

БРЕНД №1 В МИРЕ

ПОКРУТИ

ЛИЗНИ

ОБМАКНИ

КАЖДАЯ СЕМЬЯ
OREO ПО-СВОЕМУ.

OREO

- OREO - ключевой бренд Mondelez International с оборотом более 2 млрд. долларов. Впервые оно появилось в 1912 году в США.



- В 1921 году печенье Oreо переименовали в «Oreo Sandwich».



- Благодаря уникальному позиционированию и оригинальной рецептуре, это шоколадное печенье-сэндвич с ванильной начинкой внутри завоевало любовь потребителей по всему миру и сегодня продаётся в более чем 100 странах.

- Самая популярная теория создания названия печенюшек - это комбинация слога re, произошедшего от слова crème (крем), так как крем располагается между двумя печенюшками - o-o. Получается, o - первая печенюшка - re - крем и o - вторая печенюшка.



- Oreo по праву считается самым знаменитым печеньем века, за год съедают около 20 миллиардов печенья Oreo, а в день продается около 25 миллионов. За 101 год существования "Орео" было выпущено 491 миллиард печенья.

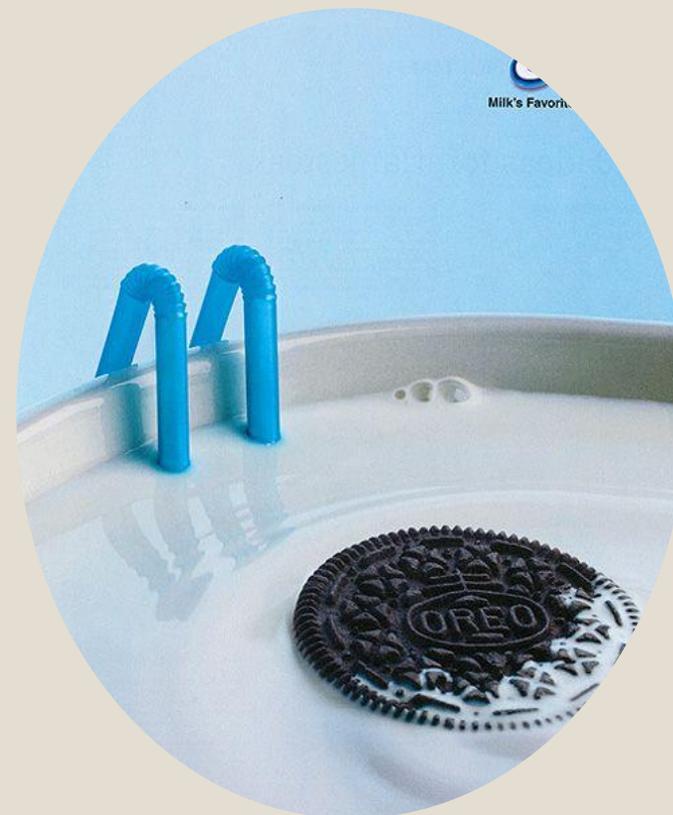


- Печеньюшки Oreo приносят компании годовую выручку в 1,5 миллиарда долларов. И при этом продажи неуклонно растут!



- Но, разумеется, можно не брать к сведению данное руководство, и есть его, как обычное печенье.

- Производитель Nabisco на официальном сайте Oreo предлагает кушать печенье так: для начала половинки печенья отделять друг от друга, потом слизывать начинку, а печенки замачивать в молоке.



Если вы ещё не пробовали печенье Oreo, то не упустите свой шанс!

