



ЖАСЫЛ МЕКЕН
ОБЩЕРЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКЦИЯ



АКМЕРГЕН
КАЗАХСТАНСКАЯ
ПРЕМИЯ
В ОБЛАСТИ PR



ТҰРҒЫН ҮЙ ҚҰРЫЛЫС ЖИНАҚ БАНКІ



НОМИНАЦИЯ

**ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

Авторы:

- Разработка и сопровождение проекта (концепция, механика, разработка процедур, администрирование)
- рабочая группа сотрудников Жилстройсбербанка
- Организация посадки деревьев в жилых комплексах
- подрядчики в филиалах

Проблематика:

Ежегодно Жилстройсбербанк проводит общереспубликанскую акцию по озеленению городов нашей страны. Ранее выбор мест для посадки деревьев определял сам Банк. В 2018 году Банк решил вовлечь в процесс выбора объектов для озеленения своих клиентов.

Развитие инфраструктуры не всегда поспевает за высокими темпами строительства новых домов. Жилстройсбербанк решил не просто подарить новоселам деревья, но дать им возможность познакомиться друг с другом поближе заранее – в процессе голосования. Мы надеялись, что азарт и желание сделать что-то самим для благоустройства своего двора объединят людей. И наши надежды оправдались.

Целевые аудитории:

- ✓ жители жилых комплексов, построенных в рамках государственной программы "Нұрлы Жер" и программы Жилстройсбербанка «Свой дом»
- ✓ экономически активные казахстанцы от 18 до 40 лет с потребностью в собственном жилье

Клиент (Заказчик):

АО «Жилстройсбербанк Казахстана»

Сроки:

6 апреля - 31 мая 2018г

Цели и задачи акции

Цели:

1. Озеленить новые жилые комплексы в 17 регионах Казахстана.
2. Вовлечь в процесс выбора объектов для озеленения своих клиентов и таким образом дать им возможность проявить свою гражданскую активность и почувствовать ответственность за то место, которое теперь является их домом.
3. Увеличить охват целевых аудиторий данной PR-акцией и привлечь внимание к объектам, построенным в рамках госпрограмм и программы «Свой дом».

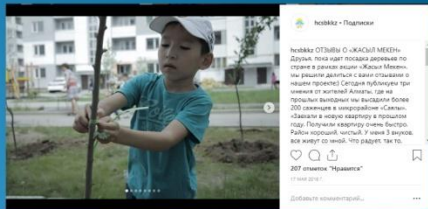
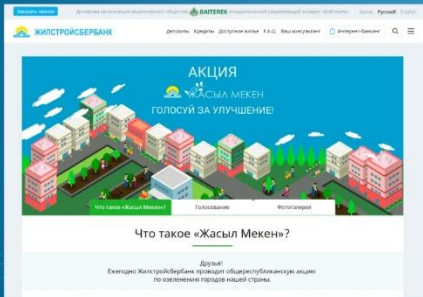
Задачи:

1. Предоставить всем желающим возможность самостоятельно выбрать объекты для озеленения путем онлайн-голосования.
2. Повысить лояльное отношение к Банку и интерес к его продуктам через широкое освещение хода голосования и дальнейшей посадки деревьев на территории объектов, победивших в голосовании.

Коммуникационная стратегия

Для коммуникации с ЦА были выбраны два основных канала:

- ✓ корпоративные страницы банка в социальных сетях – для вовлечения участников и освещения хода акции.
- ✓ посадочная страница акции для открытого голосования за выставленные объекты на корпоративном сайте банка.
<https://hcsbk.kz/zhasyl-meken/>



**ЖАСЫЛ МЕКЕН**
ОБЩЕРЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКЦИЯ

Тактика, креативные решения

Рабочая группа Банка разработала акционную посадочную страницу на своем внешнем сайте, где были размещены объекты (жилые комплексы) построенные в партнерстве с Банком. От каждого региона на сайте было размещено **от 2 до 7 объектов** (в зависимости от количества объектов, недавно заселенных в данном регионе).

Объекты (жилые комплексы), набравшие наибольшее количество голосов, становились победителями. Победители конкурса определялись по регионам – **в одном регионе один победитель**.

Для участия в акции любой житель Казахстана **мог проголосовать за любой понравившийся ему объект**.

Призом стало **озеленение дворов-победителей** за счет средств и ресурсов Жилстройсбербанка.



МЖК на пер. улиц А-98 и Кенена Азербайбаева

г.Астана, ул. Кенена Азербайбаева, дом 16

Год ввода в эксплуатацию 2016

Поделитесь с друзьями:



Позиция в рейтинге: **1**

Количество голосов: **3846**

Голосование
закончено

Практические действия.

Голосование проходило с **9.00 часов 09 апреля по 18.00 часов 20 апреля 2018г.**

Все желающие могли проголосовать за любой ЖК вне зависимости от региона (например, **житель Астаны мог проголосовать за участника из Кызылорды**).

При голосовании система принимала только голоса уникальных пользователей.

С одного IP-адреса можно было проголосовать только один раз.

Однако участники голосования могли привлечь к голосованию за свой объект других людей, поделившись ссылкой на своей личной странице в социальных сетях или в мессенджерах.

Для этого на странице голосования у каждого объекта предусмотрена опция **«Поделиться»** с иконками наиболее популярных соцсетей и мессенджеров.

