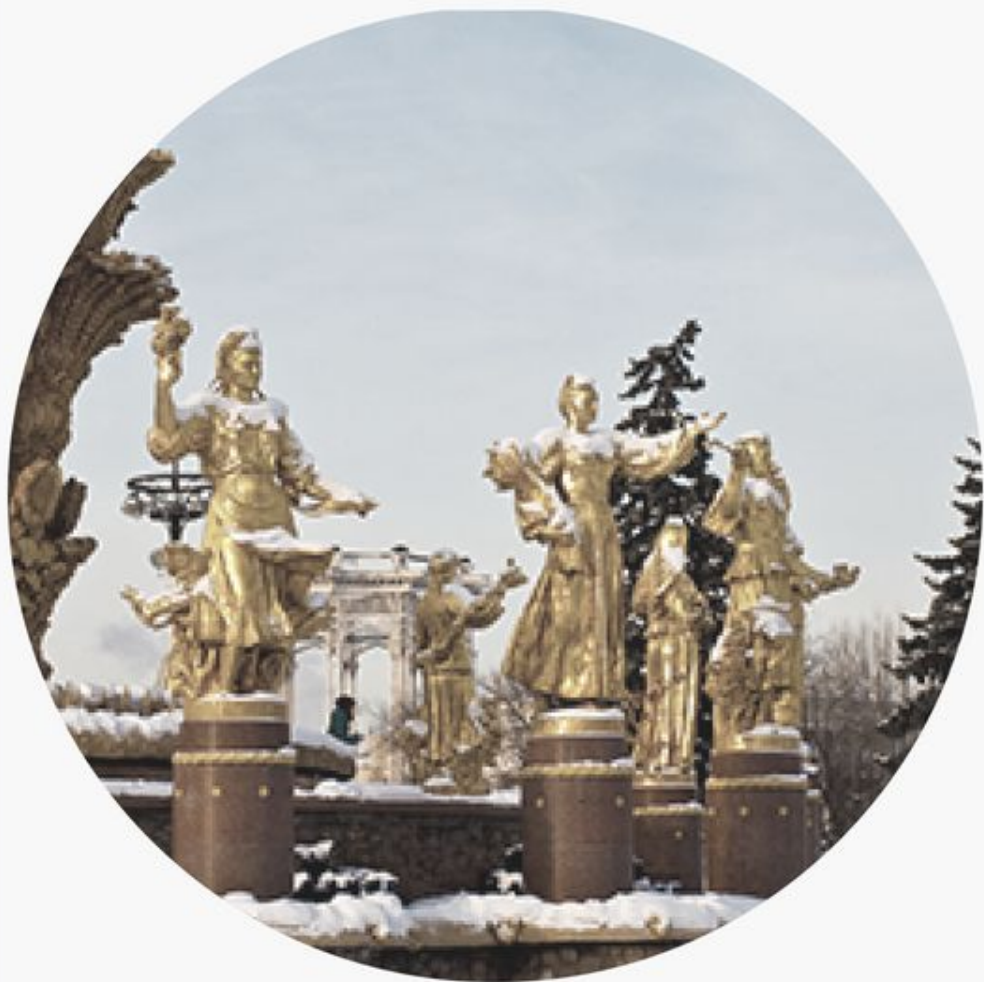
---

**Экскурсии за  
дополнительную  
плату**

---

- МОСКВАРИУМ
- "АХ, АРБАТ, МОЙ АРБАТ!"
- "СИТИ-ТУР"
- "СОВЕТСКИЙ ВЕРСАЛЬ"

**3 ч 00 мин**



**От 650 руб.**

## С 1. Продвижение туристского направления

- ✓ Презентация (креативность, содержательность и реалистичность составленной программы продвижения турпродукта, достоверность, эмоциональность и т.д.)

