

**«Инфографика,
как способ передачи
МЫСЛИ»**

Сегодня мы с вами узнаем:

• Что же такое инфографика;

• Где и для чего ее можно использовать;

• Как создать инфографику.

**Инфографика –
это не таблицы и цифры**

**Инфографика-
это не
иллюстрация**

Инфо графика



**Это любой дизайн макет ,
В котором смысл доносится
за счет визуализации данных**

Весной природа пробуждается от зимнего сна. Постепенно сходит снег, но земля недолго остается черной и голой. Как только чуть потеплеет, отовсюду начинает пробиваться молодая ярко-зеленая трава, на деревьях набухают почки, что скоро превратятся в маленькие листочки. На водоемах быстро тает лед. Льдинки качается на воде, пока совсем не исчезают. Весеннее небо обычно чистое, голубое, и по нему быстро плывут снежно-белые облака, похожие на животных - льва, черепаху, различные предметы, даже лица людей.

А потом начинается настоящая красота. Всюду распускаются цветы - подснежники, фиалки, одуванчики... Весенний сад - это волшебное место! В мелких ароматных цветочках стоят деревья, что кажется, будто они закутаны в легкий душистый туман. Особенно мне по душе, когда расцветают персики и груши - их цветки розовые, и они выделяются из-среди других деревьев. Отовсюду раздается пение и щебет птиц, которые вернулись из дальних краев, и теперь рассказывают друг другу о своих приключениях. Весной все вокруг наполняется красками, звуками, запахами, и мне становится радостно на душе.

Весна в городе обычно начинается с того, что убирают улицы, высаживают молодые деревца и разбивают клумбы в парках, скверах, перед большими магазинами. И люди на улицах тоже меняются. Они ярко одеты, больше гуляют, даже улыбаются чаще, видимо, потому что погода радует теплом, светит ласковое солнце, а главное - не надо одевать тяжелую одежду и обувь. Весна всегда вдохновляет художников на создание художественных шедевров. Как хорошо, что сейчас каждый может взять фотоаппарат и сделать снимки весенней красоты. Но самое главное - сохранять весеннее настроение в душе на целый год!



Задачи инфографики:

