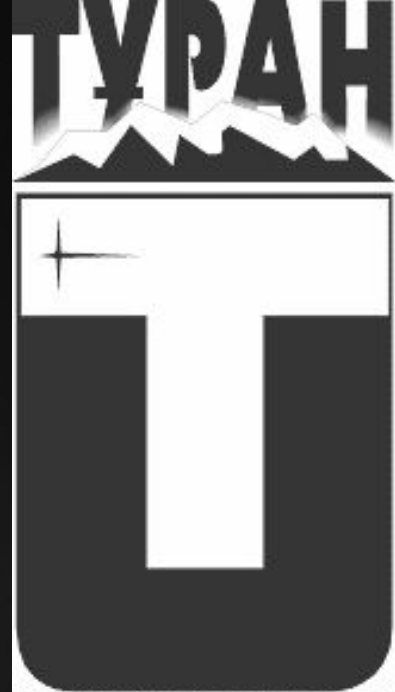


ПРОБЛЕМА МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ ПРИ ВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.



Белянко С.Н.
Университет «Turan»,
студент 3-го курса
специальность «Менеджмент»

Научный руководитель: к.э.н., доц. Букейханова Т.К.

Цель исследования: исследовать проблемы межкультурного взаимодействия при ведении бизнеса.

Задачи:

1

Обозначить суть проблемы опираясь на опыт международных менеджеров.

2

Выявить распространенные ошибки руководителей при ведении бизнеса с представителями других культур.

3

Выдвинуть предложения по совершенствованию культурного менеджмента в организации

Мировое рыночное пространство

- **Объект исследования**

Межкультурные взаимодействия

- **Предмет исследования**

ГИПОТЕЗА:

Если учесть культурные и социальные факторы, то будет сформирована база для разрешения конфликтов и предотвращения конфликтных ситуаций.

“Коммуникативные неудачи”

- Манера общения говорящего
- Недостаток общего фона знаний
- Желание/ нежелание выполнить требуемые действия
- Недостаточно информативные ответы слушающего
- Нежелание коммуниканта ответить на поставленный вопрос

...Этнические предубеждения...

Шабаев Ю.П.

Государственные учреждения

Макушкин С.А.

Частные организации



**Самойленко Е.С.,
Галаничевым П.А.
Носуленко С.В.**

• Когнитивные процессы

Д. Левис

• Невербальные символы,
• Жесты

П. Экман

• Невербальные символы,
• Выражения лица

Гипотеза доказана приведенными фактами и расчетами

Учет культурных и социальных особенностей в совокупности, а так же предупреждение конфликтов, приведет к снижению их количества на предприятии.

Благодарю за внимание