

Образы города в СОЦИОЛОГИИ

Презентуют студенты гр. ПГС/б-20-1-о

Атрашкевич Д. С.

Гукин О. А.

Симонян Д. Г.

Мухин П. Д.

Образы города в социологии

Источник : P. Langer. Sociology — four images of organized diversity. In Rodwin, L., Hollister, R. M. 1984. Cities of the mind. Images and themes of the city in the social sciences. New-York; London; Plenum press

Ценностное измерение

позитивное *негативное*

Аналитическое измерение	<i>Микрокосм</i>	город как базар	город как джунгли
	<i>Макрокосм</i>	город как организм	город – машина

У каждого ученого при рассмотрении им города преобладают положительные или отрицательные стороны образа. В одном случае, город рассматривается как источник преступлений, отклонений и разного рода девиаций. В другом – город рассматривается, как более интенсивное коммуникативное пространство, место концентрации науки, культуры и образования

Город как базар

Город как базар можно отнести к положительным образам. Метафора города как базара схватывает, по Лангеру, не столько экономический корень существования города, сколько богатство предоставляемых им возможностей и осуществляемой в нем активности. Это место, дающее рыночные возможности для выбора форм самоуправления. Это богатство и разнообразие черт, позволяющее каждому найти в городе свое.

Ф. Зиммель пишет о кругах, так называемой «паутине» человеческих взаимозависимостей. Если человек рождается как представитель лишь одного круга, то в течение жизни каждый расширяет круг своего проникновения в самые различные слои, начиная от семейных и заканчивая профессиональными. Впоследствии взгляды Зиммеля творчески развивались учеными, увидевшими в городе богатство предоставляемых возможностей.



Город как базар

С “базаром” в России дело обстоит достаточно сложно, если оценивать его метафорический потенциал. Это слово исторически нагружено негативным смыслом, что в частности выражается в поговорке “Где баба — там рынок, где две — там базар”. Возможно, как раз этой исторической традицией словоупотребления объясняются неудачи прежних попыток власти использовать его в позитивном смысле. Тем не менее, о базаре как метафоре городского разнообразия речь у нас иногда идет, но чаще всего в качестве реакции на западные тенденции.



Город как джунгли

Город, рассматриваемый как джунгли, является метафорой, которая фиксирует различные черты города, как (вновь) его разнообразие, но также - плотную заселенность, таящуюся в нем опасность и экологическую хрупкость. В связи с этим город действительно можно сравнить с настоящими джунглями, ведь город это именно то место, где таит настоящая опасность, место где порой сильные съедают слабых, увы, но это так. Также в городе как и в джунглях кишит огромное разнообразие людей, можно провести аналогию с тем, что в настоящих джунглях совершенно много разных животных, да можно сказать, что «А причём здесь люди», а притом, люди по сути те же животные, просто они все похожи друг на друга внешне, но внутренне люди так же разнообразны, как животные в джунглях.



Город как джунгли

Кто-то с виду слаб и мал, но силен духом и отважен внутри как тигр, а кто-то велик и огромен снаружи, но добрый и ранимый внутри как слон. Разные виды существ в джунглях города борются за место под солнцем, за свою территорию. В кажущемся хаосе есть свой невидимый глазу порядок - соревнование за ресурсы. Использование экологической образности позволяет социологам осмыслить различные варианты борьбы, ведущейся индивидами в городе.

Метафора города «как джунглей» появилась ещё очень давно, впервые она блеснула в одноимённом романе Эптона Синклера в 1905 году. Данная метафора со временем разделила отношение людей к ней на негативное и позитивное. На данный момент в сторону этого сравнения летит в основном буря негатива. В основном эту метафору используют в маркетинге и рекламе с позитивным посылом.



Город как организм

Подобление функционирования городов жизни тел сложилось гораздо раньше, нежели стали широко циркулировать метафоры общества как организма. Функциональная аналогия между различными городскими пространствами и различными системами организма была наглядной, а ее риторический потенциал казался просто безграничным.

Сравнение улиц с артериями стало возможным в силу популярности идеи Уильяма Гарвея - медика, открывшего систему кровообращения. Возникнув в начале XVII века, они проникли вначале в литературу, а к началу XVIII - в городское планирование. Так, Лондон времен Великой чумы 1665 года в "Дневнике чумного года" Даниэля Дефо (1722) - существо, страдающее от "лихорадки", а его улицы подобны потокам зараженной крови



Город как организм

Если тело - это система вен и артерий, объединенных большим и малым кругами кровообращения, то город - это система улиц, под которыми пролегают трубы канализации. Если тело нуждается в постоянном притоке воды, чтобы смыть пот и удалить из себя ненужное, то город так же нуждается в надежном водоснабжении: скорость, с какой он производит нечистоты, поистине устрашающа. Как образование полостей, в которых скапливается не получающая выхода жидкость, не сулит телу ничего хорошего, так и город должен избавляться от резервуаров со стоячей водой.

В утопиях, порожденных индустриальной урбанизацией, особые надежды возлагались на “легкие” города - сады и парки, которые мыслились как временный приют сотен тысяч горожан, привыкших вдыхать угольную пыль, обитающих в жилищах без воздуха и света и подолгу работавших на заводах



Город как машина.

Наиболее ярко картину города, отвечающую данному образу, можно увидеть в фильме Ч. Чаплина «Новые времена». Эта машина создана ради собственного интереса создателя механизма. Ее целью является отнюдь не благополучие отдельных ее составляющих и обслуживающих, скорее наоборот. Город зависит от интересов правящих элит, от выгоды и процветания данных групп городского населения. В рамках этого направления работает целая плеяда выдающихся социологов: Д. Харвей, М. Кастельс. Все они в основу анализа города кладут изучение экономических процессов и политического властного процветания, влияющего на формирование города.



Список использованной литературы

1. StudFiles Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3536784/page:54/> (дата обращения 12.11.2020)
2. Русский толстый журнал как эстетический феномен Режим доступа: <https://magazines.gorky.media/nz/2010/klassicheskie-metaforu-goroda-i-rossijskaya-sovremennost.html> (дата обращения 12.11.2020)

Спасибо за внимание