1. Наглядность

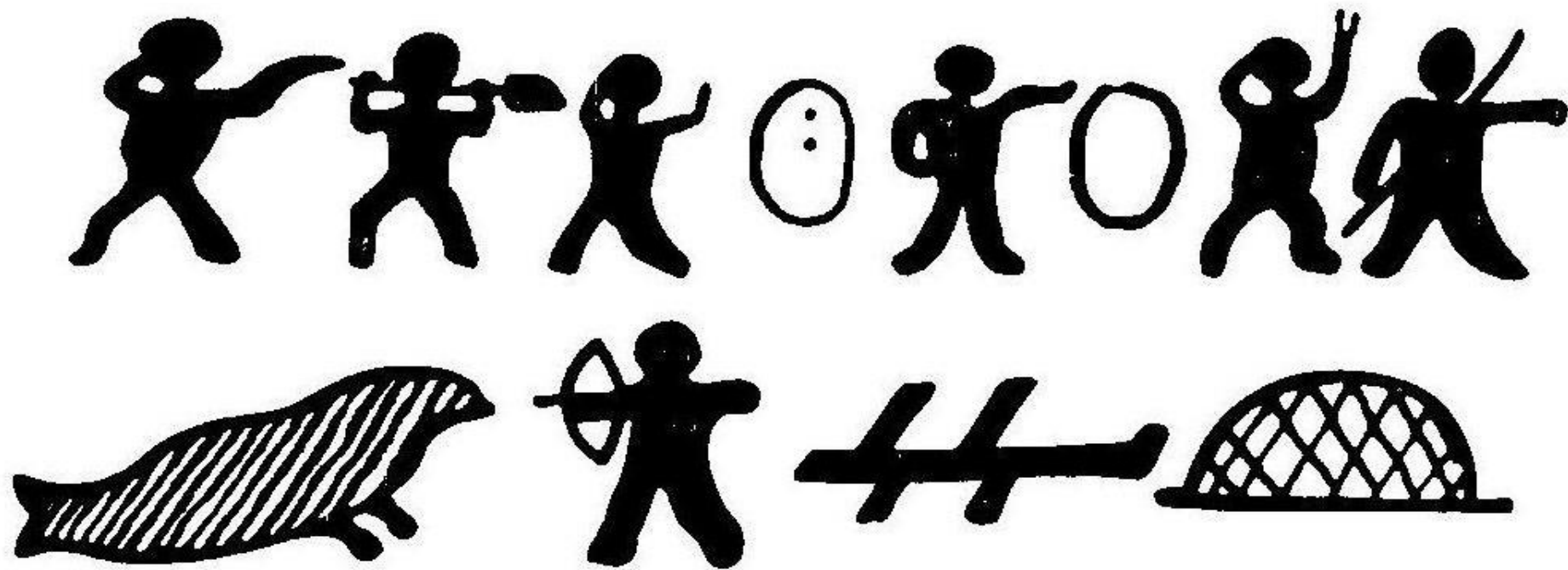
2. Скорость понимания

3. Сделать информацию интересной

История инфорграфики



Древние пиктограммы



Иероглифы

| | | | | | |
|---|---------|---|---------|---|---------|
|  | Глаз |  | Видеть |  | Глаз |
|  | Лес |  | Вода |  | Вода |
|  | Горы |  | Гора |  | Гора |
|  | Факел |  | Огонь |  | Огонь |
|  | Хлеб |  | Лошадь |  | Лошадь |
|  | Стрела |  | Средний |  | Средний |
|  | Лодка |  | Мужчина |  | Человек |
|  | Человек |  | Женщина |  | Женщина |

1. Древне-шумерские

2. Древне-египетские

3. Китайские

Древние руны

| СТАРШИЕ РУНЫ (III-VIII вв.) | |
|--|--|
|  | |
| fu þarkgwhni jēp R st b e m l ŋ d o | |
| МЛАДШИЕ РУНЫ (IX-XI вв.) | |
| Шведско-норвежский вариант |  |
| Датский вариант |  |
| Звуковые значения | f u þ ā r k h n i a s t p m l R v o ð æ g γ e æ d b y ē γ ø e nd mb ø o ng y o w i au æ i |

Кириллиц а

| НАЗВАНИЯ БУКВ | КИРИЛЛИЦА | ГЛАГОЛИЦА |
|---------------|---------------|-----------|
| АЗ | А а | Ⳛ Ⳛ |
| БУКИ | Б б | Ⳛ Ⳛ |
| ВЕДИ | В в | Ⳛ Ⳛ |
| ГЛАГОЛЬ | Г г | Ⳛ Ⳛ |
| ДОБРО | Д д | Ⳛ Ⳛ |
| ЕСТЬ | Є є І і Ю ю | Ⳛ Ⳛ |
| ЖИВЕТЕ | Ж ж | Ⳛ Ⳛ |
| ЗЕЛО | З з С с З з | Ⳛ Ⳛ |
| ЗЕМЛЯ | З з з | Ⳛ Ⳛ |
| ИЖЕ | Н н и | Ⳛ Ⳛ |
| и | І і (L) і (Ѡ) | Ⳛ Ⳛ Ⳛ |
| КАКО | К к | Ⳛ Ⳛ |
| ЛЮДИ | Л л | Ⳛ Ⳛ |

Критерии отбора космонавтов

За полвека пилотируемой космонавтики требования к кандидатам существенно смягчились



Виды инфографики:

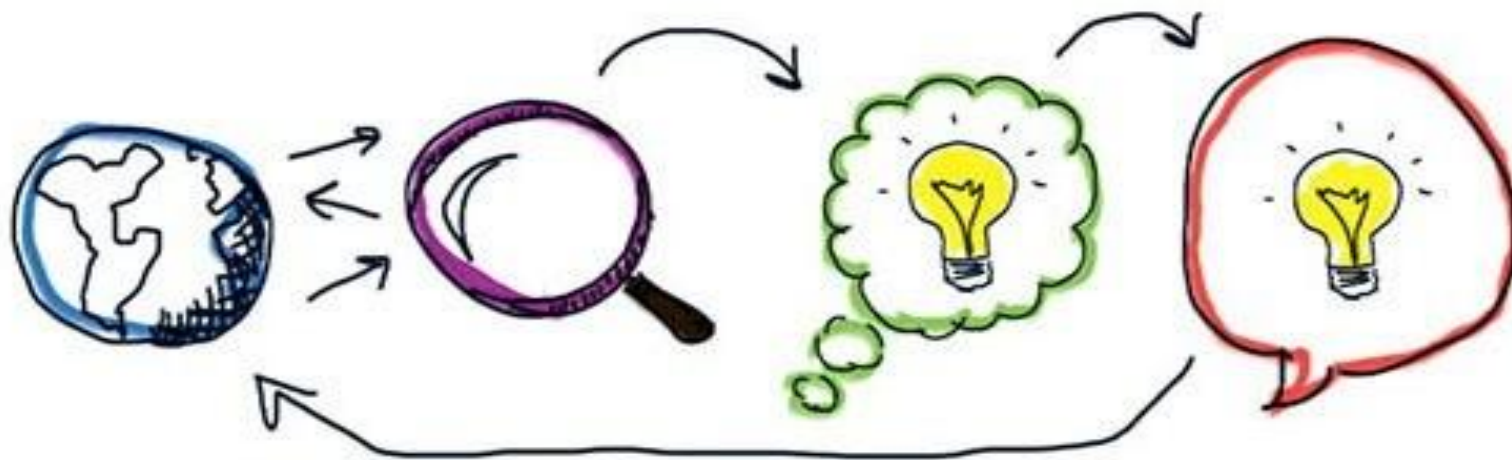
-персональная инфографика

-коллективная
инфографика

-презентационная инфографика

Критерии качественной инфографики:

- Она уместна и/или своевременна;
- Проста для восприятия;
- Понятно по содержанию;
- Эффективна и привлекательна;
- Интересна;
- Ориентирована на целевую аудиторию;
- Заставляет улыбнуться;
- Основана на проверенных данных.



