

Теоретические основы бизнеса

Что такое бизнес?

- Слово «бизнес» означает любое занятие, дело, приносящее доход. Человек, занимающийся бизнесом, — это бизнесмен т. е. делец, коммерсант, предприниматель.
- Таким образом, бизнес — это приносящая доход деятельность граждан, имеющих собственность. Кроме того, бизнес — это и совокупность отношений между всеми его участниками, образующими команду единомышленников с целью получения дохода, прибыли, развития фирмы, предприятия, организации.

Участники бизнеса

Участниками бизнеса выступают следующие группы людей:

I. Предприниматели, т. е. лица, осуществляющие инициативную деятельность на свой риск, под свою экономическую и юридическую ответственность, а также коллективы предпринимателей.

Деловой интерес участников бизнеса первой группы — получение доходов — реализуется через производство и реализацию продукции. В процессе своей деятельности они вступают в деловые взаимоотношения, а также в отношения с другими участниками бизнеса, образуя в итоге сферу предпринимательского бизнеса. Последняя включает три компонента:

- производство продукции,
- коммерция(торговля),
- коммерческое посредничество.

Бизнес нельзя сводить лишь к коммерции (торговле) и коммерческому посредничеству. Бизнес — это прежде всего производство, составляющее основу любой экономики;

II. Индивидуальные и коллективные потребители продукции, предлагаемой предпринимателями, а также коллективы потребителей, образующих свои союзы, ассоциации и т. п.

Деловой интерес участников бизнеса этой группы — приобретение товаров и услуг. Он реализуется посредством налаживания контактов с производителями и продавцами продукции на основе взаимной выгоды. Если для предпринимателей выгодой является доход, то для потребителей — товар или услуга, удовлетворяющие их потребности. Реализуя свои потребительские интересы, эта группа участников бизнеса образует сферу потребительского бизнеса;

III. Работники, осуществляющие трудовую деятельность по найму, на контрактной или иной основе, а также их профессиональные союзы.

Деловой интерес участников бизнеса третьей группы — извлечение доходов — реализуется посредством работы в фирме, организации, на предприятии. Если для предпринимателей выгодой в сделках является конечный доход фирмы, то для наемных работников — личный доход, получаемый в результате выполненной работы. Реализуя свои интересы, данная группа участников образует сферу трудового бизнеса;

IV. государственные органы, учреждения и организации, когда они выступают непосредственными участниками сделок. Речь идет о предоставлении правительственных заказов предпринимателям, определении цен, состава и объема льгот при их выполнении и т. д. В таких случаях государственные органы являются равноправными партнерами других участников бизнеса.

Деловой интерес участников этой группы — осуществление общегосударственных программ (научно-технических, научно-производственных, социальных и др.) в целях удовлетворения потребностей как государства в целом, так и всех его граждан. Принцип взаимной выгоды при таких сделках следующий. Фирмы стимулируются государством для участия в этих программах, а государство получает возможность реализовать их на практике, образуя в конечном счете сферу государственного бизнеса.

Бизнес как система представляет собой явление, наделенное четырьмя свойствами

I. Целесообразность означает, что бизнес любому элементу внутри него придает рациональную направленность на объединяющее эти элементы начало — получение дохода, прибыли.

Высшие цели бизнеса обычно выводят из требований так называемого закона свободной конкуренции. Высшие цели, в свою очередь, подразделяются на более конкретные цели, выступающие средствами получения первых.

II. Целостность означает, что бизнес пронизывает все сферы, сектора, территории и элементы экономики в той мере, в какой это необходимо для полной реализации его высшей цели, — увеличения прибыли.

Иначе говоря, бизнес должен свободно проникать в те сферы, которые для него являются жизненно важными в данных условиях. Запреты и ограничения должны быть сведены к разумному уровню. Бизнес нельзя представить без своей среды и главных элементов, к которым относятся менеджмент, маркетинг, финансовую систему, право и т. д.

III. Противоречивость означает, что бизнес должен состоять из противоречий, так как они — источник любого развития. В бизнесе можно наблюдать множество противоречий: между предпринимателями и наемными работниками, потребителями и производителями, предпринимателями и профсоюзами или органами государственной власти. В нормальных условиях все эти противоречия служат источниками развития бизнеса, укрепления и упрочнения его целостности.

Однако в конфликтных ситуациях, которые выходят из-под разумного общественного контроля, возможны и известны полные исторического драматизма события, не только не укрепляющее, а, наоборот, значительно ослабляющие систему бизнеса. Это социально-политические перевороты, гражданские войны и т. д.