## С 1. Продвижение туристского направления

- ✓ Презентация (креативность, содержательность и реалистичность составленной программы продвижения турпродукта, достоверность, эмоциональность и т.д.)
- ✓ Макет логотипа направления

## С 1. Продвижение туристского направления

- ✓ Презентация (креативность, содержательность и реалистичность составленной программы продвижения турпродукта, достоверность, эмоциональность и т.д.)
- ✓ Макет логотипа направления
- ✓ Слоган направления

## С 1. Продвижение туристского направления

- ✓ Презентация (креативность, содержательность и реалистичность составленной программы продвижения турпродукта, достоверность, эмоциональность и т.д.)
- ✓ Макет логотипа направления
- ✓ Слоган направления
- ✓ Выявить целевое ядро аудитории



Путешествие

начинается

с одного шага.



# Сплав по "средней катуни"

.....  
ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

# Конкурентные преимущества

---

01

Индивидуальный подход к каждому клиенту

02

Высококвалифицированные специалисты

03

Цена тур. продукта

04

Опыт работы на рынке, авторитет среди конкурентов и клиентов

05

Гарантия качества

# Особенности тура

---



Путешествие в затерянный мир;



Стоянки в палатках на живописных берегах и песчаных пляжах в окружении огромных, многовековых сосен.



Пройдете участки, где ежегодно проводятся Чемпионаты и Кубки России и даже Кубки мира по рафтингу.



Профессиональные инструктора



# Целевая аудитория

Социально-  
экономические  
хар-ки



**Образование:**  
среднее, высшее.  
**Уровень дохода:**  
средний,  
стабильный.

Географические  
признаки



*Донской, Узловая;*

Демографические  
признаки



**Возраст:**  
18-40 лет.  
**пол:**  
м/ж.  
**Семейное положение:**  
супружеская пара.  
**Размер семьи:**  
не более 4-х человек.

Психографический  
критерий



**Образ жизни:**  
активный.  
**Хобби:**  
экстремальный  
отдых.



## **А1. Разработка и обоснование программы выездного тура за рубеж.**

- ✓ Вопросы "клиенту"(не более 5 мин.)
- ✓ Презентация (туроператор, страноведческая информация о стране временного пребывания туристов, описание курорта/ города / района согласно программе тура, информация об основных услугах (переезд, проживание, питание, страховка), а также дополнительных услугах (экскурсии, виза и пр.) в составе тура.)
- ✓ Коммерческое предложение (информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, предлагаются варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура. Не более 3 стр.)
- ✓ Памятка туристу (важная информация о стране пребывания, предостережениях и ограничениях для иностранцев.)
- ✓ Расчет стоимости тур. продукта

Туризм – лучший отдых, а отдых  
лучше туризма!



# ВОЛШЕБСТВО ТУРЦИИ

КОМАНДА №5



*Реестровый номер -  
РТО 001661  
Размер финансового  
обеспечения -  
50000000 рублей*

Международный туристический оператор TEZ TOUR является одной из международных компаний, организующих туры для туристов из России, стран бывшего СССР и Восточной Европы. TEZ TOUR основан в 1994 году, сегодня в его ассортименте огромное количество направлений.



ПЕРЕЛЕТ

03

ТРАНСФЕР

ДАТА:

**07.05.2018**

ВРЕМЯ:

**03:10 - 06:47**

МАРШРУТ:

**МОСКВА - /АНТАЛИЯ**

РЕЙС:

**РС - 6777**

КЛАСС:

**Y/СТАНДАРТ**



ДАТА:

**07.05.2018**

МАРШРУТ:

**АНТАЛИЯ/AIRPORT (ANT)**

**- HOTEL (ANT);**

ТИП:

**ГРУППОВОЙ**

**11 дней  
10 ночей**

ДАТА:

**17.05.2018**

ВРЕМЯ:

**23:00 - 02:30**

МАРШРУТ:

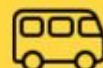
**АНТАЛИЯ/МОСКВА**

РЕЙС:

**РС - 6776**

КЛАСС:

**Y/СТАНДАРТ**



ДАТА:

**17.05.2018**

МАРШРУТ:

**АНТАЛИЯ/HOTEL (ANT)**

**- AIRPORT (ANT)**

ТИП:

**ГРУППОВОЙ**



ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ

- ПОДГОТОВКА  
ДОКУМЕНТАЦИИ ДЛЯ  
ПОЛУЧЕНИЯ ВИЗЫ И  
ЗАГРАНИЧНОГО  
ПАСПОРТА+ ПАМЯТКА



СТРАХОВАНИЕ

- МЕДИЦИНСКАЯ  
СТРАХОВКА (07.05-17.05);
- СТРАХОВКА ОТ НЕВЫЕЗДА

05



## AES CLUB HOTEL

Построен в 2011 году, общая площадь 8 000 м<sup>2</sup>, последняя реставрация сделана в 2016 году. Отель состоит из пяти 4-этажных блоков

Тип номера: **DBL (double)** - двухместный номер с одной большой двуспальной кроватью.





## ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ

---

**Тип:**

All – (всё включено).

**Форма обслуживания:**

Шведский стол.

---

В отеле присутствует меню для детей!

07



09



ПРОЖИВАНИЕ



ТРАНСФЕР



ПЕРЕЛЕТ



СТРАХОВАНИЕ



ЭКСПЕРСИОННОЕ  
ОБСЛУЖИВАНИЕ



КРУГЛОСУТОЧНАЯ  
ПОДДЕРЖКА ТУР  
ОПЕРАТОРА ПО  
ТЕЛЕФОНУ

# КАЛЬКУЛЯЦИЯ ТУРА

СТОИМОСТЬ

**130 432,95 РУБ (1 650 EUR)\* +  
+13 043,25 РУБ. + 7 000 РУБ.**

СУММА К ОПЛАТЕ

**143 476,2 РУБ.**

\*КУРС ВАЛЮТ НА 32 АПРЕЛЯ 2018:

1 USD = 3.9540 РУБ

1 EUR = 79.0500 РУБ



# санаторий ЭНЕРГЕТИК

Программа оздоровительных процедур по путёвке  
выходного дня в санатории «Энергетик» (Стоимость путёвки 3460 рублей)

## Для взрослых (на выбор):

«Здоровое дыхание»

- Галотерапия (каб. № 13)
- Лечебные ингаляции (каб. № 16)
- Сухая углекислая ванна (каб. № 10)
- Циркулярный душ/  
Душ-Шарко (каб. №3)
- Механический массаж (каб. № 7)
- Кислородный коктейль  
(обеденный зал 11:30-12:00)

«Анти-стресс»

- Ароматерапия (каб. № 11)
  - Подводный массаж/  
Хвойно-жемчужная ванна (каб. № 3)
  - Механический массаж (каб. № 7)
  - Арома-фитосауна (каб. № 7)
- ный коктейль  
(обеденный зал 11:30-12:00)

## Для детей:

- Галотерапия (каб. № 13)/Ароматерапия (каб. № 11)
- Лечебные ингаляции (каб. № 6)
- Хвойно-жемчужная ванна/циркулярный душ (каб. № 3)
- Вибромассаж стоп (каб. № 5)
- Кислородный коктейль (обеденный зал 11:30-12:00)

Также мы рады предложить Вашему вниманию  
тренажерный зал, сауну, катание на лыжах, коньках,  
бильярд, мангалы для приготовления шашлыка

эл. адрес: [tprofilaktorii@yandex.ru](mailto:tprofilaktorii@yandex.ru)  
сайт: [www.sanatorijenergetik.ru](http://www.sanatorijenergetik.ru)  
тел.: +7(4752)65-21-36  
+7(910)652-54-95





Санатории и базы отдыха Урала



Сплавы по рекам Урала

Серга, Реж, Уфа, Чусовая, Исеть

Международный туризм  
Туры по России и СНГ



Туры на квадроциклах  
и снегоходах

Официальное представительство  
природного парка "Оленьи ручьи" в г.  
Екатеринбурге

Автобусные туры  
Сборные группы



Конные прогулки



Программы для  
школьных групп



Корпоративные  
программы

[www.prirodniki.ru](http://www.prirodniki.ru)