Посмотреть

Увидеть

Представить

Показать

Этапы создания инфографики:

1 этап – выбор темы

2 этап – сбор информации

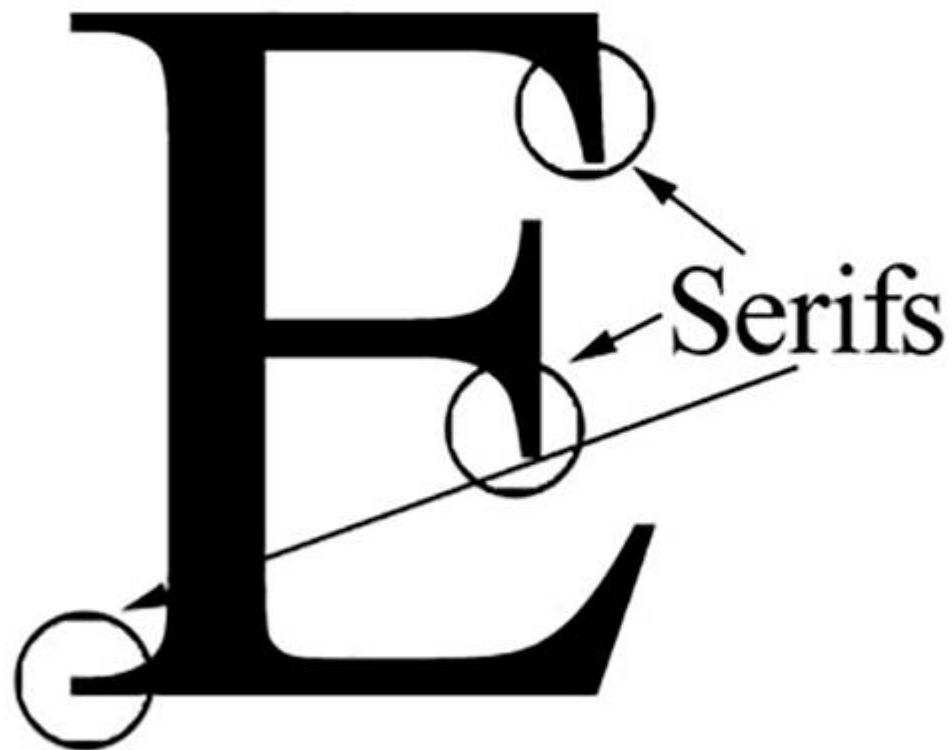
3 этап – систематизация

4 этап – эскиз и раскадровка

5 этап – создание основного и второстепенных объектов

6 этап – макетирование и постановка

SERIF



SANS-SERIF



Typography Part 1

Business Serious Typefaces

Times New Roman

Helvetica

Futura

Lato

Alfa Slab

Glegoo

Ropa Sans

Diplomata

Typography Part 2

Decorative & Script

Decorative

Example:

Playball

Best use for: Classy and elegant branding. Suitable for variety of products, such as posters, packaging and label design.

Script

Example:

Century

Best use for: Newspaper and novels. The kerning and spacing for this font gives a strong and bold feeling and good for printings.

Желтый

- Оптимистичный и молодой.
- Используется, чтобы привлечь внимание посетителя.

Оранжевый

- Агрессивный.
- Используется как призыв к действию и для захвата внимания.

Красный

- Энергичный.
- Увеличивает частоту ударов сердца и создает видимость срочности
- Используется при распродажах и при продаже продуктов питания.

Розовый

- Романтичный и женственный.
- Используется для рекламы продуктов и сервисов для женщин.

Синий

- Создает ощущение надежности и безопасности.
- Используется банками и различными видами бизнеса.

Фиолетовый

- Мягкий и успокаивающий.
- Зачастую ассоциируется с косметическими товарами и услугами и препаратами против старения.

Зеленый

- Ассоциируется с процветанием.
- Самый простой для распознавания человеческим глазом цвет. Как правило, используется на сайтах финансовой и развлекательной тематик.

Черный

- Символизирует силу и элегантность.
- Производит впечатление роскоши и утонченности.