

ЛЕГИОН

Проект Эмиля Батаева

ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

- Наше сообщество воспроизводит продукт под названием «Общность» путём проведения мастер-классов на тему «Как создать сообщество», «Как управлять командой» и «Как собрать вокруг себя команду единомышленников».
- Также, мы работаем с командами и её лидерами лично и вживую для достижения колоссального успеха и полного понимания со стороны «Заказчика» (Лидера).

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

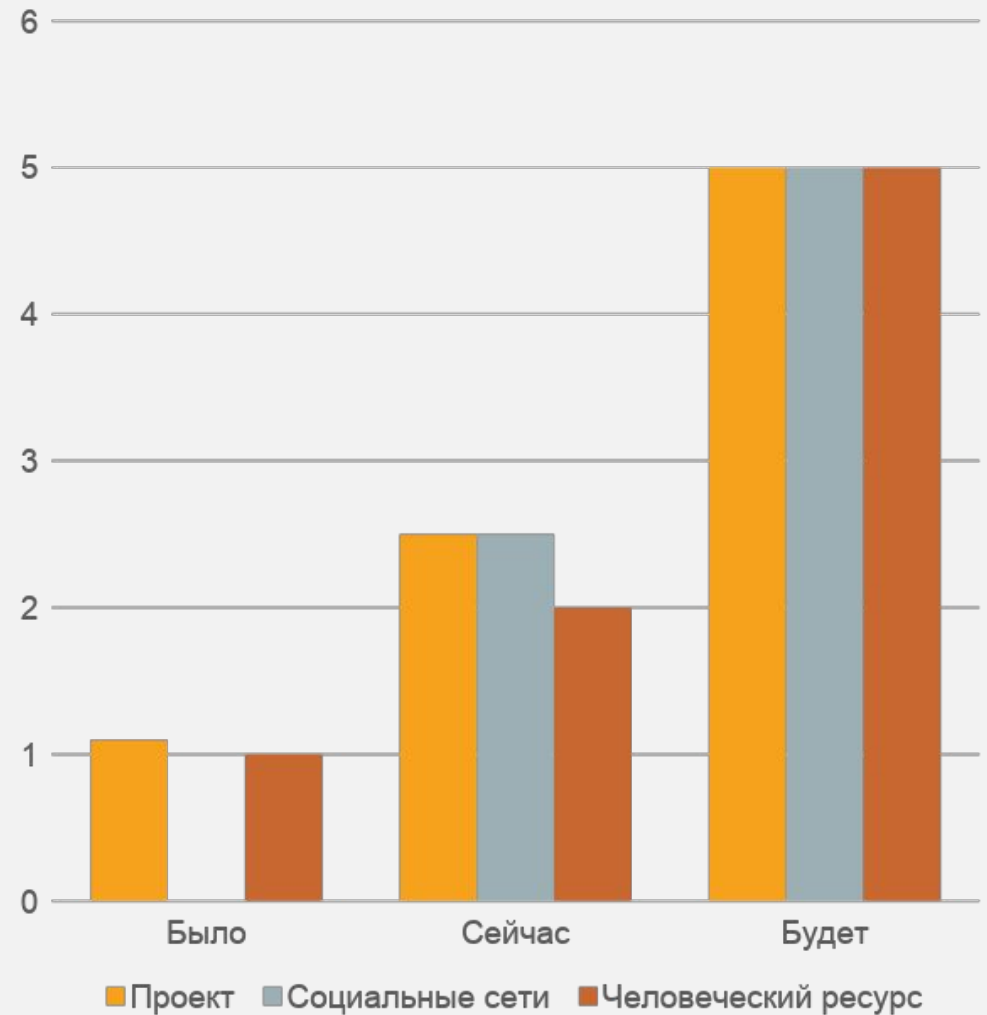
- Наша целевая аудитория базируются с 16 до 30 лет нашей эры.
- В нашу целевую аудиторию входят люди, что хотят создать вокруг себя эко-систему человеческих ресурсов для созидания общего пути (проекта) и достижения поставленных целей.
- Также, в нашей целевой консистенции есть люди, которые хотят найти «стаю» общей цели не для достижения её, а для просто хорошего времяпровождения за кружкой чая.

ШАГИ

- Чтобы улучшить наше сообщество, мы собрали экстренное собрание на 32 часа, в котором обсудили все наши взлёты с падениями и пришли в нескольким шагам (выводам).
- Для улучшения нашего сообщества, мы создадим специальную и тематическую группу в социальных сетях ВКонтакте, Инстаграм, Тик-Ток, Одноклассники, Твиттер, рixiv, Мой Мир, Facebook, Телеграмм.
- Ссоздаем сайт нашего продукта (бренда (группы)).
- На сайт и странички в социальных сетях назначим одного ответственного и каждый ответственный будет входить в Штаб Продвижения, где они будут писать один пост в 3 дня и выставлять его в каждую социальную сеть.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

На данной диаграмме можно понять, что эффективность данных шагов обусловлена скоростным усилением проекта в социальных сетях мировой паутины Интернета и благодаря этому, усилением и расширением нашего проекта дополнительными человеческими ресурсами путём узнавания и заинтересованности в проекте извне.



МЕРОПРИЯТИЯ

Мероприятия в данный период потока времени находятся в разработке Штаба Разработок и в скором времени, вы увидите их и даже сможете принять участие. На данной презентации уже идёт отбор на наше первое мероприятие и если Вы найдёте правильную взаимосвязь тайных подсказок, то напишите мне в личные сообщения путём сканирования QR-кода, который вы видите на экране.



АНАЛИЗ И ВЛИЯНИЕ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ВНЕДРЕНИЮ ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ВАШЕГО СООБЩЕСТВА

Эксперимент по внедрению нашей продукта, а именно технологии оказался сложным и в некотором смысле невыполнимым. Неужели Л Е Г И О Н, не «имба», спросите вы? Но, в этом вопросе, вы и сделали свою наиглубочайшую ошибку. Благодаря нашему экспериментальному продукту в виде мастер-класса и личной проработки с «подопотным», мы пришли к величайшему результату, а именно:

Данный человек на фотографии собрал вокруг себя группу единомышленников, с которой достиг отличного результата, тем самым повлияв на сообщество и общество города и страны!

Команда проекта Л Е Г И О Н считает, что эксперимент оказался довольно удачным!



Спасибо за внимание и в скором времени, наш проект
свяжется с Вами лично!

ЛЕГИОН