Они приводят порой к полной утрате основополагающих основ бизнеса: частной собственности, конкуренции экономической свободы гражданина.

IV. Активность означает, что бизнес — явление социальное, тесно связанное с социальными системами, деятельностью людей. Каждый из предпринимателей должен свободно и на правовой основе выбирать свое дело, не нанося противоправного ущерба другим людям, не мешая им развивать свой бизнес. Разумная активность деловых людей реализуется обычно в богатстве индивидуумов и общества, размерах валового национального продукта страны, республики, уровне жизни граждан, привлекательности той или иной страны для проживания в ней.

Бизнес

- Современный бизнес — это не просто система, обладающая необходимыми признаками целесообразности, целостности, противоречивости и активности.
- Бизнес — это и внутренне регулируемая или саморегулирующаяся система. Предприниматели заинтересованы не только в свободном соперничестве друг с другом, но и в согласовании отдельных сторон своего рыночного поведения.
- Современное высокоразвитое производство за отдельные ошибочные шаги в бизнесе платит дорогую цену. Банкротство даже среднего по размерам предприятия означает сотни уволенных рабочих, потерю миллионных капиталов, невыполнение договорных партнерских обязательств, остановку смежных производств и т. д.
- Если цепь таких неблагоприятных событий сомкнется в единое целое, то это может вызвать кризис разрушительной силы, когда экономические потери превышают выгоды от предпринимательства.

Бизнес

- Государственные институты (органы, комитеты, комиссии парламента) выступают в развитых государствах своего рода арбитрами при обострении конфликтов между предпринимателями и работниками.
- Правила игры в бизнесе направлены на противодействие монополизации экономики, недобросовестной конкуренции со стороны предпринимателей, предприятий государственного сектора, работников. Противодействие оказывается тем фирмам, которые пытаются навязывать свои предпринимательские интересы другой стороне, снижая при этом общую эффективность бизнеса в отрасли или экономике в целом.
- Точно так же противодействие оказывается и незанятой части населения, и профсоюзам, которые требуют через свои общественно организованные действия (забастовки, пакетирования, митинги и др.) принятия фирмами и государственными органами решений, резко снижающих эффективность национальной экономики.

Факторы, способствующие созданию благоприятного предпринимательского климата

- Созданию благоприятного предпринимательского климата во многом способствует инфраструктура предпринимательства: союзы предпринимателей и ассоциации, консультационные и информационные центры.
- К числу факторов, способствующих созданию благоприятного предпринимательского климата, обычно относят:
 - стабильность государственной и социальной политики, направленной на поддержку предпринимательства;
 - льготный налоговый режим, обеспечивающий стимулы для открытия новых предприятий или роста уже существующих;
 - меры, содействующие притоку в сферу бизнеса финансовых средств;
 - создание инновационных и внедренческих центров, финансируемых как государством, так и частным бизнесом;
 - организацию консультативных центров по вопросам управления, маркетинга, рекламы, курсов и школ подготовки предпринимателей;
 - наличие эффективной системы защиты интеллектуальной собственности, новаторских идей, ноу-хау;
 - упрощение процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов (сокращение форм отчетности, облегчение правил регистрации компаний);
 - повышение качества рабочей силы (образования, квалификации);
 - обеспеченность информационной технологией, средствами коммуникаций;
 - распространение таких социально психологических ориентиров, как достижение успеха, личная и групповая ответственность.

Факторы, оказывающие отрицательное воздействие на предпринимательскую деятельность

- Считается, что отрицательное воздействие на развитие предпринимательской деятельности оказывают следующие факторы:
 - высокие налоговые ставки;
 - недостаточно высокий уровень субсидирования и размер инвестиций;
 - низкая норма накопления;
 - инфляция;
 - чрезмерное государственное регулирование;
 - низкий уровень образования;
 - враждебное отношение к частному сектору;
 - высокие расходы на содержание государственного аппарата;
 - рост доли сферы услуг;
 - изменение моральных ценностей.

Вопросы

1. Что такое бизнес?
2. Расскажите про 4 группы людей, являющихся участниками бизнеса.
3. Какими свойствами наделен бизнес?
4. Расскажите к чему могут привести ошибки в ведении хозяйственной деятельности предприятия.
5. Какие факторы содействуют созданию благоприятного предпринимательского климата?
6. Какие факторы оказывают негативное действие на предпринимательство?