

Челябинский государственный университет
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования

Кафедра экономики отраслей и рынков

Микроэкономика / Управленческая экономика

Задание по дисциплинам

Уч. степень: кандидат экономических наук,

Уч. звание: доцент,

Должность: профессор кафедры

Бенц Дарья Сергеевна

Для аттестации студентов по дисциплинам «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Управленческая экономика» используется балльно-рейтинговая система оценки знаний.

Рейтинг студента определяется как **сумма баллов** за работу в семестре (текущая аттестация) и баллов, полученных в результате экзамена (итоговая аттестация).

Усвоение изучаемой студентом учебной дисциплины в семестре оценивается максимум в 100 баллов.

| № | Содержание | Баллы |
|--------------|---------------------|-------|
| 1 | Семестровое задание | 66 |
| 2 | Тестирование | 34 |
| ИТОГО | | 100 |

1. Текущая аттестация (семестровая работа) – 60 баллов.

Текущая аттестация сводится к оценке семестровой работы студента. Семестровое задание предполагает проведение анализа рынка. Студент может самостоятельно сформулировать тему исследования, выбрав в качестве объекта исследования какой-либо рынок (отрасль, рынок труда, рынок капитала, рынок земли, рынок страховых услуг, банковских услуг и т.п.). Объем исследования должен быть строго в рамках 40 – 50 страниц. В указанный объем не входит библиографический список.

Структура работы:

Раздел 1. Теоретические основы функционирования рынка (здесь следует дать описание существующих теорий, в том числе привести краткую эволюцию проблемы с указанием необходимого графического материала).

Раздел 2. Методика анализа (методику следует привести такую, которая позволит автору добиться поставленных задач, и именно ту методику, которая и ляжет в основу анализа, проводимого в Разделе 3).

Раздел 3. Расчет и описание тенденций в рассматриваемой отрасли (здесь следует привести расчет показателей, указанных в методике, а также дать наглядную иллюстрацию показателей в виде различных графиков и диаграмм; кроме того привести описание и дать интерпретацию полученным результатам).

Работа обязательно должна включать титульный лист, содержание, три раздела, выводы и библиографический список.

Работу студент сдает в распечатанном виде (кроме Сочи, Крыма, Уфы – эти студенты сдают в эл виде).

Индексы концентрации (эти индексы следует взять в методику – Раздел 2 + их же рассчитать и проанализировать в Разделе 3):

CR 3

CR 5

CR 7

Херфиндаля – Хиршмана

Индексы уровня рыночной власти

II. Итоговая аттестация (**экзамен**) – 34 балла.

Экзамен проводится в письменном виде, предлагается билет из **17 тестовых вопросов** (причем тесты включают вопросы не только теоретического характера, но и задачи). За правильный ответ на каждый вопрос начисляется по **2 балла**.

Цель семестровой работы – определить тип рынка

1. Рынок совершенной конкуренции.
2. Рынок несовершенной конкуренции:
 - 2.1 Чистая монополия (в т.ч. естественная монополия) (1 производитель);
 - 2.2 Монопсония (1 потребитель)
 - 2.3 Олигополия;
 - 2.4 Монополистическая конкуренция.

Рыночная структура – совокупность условий, в которых протекает взаимодействие фирм на рынке.

Характер рыночной структуры определяется исходя из нескольких **параметров**:

- 1) количество фирм на рынке;
- 2) характер продукции (однородная или дифференцированная);
- 3) наличие барьеров входа и выхода из отрасли;
- 4) степень распространения информации;
- 5) уровень рыночной власти отдельной фирмы.

Все типы рынков принято разделять на совершенную конкуренцию и несовершенную конкуренцию. Несовершенную конкуренцию, в свою очередь, делят на чистую монополию, олигополию, монополистическую конкуренцию. Все типы рынков в конечном итоге различаются по степени рыночной власти.

Совершенная конкуренция – рынок, на котором ни один из участников не обладает рыночной властью, то есть не может влиять на цену продукции.

Несовершенная конкуренция – рынок, на котором участники обладают различной степенью рыночной власти.

Признаки рынка совершенной конкуренции:

- 1) на рынке действует множество производителей и потребителей, которые слишком малы относительно рынка;
- 2) на рынке выпускается исключительно однородная продукция, то есть абсолютно идентичная продукция, а потому потребителю безразлично, у какого производителя приобретать товар;
- 3) барьеры входа и выхода из отрасли полностью отсутствуют;
- 4) информация является полностью прозрачной и доступной для всех участников рынка;
- 5) отсутствует рыночная власть отдельной фирмы.

Признаки рынка совершенной конкуренции:

- 1) на рынке действует множество производителей и потребителей, которые слишком малы относительно рынка;
- 2) на рынке выпускается исключительно однородная продукция, то есть абсолютно идентичная продукция, а потому потребителю безразлично, у какого производителя приобретать товар;
- 3) барьеры входа и выхода из отрасли полностью отсутствуют;
- 4) информация является полностью прозрачной и доступной для всех участников рынка;
- 5) отсутствует рыночная власть отдельной фирмы.

Признаки чистой монополии:

- 1) на рынке действует единственный производитель определенного вида продукции, поэтому фирма и отрасль совпадают;
- 2) на рынке выпускается уникальная продукция, отсутствуют близкие товары-заменители;
- 3) барьеры входа и выхода из отрасли непреодолимы, потенциальная конкуренция маловероятна;
- 4) информация блокирована, полностью недоступна для участников рынка;
- 5) уровень рыночной власти максимален.

Признаки олигополии:

- 1) на рынке действует несколько крупных производителей, зависимых друг от друга;
- 2) продукция выпускается как однородная, так и дифференцированная (дифференцированная продукция – это такая продукция, которая удовлетворяет одну и ту же потребность покупателя, но различается по качественным характеристикам);
- 3) барьеры входа и выхода из отрасли высоки;
- 4) информация асимметрична и малодоступна для участников рынка;
- 5) уровень рыночной власти высок, но ниже, чем в условиях монополии.

Признаки монополистической конкуренции:

- 1) на рынке действует множество производителей и потребителей;
- 2) выпускается исключительно дифференцированная продукция;
- 3) барьеры для входа и выхода незначительны;
- 4) информация максимально прозрачная из всех типов несовершенной конкуренции;
- 5) уровень рыночной власти ниже, чем в условиях любого другого типа несовершенной конкуренции, но отдельная фирма все же обладает некой рыночной властью в силу дифференциации продукта, но эта власть ограничена наличием большого количества конкурентов.