

Наукове дослідження на тему:

Контент сучасного журналу в Україні

Виконав
студент 2 курсу 4 групи
“журналістика”
Подкіч Владислав

Контент-аналіз Центрального друкованого органу Міністерства оборони України журналу “Військо України”

- **Актуальність** обраної теми полягає у тому, що сучасний військово-політичний стан в Україні зумовлює підвищення інтересу суспільства до військової сфери в Україні, а тому вимагає якісного та ефективного викладу інформації, яку поширюють військові ЗМІ. Крім того, контенту сучасного українського журналу характерне недотримання класичних жанрів журналістики, невідповідність правилам жанрології.

Мета і завдання дослідження

- **Мета** дослідження – виявлення особливостей жанрового контенту військової сфери на сторінках журналу «Військо України».
- Меті підпорядковані такі **завдання**:
 1. визначити жанрову палітру журналу;
 2. провести кількісний та якісний аналіз друкованих матеріалів журналу;
 3. виділити помилки, яких припускаються журналісти «Війська України» у написанні матеріалів з точки зору правил жанрології.

Ступінь опрацювання теми іншими науковцями

- Проблеми військових медіа знайшли докладне висвітлення у фундаментальних працях середини 70-80-х років ХХ ст. А. Дмитрієва, В. Конопльова, Б. Краснова, Ю. Михайлова, О. Пономарьова, С. Тюшкевича, Ю. Чуєва та ін. військових науковців, які працювали в умовах визнання “єдиного наукового підходу”. Якщо відкинути ідеологічну перевантаженість, окремі методологічні положення того часу, можуть бути використані в сучасних умовах, звичайно з урахуванням тих змін, що відбулися в світі та науці за останні 20-25 років.

Наукова новизна

- **Наукова новизна** цієї роботи полягає у тому, що дослідження жанрового контенту Центрального друкованого органу Міністерства оборони України журналу «Військо України» проводиться вперше і саме за допомогою методу контент-аналізу.

Джерельна база та хронологічні межі дослідження

- **Джерельна база** дослідження: п'ять випусків журналу «Військо України»: №09(179), №10(180), №12(182), №1(183), №2(184).
- **Хронологічні межі** дослідження охоплюють вересень-лютий 2015-2016 років.



Об'єкт, предмет та методи дослідження

- **Об'єкт дослідження** – Центральний друкований орган Міністерства оборони України журнал «Військо України».
- **Предмет** дослідження: жанровий контент військової сфери на сторінках журналу «Військо України».
- **Методи**, що були використані у ході наукового дослідження: кількісно-якісний контент-аналіз, синтез, порівняння, абстрагування, узагальнення, статистичний вимір зібраної інформації.

Теоретичне та практичне значення дослідження

- **Теоретичне значення** цієї роботи полягає у можливості використання отриманих нами результатів дослідження іншими науковцями під час подальшого опрацювання теми особливостей військових ЗМІ.
- **Практичне значення** цієї праці визначається можливістю її застосування під час безпосередньої журналістської практики для військових журналістів, як лекційний матеріал для студентів вищих навчальних закладів напряму «Журналістика» та «Військова журналістика», у майстер-класах і тренінгах із журналістського фаху, на науково-дослідних конференціях сектору «Армія і медіа».

жанрового контенту журналу “Військо України”

Таблиця 1. Кількісний контент-аналіз жанрів журналу «Військо України»

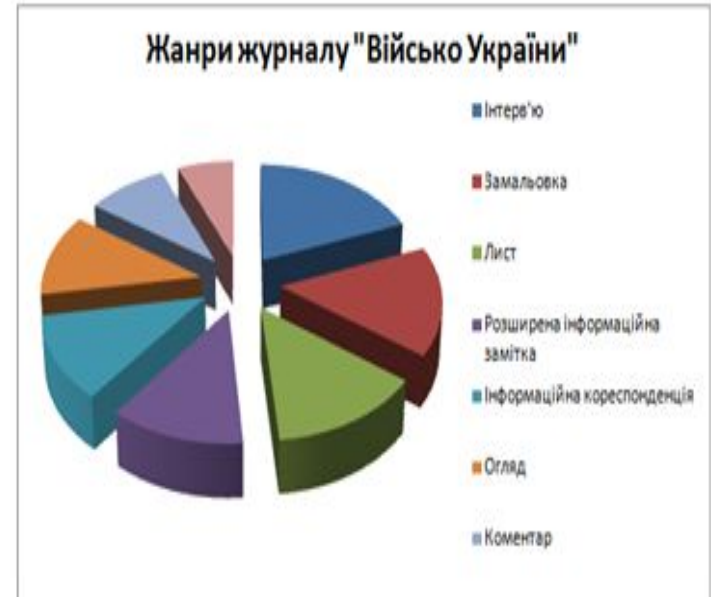
№ з/п	Жанр	Випуск №9	Випуск №10	Випуск №12	Випуск №1	Випуск №2	Сума
1	Інтерв'ю	4	6	3	4	4	21
2	Замальовка	3	2	2	4	6	17
3	Лист	3	4	3	5	2	15
4	Розширена інформаційна замітка	2	3	3	2	3	13
5	Інформаційна кореспонденція	2	3	3	3	2	13
6	Огляд	3	5	1	2	2	13
8	Коментар	2	3	2	1	2	10
9	Аналітична стаття	1	2	2	1	1	7
	Сума	28	24	21	27	12	109
	Кількість сторінок	64	64	64	64	64	320

Усього матеріалів у п'яти випусках: 109

Середня кількість матеріалів у випуску: 20

Середня кількість сторінок у випуску: 64

Діаграма 1. Співвідношення кількості жанрів у матеріалах журналу «Військо України»



Якісний контент-аналіз жанрового контенту журналу “Військо України”

- Загалом можна відмітити високу журналістську культуру і грамотність редакції журналу «Військо України». Журналісти правильно обирають жанри власних текстів з точки зору поставленої ними мети.
- Журналісти видання «Військо України» загалом дотримуються законів жанрології.

Висновки

- У ході виконаного наукового дослідження шляхом кількісно-якісного контент-аналізу було визначено жанрову палітру журналу «Військо України». Методом кількісних підрахунків сформовано статистику жанрового різноманіття друкованих матеріалів видання та специфіку використання різних жанрів.
- Шляхом якісного контент-аналізу визначено характерні помилки у написанні матеріалів з точки зору правил жанрології, які характерні редакції журналу. Таким чином з'ясовано, що попри високий професіоналізм журналістів редакції, відмічено певні помилки у роботі редакції в контексті жанрології.