**ТУРИСТАМ, ВЫЕЗЖАЮЩИМ В АНДОРРУ****ПЕРЕД ОТЪЕЗДОМ**

**Проверьте наличие необходимых для поездки документов:**

**Заграничный паспорт** (паспорт должен быть действителен в течение не менее трех месяцев от даты окончания поездки, иметь не менее двух свободных страниц для проставления визы); **ксерокопии загранпаспортов** (могут пригодиться при утрате загранпаспорта и в случае иных непредвиденных обстоятельств); **авиабилеты или маршрут/квитанции электронного билета; ваучер; страховую медицинскую полису; разрешение на въезд в Андорру - виза.**

**В случае путешествия с детьми:**

Несовершеннолетний гражданин Российской Федерации, следующий совместно хотя бы с одним из родителей, **ДОЛЖЕН ВЫЕЗЖАТЬ ИЗ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ТОЛЬКО ПО СВОЕМУ ЗАГРАНИЧНОМУ ПАСПОРТУ.**

Без необходимости оформления для ребенка отдельного заграничного паспорта несовершеннолетний гражданин Российской Федерации до 14 лет может выехать совместно хотя бы с одним из родителей, если он вписан в **ОФОРМЛЕННЫЙ ДО 01 МАРТА 2010 ГОДА** заграничный паспорт выезжающего вместе с ним родителя. В паспорт родителя в этом случае **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должна быть вклеена фотография ребенка, независимо от его возраста, на которой должна стоять печать паспортно-визовой службы. Отсутствие фотографии или печати является основанием для отказа ребенку в пересечении границы. Выезд из Российской Федерации несовершеннолетних детей, сведения о которых внесены в паспорта сопровождающих их родителей, оформленные до 01 марта 2010 года, осуществляется по срокам действия этих паспортов.

На заграничные паспорта, оформленные после 1 марта 2010 года, распространяются нормы Постановления Правительства РФ №13 от 19 января 2010 года о том, что внесение сведений о детях в паспорт, удостоверяющий личность родителя, не дает права ребенку на выезд за пределы территории Российской Федерации без документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации.

При следовании несовершеннолетнего российского гражданина через государственную границу Российской Федерации совместно с одним из родителей, предъявлять письменное согласие второго родителя не требуется, если только от него ранее в пограничные органы не поступало заявления о своем несогласии на выезд из Российской Федерации своих детей.

Если у несовершеннолетнего ребенка и выезжающего совместно с ним родителя разные фамилии, то рекомендуем взять с собой нотариально заверенную копию свидетельства о рождении — для подтверждения родства. На практике отсутствие такого подтверждения служило основанием для отказа ребенку в пересечении границы.

Подробную информацию по этому вопросу Вы можете получить, ознакомившись с памяткой «Порядок выезда за границу несовершеннолетних граждан РФ», размещенной на нашем сайте <http://www.anextour.com> в разделе «Памятки туристам».

Беременным женщинам, у которых роды предполагаются в течение ближайших четырех недель, необходимо представить письменное согласие врача на полет. Медицинское заключение должно быть оформлено не менее чем за неделю до даты перелета. В отсутствии документов сотрудники авиакомпании имеют полное право отказать в авиаперевозке или потребовать медицинского освидетельствования в аэропорту вылета. Перевозка беременной осуществляется при условии, что перевозчик не несет никакой ответственности перед Пассажижкой за последствия для нее, что удостоверяется ее гарантийным обязательством (распиской).

**Собирая багаж:**

Рекомендуем все ценные вещи, документы и деньги положить в ручную кладь и взять с собой в самолет. В багаж следует упаковать все металлические острые и режущие предметы (маникюрные ножницы, пилочки для ногтей, перочинный ножик и т.п.), а также любые жидкости, гели и аэрозоли (за исключением, если в этом есть необходимость, детского питания и лекарств) - проносить подобные предметы в ручной клади **ЗАПРЕЩЕНО.**

Не забывайте собрать и взять с собой **аптечку первой помощи**, которая поможет Вам при легких недомоганиях, сэкономит Ваше время на поиски



## Расчет прибыли турагенства с базовой комиссией туроператора

Наименование тур. услуг	
Пакетный тур	0 Р
Дополнительные услуги (страховка, топ. сбор, док. сопровождение, конкретизация)	0 Р
Доп. экскурсии	0 Р
Итого	0 Р
Базовая комиссия туроператора	0%
Прибыль турагенства	0 Р