Объекты, победившие в голосовании, были объявлены **23 апреля 2018г.**

Период выездов на посадку деревьев длился с **25 апреля до 31 мая**

(в зависимости от климатических условий региона по согласованию с филиалами Банка и СКС жилых комплексов)

Практические действия.

Для голосования на странице акции «Жасыл Мекен» была предусмотрена специальная вкладка, где были опубликованы участвующие в голосовании объекты с кнопкой **«Проголосовать»** и **«Поделиться с друзьями»**.

В информации об объектах (жилых комплексах), выставленных на голосование, содержалось краткое описание, год постройки, адрес и несколько фотографий территории, планируемой для озеленения. Всего на голосование было выставлено **52 объекта**.

При голосовании система принимала только голоса уникальных пользователей. **С одного IP-адреса можно было проголосовать только один раз.**

В процессе голосования система автоматически выстраивала участников по количеству голосов сверху вниз, а под каждым объектом в онлайн-режиме отображалось число отданных за него голосов.

Критерии определения победителей:

- наличие письменного согласия на посадку деревьев строительной компании/владельца ЖК и КСК;
- наибольшее количество голосов на странице голосования.

Город	Победитель	Кол-во голосов
Астана	МЖК на пер. улиц 4-88 и Кастана Азербейева	3846
Алматы	Алаууский р-н, мкр. Саялы, д. № 107, 115, 117	203
Актау	Жилой комплекс Аягу-2	316
Актобе	Дом жителям микрорайона Актобе	115
Атырау	Жилой комплекс «Пулмар 2»	342
Караганда	Район имени Калыбеги бик, проспект Шавстеров, дом № 60	412
Кокшетау	мкр.1, дом 11/1	210
Костанай	мкр.Карлосов, дом 13	181
Кызылорда	Жилой комплекс по ул.Султан Бейберис, по программе «Свой дом»	127
Павлодар	ул. Жау Мусы 7	1402
Петропавловск	ул. Имени Гастелло, д.36	2106
Семей	г. Семей ул. Мелькобичева 15	384
Талдыкорган	7 мкр. дом № 18,19,21	15
Тараз	микрорайон Арды 2	20
Уральск	Ул. Мангусты 83	469
Усть-Каменогорск	ул. И.Есенберлина, 10/2	823
Шымкент	ул. К.Топчиева, дома 69/21, 69/13, 69/16	17

Практические действия.

Посадка деревьев

Параллельно процессу голосования велась подготовка к самой посадке деревьев: филиалы осуществляли закупку услуг у поставщиков в регионах, а Центральный аппарат банка разработал **Сертификат на «Семейное дерево»** и инструкцию по уходу за саженцами для жителей домов, которые будут участвовать в **озеленении своего двора**.

В день проведения акции поставщики услуг заранее доставляли на место посадки деревьев закупленные саженцы, инвентарь и поливную воду, а также угощение для жильцов. Сажали деревья сотрудники филиалов совместно с жильцами, которые **очень активно и с удовольствием включались в процесс**.

Всем желающим сотрудники банка выписывали именные Сертификаты на «Семейное дерево». В сертификат вписывали имена владельцев дерева, также по желанию можно было сразу **дать дереву имя и также вписать его в сертификат**.



Результаты

За 12 дней, с 09 по 20 апреля, в онлайн-голосовании приняли участие **25367 человек**.

Наибольшее количество голосов (**3846**) было отдано в Астане за МЖК на пер. улиц А-98 и Кенена Азербайбаева.

Кнопкой «Поделиться с друзьями» воспользовался каждый десятый проголосовавший (**более 2500 человек**).

По итогам голосования **в жилых комплексах 17-ти городов Казахстана** было высажено более **1000 саженцев деревьев** с участием жителей домов, во дворах которых проходило озеленение.

Совокупный охват постов, посвященных акции «Жасыл Мекен», в социальных сетях составил более **360 тысяч просмотров**, вышло **7 материалов в республиканских СМИ**.

По итогам посадки деревьев в г. Алматы (мкн Саялы) был снят ролик, опубликованный в социальных сетях и на сайте Жилстройсбербанка.

Ролик:

<https://www.youtube.com/watch?v=R-waTJEGkyM>

Публикации в СМИ:

<https://informburo.kz/novosti/v-almaty-sotrudniki-zhssbk-posadili-derevya-vo-dvore-domov-klientov-banka.html>

<https://baribark.kz/60198/25-000-qazaqstandyq-zhasyl-meken-aktsiyasy-na-qatysty/>

<https://7kun.kz/25-000-aza-standy-t-r-yn-j-rylys-zhina-bank-syn-an-zhasyl-meken-aktsiyasy-na-atysty/>

<https://almaty.tv/news/news/v-almaty-dgiteli-m-na-sayaly-posadili-bolee-200-derevev>

<https://almaty.tv/kz/news/news/almatynyn-sayaly-shagyn-audanynda-200-den-asa-koshet-otyrgyzyldy>

<http://24.kz/kz/zha-aly-tar/o-am/item/239843-25-my-aza-standy-t-r-yn-j-rylys-zhina-banki-syn-an-zhasyl-meken-aktsiyasy-na-atysty>

<http://informburo.31.kz/5196>



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ЖАСЫЛ МЕКЕН