

Утверждение базового списка приоритетных франшиз

Иницилируем заседание муниципального инвестсовета МО



Выносим на утверждение инвестсовета МО базовый список приоритетных франшиз Проектного офиса



В порядке по компенсациям и в паспорте Целевого займа делаем ссылку на список франшиз, утвержденных решением инвестсовета

Базовый список приоритетных франшиз

№	франшиза	потребность
1	Il Patio	семейный ресторан
2	Harat's	паб
3	KFC	кафе для молодежи
4	Хочу Пури	семейный ресторан
5	ParaJohn's	пиццерия
6	Subway	фастфуд
7	Cinnabon	пекарня-кондитерская
8	Хлебница	пекарня
9	Вилка Ложка	Кафе здорового питания
10	Перчины	семейный ресторан
11	Русские блины	фастфуд

№	франшиза	потребность
12	Sun School	языковая школа для детей
13	Fit Service	ремонт автомобилей
14	Белый сервис	ремонт техники
15	Точка красоты	парикмахерская
16	Вилгуд	авторемонт
17	Персона	салон красоты
18	GMC дженерал медикал центр	медицинский центр
19	cyber community	киберспортивные арены
20	Чемпионка	спорт и образование
21	X-fit point	фитнес-центр
22	Babor	салон красоты

Из списка удаляются франшизы осуществляющие или осуществлявшие деятельность на территории МО в предыдущие **3** года

Дополнение списка приоритетных франшиз (7 рабочих дней)

Прописываем в порядке по компенсациям и в паспорте Целевого займа возможность инициирования заявителем внесения предлагаемой франшизы в список приоритетных франшиз



Электронная заявка на внесение предлагаемой франшизы в список приоритетных франшиз проверяется центром «Мой бизнес» на соответствие следующим критериям:

1. Первое предприятие по франшизе открылось на территории РФ не менее **5-ти** лет назад.
2. Предприятия по франшизе функционируют в более чем **5** субъектах РФ.
3. Размер инвестиций по выбранной франшизе составляет не менее **3** млн. рублей.
4. В муниципальном образовании, в котором планируется открытие предприятия по франшизе, отсутствуют предприятия работающие с этим же франчайзером.
5. Франчайзером осуществляется поддержка в организации и работе предприятия: дизайн-проект предприятия, оборудование (расстановка и производитель), обучение персонала, мерчендайзинг.
6. Представлен адаптированный условиям городов округа бизнес-план.



Выносим на утверждение инвестсовета МО предлагаемую франшизу и в случае одобрения вносим в список приоритетных франшиз